

Conteúdo que Mais Viralizam no Instagram e Pinterest



Para quem quer crescer nas redes sociais e
lucrar online sem mostrar o rosto.



mktcf.com

POR QUE ESTE GUIA É DIFERENTE?

Este material é 100% focado em estratégias testadas para viralizar com conteúdo anônimo, criado com ferramentas simples como Canva e narradores por IA. Ideal para quem quer gerar autoridade, tráfego e vendas invisíveis.

FORMATO #1 — Frases Visuais Curtas

Frases com apelo emocional, fundo limpo e alto contraste. Funcionam como mini gatilhos mentais e são altamente compartilháveis.

Exemplos:

- "Silêncio também é poder."
- "Ganhe em silêncio. Deixe que os resultados façam barulho."

Dica: Use fontes serifadas elegantes (Playfair, Cormorant), fundo bege e CTA sutil: " Salve este post".



FORMATO #2 – Mini Listas (1 slide ou carrossel)

Conteúdo prático e direto ao ponto, com 3 a 5 dicas rápidas.

Exemplo:

- "3 apps gratuitos para criar conteúdo invisível"
- "5 erros que te impedem de viralizar"

Ideal para: Instagram (carrossel) e Pinterest (pin único).

FORMATO #3 – Checklists Visuais

Listas de verificação que entregam valor prático instantâneo e convidam o público a salvar ou imprimir.

Exemplo:

- "Checklist para criar posts virais no Canva"
- "Checklist do post perfeito para Pinterest"

Use ícones e boxes em formato visual – aumentam retenção.



FORMATO #4 — Carrossel com Micro-Storytelling

Formato com introdução, desenvolvimento leve e CTA ao final. Cria conexão e engajamento emocional.

Estrutura:

- Slide 1: Frase que prende atenção
- Slides 2-5: Conteúdo útil com leve narrativa
- Slide final: "Salve este conteúdo" ou "Baixe a isca no link da bio"

Dica: Mantenha layout limpo, com 1 ideia por slide.

FORMATO #5 — Antes e Depois (conceitual)

Você mostra transformação de mentalidade, estratégia ou produtividade. Altamente salvável.

Exemplo:

- Antes: "Postando aleatoriamente" | Depois: "Postando com estratégia e CTA"

Não precisa de imagem pessoal: use ícones, texto e contraste.



FORMATO #6 — Reels com Texto + Áudio Viral

Reels com fundo neutro, frases sincronizadas e narração por IA. Extremamente eficaz no Instagram e Shorts.

Roteiro:

- Frase inicial: "Você está fazendo isso errado..."
- Meio: "Aqui está o que realmente funciona..."
- Fim: "Salve isso para não esquecer"

Trilha: Use áudios do momento para aumentar alcance.

FORMATO #7 — Dicas Rápidas em Slides Únicos

Posts simples com 1 dica útil por imagem. Visuais, educativos e compartilháveis.

Exemplo:

- "Dica de hoje: Poste nos melhores horários — 9h, 13h, 19h"

Ideal para Pinterest e para salvar no feed.



FORMATO #8 – Templates Gratuitos

Post com visual atrativo que oferece algo gratuito (modelo, planilha, design), com CTA para baixar via link da bio.

Exemplo:

- " Baixe grátis o modelo de carrossel viral invisível (sem aparecer)"

Gera tráfego, leads e compartilhamentos.

FORMATO #9 – Estilo “Você Sabia?” com Curiosidade

Conteúdo informativo com tom leve e dado surpreendente. Estimula compartilhamento.

Exemplo:

- "Você sabia que pins com tons claros têm 20% mais salvamentos?"

Mistura curiosidade + estatística = viral.



FORMATO #10 – Conteúdo Comparativo

Use comparações para facilitar compreensão e gerar impacto rápido.

Exemplo:

- “Post amador vs. post estratégico”
- “Fazer por fazer x Fazer com intenção”

Muito usado em carrosséis e pins educacionais.

COMO USAR ESTE GUIA?

- Escolha 3 formatos fixos para repetir toda semana
- Reaproveite o mesmo conteúdo em diferentes formatos (ex: transforme um checklist em carrossel, depois em frase curta)
- Sempre inclua um CTA discreto: “ Salve”, “ Compartilhe”, “ Baixe no link da bio”
- Use o Pinterest como vitrine e o Instagram como funil de engajamento

