



# Druida Caipira

Comunicação Integrada

YTAPYRÁ  
Abril de 2025



# Escrito da Prosa

Manifesto do Druida Caipira

A Comunicação Caipira vai muito além de falar bem:

A escuta possibilita aprendizagem;  
A observação revela verdades;  
O cafezinho fortalece as boas amizades.

A organização Druida Caipira tem compromisso com a realidade interiorana, com nossas colheitas e com o futuro da cultura brasileira.

Nossa Agência de Comunicação vivencia especialmente o público interiorano brasileiro; pessoas com vínculos com o rural, plantações e ou com a criação de animais; **gente que busca mais qualidade de vida, algum equilíbrio e autenticidade**, e que, por isso, valoriza boas histórias.

Entendemos que as instituições se comunicam melhor quando conhecem profundamente sua audiência. A **cultura caipira faz parte da memória afetiva da maioria dos brasileiros**, e isso nos permite construir conexões reais, profundas e duradouras.

O cafezinho é o momento onde trocamos ideias, compartilhamos novidades e planejamos o futuro. **Queremos estar presentes nestes momentos**, assim, adotamos diversas metodologias, adaptando conteúdos para diferentes mídias, linguagens e canais.

Metodologias são raízes que nutrem o trabalho. Os saberes caipiras são a copa que floresce, rica em história e significado. Assim, **colhemos frutos reais nos campos da comunicação** institucional, dos eventos e contribuímos com enriquecimento da nossa cultura.

Ytapyrá, 02 de Maio de 2025.

**João Marquezini**

Comissário Druida Caipira



# História



Todos meus cadernos foram do começo pro meio: escrito, e do fim pro meio: desenhado. Sentava junto do vô, aos fins de tarde, escutando seus causos, sobre contratos e sobre os rumos da economia.

Ainda antes das graduações em História atuava em movimentos culturais, acadêmicos e cívicos. Nunca deixei de desenhar, acumulando experiência com agricultura e com serviços de mesa.

Em 2021 comecei a desenvolver a organização Druida Caipira, iniciando pela comunicação visual. Em 2025 nossa organização se assume como a agência de comunicação integrada que foi idealizada desde sempre.

Nos orgulhamos de cada trabalhos realizado, porém destacamos a preparação e realização da exposição de História Antiga de Itapira, Entre a Pedra e o Peixe, em Setembro de 2023; o suporte especializado ao Dr Newton Santana, desde Maio de 2024; e de forma muito honrada, nossa Queima do Alho da APAE de Itapira, que em 2025 viveu sua segunda edição, servindo quase seiscentas pessoas com o melhor da culinária tropeira e triplicando o valor das doações.



## Missão

Transformar informações em sentimentos, criando conexões profundas e valorizando nossa cultura brasileira.



## Visão

Viver boas histórias é essencial, conhecer seu valor é estratégico e saber contá-las é abrir caminhos.



## Valores

A sabedoria caipira convida a escutar com atenção, pensar honestamente e responder com bom trabalho.



# Serviços

Tipos de empreitadas

Cada trabalho é único, com suas próprias demandas e facilidades. Para alinhar expectativas, organizamos em três grandes frentes os serviços de comunicação nos quais temos experiência e domínio.



# Consultoria Estratégica de Comunicação Integrada

Atuamos no desenvolvimento de diretrizes internas e externas, definição de tom, posicionamento de marca e estratégias de presença integrada, conectado com a cultura brasileira.

Estratégia com propósito, identidade e resultado.

## Sistemas

Conhecer os sistemas comunicacionais operantes é fundamental para explorar, corrigir e refinar estratégias de qualquer natureza.

### 1.1.1. **Rastreio**

Alguns projetos exigem rastrear o fluxo da informação, criando novos canais e desativação de outros sistemas.

### 1.1.2. **Ajuste**

Outros trabalhos demandam ajustes no sistema de comunicação interno e/ou externo, utilizando de canais já existentes.

### 1.1.3. **Monitoramento**

Ainda há empreitadas que já contam com canais, suporte e estrutura comunicacional adequada ao início dos trabalhos.

# Dedicação

Para traçar estratégias a longevidade da consultoria pode ser mais efetiva que a intensidade no acompanhamento mensal.

## 1.2.1. **Exclusividade** (mais de 30 horas mensais)

Determinados assuntos exigem estar disponível constantemente, alguma urgência e atenção triplicada.

## 1.2.2. **Constância** (de 19 a 30 horas mensais)

A constância assegura estruturar diretrizes sólidas, longevas e personalizadas aos propósitos a longo prazo.

## 1.2.3. **Refinamento** (até 18 horas mensais)

Alguns problemas somente são resolvidos com serenidade, refinando o fluxo da informação, a partir de monitoramentos.

# Equipe

## 1.3.1. **Pequena** (até 3 pessoas)

Poucos profissionais diretamente envolvidos nas tomadas de decisão têm mais eficácia em questões pontuais.

## 1.3.2. **Média** (de 4 a 9 pessoas)

A organização estratégica da comunicação institucional pode exigir equipes multifuncionais.

## 1.3.3. **Grande** (mais de 10 pessoas)

Algumas empreitadas podem exigir muita gente envolvida, tanto para explorar o fluxo como para alterá-lo.





# Gestão de Mídias, Imagem Institucional e Presença Social

Gerenciamos redes sociais, criamos conteúdos alinhados à identidade da marca, administramos a presença institucional e atuamos na prevenção e gerenciamento de crises.

Comunicação viva, constante e próxima.

## Presença

### 2.1.1. **Essencial** (até 3 compartilhamentos semanais)

Compartilhamento de até três publicações semanais, revisão semanal de caixa de mensagens e criação esporádica de conteúdo original.

### 2.1.2. **Eficiente** (até 6 compartilhamentos semanais)

De três a seis compartilhamentos por semana, criação de conteúdo diretamente relacionados e acompanhamento diário de mensagens.

### 2.1.3. **Chamativo** (mais de 1 compartilhamento diário)

Mais de um compartilhamento diário, criação de conteúdos criativos e interação com o público via até comentários de terceiros.

# Conteúdo

## 2.2.1. **Textos**

Elaboração de textos padrões, perguntas com respostas frequentes e outros textos breves personalizados.

## 2.2.2. **Artes**

Criação de artes, edição de fotografias e criação de ilustrações relacionados ao projeto em execução.

## 2.2.3. **Vídeos**

Roteirização, gravação e edição de vídeos diversos. A seleção de um porta-voz / garoto propaganda é crucial.

# Canais

## 2.3.1. **Básico**

O fluxo mínimo de informações se realiza via whatsapp, e-mail e documentos virtuais.

## 2.3.2. **Institucional**

Além dos canais básicos, trabalharemos com mais três redes sociais de acordo com as estratégias de comunicação.

## 2.3.3. **Exposição oral**

Especialmente em crises, pronunciamentos institucionais, coletivas de imprensa e ou representação orais podem ser necessários.





## Coordenação de Eventos, Ativações e Treinamentos

Organizamos eventos culturais, ativações de campanhas e oficinas de treinamento interno, fortalecendo a comunicação integrada e colaborando com a melhoria da qualidade da produção.

Informação, impacto real e sensibilidade social.

### Tipo

#### 3.1.1. **Oficinas**

Coordenamos a execução de oficinas educacionais, treinamentos profissionais e grupos de trabalhos específicos.

#### 3.1.2. **Apresentações**

Planejamos e realizamos atividades de ativação de campanhas, apresentação institucionais, de produtos e ou serviços.

#### 3.1.3. **Festivais**

Organizamos eventos culturais, especialmente os tradicionais da cultura raiz paulista, mas não só isso.

# Cronograma

## 3.2.1. **Simples** (até 3 meses de preparo)

Alguns eventos podem ser realizados de forma muito eficaz com pouco tempo de organização.

## 3.2.2. **Regular** (de 4 a 9 meses de preparo)

A maioria dos eventos que nossa organização Druida Caipira deseja participar exigem mais de seis meses de trabalho.

## 3.2.3. **Complexo** (mais de 9 meses de preparo)

Projetos a longo prazo devem ser muito bem conversados, planejados e alinhados com todas as partes envolvidas.

# Público

## 3.3.1. **Pequeno** (até 30 pessoas)

Em situações mais intimistas, específicas e ou exclusivas.

## 3.3.2. **Médio** (até 300 pessoas)

Eventos de médio porte, com detalhes a definir.

## 3.3.3. **Grande** (mais de 300 pessoas)

Também temos experiências com grandes eventos.



# Contatos

Redes Sociais

Druida Caipira

E-mail Institucional

druidacaipira@gmail.com

Sítio Virtual

DruidaCaipira.Org

WhatsApp

<https://wa.me/5519982618503>