

# CHECKLIST GRATUITO — MINI-SITE LUCRATIVO



Crie seu primeiro ativo digital invisível, passo a passo  
Ideal para iniciantes que desejam gerar renda passiva com SEO,  
marketing de afiliados e Google AdSense — sem aparecer, sem  
audiência e com mínimo investimento.



[mktcf.com](http://mktcf.com)

## 1. ESCOLHA DO MICRONICHO CERTO

- ☐ Nicho com alta demanda e baixa concorrência
- ☐ Público com dor específica ou desejo forte
- ☐ Tema com produtos afiliados disponíveis
- ☐ Possibilidade de monetizar com AdSense
- ☐ Alinhamento com seus interesses ou experiência

**Ferramentas úteis: Google Trends | Ubersuggest | Answer The Public**

## 2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO CONTEÚDO

- ☐ Palavra-chave principal definida
- ☐ 5 a 10 palavras-chave secundárias mapeadas
- ☐ Planejamento de 5 a 10 artigos longos (1800+ palavras)
- ☐ Títulos com gatilho emocional + SEO (ex: “Como...” ou “Top 5...”)
- ☐ Intenção de busca clara em cada conteúdo

**Dica: Use a estrutura AIDA + escaneabilidade em todos os textos**



### 3. ESTRUTURA DO MINI-SITE

- ❑ Domínio com a palavra-chave (ex: dietalowcarb40.com)
- ❑ Hospedagem confiável (ex: Hostinger, Nuvem Hospedagem)
- ❑ WordPress com tema leve e responsivo
- ❑ Páginas obrigatórias: Home | Sobre | Blog | Contato | Política de Privacidade
- ❑ Menu simples e objetivo

**Plug-ins essenciais: RankMath (SEO), WP Rocket (velocidade), Anti-Spam, Cookie Consent**

### 4. OTIMIZAÇÃO SEO ON-PAGE

- ❑ Palavra-chave no título, slug, H1, H2 e ALT das imagens
- ❑ Meta description com promessa e CTA
- ❑ Links internos entre os artigos do site
- ❑ Links externos para sites de autoridade
- ❑ Estrutura escaneável com subtítulos, listas e imagens

**Cada artigo precisa focar em apenas 1 intenção de busca por vez**



## 5. MONETIZAÇÃO INTELIGENTE

- ❑ Cadastrado em pelo menos 1 plataforma de afiliados (Hotmart, Eduzz, Monetizze, Amazon)
- ❑ Escolhido 1 a 3 produtos por artigo para promover
- ❑ Aplicado links de afiliado com CTA estratégico
- ❑ Inserido anúncios do Google AdSense (após 10–15 artigos publicados)
- ❑ Posicionado pelo menos 1 isca digital por artigo

**Dica: Use chamadas sutis e naturais no meio do texto (“Clique aqui e veja como...”)**

## 6. ENTREGA DE VALOR + CAPTURA DE LEADS

- ❑ Criada uma isca digital útil (checklist, e-book, mini-aula ou planilha)
- ❑ Página de captura simples e responsiva
- ❑ Integração com ferramenta de e-mail marketing (ex: E-goi, MailerLite, LeadLovers)
- ❑ Configurado autoresponder com 3 a 5 e-mails de valor
- ❑ CTA para a isca incluída em todos os artigos

**Dica de ouro: “A cada 100 visitas no blog, transforme pelo menos 10 em leads”**



## 7. ESCALABILIDADE E TRÁFEGO ORGÂNICO

- ❑ Blog publicado no Google Search Console
- ❑ Criado perfil no Pinterest (sem rosto) com pins dos artigos
- ❑ Criados 3 Reels ou Shorts com chamada para blog
- ❑ Compartilhamento em grupos estratégicos (Facebook, Telegram, Quora)
- ❑ Comentários estratégicos em blogs e redes do mesmo nicho

**Bônus: Use IA para transformar artigos em vídeos curtos e pins automaticamente**

### **PARABÉNS!**

Com esse checklist, você está a poucos passos de criar um ativo digital invisível, com potencial de gerar renda passiva todos os dias – mesmo sem audiência, sem vídeos e sem exposição.

