

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wstęp</b>                                                                   | <b>9</b>  |
| Twoja firma w epoce automatyzacji procesów biznesowych                         | 9         |
| <b>Rozdział 1.</b>                                                             | <b>12</b> |
| Automatyzacja z wykorzystaniem AI fundamentem biznesu przyszłości              | 12        |
| 1.1. Czym naprawdę jest automatyzacja procesów biznesowych?                    | 12        |
| 1.2. Czym jest sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe oraz głębokie uczenie? | 15        |
| 1.3. Jak Netflix, Amazon i małe firmy wykorzystują automatyzację?              | 18        |
| 1.4. Polska perspektywa: raporty i dane o wdrożeniu automatyzacji              | 22        |
| 1.5. Dlaczego odłożenie decyzji o automatyzacji to najdroższa opcja            | 25        |
| 1.6. Automatyzacja jako nowy standard operacyjny                               | 28        |
| <b>Rozdział 2.</b>                                                             | <b>31</b> |
| Przegląd silników napędzających transformację                                  | 31        |
| 2.1. OpenAI GPT, Google Gemini, Claude, DeepSeek                               | 31        |
| 2.2. Computer vision w biznesie - maszyny, które widzą więcej                  | 35        |
| 2.3. Przetwarzanie języka naturalnego (NLP)                                    | 37        |
| 2.4. AI, która przewiduje przyszłość                                           | 40        |
| 2.5. Personalizacja w skali                                                    | 43        |
| 2.6. Jak zaawansowane modele AI łączą się z narzędziami automatyzacyjnymi?     | 46        |
| <b>Rozdział 3.</b>                                                             | <b>49</b> |
| Mapowanie Twojego Królestwa: Jak znaleźć procesy warte Automatyzacji?          | 49        |

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1. Metodyka identyfikacji procesów                                             | 49        |
| 3.2. Kryteria wyboru: powtarzalność, czasochłonność, wolumen, podatność na błędy | 52        |
| 3.3. Warsztat: lista kontrolna 20 procesów do automatyzacji w każdej firmie      | 54        |
| 3.4. Narzędzia do mapowania procesów (od prostych diagramów po notację BPMN)     | 58        |
| 3.5. Case Study: Mapowanie procesu obsługi zamówienia w e-sklepie                | 61        |
| 3.6. Case Study: Mapowanie procesu rekrutacji i onboardingu                      | 64        |
| <b>Rozdział 4.</b>                                                               | <b>68</b> |
| Skrzynka z narzędziami: przegląd platform automatyzacyjnych                      | 68        |
| 4.1. Od prostych integratorów po zaawansowane platformy low-code                 | 68        |
| 4.2. Dlaczego n8n daje przewagę nad innymi platformami?                          | 71        |
| 4.3. Make, Microsoft Power Automate, Zapier – dla kogo są najlepsze?             | 73        |
| 4.4. Automatyzacja wewnątrz aplikacji: API jako „super-moc” Twojej firmy         | 78        |
| 4.5. Narzędzia specjalistyczne: automatyzacja marketingu i obsługi klienta       | 80        |
| 4.6. Macierz decyzyjna oparta na budżecie, złożoności i potrzebach               | 83        |
| <b>Rozdział 5.</b>                                                               | <b>88</b> |
| Jak przeprowadzić zespół przez transformację cyfrową?                            | 88        |
| 5.1. Design Thinking w automatyzacji: twórz rozwiązania dla ludzi                | 88        |
| 5.2. Jak sprzedać pomysł automatyzacji zespołowi?                                | 91        |
| 5.3. Jak przekwalifikować zespół do zadań o wyższej wartości?                    | 93        |
| 5.4. Budowanie kultury eksperymentowania i ciągłego doskonalenia (Kaizen)        | 96        |

|                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.5. Rola „championa automatyzacji” w firmie – czy to Ty, czy ktoś inny?     | 98         |
| 5.6. Etyka automatyzacji i odpowiedzialne użycie AI                          | 101        |
| <b>Rozdział 6.</b>                                                           | <b>105</b> |
| Strategia wdrożenia krok po kroku: od pilotażu do efektu skali               | 105        |
| 6.1. Faza 0: Przygotowanie – zespół, cel, metryki sukcesu (KPI)              | 105        |
| 6.2. Faza 1: Projekt pilotażowy – wybór prostego, ale widocznego procesu     | 107        |
| 6.3. Faza 2: Budowa, testy, feedback – iteracyjne podejście do development-u | 110        |
| 6.4. Faza 3: Wdrożenie i monitoring – „go live” i mierzenie efektów          | 113        |
| 6.5. Faza 4: Skalowanie – powielanie sukcesu na kolejne procesy              | 115        |
| 6.6. Zarządzanie ryzykiem: na co uważać? (technologia, ludzie, procesy)      | 117        |
| <b>Rozdział 7.</b>                                                           | <b>121</b> |
| Automatyzacja obszaru sprzedaży i marketingu                                 | 121        |
| 7.1. Automatyczne zbieranie i weryfikacja leadów z formularza + AI scoring   | 121        |
| 7.2. Automatyczne komunikaty oparte o zachowanie użytkownika                 | 125        |
| 7.3. Automatyczne publikowanie treści                                        | 129        |
| 7.4. Automatyczna analiza konkurencji                                        | 133        |
| 7.5. Automatyczne aktualizacje kart klientów                                 | 137        |
| 7.6. Chatboty AI na stronę www jako pierwsza linia wsparcia i sprzedaży      | 142        |
| <b>Rozdział 8.</b>                                                           | <b>146</b> |
| Automatyzacja operacji i administracji                                       | 146        |

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| 8.1. Automatyzacja procesów finansowych i księgowych                    | 146        |
| 8.2. Automatyczne przetwarzanie faktur, umów oraz skanów                | 150        |
| 8.3. Automatyzacja zarządzania zapasami                                 | 154        |
| 8.4. Automatyczne generowanie raportów                                  | 159        |
| 8.5. Automatyzacja zarządzania projektami                               | 164        |
| <b>Rozdział 9.</b>                                                      | <b>169</b> |
| Hiper-automatyzacja i samosterujące się organizacje                     | 169        |
| 9.1. Czym jest hiper-automatyzacja (wg. Gartnera)?                      | 169        |
| 9.2. Cyfrowy odpowiednik Twojego biznesu do symulacji i przewidywań     | 171        |
| 9.3. Autonomous Agents                                                  | 174        |
| 9.4. Budowanie „AI-Native Company”                                      | 176        |
| 9.5. Jakie role powstaną, a które znikną?                               | 179        |
| 9.6. Długoterminowa strategia technologiczna Twojej firmy               | 182        |
| <b>Rozdział 10.</b>                                                     | <b>185</b> |
| Budowanie nieustannie uczącej się organizacji                           | 185        |
| 10.1. Ciągłe doskonalenie zautomatyzowanych procesów                    | 185        |
| 10.2. Inwestycja w kompetencje przyszłości: jak szkolić siebie i zespół | 188        |
| 10.3. Budowanie ekosystemu: partnerstwa technologiczne i społeczności   | 191        |
| 10.4. Przyszłość automatyzacji: prognozy do 2030 roku                   | 193        |
| 10.5. Twoja mapa drogowa na najbliższe 12 miesięcy                      | 196        |

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| 10.6. Ostatnie słowo: Technologia jako wzmocnienie ludzkiego potencjału | 200        |
| <b>Zakończenie</b>                                                      | <b>203</b> |
| <b>Dodatek A</b>                                                        | <b>205</b> |
| Słownik pojęć                                                           | 205        |
| <b>Dodatek B</b>                                                        | <b>208</b> |
| Lista kontrolna wdrożenia automatyzacji                                 | 208        |
| <b>Dodatek C</b>                                                        | <b>211</b> |
| Przydatne zasoby                                                        | 211        |