

CHECKLIST SEO PARA INICIANTES



Use este guia sempre que for criar um novo artigo e otimize seu conteúdo para o Google.



mktcf.com

1. Escolha da Palavra-Chave Ideal

- Pesquise palavras-chave com bom volume e baixa concorrência (use Ubersuggest ou Google Trends)
- Escolha 1 palavra-chave principal por artigo
- Liste 2 a 3 palavras-chave secundárias relacionadas

2. Otimização do Conteúdo (SEO On-Page)

- Palavra-chave principal no título (H1)
- Palavra-chave na URL
- Palavra-chave nas primeiras 100 palavras do texto
- Use a palavra-chave em 1 a 2 subtítulos (H2)
- Repita a palavra-chave de forma natural (densidade de 1% a 2%)
- Utilize sinônimos e variações semânticas



3. Estrutura e Legibilidade do Texto

- ❑ Título chamativo e direto ao ponto
- ❑ Enunciado inicial com dor + promessa
- ❑ Introdução curta e instigante
- ❑ Texto com no mínimo 1800 palavras
- ❑ Dividido em seções com H2 claros e objetivos
- ❑ Use bullet points para facilitar a leitura
- ❑ Parágrafos curtos e frases simples

4. Imagens e Recursos Visuais

- ❑ Imagens originais ou de banco com boa qualidade
- ❑ Cada imagem com texto alternativo (ALT) descritivo
- ❑ Inserir 1 imagem por seção (no mínimo)
- ❑ Use gráficos, ícones ou checklists quando possível



5. Links e Navegação Estratégica

- ❑ Adicione pelo menos 2 links internos (para outros artigos do seu blog)
- ❑ Adicione 1 a 2 links externos para sites confiáveis (autoridade)
- ❑ Inclua CTA para produto, curso ou isca gratuita

6. Monetização com SEO

- ❑ Insira links de afiliado contextuais
- ❑ Posicione anúncios (AdSense) de forma estratégica
- ❑ Promova seus próprios e-books, cursos ou planilhas
- ❑ Sempre ofereça valor antes de vender



7. Evite Erros de Iniciantes

- Não copie conteúdo de outros sites
- Evite títulos genéricos ou vagos
- Nunca escreva só para o Google: escreva para pessoas
- Não use muitas palavras-chave à força (keyword stuffing)

BÔNUS: Antes de Publicar...

- Revise ortografia e clareza do texto
- Verifique se o artigo resolve uma dúvida real
- Garanta que o conteúdo está útil, confiável e original
- Teste a leitura em dispositivos móveis

PRONTO PARA USAR?

Salve esse checklist, imprima ou deixe salvo no seu navegador para seguir sempre que for criar um novo artigo.

