

Créer des supports de communications avec Canva

Version document 2: 19/02/2025

Code formation: 322 - Techniques de l'imprimerie et de l'édition



Objectifs pédagogique

- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités de base de Canva
- Créer des visuels attractifs pour différents supports de communication
- Optimiser son workflow (flux de travail) et collaborer efficacement sur Canva

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1

1. Introduction à Canva (2h)

- Présentation de Canva et création d'un compte
- Exploration de l'interface utilisateur et des menus principaux
- Découverte des différents types de designs disponibles

Mise en pratique : Créer un premier visuel simple à partir d'un modèle prédéfini

Durée: 2 jours - 14h en intra uniquement

Tarif: Nous consulter

Public : toute personne étant amené à communiquer pour une entreprise ou une association

Pré requis: aucun

Modalité de déroulement: en présentiel

Equipe pédagogique et moyens pédagogiques: Exposés théoriques et pratiques - auto évaluation préalable - Echanges - support de formation - poste informatique

Suivi d'évaluation pédagogique: Feuille d'émargement et évaluation à chaud et à froid

Nombre de stagiaires: 4 à 12 participants

Modalité d'évaluation: Examen théorique et pratique sous forme de QCM

Sanction de fin de formation: Attestation de suivi de formation

Modalités et délais d'accès: Première réponse en 72h maximum. La date du début de formation sera fixée en fonction du financement et de vos besoins.

Intervenant: Formateur spécialisé

Accueil des personnes en situation de handicap: Prendre rendez-vous avec le référent handicap au 06.70.20.13.40

Pour tout renseignement contactez nous par mail:
ofdc-lorraine@outlook.com



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

OFDC Lorraine - Centre d'affaires Metz Sarre - 23 rue de Picardie 57070 Metz - SIRET: 89233330300022 - N° Déclaration d'activité: 44570444457 auprès du préfet de la région Grand Est

Créer des supports de communications avec Canva

Version document 2: 19/02/2025

Code formation: 322 - Techniques de l'imprimerie et de l'édition



2. Les fondamentaux du design sur Canva (3h)

- Principes de base du design graphique
- Utilisation des outils de texte, couleur et formes
- Gestion des marges et des repères visuels

Mise en pratique : Concevoir une affiche événementielle en appliquant les principes de design

3. Travailler avec les images et les éléments graphiques (2h)

- Importation et édition d'images
- Utilisation de la bibliothèque de photos et d'éléments de Canva
- Création de compositions visuelles harmonieuses

Mise en pratique : Réaliser un post Instagram et une story avec des visuels attrayants

JOUR 2

4. Création de supports variés (3h)

- Conception de visuels pour les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, etc.)
- Création de documents marketing (flyers, brochures, cartes de visite)
- Adaptation des designs pour différents formats et plateformes

Mise en pratique : Élaborer une série cohérente de visuels pour une campagne marketing

5. Fonctionnalités avancées et optimisation du workflow (flux de travail) (2h)

- Utilisation des styles et des marques
- Organisation et gestion des projets
- Collaboration en équipe sur Canva

Mise en pratique : Créer un kit de marque et le partager avec des collaborateurs

6. Exportation, publication et évaluation finale (2h)

- Formats d'exportation et résolutions adaptées
- Publication directe sur les réseaux sociaux
- Évaluation des compétences acquises

Mise en pratique : Exporter les projets réalisés dans différents formats et les publier



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

OFDC Lorraine - Centre d'affaires Metz Sarre - 23 rue de Picardie 57070 Metz - SIRET: 89233330300022 -
N° Déclaration d'activité: 44570444457 auprès du préfet de la région Grand Est