

Marcelo Manucci

Libros

Autor	Colaboración
El futuro pasado. Para transformar el presente, hay que cambiar el futuro. DIY Media Group, Inc. 2019.	De la persuasión a la gestión de símbolos. CIESPAL. 2005.
Competitividad emocional Cinco fórmulas para transformar el desempeño. Ediciones B. 2016.	El DirCom entre la incertidumbre y la acción. Joan Costa. 2005. Entre la cultura y la tecnología.
Mapas de la Complejidad Incertidumbre, estrategia y liderazgo. Editorial Académica Española. 2012.	Entornos virtuales para el crecimiento corporativo. CIESPAL. 2006.
Contingencias Cinco desafíos de cambio para una nueva década. Grupo Editorial Norma. 2010.	Herramientas de comunicación para construir resultados. CIESPAL. 2006.
Impacto corporativo Diseñar estratégicamente para contextos inestables. La Crujía ediciones. 2008.	De los Medios a los símbolos. DIRCOM. La Crujía. 2008.
La estrategia de los cuatro círculos Diseñar el futuro en la incertidumbre del presente. Norma Grupo Editorial. 2006.	Modelo de Comunicación Organizativa. Ariel. 2009.
Atrapados en el presente La comunicación, una herramienta para construir el futuro. CIESPAL. 2005.	El final de las certezas el principio de la estrategia. Univ. Autònoma de Barcelona. 2009.
Comunicación Corporativa estratégica De la persuasión a la creación de realidades compartidas. SAF Grupo. 2004.	O treinamento das organizações para as contingencias. Difusão Editora. 2010.