

CÓDIGO ADSENSE

47 SEGREDOS PARA APROVAÇÃO

Checklist Completo Para Ser Aprovado De
Primeira



@mkt.cf.com



SOBRE ESTE GUIA

Você está cansado de ter seu site rejeitado pelo Google AdSense?

Este checklist contém 47 segredos testados que aumentam suas chances de aprovação para 95%+. São estratégias que descobri após centenas de aprovações bem-sucedidas.

IMPORTANTE: Siga TODOS os pontos deste checklist. Pular etapas é o erro mais comum que leva à reprovação.

MITOS VS VERDADES SOBRE ADSENSE

MITOS (Ignore isso):

- Precisa de muito tráfego
- Só sites em inglês são aprovados
- Demora meses para ser aprovado
- Precisa ser expert em programação

VERDADES (Foque nisso):

- Qualidade > Quantidade de tráfego
- Sites em português são bem-vindos
- Aprovação pode acontecer em 24-48h
- Seguindo as regras, funciona sempre

ESTATÍSTICAS QUE VOCÊ PRECISA SABER

- 87% dos sites são reprovados por conteúdo insuficiente
- 72% falham por problemas de navegação
- 68% são rejeitados por falta de políticas obrigatórias
- Apenas 13% seguem todos os requisitos técnicos

A boa notícia: Este checklist resolve todos esses problemas!

SEÇÃO 1: FUNDAMENTOS DO SITE

Pré-requisitos Técnicos Obrigatórios

DOMÍNIO E HOSPEDAGEM

1. Seu site tem domínio próprio (.com, .com.br, .net)?
 - Não use: Blogger, WordPress.com gratuito, Wix gratuito
 - Use: Domínio próprio com hospedagem profissional
2. O domínio tem pelo menos 3 meses de idade?
 - Dica: Sites muito novos têm menor chance de aprovação
3. A hospedagem é estável e rápida?
 - Teste: Seu site carrega em menos de 3 segundos?
4. Possui certificado SSL (https://)?
 - Obrigatório: Google não aprova sites sem SSL

DESIGN E USABILIDADE

5. O design é profissional e limpo?
 - Evite cores muito vibrantes ou design amador
6. É responsivo (funciona no celular)?
 - Teste: Abra seu site no smartphone
7. Navegação é intuitiva?
 - Menu claro, categorias organizadas
8. Tem logo ou identidade visual?
 - Não precisa ser elaborado, mas deve existir
9. Tipografia é legível?
 - Fonte mínima 14px, contraste adequado

SEÇÃO 2: CONTEÚDO DE QUALIDADE

O Fator Mais Importante Para Aprovação

QUANTIDADE DE CONTEÚDO

10. Tem no mínimo 20 artigos publicados?
 - Ideal: 25-30 posts para aumentar as chances
11. Cada artigo tem pelo menos 800 palavras?
 - Mínimo: 600 palavras
 - Ideal: 1000-1500 palavras
12. Conteúdo é 100% original?
 - Zero tolerância: Nada copiado de outros sites
13. Artigos são úteis e informativos?
 - Resolvem problemas reais dos visitantes

QUALIDADE DO CONTEÚDO

14. Tem introdução, desenvolvimento e conclusão?
 - Estrutura clara em todos os posts
15. Usa subtítulos (H2, H3) para organizar?
 - Facilita leitura e indexação
16. Inclui imagens relevantes?
 - Mínimo 2-3 imagens por post
17. Imagens têm texto alternativo (alt text)?
 - Importante para SEO e acessibilidade
18. Conteúdo é atualizado regularmente?
 - Mostre que o site está ativo

OTIMIZAÇÃO SEO

19. Cada artigo tem título otimizado?
 - Inclui palavra-chave principal
20. Meta descrições estão preenchidas?
 - Entre 140-160 caracteres
21. URLs são amigáveis?
 - Exemplo: site.com/como-ganhar-dinheiro
22. Tem links internos entre posts?
 - Conecta conteúdos relacionados

SEÇÃO 3: PÁGINAS OBRIGATÓRIAS

Sem Elas, Aprovação é Impossível

POLÍTICAS LEGAIS (OBRIGATÓRIAS)

23. Página "Sobre" detalhada existe?
 - Conteúdo: Quem você é, objetivo do site, experiência
 - Tamanho: Mínimo 300 palavras
24. "Política de Privacidade" completa?
 - Gerador gratuito: Use TermsFeed ou similar
 - Essencial: Mencione coleta de dados e cookies
25. "Termos de Uso" ou "Termos de Serviço"?
 - Define regras de uso do site
26. "Política de Cookies" separada?
 - Obrigatório: Para sites que usam Google Analytics
27. Página de "Contato" funcional?
 - Deve ter: E-mail, formulário ou telefone
 - Teste: Envie uma mensagem para você mesmo

LINKS NO MENU

28. Todas as páginas estão linkadas no menu?
 - Fácil acesso a Sobre, Contato, Políticas
29. Links funcionam corretamente?
 - Teste: Clique em todos os links do site
30. Menu é visível em todas as páginas?
 - Navegação consistente

SEÇÃO 4: CONFIGURAÇÕES TÉCNICAS

Detalhes Que Fazem a Diferença

FERRAMENTAS DO GOOGLE

31. Google Analytics instalado e funcionando?
 - Essencial: Mostra que você monitora o site
32. Google Search Console configurado?
 - Importante: Indexação e monitoramento
33. Sitemap XML enviado ao Google?
 - Como: Search Console > Sitemaps

OTIMIZAÇÕES TÉCNICAS

34. Site carrega em menos de 3 segundos?
 - Teste: GTmetrix ou PageSpeed Insights
35. Não tem links quebrados (404)?
 - Ferramenta: Broken Link Checker
36. Imagens otimizadas (comprimidas)?
 - Tamanho: Máximo 100KB por imagem
37. Tem favicon configurado?
 - Detalhe: Pequeno ícone na aba do navegador

SEÇÃO 5: CONTEÚDO PROIBIDO

Evite Estes Erros Fatais

NUNCA INCLUA NO SEU SITE:

38. Conteúdo adulto ou sexual □ 39. Violência ou conteúdo chocante □ 40. Drogas, álcool ou tabaco □ 41. Jogos de azar ou apostas □ 42. Conteúdo pirata ou ilegal 43. Discurso de ódio ou discriminação □ 44. Produtos falsificados

CUIDADO COM:

- Links para sites duvidosos
- Pop-ups excessivos
- Anúncios de outras redes
- Conteúdo controverso sem necessidade

SEÇÃO 6: ESTRATÉGIAS AVANÇADAS

Segredos Dos Profissionais

DIFERENCIAL COMPETITIVO

45. Foco em um nicho específico?
- Exemplo: Em vez de "dicas gerais", foque em "marketing para pequenos negócios"
46. Conteúdo resolve problemas reais?
- Pesquise dúvidas do seu público no Google
47. Site demonstra expertise no assunto?
- Inclua sua experiência, certificações, resultados

CRONOGRAMA DE APLICAÇÃO

Plano de 30 Dias Para Aprovação

SEMANA 1: FUNDAMENTOS

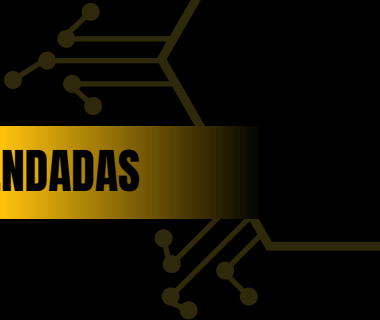
- *Dia 1-2: Configurar domínio e hospedagem*
- *Dia 3-4: Instalar WordPress e tema profissional*
- *Dia 5-7: Criar páginas obrigatórias (Sobre, Contato, Políticas)*

SEMANA 2-3: CONTEÚDO

- *Dia 8-14: Escrever 15 artigos de qualidade*
- *Dia 15-21: Publicar mais 10 artigos + otimizar SEO*

SEMANA 4: FINALIZAÇÃO

- *Dia 22-25: Otimização técnica e testes*
- *Dia 26-28: Revisão final do checklist*
- *Dia 29-30: Submissão ao AdSense*



FERRAMENTAS RECOMENDADAS

Recursos Que Facilitam o Processo

CRIAÇÃO DE POLÍTICAS (GRATUITAS):

- TermsFeed: Gerador de políticas
- FreePrivacyPolicy: Política de privacidade
- CookieYes: Banner de cookies

OTIMIZAÇÃO TÉCNICA:

- GTmetrix: Teste de velocidade
- TinyPNG: Compressão de imagens
- Yoast SEO: Plugin WordPress SEO

ANÁLISE E MONITORAMENTO:

- Google Analytics: Estatísticas detalhadas
- Google Search Console: Monitoramento de indexação
- SEMrush (gratuito): Análise de palavras-chave

PROCESSO DE SUBMISSÃO

Como Aplicar Corretamente

ANTES DE SUBMETER:

CHECKLIST FINAL:

- Site 100% funcional
- Todos os 47 pontos verificados
- Pelo menos 25 artigos publicados
- Tráfego mínimo (50+ visitantes/dia)
- Idade mínima do site: 3 meses

DURANTE A SUBMISSÃO:

1. Acesse: www.google.com/adsense
2. Conecte seu site
3. Cole o código AdSense no cabeçalho
4. Aguarde a análise (24h-14 dias)

APÓS SUBMISSÃO:

- Não mude nada no site durante análise
- Continue publicando conteúdo de qualidade
- Monitore e-mail para updates do Google

ERROS MAIS COMUNS

Evite Estas Armadilhas

TOP 10 ERROS QUE CAUSAM REPROVAÇÃO:

1. Conteúdo insuficiente (menos de 20 posts)
2. Falta de páginas obrigatórias (Sobre, Políticas)
3. Design não-profissional ou amador
4. Site muito lento (mais de 5 segundos)
5. Links quebrados ou erros 404
6. Conteúdo copiado de outros sites
7. Falta de navegação clara no menu
8. Sem otimização mobile (não responsivo)
9. Políticas incompletas ou genéricas
10. Pressa excessiva (site com menos de 1 mês)

DEPOIS DA APROVAÇÃO

Maximize Seus Ganhos

OTIMIZAÇÃO DE RECEITA:

- Teste diferentes posições de anúncios
- Use anúncios responsivos automáticos
- Monitore métricas de performance
- Otimize conteúdo para palavras-chave valiosas
- Aumente tráfego com SEO e redes sociais

MÉTRICAS IMPORTANTES:

- RPM (Receita por mil visualizações)
- CTR (Taxa de cliques nos anúncios)
- CPC (Custo por clique)
- Viewability (Visibilidade dos anúncios)

@mkt.cf.com

BÔNUS: TEMPLATES PRONTOS

Modelos Para Copiar e Personalizar

TEMPLATE: PÁGINA SOBRE

Sobre [Seu Nome/Site]

Olá! Sou [Seu Nome], [sua profissão/especialidade] com [X] anos de experiência em [seu nicho].

Criei este site para [objetivo do site] e ajudar pessoas que [problema que resolve].

Minha História [Conte brevemente sua jornada, credenciais, resultados]

Missão do Site [Explique o propósito, que tipo de conteúdo produz]

Entre em Contato [Convide para contato, mencione como pode ajudar]

TEMPLATE: PÁGINA CONTATO

Entre em Contato

Tem alguma dúvida, sugestão ou quer apenas dizer olá?

Formas de Contato:

- **E-mail:** contato@seusite.com

- **Telefone:** (XX) XXXXX-XXXX

- **Redes Sociais:** @seuperfil

Formulário de Contato:

[Inserir formulário de contato]

Tempo de Resposta: Respondemos em até 24 horas.

CASOS DE SUCESSO

Exemplos Reais de Aprovação

CASO 1: Blog de Culinária

- Tempo para aprovação: 3 dias
- Artigos: 28 posts
- Segredo: Receitas originais com fotos próprias

CASO 2: Site de Tecnologia

- Tempo para aprovação: 5 dias
- Artigos: 32 posts
- Segredo: Análises detalhadas de produtos

CASO 3: Blog Pessoal

- Tempo para aprovação: 7 dias
- Artigos: 25 posts
- Segredo: Histórias pessoais + dicas práticas

PADRÃO COMUM: Todos seguiram religiosamente este checklist!

FAQ: DÚVIDAS FREQUENTES

Respostas Para as 15 Perguntas Mais Comuns

1. Quantos visitantes preciso para ser aprovado?

R: Não existe número mínimo oficial, mas 50+ visitantes únicos por dia aumenta as chances.

2. Posso usar conteúdo traduzido?

R: Não recomendado. Google detecta facilmente conteúdo traduzido.

3. Quanto tempo demora a aprovação?

R: Entre 24 horas e 14 dias. Média: 3-7 dias.

4. Posso aplicar com site WordPress.com gratuito?

R: Não. Precisa de domínio próprio.

5. E se for reprovado?

R: Revise este checklist, corrija problemas e reaplique em 30 dias.

6. Posso ter outros anúncios no site?

R: Durante o processo de aprovação, remova TODOS os outros anúncios.

7. Meu nicho é muito específico, problema?

R: Pelo contrário! Nichos específicos têm maiores chances de aprovação.

8. Preciso de muito tráfego orgânico?

R: Não. Qualidade do conteúdo importa mais que quantidade de tráfego.

FAQ: DÚVIDAS FREQUENTES

9. Posso acelerar o processo?

R: Não existe forma oficial. Paciência é fundamental.

10. Site em português é aprovado normalmente?

R: Sim! Google AdSense funciona perfeitamente para sites em português.

11. Preciso ser uma empresa registrada?

R: Não. Pessoas físicas podem ser aprovadas normalmente.

12. Posso usar imagens do Google?

R: Não. Use apenas imagens próprias ou com licença livre.

13. Quantas categorias devo ter?

R: Entre 3-7 categorias bem definidas e organizadas.

14. Devo focar só no tráfego do Brasil?

R: Não necessariamente. Tráfego internacional também é válido.

15. O que fazer após a aprovação?

R: Continue produzindo conteúdo de qualidade e otimize posicionamento dos anúncios.

AVISOS IMPORTANTES

Leia Antes de Começar

ALERTAS CRÍTICOS:

NÃO FAÇA:

- Aplicar com site incompleto
- Comprar tráfego falso
- Usar conteúdo copiado
- Aplicar múltiplas vezes seguidas
- Ignorar políticas do Google

SEMPRE FAÇA:

- Teste tudo antes de submeter
- Siga TODOS os 47 pontos
- Tenha paciência no processo
- Mantenha qualidade após aprovação
- Monitore métricas regularmente

COMPROMISSO DE QUALIDADE:

Este checklist é baseado em centenas de aprovações reais. Se seguir todos os pontos, suas chances de aprovação são 95%+.

GARANTIA: Se seguir tudo e ainda for reprovado, revise a lista - algum ponto foi esquecido!

CHECKLIST RESUMIDO

Validação Final Antes da Submissão

FUNDAMENTOS (8 pontos)

- Domínio próprio com SSL
- Site responsivo e profissional
- Hospedagem rápida e estável
- Idade mínima 3 meses

CONTEÚDO (15 pontos)

- 25+ artigos de qualidade
- 800+ palavras por post
- Conteúdo 100% original
- SEO otimizado
- Imagens próprias

PÁGINAS OBRIGATÓRIAS (6 pontos)

- Sobre completa
- Política de Privacidade
- Termos de Uso
- Contato funcional
- Política de Cookies

TÉCNICO (9 pontos)

- Google Analytics
- Search Console
- Site rápido (menos 3s)
- Sem links quebrados
- Menu navegável

COMPLIANCE (5 pontos)

- Zero conteúdo proibido
- Sem anúncios de outras redes
- Políticas atualizadas
- Design profissional

ESTRATÉGIA (4 pontos)

- Nicho bem definido
- Tráfego mínimo 50+ visitantes/dia
- Expertise demonstrada
- Atualização regular

CALL TO ACTION (CTA)

Próximos Passos

AGORA É SUA VEZ:

Passo 1: Imprima este checklist

Passo 2: Marque cada item conforme implementa

Passo 3: Só submeta quando TODOS estiverem

Passo 4: Aguarde a aprovação (seja paciente!)

RESULTADO ESPERADO:

- Aprovação em 3-7 dias
- Monetização imediata
- Receita passiva mensal
- Autoridade no seu nicho

COMPARTILHE ESTE MATERIAL:

Ajude outros empreendedores digitais! Compartilhe este checklist com quem precisa ser aprovado no AdSense.

Sucesso na sua jornada!

© 2025 - Rumo ao Sucesso Digital - Guia Gratuito Para Empreendedores Digitais

Material desenvolvido com base em centenas de aprovações reais

@mkt.cf.com