

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE RADIO Y TELEVISIÓN

ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR

RESOLUCIÓN No. OCS-ISTR-TV-No-2026-SE-101

El Órgano Colegiado Superior del Instituto Superior Tecnológico de Radio Y Televisión presidido por el Rector, Msc. Luis Mauricio Simbaña Coronel y actuando como secretaria Ptlga. Vicky Alejandra Patiño Rosero.

CONSIDERANDO:

Que, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), su Reglamento General y la normativa emitida por el Consejo de Educación Superior (CES) establecen la obligación de las instituciones de educación superior de planificar su desarrollo institucional mediante instrumentos de gestión y planificación estratégica;

Que, el Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión requiere contar con el **Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI)** y los **Planes Operativos Anuales (POAS)** como herramientas fundamentales para la organización, ejecución, seguimiento y evaluación de sus objetivos institucionales;

Que, el Órgano Colegiado Superior, en ejercicio de sus atribuciones, conoció, analizó y discutió las propuestas del PEDI y los POAS presentadas por las instancias correspondientes;

Que, dichos instrumentos se encuentran alineados con la misión, visión y objetivos institucionales, así como con el marco normativo vigente;

En uso de sus atribuciones legales y reglamentarias,
RESUELVE:

Artículo 1.- APROBAR el **Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI)** del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión, por considerarlo pertinente y conforme a la normativa aplicable.

Artículo 2.- APROBAR los **Planes Operativos Anuales (POAS)**, como instrumentos de ejecución y gestión institucional para el período correspondiente.

Artículo 12.- DISPONER a las unidades académicas y administrativas la implementación, seguimiento y cumplimiento de los instrumentos aprobados. Y, ENCARGAR a Secretaría General la notificación y las gestiones administrativas derivadas de la presente Resolución.

La presente Resolución entrará en vigencia a partir de su suscripción.

Dado en el DM. Quito, a los doce días (12) del mes de enero del año dos mil veinte y seis (2026).



RAZON: Certifico que la **RESOLUCIÓN No. OCS-ISTR-TV-No-2026-SE-101** fue conocida, tratada y aprobada por el Órgano Colegiado Superior del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión, en sesión celebrada el día 12 de enero de 2026.

Lo certifico para los fines pertinentes.



INSTITUTO
SUPERIOR
TECNOLÓGICO
RTV

Un Instituto para Todos

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PEDI)

PERÍODO: 2026-2030

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
DE RADIO Y TELEVISIÓN

Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI)

Período: 2026-2030

Fecha de Aprobación: 2026-01-12

Quito-Ecuador

Tabla de Contenido

Proceso de Construcción del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional	6
Introducción.....	6
1. Marco Legal y Normativo.....	6
2. Proceso de Elaboración del PEDI y Metodología.....	8
Diagnóstico Situacional	13
1. Análisis del Entorno Externo (Macroentorno).....	13
2. Análisis Interno (Microentorno).....	15
Direccionamiento Estratégico	44
1. Filosofía Institucional	44
2. Modelo Pedagógico	47
3. Alineación con Planificación Nacional y Local	51
Objetivos estratégicos institucionales	63
1. Objetivos Estratégicos.....	63
2. Alineación de los objetivos estratégicos con las Líneas de Acción	67
3. Carreras integradas en el PEDI 2026-2030.....	71
4. Alineación de los objetivos estratégicos y Líneas de Acción con los proyectos, y o programas.....	72
5. Clasificación general de 51 líneas de acción	92
6. Conclusión.....	93
Seguimiento, evaluación y control.....	95
1. Enfoque Sistémico: El Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)	95
2. Estructura de Gobernanza y Responsabilidades	95
3. Arquitectura de Indicadores y Metas.....	96
4. Instrumentos y Herramientas Tecnológicas.....	97
5. Cronograma y Ciclos de Evaluación.....	98
6. Gestión de Riesgos y Planes de Mejora.....	99
7. Articulación con la Acreditación (CACES 2024)	100
Plan operativo anual 2026-2030.....	101
1. Importancia Estratégica del POA en el Contexto CACES 2024	102
2. Alineación Triple del POA: PEDI + Normativa Ecuatoriana + CACES 2024	103
3. Estructura y Ciclo de Operatividad del POA 2026-2030	105
4. Responsabilidades en la Ejecución del POA	107
5. Coherencia del POA con Demandas Actuales del Entorno ISRTV.....	108
6. Propósito Central del POA 2026-2030	108

7.	Estructura de POAs por fase de implementación (2026-2030)	109
8.	POA 2026, (Año de Implementación).....	114
9.	POA 2027	122
10.	POA 2028	130
11.	POA 2029	138
12.	POA 2030 (Año de Cierre)	146
13.	Resumen de la implementación.....	155
Referencias Bibliográficas		157

MENSAJE DEL RECTOR: EL PEDI 2026-2030

Estimada comunidad RTV:

Hoy presentamos el PEDI 2026-2030, un plan estratégico nacido del diálogo participativo de toda nuestra comunidad. Durante estos cuatro años, este documento será nuestra brújula: orientará cada inversión, cada decisión académica, cada iniciativa institucional.

¿Cómo impactará en nuestro colectivo?

- Estudiantes: Accederán a programas vigentes y pertinentes, laboratorios equipados con tecnología profesional, y experiencias de práctica en entornos reales de producción audiovisual.
- Docentes: Contarán con oportunidades sistemáticas de actualización profesional, participación en investigación aplicada a la comunicación audiovisual, y espacios para innovación pedagógica.
- Egresados: Mantendrán vínculos permanentes con la institución a través de educación continua, redes profesionales activas, y programas de mentoría.
- Sector productivo: Estableceremos alianzas formales con medios, productoras audiovisuales y organizaciones comunitarias, reconociendo que la educación superior debe responder a las demandas reales del territorio.

Esto se traduce en:

- Acreditación CACES 2024 que certifique calidad institucional
- Aulas y laboratorios con tecnología de vanguardia y plataformas digitales integradas
- Proyectos de investigación que generen conocimiento e impacto en las comunidades
- Estudiantes que no solo estudian medios, sino que los producen
- Profesionales emprendedores que creen nuevas oportunidades en la sociedad ecuatoriana
- En una era donde la educación es decisiva para la democracia, la identidad territorial y el desarrollo, el ISTRTV asume el compromiso de formar profesionales que dominen las herramientas presentes y lideren la transformación futura.

El camino es claro. El momento es ahora. La responsabilidad es compartida.

Msc. Luis Mauricio Simbaña Coronel
ISTRTV | Quito, enero 2026



Proceso de Construcción del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional

Introducción

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2026-2030 constituye un instrumento estratégico fundamental que orienta el accionar de la comunidad educativa del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión hacia el logro de sus metas y objetivos institucionales. Este documento de planificación prospectiva facilita la toma de decisiones informadas, promueve la gestión eficiente de recursos y establece los lineamientos para mejorar continuamente la calidad en las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

El PEDI ha sido elaborado mediante un proceso participativo e inclusivo que ha contado con la colaboración activa de actores clave de la institución: autoridades administrativas, docentes, estudiantes, personal de apoyo, egresados y representantes de sectores productivos y comunitarios. Mediante talleres, encuestas y sesiones de reflexión estratégica, hemos identificado colectivamente los desafíos, oportunidades y potencialidades que configuran el horizonte institucional para los próximos años.

Este plan se alinea integralmente con la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), responde a los estándares del modelo de evaluación externa CACES 2024, y articula los objetivos institucionales con las prioridades del Plan Nacional de Desarrollo y las necesidades del entorno local y regional.

1. Marco Legal y Normativo

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2026-2030 del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión (ISTRTV) no es un instrumento aislado; se articula de manera sistémica con los grandes objetivos nacionales y los mandatos constitucionales.

Este marco legal garantiza que la gestión institucional, la oferta académica y la vinculación con la sociedad respondan a los principios de calidad, pertinencia, integralidad y autonomía responsable. A continuación, se detalla la normativa vigente que fundamenta este documento de planificación:

Nivel Constitucional y de Planificación Nacional

La base fundamental del accionar institucional se encuentra en la Carta Magna y los instrumentos de planificación del Estado:

- **Constitución de la República del Ecuador (2008):**
 - **Arts. 26 y 27:** Consagran a la educación como un derecho de las personas y un deber ineludible del Estado, definiéndola como un área prioritaria de la política pública y garantía de la igualdad e inclusión social.
 - **Art. 350:** Establece que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista.
- **Plan Nacional de Desarrollo (Vigente / 2024-2027):**
 - Actúa como el instrumento rector que articula las políticas públicas con la gestión institucional. El ISTRTV alinea sus objetivos estratégicos con los ejes de desarrollo social y productivo, fomentando la empleabilidad y la innovación tecnológica.
- **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):**
 - Se incorpora la visión global, específicamente el **ODS 4 (Educación de Calidad)** y el **ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico)**, proyectando al Instituto como un actor clave en el desarrollo sostenible.

Legislación Orgánica de Educación Superior

Normativa específica que regula el funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior (IES):

- **Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y sus reformas:**
 - **Art. 107 (Principio de Pertinencia):** Obliga a que la oferta académica responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional y al régimen de desarrollo.
 - **Art. 118 (Niveles de Formación):** Reconoce y valoriza la formación técnica y tecnológica como un nivel de educación superior esencial para el desarrollo productivo del país.

- **Art. 121 (Planificación Institucional):** Mandato expreso que exige al ISTRTV contar con planificación estratégica (PEDI) y operativa (POA) que asegure la eficiencia en la gestión.

Normativa de Regulación y Control (CES y CACES)

Instrumentos técnicos que definen los estándares de operación y calidad:

- **Reglamento de Régimen Académico (RRA - CES):**
 - Norma sustancial que regula los procesos de docencia, investigación y vinculación. Define la estructura de las carreras de nivel tecnológico, las modalidades de estudio y los mecanismos de titulación que el ISTRTV implementa.
- **Modelo de Evaluación Externa 2024 (CACES):**
 - Documento rector que establece los criterios (Docencia, Investigación, Vinculación, Gestión) e indicadores de calidad mediante los cuales el Instituto será evaluado para su acreditación y aseguramiento de la calidad.
- **Resoluciones del Consejo de Educación Superior (CES):**
 - Conjunto de normativas actualizadas referentes a la aprobación de carreras, rediseño curricular y funcionamiento institucional de los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos (ISTT).

2. Proceso de Elaboración del PEDI y Metodología

a) Fases de Construcción

La construcción del PEDI 2026-2030 ha seguido un enfoque integral que comprende cinco fases:

Fase 1: Diagnóstico Participativo de la Realidad Institucional

Se realizó un análisis exhaustivo de la situación actual del instituto mediante:

- Revisión del marco legal, político y educativo regional, nacional e internacional
- Análisis de la coyuntura económica y laboral del entorno de influencia
- Evaluación de tendencias en educación superior técnica y tecnológica
- Consulta con diferentes actores institucionales (estudiantes, docentes, administrativos, egresados)

- Revisión de reportes de evaluación anterior del CACES y planes de mejoramiento
- Análisis de indicadores de desempeño institucional
- Evaluación de la infraestructura, recursos y capacidades disponibles

Fase 2: Análisis FODA y Construcción de Escenarios

Se realizó un análisis integral de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que permitió:

- Identificar las capacidades internas de la institución
- Reconocer riesgos y limitaciones existentes
- Detectar oportunidades en el entorno
- Mapear desafíos y amenazas externas
- Construir escenarios prospectivos según tres enfoques: ruptura, contraste y apuesta

Fase 3: Definición de Elementos Orientadores

Se formularon colectivamente:

- Revisión y actualización de la misión institucional
- Formulación de la visión prospectiva al 2029
- Redefinición de valores compartidos
- Establecimiento de principios rectores

Fase 4: Formulación de Estrategias y Objetivos

Se articularon:

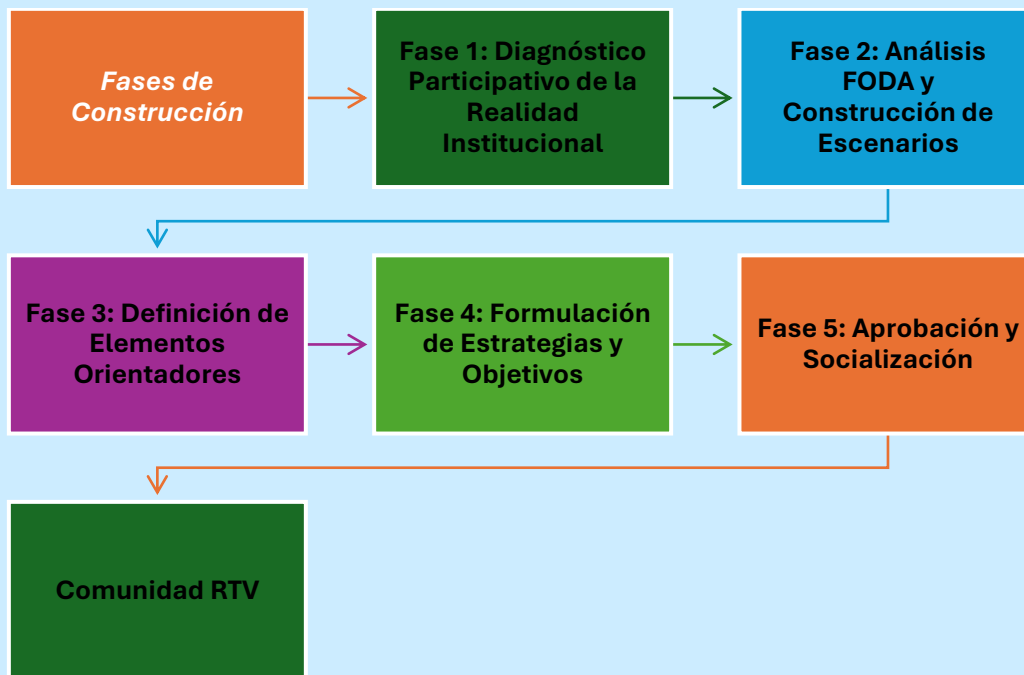
- Objetivos estratégicos alineados con funciones sustantivas
- Estrategias específicas para cada objetivo
- Metas cuantificables con periodicidad anual
- Indicadores de seguimiento y evaluación
- Asignación de responsables

- Recursos necesarios

Fase 5: Aprobación y Socialización

El documento ha sido:

- Revisado y validado por órganos de gobierno colegiado
- Aprobado por la máxima autoridad institucional
- Socializado con toda la comunidad educativa
- Publicado en medios institucionales



b) Métodos Participativos Utilizados

La elaboración del PEDI incluyó diversas metodologías para garantizar la calidad y legitimidad del proceso:

Talleres Participativos (3 FODAs)

Se realizaron tres talleres temáticos con diferentes actores:

- **FODA 1 - Comunidad Académica Docente:** Participaron docentes de todas las áreas y niveles, identificando fortalezas pedagógicas, debilidades en infraestructura, oportunidades de innovación curricular y amenazas del entorno laboral.
- **FODA 2 - Estudiantes y Asuntos Estudiantiles:** Recopilaron perspectivas de estudiantes sobre calidad de docencia, apoyo académico, vinculación con empleo y experiencias en formación integral. El grupo determina sus necesidades y sugerencias para mejora.
- **FODA 3 - Gestión Administrativa y Actores Externos:** Incluyó personal administrativo, directivos, representantes de sectores productivos, egresados y comunidad local. Analizó eficiencia operativa, capacidades de gestión, necesidades del mercado laboral y oportunidades de articulación.

Cada taller generó un análisis FODA específico que fue integrado en el análisis consolidado del instituto.

Encuestas de Percepción: Instrumentos en línea aplicados a estudiantes, docentes y egresados para recopilar opiniones sobre calidad, satisfacción y áreas de mejora.

Entrevistas Individuales: Sesiones con autoridades, coordinadores de programas y actores clave del entorno para profundizar en temas críticos.

Sesiones de Trabajo de Expertos: Aplicación de método Delphi con coordinadores académicos y especialistas para validar escenarios y objetivos estratégicos.

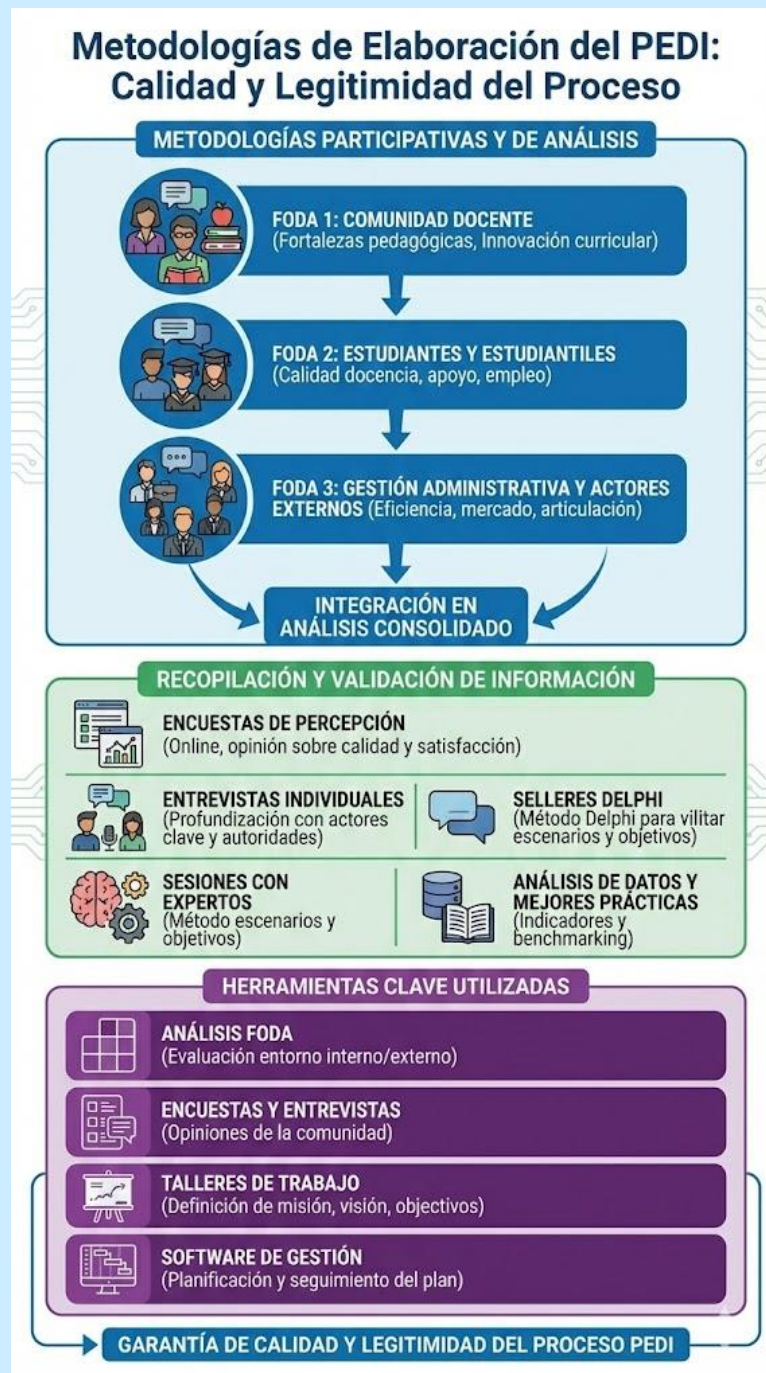
Análisis de Datos Institucionales: Revisión de bases de datos sobre estudiantes, docentes, graduados, empleadores y otros indicadores de desempeño.

Revisión de Mejores Prácticas: Análisis de PEDIs de otras instituciones similares para incorporar elementos exitosos y evitar errores comunes.

c) Herramientas Utilizadas

- **Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas):** Para evaluar tanto el entorno interno como externo de la institución.

- Encuestas y Entrevistas: Recopilación de opiniones y sugerencias de estudiantes, docentes, y personal administrativo.
- Talleres de Trabajo: Sesiones participativas para la definición de la misión, visión, valores y objetivos.
- Software de Gestión de Proyectos: Para planificar, ejecutar y hacer seguimiento de las actividades y estrategias del plan.



Diagnóstico Situacional

El Diagnóstico Situacional constituye la base empírica y analítica del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI). Si el PEDI es la "hoja de ruta" que guía al Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión (ISTRTV) hacia el futuro, este diagnóstico representa la lectura precisa del terreno sobre el cual transitamos. Su propósito es identificar las brechas entre el estado actual de la institución y la visión proyectada al 2030, fundamentando las decisiones estratégicas en datos reales del entorno quiteño y nacional.

El presente diagnóstico analiza la posición estratégica del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión, considerando su naturaleza como una institución de oferta académica diversificada y multidisciplinaria, que opera bajo una modalidad híbrida. Este análisis contrasta las capacidades internas con la compleja realidad del Distrito Metropolitano de Quito y el contexto nacional.

1. Análisis del Entorno Externo (Macroentorno)

a) Entorno Político y Normativo

- **Normativa de Seguridad y Salud Ocupacional:** En Ecuador, el cumplimiento de la normativa de seguridad laboral es obligatorio para todas las empresas. Esto garantiza una demanda legal y sostenida para la carrera de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales, ya que las compañías requieren técnicos titulados para firmar planes de gestión y evitar multas del Ministerio del Trabajo.
- **Política Pública de Educación:** Existe un déficit histórico de docentes en el sistema fiscal y particular. La carrera de Educación Básica se alinea con la necesidad estatal de profesionalizar la docencia, mientras que la normativa del CES favorece la innovación educativa, validando el perfil de docentes que dominen herramientas digitales.
- **Regulación de Modalidades de Estudio:** El Reglamento de Régimen Académico vigente (RRA) avala y fomenta la modalidad híbrida. Esto brinda seguridad jurídica al modelo pedagógico del Instituto, permitiendo combinar la flexibilidad de la teoría virtual con la indispensable práctica presencial en talleres (especialmente para Cine, Actuación y Seguridad).

- Fortalecimiento de marcos regulatorios para educación superior con énfasis en calidad y acreditación
- Exigencias crecientes de aseguramiento interno de calidad (CACES 2024)

b) Entorno Económico y Laboral (Quito y Pichincha)

La economía de Quito es de servicios y administración pública, pero está evolucionando hacia la economía digital y creativa (Economía Naranja):

- Economía Naranja en Auge (Videojuegos y Cine): Quito se está convirtiendo en un *hub* de desarrollo de software y producción audiovisual. La industria global de los videojuegos supera en ingresos al cine y la música juntos. La carrera de Desarrollo de Videojuegos y Experiencias Interactivas responde a una demanda de mercado global (exportación de servicios) que no está saturada localmente.
- Necesidad de Eficiencia Empresarial: En un entorno de contracción económica, las PYMES en Quito buscan tecnólogos en Administración polivalentes, capaces de gestionar recursos escasos y digitalizar procesos administrativos.
- Sector Industrial y de Servicios: La zona industrial de Quito (Carapungo, Calacalí, Sur de Quito) requiere constantemente personal operativo calificado en Prevención de Riesgos, no solo por ley, sino por continuidad del negocio.

c) Entorno Tecnológico

- Infraestructura para la Hibridez: La penetración de internet en Quito es alta, lo que viabiliza la modalidad híbrida. Sin embargo, el desafío tecnológico varía por carrera:
 - Para Videojuegos y Cine, se requiere hardware de alto procesamiento (rendering, motores gráficos como Unity/Unreal).
 - Para Educación y Administración, se requiere dominio de plataformas colaborativas (LMS, ERPs).
- Inteligencia Artificial (IA): La IA está transformando todas las carreras ofertadas. Desde la generación de *assets* para videojuegos y guiones para cine, hasta la automatización contable en administración. El entorno exige que el Instituto enseñe a *co-crear* con IA.

d) Entorno Social y Demográfico

- Inseguridad y Movilidad en Quito: Este es el factor crítico actual. La crisis de seguridad y el caótico tráfico de la capital hacen que la modalidad híbrida no sea solo una preferencia, sino una necesidad de seguridad. Los estudiantes prefieren reducir sus desplazamientos físicos, asistiendo al campus solo para las prácticas esenciales (laboratorios, estudios de TV, simulacros de seguridad).
- Nuevas Vocaciones Juveniles: Las nuevas generaciones buscan carreras dinámicas y visuales. Realización y Actuación y Videojuegos captan el interés de un segmento juvenil que rechaza las carreras tradicionales de escritorio.



2. Análisis Interno (Microentorno)

El presente análisis FODA constituye una herramienta estratégica de evaluación interna y externa del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión (ISRTV). Este documento integra los seis criterios de evaluación del Modelo de Evaluación Externa 2024 del CACES (Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), permitiendo identificar factores clave para la acreditación institucional y la mejora continua.

Carreras Evaluadas

El análisis contempla las siete carreras vigentes del instituto:

1. Educación Básica - Formación docente
2. Comunicación Digital - Medios y marketing digital
3. Locución - Medios audiovisuales
4. Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales - Gestión y prevención
5. Administración - Gestión institucional y empresarial
6. Realización y Actuación de Cine y Televisión - Producción audiovisual
7. Desarrollo de Videojuegos y Experiencias Interactivas Digitales - Tecnología interactiva

Fortalezas

1) Oferta Académica Integral (Ecosistema Interdisciplinario)

Criterio CACES Asociado: Organización (criterio 1)

La mayor fortaleza institucional radica en la diversidad y complementariedad de su oferta académica. El ISRTV no depende de un único sector de mercado ni de una sola disciplina, lo que genera:

- Sinergia académica entre programas distintos
- Capacidad de innovación mediante proyectos interdisciplinarios
- Resiliencia institucional ante cambios del mercado laboral
- Diferenciación competitiva en el sector educativo superior

Articulación de Carreras



Ejemplos de Sinergias Interdisciplinarias

Proyecto 1: Simuladores Educativos en Realidad Virtual

- **Iniciativa:** Estudiantes de Desarrollo de Videojuegos crean simuladores de realidad virtual
- **Aplicación:** Capacitación en escenarios de Seguridad Industrial
- **Beneficiarios:** Estudiantes de Seguridad y Prevención, empresas externas
- **Impacto:** Innovación en formación práctica, generación de ingresos, proyección institucional

Proyecto 2: Producción de Contenido Educativo Multimedia

- **Iniciativa:** Estudiantes de Cine, Actuación y Comunicación Digital producen contenido educativo
- **Aplicación:** Creación de materiales pedagógicos para Educación Básica
- **Beneficiarios:** Estudiantes de primaria/secundaria, docentes en formación
- **Impacto:** Integración curricular real, portafolio profesional, vinculación con comunidad

Proyecto 3: Podcasts y Producciones Auditivas

- **Iniciativa:** Locutores crean contenidos sobre seguridad industrial y educación
- **Aplicación:** Difusión de información relevante a comunidades vulnerables
- **Beneficiarios:** Sociedad civil, instituciones públicas, empresas
- **Impacto:** Responsabilidad social, posicionamiento de marca, investigación aplicada

Proyecto 4: Plataforma Digital de Capacitación Empresarial

- Iniciativa: Integración de Administración, Comunicación Digital y Videojuegos
- Aplicación: Diseño de cursos corporativos interactivos sobre seguridad y gestión
- Beneficiarios: Empresas ecuatorianas, estudiantes en práctica profesional
- Impacto: Generación de ingresos, empleabilidad, articulación con industria

Fortaleza para la Acreditación CACES

Este ecosistema integral cumple con el indicador cualitativo de Organización:

- Existe clara identificación de la misión institucional
- La diversidad está fundamentada en propósitos pedagógicos coherentes
- Se evidencia articulación entre programas y objetivos institucionales
- La estructura organizacional soporta la integración académica

2) Modelo Híbrido Consolidado (Presencial + Virtual)

Criterio CACES Asociado: Infraestructura (criterio 2) + Docencia (criterio 4)

Descripción

El ISRTV posee infraestructura y capacidades consolidadas para operación simultánea presencial y virtual, lo que representa:

- Acceso democrático a la educación superior para estudiantes de zonas periféricas
- Flexibilidad académica en un contexto de realidades económicas diversas
- Continuidad operativa ante eventualidades (pandemias, emergencias climáticas)
- Competitividad institucional en oferta educativa moderna

Cobertura Geográfica Potencial

Zona Geográfica	Modalidad Actual	Potencial de Expansión
Ibarra (centro)	Presencial + Virtual	Consolidada
Valles cercanos (Otavalo, Ibarra rural)	Virtual preferente	Crecimiento presencial en sedes
Periferia de Quito	Virtual	Crecimiento esperado

Otras provincias	Virtual	Oportunidad de expansión
Estudiantes con movilidad reducida	Virtual	Acceso inclusivo
Trabajadores en jornadas completas	Virtual + flexible	Sector importante

Características Técnicas Requeridas

Infraestructura de Conectividad:

- Ancho de banda suficiente (indicador cuantitativo CACES)
- Plataformas LMS robustas (Moodle, Blackboard, etc.)
- Sistemas de videoconferencia estables
- Repositorios digitales accesibles

Infraestructura Presencia:

- Aulas tecnológicas equipadas
- Laboratorios diferenciados por carrera
- Espacios para actividades síncronas

Fortaleza para la Acreditación CACES:

- Criterio Infraestructura: Disposición de recursos tecnológicos para modalidad virtual
- Criterio Docencia: Docentes capacitados en metodologías híbridas
- Indicador cuantitativo: Ancho de banda documentado y suficiente
- Pertinencia: Responde a necesidades locales y contexto ecuatoriano

3) Infraestructura Especializada Diferenciada por Carrera

Criterio CACES Asociado: Infraestructura (criterio 2)

Descripción

El instituto dispone de infraestructura especializada y diferenciada que justifica plenamente la modalidad presencial y genera valor agregado incomparable:



Justificación de Presencialidad

Esta infraestructura no puede ser replicada en modalidad virtual pura y justifica plenamente:

- La presencia física de estudiantes
- La necesidad de laboratorios prácticos
- El valor agregado de la experiencia presencial
- Los costos operacionales diferenciados

Fortaleza para la Acreditación CACES

- Criterio Infraestructura: Disponibilidad de equipamiento y recursos específicos
- Indicador cualitativo: La infraestructura es pertinente con programas ofertados
- Vinculación con Sociedad: Permite atender demandas reales del sector productivo
- Docencia: Facilita estrategias pedagógicas prácticas y experienciales

4) Capacidad de Innovación y Transferencia Tecnológica

Criterio CACES Asociado: Investigación + Desarrollo e Innovación (criterio 5)

Descripción

La configuración única del ISRTV crea condiciones excepcionales para la innovación y transferencia tecnológica mediante:

- Desarrollo de proyectos interdisciplinarios
- Transferencia de soluciones a problemas reales
- Generación de productos/servicios innovadores
- Vinculación con el sector productivo

Ejemplos de Potencial Innovador

Área de Innovación	Carrera Líder	Carreras Colaboradoras	Aplicación
EdTech Ecuador	Videojuegos + Educación Básica	Comunicación Digital	Apps educativas locales con contenido culturalmente relevante
Seguridad 4.0	Seguridad Industrial	Videojuegos + Cine	Simuladores VR para capacitación en prevención
Marketing Digital Audiovisual	Comunicación Digital	Cine + Locución + Videojuegos	Estrategia integral de contenido para empresas
Formación Docente Digital	Educación Básica	Comunicación + Videojuegos	Cursos de capacitación para maestros sobre integración de TIC
Entretenimiento Educativo	Cine + Videojuegos	Educación + Locución	Series y contenidos lúdicos para aprendizaje

Indicadores de Innovación CACES

El indicador cualitativo de "Carácter innovador de la institución" evalúa:

- Existencia de proyectos de I+D con participación de docentes y estudiantes
- Capacidad de la institución para absorber conocimiento externo
- Sistemática en los esfuerzos de innovación
- Documentación y seguimiento de proyectos

5) Potencial de Generación de Ingresos Propios

Criterio CACES Asociado: Vinculación con la Sociedad (criterio 6)

Descripción

El ISRTV está posicionado para generar ingresos sostenibles mediante servicios y productos que financien operaciones y mejoras:

Modelos de Generación de Ingresos

1. Capacitación Corporativa (B2B)

- Seguridad Industrial: Cursos especializados a empresas manufactureras, de construcción, sector petroquímico
- Comunicación Corporativa: Capacitación en redes sociales, marca, comunicación interna
- Liderazgo y Administración: Programas ejecutivos en gestión
- Ingresos estimados: \$5,000-\$15,000 anuales por programa

2. Producción de Contenidos "In-House"

- Videos corporativos: Para empresas locales e internacionales
- Campañas publicitarias: Diseño e implementación
- Podcasts institucionales: Contenido de marca
- Ingresos estimados: \$10,000-\$30,000 anuales

3. Desarrollo de Soluciones Digitales

- Aplicaciones educativas: Venta a instituciones educativas
- Videojuegos aplicados: Para capacitación en seguridad
- Sitios web y e-commerce: Para pequeñas y medianas empresas
- Ingresos estimados: \$15,000-\$50,000 anuales

4. Asesoría y Consultoría

- Seguridad industrial: Auditorías y planes de prevención
- Comunicación digital: Estrategias de marketing
- Educación: Diseño curricular y capacitación docente
- Ingresos estimados: \$8,000-\$20,000 anuales
 - **Potencial Total Anual:** \$38,000-\$115,000 en ingresos adicionales

Fortaleza para la Acreditación CACES

- Vinculación con Sociedad: Vinculación genuina con sector productivo
- Sostenibilidad Institucional: Generación de ingresos propios
- Transferencia de Conocimiento: Los estudiantes trabajan en proyectos reales
- Empleabilidad: Egresados demuestran competencias en contextos reales

FORTALEZAS ISTRTV

1) Oferta Académica Integral (Ecosistema Interdisciplinario) - Criterio CACES: Organización



2) Modelo Híbrido Consolidado (Presencial + Virtual) - Criterio CACES: Infraestructura + Docencia



3) Infraestructura Especializada Diferenciada por Carrera - Criterio CACES: Infraestructura



4) Capacidad de Innovación y Transferencia Tecnológica - Criterio CACES: Investigación + Desarrollo e Innovación



5) Potencial de Generación de Ingresos Propios - Criterio CACES: Vinculación con la Sociedad



Debilidades

1. Complejidad de Gestión Académica Diferenciada

Criterio CACES Asociado: Organización (criterio 1)

Descripción

Administrar carreras tan distintas (de naturaleza humanística, tecnológica, administrativa y de seguridad) requiere una gestión académica altamente segmentada y ágil, lo que representa desafíos operacionales:

Diferencias Sustanciales Entre Carreras

EDUCACIÓN BÁSICA	COMUNICACIÓN DIGITAL & LOCUCIÓN	DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS	SEGURIDAD Y PREVENCIÓN	ADMINISTRACIÓN
Perfil del estudiante  Bachilleres orientados a docencia	Perfil del estudiante  Creativos, comunicadores, técnicos	Perfil del estudiante  Gamers, programadores, diseñadores	Perfil del estudiante  Personas con experiencia laboral, profesionales	Perfil del estudiante  Gestores, emprendedores, empresariales
Métodos pedagógicos  Centrados en la enseñanza aprendizaje	Métodos pedagógicos  Proyectos aplicados, laboratorios	Métodos pedagógicos  Desarrollo de proyectos iterativos	Métodos pedagógicos  Casos reales, simulacros, normatividad	Métodos pedagógicos  Casos de negocio, proyectos empresariales
Evaluación  Prácticas docentes, portafolios, observación	Evaluación  Productos creativos, desempeño en directo	Evaluación  Productos digitales, código, experiencia	Evaluación  Competencias técnicas, certificaciones	Evaluación  Planes de negocio, análisis financiero
Vinculación  Instituciones educativas, comunidad	Vinculación  Medios, agencias, redes sociales	Vinculación  Industria tech, estudios de desarrollo	Vinculación  Empresas, instituciones regulatorias	Vinculación  Sector empresarial, PYMES, sector público
Recursos críticos  Espacios pedagógicos, didácticos	Recursos críticos  Estudios, equipos de grabación	Recursos críticos  Computadoras potentes, software especializado	Recursos críticos  Equipos de medición, laboratorios de simulacro	Recursos críticos  Software empresarial, simuladores financieros

Desafíos Operacionales

Desafío	Impacto	Mitigation Strategy
Planificación académica compleja	Tiempos de planificación extensos	Cronograma integrado, coordinación trimestral
Capacitación docente diferenciada	Costos altos de actualización	Programas de capacitación por áreas
Evaluación heterogénea	Dificultad en comparabilidad	Sistema de evaluación por competencias
Distribución de recursos	Presupuesto limitado, priorización difícil	Asignación por población estudiantil
Comunicación interna	Riesgo de desalineamiento	Espacios de coordinación regular

Estándares de calidad	Múltiples estándares aplicables	Marco de aseguramiento integrado
-----------------------	---------------------------------	----------------------------------

Mitigación Dentro de Marco CACES

Para cumplir con el indicador de Organización, es crítico que exista:

- Documentación clara de procesos diferenciados
- Responsabilidades definidas por área académica
- Coordinación regular entre programas
- Capacidad de adaptación a cambios del mercado

2. Costos de Equipamiento Diverso y Mantenimiento Continuo

Criterio CACES Asociado: Infraestructura (criterio 2)

Descripción

Mantener actualizado y funcional equipamiento tan diverso implica inversión financiera constante y creciente:

Presupuesto de Equipamiento por Carrera



INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA EN 5 AÑOS: \$330,000-\$625,000

Promedio anual: \$66,000-\$125,000

Impacto en Sostenibilidad

- **Riesgo:** Equipamiento desactualizado compromete calidad formativa

- **Realidad:** Tecnología cambia cada 3-5 años (ciclos de vida)
- **Consecuencia:** Diferencial de competitividad con otras instituciones
- **Indicador CACES:** Adecuación del equipamiento para logro de objetivos

Opciones de Mitigación

Estrategia	Ventajas	Desventajas
Inversión progresiva planificada	Presupuesto predecible, acumulativo	Requiere discipline financiera
Alianzas con proveedores tech	Descuentos, acceso a beta testing	Dependencia de proveedores
Arrendamiento operativo	Equipamiento siempre actual	Costos recurrentes, sin propiedad
Generación de ingresos propios	Autofinanciamiento	Requiere implementación exitosa
Donaciones/Convenios	Costo cero inicialmente	Condiciones del donante
Laboratorios compartidos	Optimización de recursos	Complejidad de coordinación

3. Complejidad en Articulación de Programas de Estudio

Criterio CACES Asociado: Docencia (criterio 4)

Descripción

El cumplimiento del indicador "Programas de Estudio de Asignaturas (PEA) validados" requiere que todas las asignaturas posean programas documentados, validados y actualizados. Con siete carreras y múltiples asignaturas por carrera, esto representa un desafío logístico significativo:

Estimación de Carga de Trabajo

- Educación Básica: 15-20 asignaturas → 20 PEA
- Comunicación Digital: 18-22 asignaturas → 22 PEA
- Locución: 12-16 asignaturas → 16 PEA
- Seguridad y Prevención: 16-20 asignaturas → 20 PEA
- Administración: 18-22 asignaturas → 22 PEA
- Cine y Televisión: 14-18 asignaturas → 18 PEA
- Videojuegos: 16-20 asignaturas → 20 PEA

Total, estimado: 138-158 PEA requeridos

Indicador Cualitativo CACES

Formula: $\text{Programas de Estudio Validados} / \text{Total de Asignaturas} \times 100$

- Estándar requerido: 100% de asignaturas con PEA validados

- Período de evaluación: Últimos 3 años

Debilidad Típica

Sin sistema robusto de gestión curricular:

- Desactualización de PEA (contenidos obsoletos)
- Falta de validación formal
- Inconsistencia en formato y profundidad
- Dificultad en seguimiento de cambios



DEBILIDADES ISTRTV

1. Complejidad de Gestión Académica Diferenciada - Criterio CACES: Organización



2. Costos de Equipamiento Diverso y Mantenimiento Continuo - Criterio CACES: Infraestructura



3. Complejidad en Articulación de Programas de Estudio - Criterio CACES: Docencia



Oportunidades

1) Mercado Corporativo B2B (Capacitación Continua)

Criterio CACES Asociado: Vinculación con la Sociedad (criterio 6)

Descripción

Existe una demanda creciente en Ecuador por capacitación corporativa continua, especialmente en seguridad industrial, comunicación digital y administración. El ISRTV está estratégicamente posicionado para capturar este mercado.

Análisis de Mercado

Sector Primario de Entrada: Seguridad Industrial

Mercado	Tamaño	Necesidad	Oportunidad
Industrias manufactureras	~500 empresas	Cumplimiento normativo obligatorio	Capacitación anual
Construcción	~800 empresas	Prevención de accidentes	Cursos especializados
Manufactura petroquímica	~120 empresas	Estándares internacionales	Premium pricing
Retail y comercio	~2,000 comercios	Salud ocupacional básica	Masivo, margen bajo
Servicios (hotelería, turismo)	~600 servicios	Emergencias y primeros auxilios	Diferencial
Sector público (ministerios, GADs)	~200 instituciones	Capacitación obligatoria	Licitaciones

Mercado Total Potencial: ~4,220 instituciones

Estrategia de Mercado Escalonada

Fase 1 (Año 1): Posicionamiento en Seguridad

- Identificar 50 empresas objetivo (manufactura + construcción)
- Ofrecer auditoría diagnóstica gratuita
- Desarrollar programas personalizados
- Precio: \$3,000-\$8,000 por programa
- **Objetivo:** 10 empresas capacitadas = \$35,000-\$80,000

Fase 2 (Año 2): Expansión Horizontal

- Oferta cruzada: Comunicación + Seguridad
- Ejemplo: Cómo comunicar emergencias, capacitación a líderes
- Precio: \$5,000-\$12,000 por programa

- **Objetivo:** 15 empresas (10 + 5 nuevas) = \$75,000-\$180,000

Fase 3 (Año 3+): Ecosistema Completo

- Ofrecer paquete integral: Seguridad + Comunicación + Administración
- Certificaciones reconocidas (IESS, ministerios)
- **Objetivo:** 25+ empresas = \$150,000-\$400,000

Indicador CACES: Vinculación Sostenida

Este modelo evidencia:

- Vinculación continua y significativa con sector productivo
- Contribución a demandas reales del territorio
- Participación de estudiantes en proyectos reales
- Generación de conocimiento transferido al sector

2) EdTech: Fusión de Educación Básica + Videojuegos

Criterio CACES Asociado: Investigación + Innovación (criterio 5) + Vinculación (criterio 6)

Descripción

Ecuador carece de **soluciones EdTech locales de calidad**. El ISRTV puede liderar la creación de aplicaciones educativas digitales que integren:

- Contenidos pedagógicos de Educación Básica
- Mecánicas de juego de Videojuegos
- Estrategia de distribución de Comunicación Digital

Oportunidad de Mercado EdTech

Contexto Global:

- Mercado EdTech global: \$250+ billones USD (2024)
- Crecimiento anual: 15-20%
- Demanda en Latinoamérica: Altísima

Contexto Ecuatoriano:

- ~4 millones de estudiantes en primaria/secundaria
- Brecha digital en zonas rurales
- Ministerio de Educación busca innovación
- Padres demandan herramientas de refuerzo

Propuesta de Valor ISRTV EdTech



Modelo de Negocio

Fase	Duración	Actividades	Inversión	Ingresos
Prototipo	6 meses	Diseño, desarrollo MVP	\$20,000	\$0
Piloto	6 meses	Testing en 3-5 escuelas	\$15,000	\$5,000
Beta Pública	6 meses	Lanzamiento limitado, iteraciones	\$25,000	\$25,000
Comercial	Año 2+	Escalamiento, marketing, soporte	\$30,000/año	\$200,000+/año

Indicador CACES: Proyectos I+D

Este proyecto cumple:

- Proyecto de I+D con participación de docentes y estudiantes
- Capacidad de absorber conocimiento externo (metodología EdTech)
- Vinculación genuina (demanda real del sector educativo)
- Transferencia de conocimiento con impacto

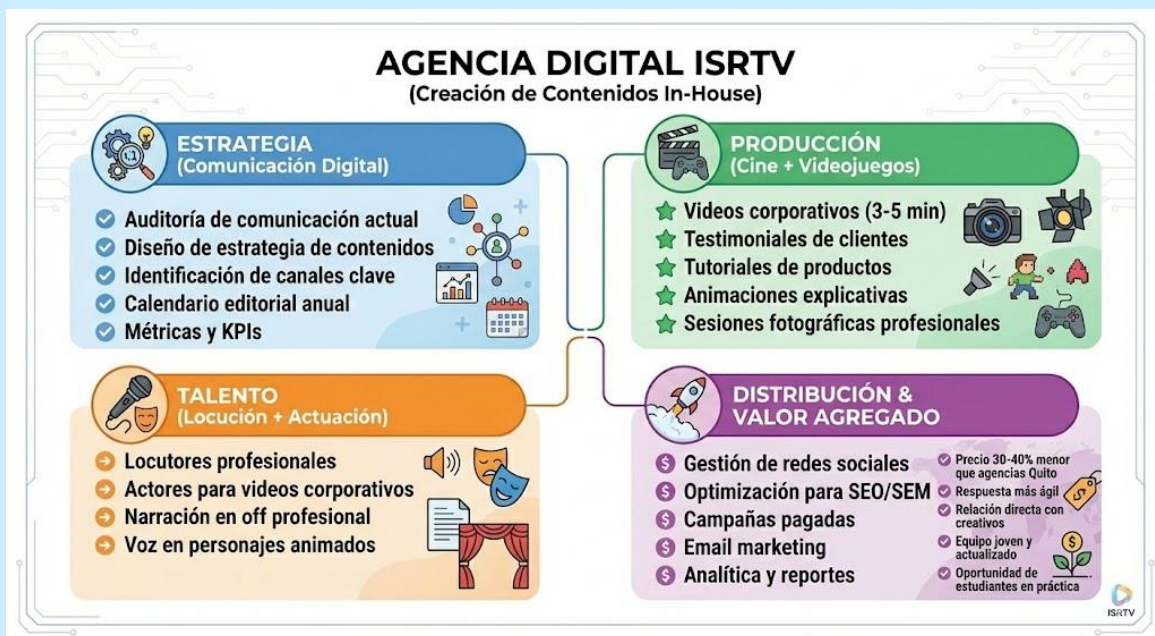
3) Producción In-House de Contenidos de Marketing Digital

Criterio CACES Asociado: Vinculación (criterio 6) + Innovación (criterio 5)

Descripción

El ISRTV puede diferenciarse ofreciendo a empresas locales y nacionales una solución integral y profesional de creación de contenidos audiovisuales para marketing digital:

Propuesta de Servicio Integrado



Mercado Potencial

Segmento	Tipo de Empresas	# Potencial	Presupuesto Anual
Premium	Manufactureras, fintech, retail grande	20-30	\$15,000-\$30,000
Medio	PYMES medianas, servicios	50-100	\$5,000-\$15,000
Pequeño	Profesionales independientes, micronegocios	200+	\$1,000-\$5,000

Mercado Total Conservador: 50-70 empresas activas = \$300,000-\$700,000 anuales

Indicador CACES: Vinculación Sostenida

- Vinculación consistente con sector productivo
- Estudiantes trabajan en proyectos reales
- Generación de conocimiento aplicado
- Retroalimentación de mercado en el curriculum

4) Internacionalización de Oferta Educativa

Criterio CACES Asociado: Docencia (criterio 4)

Descripción

Con infraestructura híbrida consolidada, el ISRTV puede expandir su matrícula a través de:

- Estudiantes de otros países latinoamericanos
- Formatos de doble titulación
- Asociaciones con instituciones internacionales

Oportunidades

Mercado	Estrategia	Potencial
Comunidades ecuatorianas en el exterior	Marketing en USA, España, Italia	50-100 estudiantes
Países andinos	Alianzas con colegios, universidades	100-200 estudiantes
América Central	Especialización en temas relevantes	30-50 estudiantes
España hablantes globales	Modalidad virtual completamente	Ilimitado

Requisitos CACES

- Documentación en idiomas (traducción oficial)
- Reconocimiento de títulos internacionales
- Acceso a plataforma desde cualquier zona horaria
- Soporte en idiomas

1) Internacionalización de Oferta Educativa

Criterio CACES Asociado: Docencia (criterio 4)

Descripción

Con infraestructura híbrida consolidada, el ISRTV puede expandir su matrícula a través de:

-  Estudiantes de otros países latinoamericanos
-  Formatos de doble titulación
-  Asociaciones con instituciones internacionales

Oportunidades

 Mercado	 Estrategia	 Potencial
Comunidades ecuatorianas en el exterior	Marketing en USA, España, Italia	50-100 estudiantes
Países andinos	Alianzas con colegios, universidades	100-200 estudiantes
América Central	Especialización en temas relevantes	30-50 estudiantes
España hablantes globales	Modalidad virtual completamente	Ilimitado

Requisitos CACES

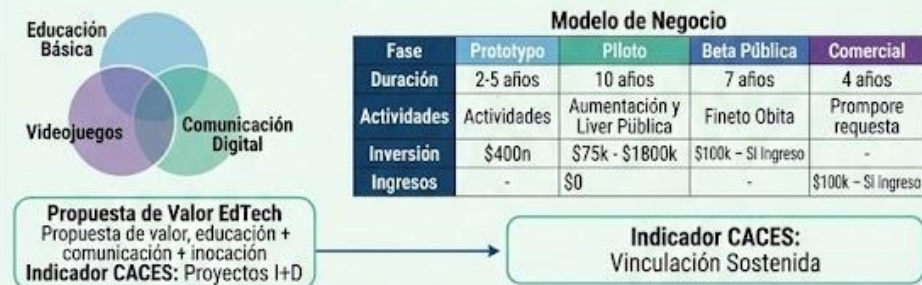
-  Documentación en idiomas (traducción oficial)
-  Reconocimiento de títulos internacionales
-  Acceso a plataforma desde cualquier zona horaria
-  Soporte en idiomas

OPORTUNIDADES ISTRTV: ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y VINCULACIÓN

1. Mercado Corporativo B2B (Capacitación Continua) – Criterio CACES: Vinculación



2. EdTech: Fusión de Educación Básica + Videojuegos – Criterio CACES: Investigación - Innovación + Vinculación



3. Producción In-House de Contenidos de Marketing Digital – Criterio CACES: Vinculación + Innovación



4. Internacionalización de Oferta Educativa - Criterio CACES: Docencia



Amenazas

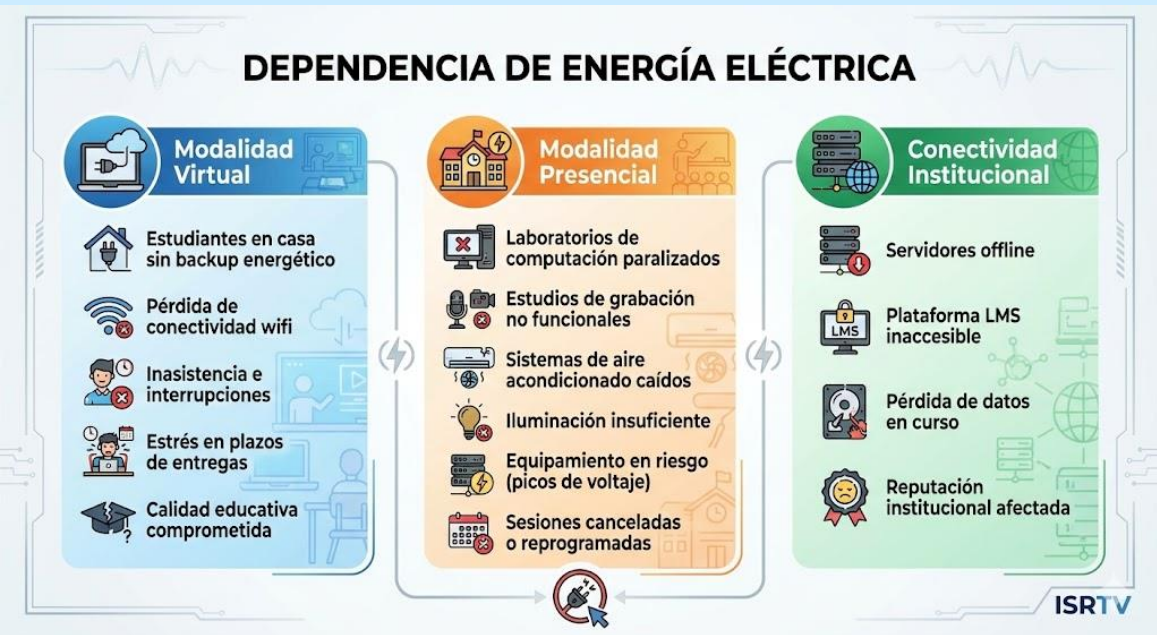
1. Vulnerabilidad ante Crisis Energética (Apagones)

Criterio CACES Asociado: Infraestructura (criterio 2)

Descripción

Ecuador enfrenta una **crisis energética creciente** con apagones frecuentes (2-12 horas diarias en 2024-2025). Esto impacta directamente el modelo híbrido y las carreras tecnológicas:

Impacto en Modalidad Híbrida



Amenaza a Carreras Específicas

Carrera	Riesgo	Severidad
Videojuegos	Laboratorios offline, pérdida de datos	CRÍTICO
Cine y Televisión	Estudios, edición, iluminación offline	CRÍTICO
Comunicación Digital	Plataformas de streaming, transmisión	ALTO
Educación Básica	Menos impacto (más analógico)	BAJO

Locución	Transmisión en directo afectada	ALTO
Administración	Sistemas contables, simul. financieros	MEDIO
Seguridad	Equipos de medición, simuladores	BAJO

Riesgo para Acreditación CACES

El indicador "**Ancho de banda**" (cuantitativo) requiere:

- Disponibilidad de conectividad mínima
- Documentación de capacidad
- Planes de continuidad

Amenaza: Si los apagones persistentes comprometen conectividad documentada, afecta directamente la acreditación.

Estrategia de Mitigación

Estrategia	Inversión	Eficacia
Generador de respaldo (15-20 kVA)	\$8,000-\$15,000	Mitiga 80% para presencial
Sistema UPS en servidores	\$5,000-\$10,000	Protege datos, 2-4h operación
Baterías externas para wifi	\$2,000-\$3,000	Permite conexión mínima
Plan de almacenamiento en la nube	\$500/año	Redundancia de datos
Comunicación clara a estudiantes	\$0	Gestión de expectativas

Inversión Recomendada Total: \$15,000-\$30,000 + \$500/año

2. Riesgo de Percepción "Todólogo" (Falta de Especialización Percibida)

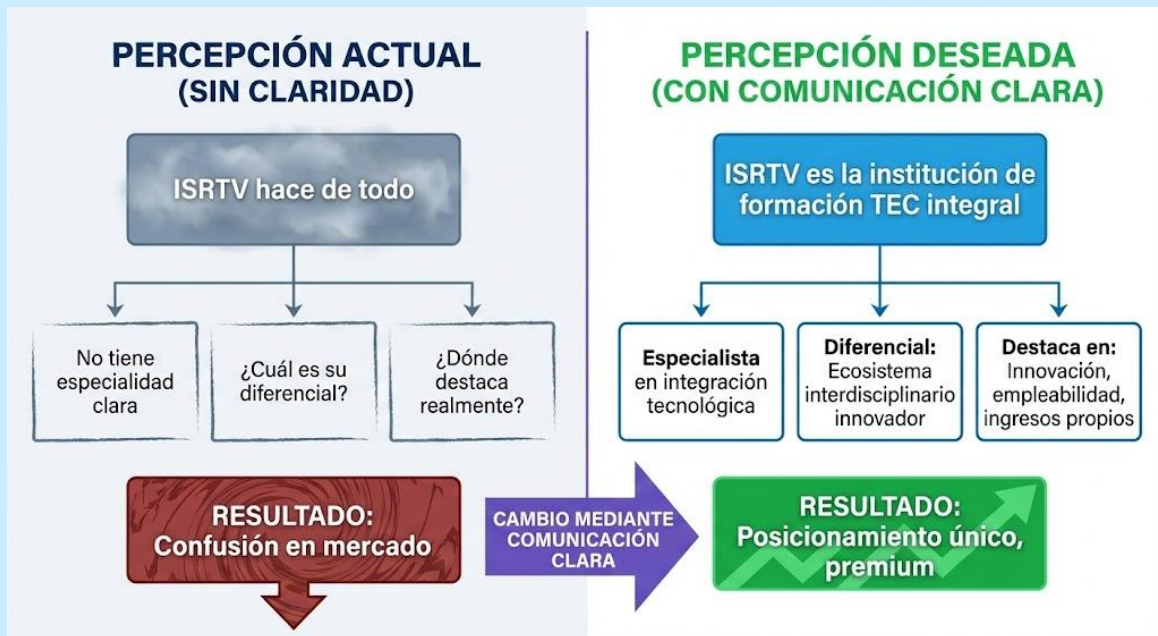
Criterio CACES Asociado: Organización (criterio 1)

Descripción

El riesgo de comunicación es que mercado, empleadores y potenciales estudiantes no entiendan que la diversidad es una fortaleza, sino que la perciban como:

- Falta de enfoque institucional
- Institución "generalista" sin especialidad
- Menor credibilidad que institutos especializados
- Competencia directa débil

Análisis del Riesgo de Percepción



Estrategia de Comunicación Estratégica

Denominación Estratégica Nueva:

- De: "Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión"
- A: "Instituto Superior Tecnológico Ecosistema Digital - ISRTV"
- O: "ISRTV - Centro de Innovación Integral TEC"

Proposición de Valor Renovada:

"Formamos profesionales TEC integrales capaces de crear soluciones complejas que requieren talento de múltiples disciplinas: tecnología, creatividad, humanidades y gestión. Nuestros egresados trabajan en equipos interdisciplinarios porque fueron formados en ellos."

Narrativas por Stakeholder

• Para Potenciales Estudiantes:

"Si tu talento cruza múltiples áreas (te atrae la tecnología Y te atrae la creatividad), ISRTV es donde crecerás. Trabajarás en proyectos reales que requieren videojuegos + educación, o cine + tecnología, o seguridad + comunicación."

• Para Empleadores:

"Los egresados ISRTV entienden de integración tecnológica. No son solo programadores o solo creativos: son profesionales que pueden traducir entre lenguajes técnicos y creativos. Eso es raro y valioso."

Para Padres:

- "ISRTV forma para la realidad laboral actual: donde el diferencial es combinar competencias. Su hijo/a aprenderá a trabajar en contextos reales complejos, con herramientas profesionales y mentores reales."

Para Academicos/Pares:

- "ISRTV implementa un modelo educativo innovador de formación integral centrado en competencias transversales. Nuestro ecosistema interdisciplinario es un laboratorio vivo de pedagogía moderna."

Medios de Comunicación Recomendados

Canal	Frecuencia	Contenido
Sitio web institucional	Permanente	Narrativa integrada, casos de éxito
Redes sociales (TikTok, Instagram)	Diaria	Proyectos estudiantiles, detrás de cámaras
YouTube (canal institucional)	Semanal	Testimonios, proceso formativo, innovación
Podcasts	Mensual	Entrevistas a egresados, líderes de industria
Notas de prensa	Cuando haya hito	Proyectos, alianzas, oportunidades
Campus tours virtuales	Permanente	Recorrido de infraestructura, estudiantes
Participación en eventos	Trimestral	Ferias educativas, conferencias, seminarios

Indicador CACES: Comunicación Institucional

El indicador de **Organización** evalúa:

- Claridad en misión, visión y valores
- Conocimiento de la comunidad educativa sobre fines institucionales
- Alineación entre comunicación y acciones

Sin estrategia de comunicación clara, el ISRTV pierde oportunidades y acumulación de marca.

3. Competencia de Institutos Especializados

Criterio CACES Asociado: Todas las dimensiones

Descripción

En Ecuador existen institutos altamente especializados:

- En Comunicación Digital (institutos privados de excelencia)
- En Videojuegos (crecimiento de ISEC, otros)
- En Seguridad Industrial (institutos federados)
- En Educación (pedagogía formación docente)

Competidores Directos Potenciales

Instituto/Programa	Especialidad	Ubicación	Amenaza
Instituto Especializado de Cine Ecuador	Cine profesional	Quito	ALTA
Universidad de las Artes	Artes audiovisuales	Quito	ALTA
Instituto de Tecnología de Software	Desarrollo, games	Quito/Guayaquil	ALTA
Instituto Pedagógico de Formación Docente	Educación	Quito	MEDIA
Instituto de Seguridad Ocupacional	Seguridad	Guayaquil	MEDIA

Ventajas de ISRTV vs. Competencia

Aspecto	ISRTV	Institutos Especializados
Costo de matrícula	Menor (diversificación de costos)	Mayor (especialización cara)
Opciones de carrera	7 opciones, cambio posible	1 especialidad, sin flexibilidad
Ubicación	Ibarra (acceso regional)	Quito/Guayaquil (costo de vida alto)
Innovación interdisciplinar	Punto fuerte	No aplica
Empleabilidad en equipos multidisciplinares	Punto fuerte	Especialistas sin integración
Costo presencial	Menor	Mayor

Mitigación de Amenaza

- Posicionamiento en "integración" no en "especialidad única"
- Competencia en precio y acceso geográfico
- Énfasis en empleabilidad práctica
- Generación de innovación interdisciplinaria como diferencial

4. Cambios en Regulación Educativa Superior

Criterio CACES Asociado: Organización (criterio 1)

Descripción

El sistema de educación superior ecuatoriano es dinámico. Posibles cambios regulatorios:

- Nuevos estándares CACES más exigentes
- Cambios en requisitos de titulación de docentes
- Modificación de cargas horarias mínimas
- Nueva estructura de créditos académicos

Riesgos Potenciales

Cambio Potencial	Impacto	Probabilidad	Mitigación
Aumento de requisitos de docentes TC	Costo de nómina +20%	MEDIA	Planificación de carrera
Exigencia de postgrados en docentes	Inversión en capacitación	ALTA	Programa de becas docentes
Cambios en duración de programas	Rediseño curricular	BAJA	Monitoreo permanente
Aumento en auditorías CACES	Carga administrativa	ALTA	Sistema de calidad robusto
Regulación de ingresos propios	Restricción de B2B	BAJA	Asesoría legal preventiva

AMENAZAS ISRTV: RIESGOS Y ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

1. Vulnerabilidad ante Crisis Energética (Apagones) - Criterio CACES: Infraestructura

Impacto en Modalidad Híbrida		Estrategia de Mitigación		
Carrera	Niveles en Amenaza	Estrategia	Inversión	Eficacia
Videojuegos	CRÍTICO	Generador de respaldo	\$15k	S+
Cine y Televisión	CRÍTICO	Sistema UPS	\$10k	M+
Técnica y Motivación	CRÍTICO	Baterías externas	\$10k	M+
Carrer y Eorvasión	ALTO	Plan nube	\$15k	-
Videojuegos	ALTO	Comunicación clara	\$30k + \$500/año	-
Carrer y Edrcasión	MEDIO			
Educación Comotal	MEDIO			
Técnico y Financal	MEDIO			
Comunicación audiencias Interdisciplas	BAJO			

Inversión Recomendada Total:
\$15k-\$30k + \$500/año

2. Riesgo de Percepción "Todólogo" - Criterio CACES: Organización

Estrategia de Comunicación Estratégica		Medios de Comunicación Recomendados	
Nuevo nombre: ISRTV - Centro de Innovación Integral TEC		Canal	Medios de Comunicación
Proposición de Valor Renovada		Sitio web	Sitio web
Target: Eontendientos estudianados para entrondriación, personalizas claras y integral ISRTV		Redes sociales	Redes sociales
Narrativas por Stakeholder		YouTube	Sitio web
Potenciales Estudiantes	Empleadores	YouTube	YouTube
	Padres	Facebooks	Redes sociales
	Academicos	Instagram	YouTube
		Reco	Redes sociales
		WFC	Redes sociales
		YouTube	YouTube
		YouTube	Redes sociales

3. Competencia de Institutos Especializados - Criterio CACES: Todas las dimensiones

Competidores Directos Potenciales				Ventajas de ISRTV vs. Competencia		
Institución	Especialidade	Lugar	Amenaza	ISRTV	Forats	Costo de matrícula
Compatón TEC	Antriueros	San	ALTO	Costo de matrícula	✓	ALTO
Institución TEC	Especialidad	San	ALTO	Opciones de carrera	✓	ALTO
Universidad. TEC	Especialidad	San	ALTO	Innovación interdisciplinar	✓	MEDIO
IntuturianiCMontiva TEC	Especialidad	San	ALTO	Innovación interdisciplinar	✓	ALTO
Institutta TEC	Interdisciplinar	San	ALTO			

Estrategia de oportunidades			Mitigación de Amenaza	
Instituciones	Invers	Eficacia	- Posicionamiento en integración - Estrategia de implramiento en norpración - Renaturiza:ón la integración - Comunaración en integración - Ferestrategia de integración - Comunicamiental de la ananidad	
Institucion de Esanemias TEC	✓	ALTO		
Opciones de carrera y compenación educamente	✓	MEDIO		
Lopromoación nz metraloa	✓	ALTO		

4. Cambios en Regulación Educativa Superior - Criterio CACES: Organización

Riesgos Potenciales			
Cambio Potencial	Impacto	Probabilidad	Mitigación
Aumento de requisitos de docentes TC	CRÍTICO	ALTO	Combinar el aumenro de requisitosds docentes y completa de verdes TC
Exigencia de postgrados	CRÍTICO	ALTO	Exigencia de postgrados de docentes TC
Cambios en duración	ALTO	MEDIO	Cambio en coneión carasto para de exigencia de pongrados de este ponros
Aumento en auditorías CACES	CRÍTICO	BAJO	Aumento en auditorias CACES y comunicación CACES

Articulación con modelo de evaluación caces 2024

Matriz de Alineación FODA-CACES

La siguiente matriz demuestra cómo cada elemento del FODA contribuye a los 6 criterios y 43 indicadores del modelo CACES 2024:

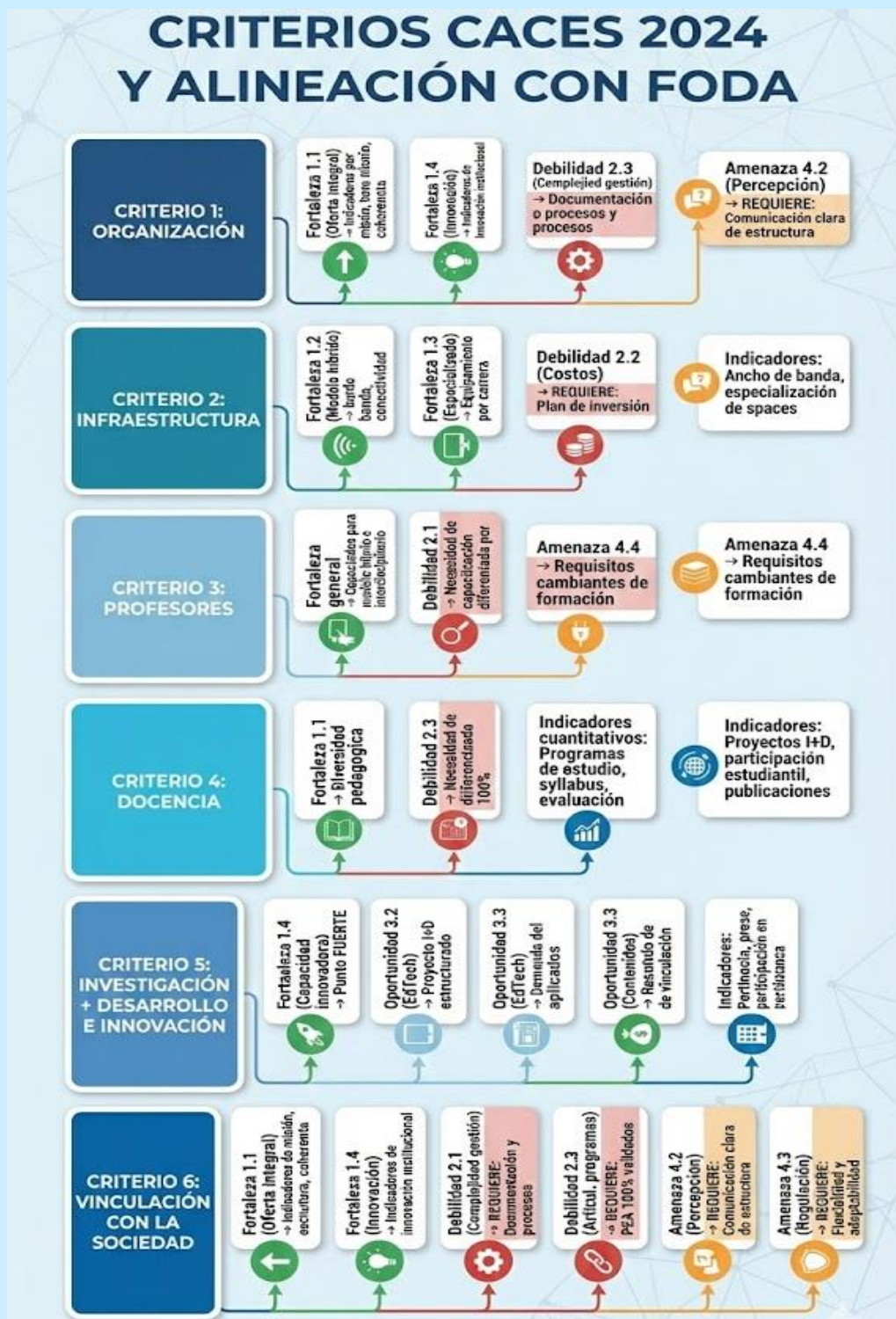


Tabla Sintética de Indicadores CACES Relevantes

#	Indicador	Tipo	Relevancia FODA	Status Actual
1	Misión, visión y valores	Cualitativo	Amenaza 4.2: Comunicación	A revisar
2	Estructura organizacional	Cualitativo	Debilidad 2.1	A documentar
3	Ancho de banda disponible	Cuantitativo	Amenaza 4.1	A fortalecer
4	Infraestructura especializada	Cualitativo	Fortaleza 1.3	Fortaleza
5	Programas de estudio validados	Cuantitativo	Debilidad 2.3	A completar 100%
6	Estrategias de enseñanza	Cualitativo	Fortaleza 1.2	Fortaleza
7	Carácter innovador	Cualitativo	Fortaleza 1.4	A documentar
8	Proyectos I+D	Cuantitativo	Oportunidad 3.2	A formalizar
9	Vinculación con sociedad	Cualitativo	Oportunidades 3.1-3.3	A expandir
10	Pertinencia de programas	Cualitativo	Fortaleza 1.1	Fortaleza

Resumen del Diagnóstico para el PEDI

El ISTRTV se encuentra en un punto de inflexión estratégica. Sus fortalezas fundamentales (oferta integral, infraestructura especializada, capacidad de innovación) son reales y diferenciantes, pero su valor será realizado únicamente si la institución documenta, sistematiza y comunica claramente estas capacidades a sus stakeholders.

La acreditación CACES 2024 no es una amenaza, sino una oportunidad para formalizar lo que el ISTRTV ya hace bien. Con implementación disciplinada de los cinco ejes estratégicos propuestos, la institución puede alcanzar acreditación sostenible mientras construye modelos de ingresos propios que financien su innovación continua.

El tiempo es crítico: La agenda CACES 2024, la crisis energética, y el cambio regulatorio requieren acción inmediata en prioridades 1 y 2.

Resumen Estratégico (La Realidad del ISTRTV)

El ISTRTV opera bajo un modelo educativo innovador pero complejo: ofrece siete carreras tecnológicamente diversas (desde Educación Básica hasta Desarrollo de Videojuegos) a través de una modalidad híbrida consolidada (presencial + virtual). Esta configuración es excepcional en el contexto ecuatoriano, generando tanto ventajas competitivas como vulnerabilidades operacionales.

Fortaleza Fundamental: El instituto no compite por especialización en una única disciplina, sino por su capacidad de generar soluciones complejas que requieren integración de múltiples competencias. Esto es el núcleo de su propuesta de valor.

Debilidad Fundamental: La complejidad de gestionar siete carreras heterogéneas, con infraestructura especializada diferenciada y docentes con necesidades de capacitación divergentes, requiere una gestión académica extraordinariamente sofisticada.

Direccionamiento Estratégico

1. Filosofía Institucional

Misión



Somos un Instituto de educación superior tecnológica comprometido con formar profesionales competentes, innovadores y éticamente responsables que respondan a las necesidades del mercado laboral y contribuyan al desarrollo sostenible de la región. Desarrollamos procesos de docencia de calidad, promovemos investigación e innovación tecnológica, y generamos vínculos significativos con sectores productivos y comunitarios para el progreso integral de nuestro entorno.

Visión



Ser reconocidos como una institución de educación superior tecnológica de excelencia que forma profesionales integrales capaces de crear soluciones innovadoras mediante la convergencia de competencias digitales, creativas y emprendedoras. Nuestros egresados lideran equipos multidisciplinarios que generan tecnología transformadora para resolver desafíos sociales y económicos, contribuyendo decisivamente al desarrollo sostenible regional y nacional.

Valores Institucionales RTV

- **Excelencia:** Compromiso con la calidad en todos nuestros procesos y resultados
- **Integridad:** Actuación ética, transparente y responsable en todas nuestras acciones
- **Inclusión:** Oportunidades equitativas de acceso y permanencia para toda la comunidad
- **Innovación:** Apertura al cambio y búsqueda permanente de mejora

- **Responsabilidad Social:** Compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario
- **Colaboración:** Trabajo articulado con pares, sectores y comunidades
- **Pertinencia:** Respuesta contextualizada a necesidades del entorno



Principios Institucionales RTV



1. **Autonomía Responsable:** Ejercicio de libertad académica con responsabilidad social
2. **Calidad Integral:** Mejora continua en docencia, investigación y vinculación
3. **Equidad:** Garantía de igualdad de oportunidades sin discriminación
4. **Pertinencia:** Articulación con necesidades del desarrollo local, regional y nacional
5. **Sustentabilidad:** Gestión responsable de recursos y compromiso ambiental
6. **Transparencia:** Información clara sobre procesos, resultados y uso de recursos
7. **Participación:** Inclusión de actores en toma de decisiones

2. Modelo Pedagógico

El Modelo Proyectado, Constructivista e Histórico-Social del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión (ISTRTV) influye de manera significativa en su Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2026-2030, aportando enfoques innovadores que se alinean con las prioridades nacionales y locales, así como con los estándares de calidad educativa establecidos por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES).



a) *Modelo Proyectado: Perspectiva Futura y Planificación Estratégica*

El Modelo Proyectado se caracteriza por su enfoque hacia el futuro, con un claro objetivo de formar profesionales que no solo respondan a las necesidades actuales del mercado laboral, sino

que también se anticipen a los desafíos que surgirán en los próximos años. Este modelo influye en la planificación estratégica del ISTRTV al garantizar que su oferta académica se mantenga relevante, dinámica y adaptable a los cambios rápidos de la industria audiovisual y tecnológica. Así, las carreras que ofrece el Instituto se alinean con los objetivos estratégicos del PEDI 2026-2030, como el fortalecimiento de la innovación y el desarrollo tecnológico. A través de proyectos de investigación aplicada y desarrollo de tecnología, como simuladores VR y aplicaciones educativas, el Modelo Proyectado facilita la anticipación de las tendencias tecnológicas y la evolución del mercado laboral, preparando a los estudiantes para liderar en un entorno global.

b) Modelo Constructivista: Aprendizaje Activo y Participativo

El Modelo Constructivista en el ISTRV tiene una influencia directa en la formación de los estudiantes, ya que enfatiza el aprendizaje activo, participativo y basado en proyectos. Este enfoque promueve que los estudiantes construyan su propio conocimiento a través de la experiencia directa y el análisis crítico, un aspecto central en el desarrollo de competencias técnicas y transversales. La implementación de metodologías pedagógicas activas, como el aprendizaje basado en problemas (ABP) y el trabajo interdisciplinario, facilita la vinculación de los estudiantes con el mundo real y les permite aplicar lo aprendido en situaciones concretas del sector audiovisual, digital y de seguridad laboral. La conexión entre las carreras ofertadas (como Comunicación Digital, Locución, Realización y Actuación de Cine y Televisión, entre otras) y los proyectos de innovación refleja cómo el modelo constructivista no solo responde a las demandas educativas del presente, sino que también prepara a los estudiantes para afrontar los retos del futuro. Este modelo se articula con los objetivos estratégicos del PEDI, como garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia y fortalecer la investigación aplicada e innovación.

c) Modelo Histórico-Social: Contextualización y Pertinencia Social

El Modelo Histórico-Social se refiere a un enfoque educativo que sitúa el aprendizaje dentro de un contexto social, cultural y histórico específico, tomando en cuenta las realidades locales y los desafíos socioeconómicos de la comunidad. En el caso del ISTRTV, este modelo se refleja en su compromiso con la formación integral de los estudiantes, que no solo adquieren conocimientos técnicos, sino que también desarrollan una conciencia crítica y una responsabilidad social. Este modelo favorece una vinculación efectiva con la comunidad y con los sectores productivos, lo que se alinea con el Eje 3 del PEDI, centrado en la vinculación con la sociedad. Además, el enfoque

histórico-social permite que el Instituto responda a las necesidades de formación técnica en áreas como la prevención de riesgos laborales y la producción audiovisual en un contexto ecuatoriano, tomando en cuenta la demanda del sector productivo local.

El enfoque histórico-social también impulsa proyectos de responsabilidad social, como la producción de contenido audiovisual para comunidades y la capacitación en habilidades técnicas para sectores vulnerables. Esto se refleja en la estrategia de formación inclusiva del ISTRTV, que facilita el acceso a la educación a estudiantes de zonas rurales y periféricas de la provincia de Pichincha, utilizando modalidades virtuales y flexibles que permiten la superación de las barreras geográficas y económicas. Este enfoque se ajusta a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029, que promueve la educación de calidad y la equidad social.

d) Interacción de los Modelos con el PEDI 2026-2030

La influencia conjunta de estos tres modelos (proyectado, constructivista e histórico-social) se ve reflejada en la alineación del PEDI 2026-2030 con los objetivos estratégicos institucionales del ISTRTV. Estos objetivos incluyen:

- Formación académica de calidad, pertinencia y excelencia, garantizando que los programas académicos sean actualizados, innovadores y alineados con las necesidades del mercado.
- Fortalecimiento de la investigación aplicada y la innovación tecnológica, lo que favorece el desarrollo de proyectos interdisciplinarios que vinculan la teoría con la práctica en áreas como el cine, la comunicación digital y la seguridad laboral.
- Vinculación efectiva con la sociedad, enfocándose en la capacitación continua y en el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas locales, productoras audiovisuales y el sector educativo.

Estos enfoques no solo impulsan la calidad educativa, sino que también contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de la comunidad local y regional, alineándose con las prioridades nacionales del Plan Nacional de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

ISTRTV: MODELOS EDUCATIVOS Y SU INFLUENCIA EN EL PEDI 2026-2030

A) Modelo Proyectado: Perspectiva Futura



Anticipación Tecnológica

Innovación y Desarrollo



Simuladores VR / Apps



B) Modelo Constructivista: Aprendizaje Activo



Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Trabajo Interdisciplinario

Formación Integral



C) Modelo Histórico-Social: Contextualización y Pertinencia Social



Responsabilidad Social

Vinculación Comunitaria

Formación Inclusiva

Prevención de Riesgos



D) Interacción de los Modelos con el PEDI



Formación de Calidad y Pertinencia



Fortalecimiento de Investigación Aplicada



Vinculación Efectiva con la Sociedad



3. Alineación con Planificación Nacional y Local

El PEDI 2026-2030 del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión (ISTRTV), ubicado en Quito, Pichincha, se articula con tres niveles complementarios de exigencia planificadora: (1) las prioridades nacionales establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029 "Ecuador no se detiene", (2) los diagnósticos territoriales específicos de la provincia de Pichincha y demandas de los sectores productivos locales, y (3) los estándares de calidad del modelo de evaluación externa del CACES 2024. Esta triple alineación garantiza que cada inversión, programa académico e iniciativa de innovación del ISTRTV responde simultáneamente a las directrices del Estado, a las realidades del territorio pichinchano, y a los indicadores internacionales de aseguramiento de calidad.

La ubicación estratégica del ISTRTV en Quito capital política, administrativa y económica del Ecuador posiciona a la institución como actor relevante en la educación superior técnica nacional, con oportunidades de cobertura geográfica nacional mediante modalidad virtual y fortaleza presencial consolidada en la capital.

Alineación con el plan nacional de desarrollo 2025-2029 "ecuador no se detiene"

Contexto del PND 2025-2029

En agosto de 2025, el Consejo Nacional de Planificación aprobó el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029 "Ecuador no se detiene", instrumento de planificación construido mediante procesos participativos con más de 1.800 actores en 46 talleres a nivel nacional. Este plan constituye la hoja de ruta estratégica para políticas públicas de los próximos cuatro años, con 98 metas alineadas (97,9%) a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030.

El PND 2025-2029 se estructura en cinco ejes estratégicos y, por primera vez, incorpora una Estrategia Territorial Nacional (ETN) que proporciona diagnósticos y propuestas específicas a nivel provincial, incluyendo un análisis detallado de la provincia de Pichincha con sus ocho cantones, sectores prioritarios y desafíos de desarrollo.

Eje 1: Social - Mejora de Calidad de Vida y Educación de Calidad

Objetivo Nacional: Mejorar integralmente las condiciones de vida de la población ecuatoriana mediante acceso equitativo a educación de calidad, salud, vivienda y servicios básicos, erradicando la pobreza extrema del 8,81% (2024) al 5% (2029).

Contribución Estratégica del ISTRTV:

El ISTRTV alinea su oferta académica con este eje mediante la formación de profesionales altamente calificados capaces de generar empleo e innovación:

a) Democratización del Acceso a Educación Superior Técnica

Quito, como capital nacional, presenta paradojas de acceso: aunque es centro de educación superior, existen poblaciones periféricas, periurbanas y rurales de la provincia de Pichincha con acceso limitado a educación técnica de calidad. El ISTRTV responde a esta brecha mediante:

- **Modalidad virtual inclusiva:** Estudiantes de zonas rurales de Pichincha, del sur de Quito, de poblaciones periféricas pueden acceder a formación técnica sin desplazamiento costoso.
- **Accesibilidad para personas con movilidad reducida:** Plataforma virtual compatible con tecnologías de asistencia.
- **Flexibilidad horaria:** Trabajadores en jornada completa pueden estudiar mediante horarios flexibles y modalidad virtual.
- **Costo diferenciado:** Aranceles competitivos respecto a institutos privados de educación superior en Quito.

b) Formación de Docentes Innovadores (Carrera Educación Básica)

- Carrera de Educación Básica forma maestros con competencias digitales y metodologías activas.
- Egresados trabajan en escuelas públicas de Quito, Pichincha y país, mejorando calidad educativa en poblaciones vulnerables.

c) Inclusión de Género en Carreras STEM

- Énfasis en acceso de mujeres en carreras de Videojuegos, Comunicación Digital, Seguridad Industrial.

- Meta: 40%+ de matrícula femenina en carreras STEM al 2030.

Indicadores de Éxito:

- Matrícula virtual $\geq 40\%$ del total
- Porcentaje de egresados docentes trabajando en escuelas públicas $\geq 70\%$
- Participación femenina en carreras STEM $\geq 40\%$
- Cobertura geográfica en ≥ 10 provincias mediante modalidad virtual

Eje 2: Económico, Productivo y Empleo - Generación de Empleo Digno en Sectores Estratégicos

Objetivo Nacional: Impulsar crecimiento económico inclusivo y sostenible mediante fortalecimiento de sectores productivos estratégicos, aumento de productividad con valor agregado, y generación de empleo digno especialmente para jóvenes y mujeres.

Contribución Estratégica del ISTRTV en Contexto de Quito-Pichincha:

El ISTRTV se posiciona como generador de capital humano especializado para sectores estratégicos de Quito y Pichincha:

Sector Estratégico PND 2025-2029	Sectores Prioritarios en Pichincha	Carreras ISTRTV Vinculadas	Demanda Laboral Identificada
Manufactura y Transformación Productiva	Manufactura de alimentos, textiles, químicos en Quito, Latacunga (Cotopaxi)	Seguridad y Prevención de Riesgos + Administración	Gestión de prevención, cumplimiento normativo, liderazgo en seguridad
Economía Digital y Servicios TIC	Startups de tecnología, agencias digitales, empresas de software en Quito	Comunicación Digital + Videojuegos + Locución	Estrategia digital, desarrollo de aplicaciones, content creation
Sector Educativo (Innovación Pedagógica)	Escuelas, colegios, institutos, universidades de Quito	Educación Básica + Comunicación Digital + Videojuegos	Docencia innovadora, integración TIC, contenidos educativos digitales

Industrias Creativas y Audiovisuales	Productoras, agencias publicitarias, canales de TV en Quito	Cine, Televisión y Locución	Producción audiovisual profesional, dirección, edición, narrativa
Administración Empresarial y Emprendimiento	PYMES, cooperativas, sector público, emprendimientos de Quito	Administración	Gestión empresarial, liderazgo, emprendimiento, transformación digital
Turismo (Sector Estratégico Regional)	Hoteles, restaurantes, agencias de turismo en Quito y Pichincha	Comunicación Digital + Administración + Locución	Marketing digital, gestión experiencia cliente, comunicación de marca

a) Generación de Empleo Digno en Sectores Productivos de Pichincha

- Tasa de inserción laboral de egresados $\geq 85\%$ en empleos pertinentes a su carrera, en Quito, Pichincha y nivel nacional.
- Salarios iniciales arriba del salario básico ecuatoriano; carrera profesional clara.
- Egresados que crean emprendimientos: objetivo 5+ startups/año con apoyo institucional del ISTRTV.

b) Innovación Tecnológica para Productividad de Sectores Pichinchanos

Proyecto I+D	Sector Beneficiado de Pichincha	Meta 2030
Seguridad 4.0: Simuladores VR para capacitación en prevención	Manufactura Quito, construcción, agroindustria Latacunga	50+ empresas capacitadas; ingresos \$20,000-\$50,000 anuales
EdTech Ecuador: Aplicaciones educativas con contenido local	Educación Quito, primaria/secundaria, formación docente	10+ instituciones educativas usando plataforma
Plataforma de Capacitación Digital: Cursos corporativos interactivos	PYMES Quito, sector público, empresas grandes	25+ empresas activas; ingresos \$75,000-\$180,000 anuales

Marketing Digital	Empresas Quito (todas	70-100 empresas activas;
Integral: Servicios in-house de	tallas), agencias, startups	ingresos \$300,000-
producción de contenidos		\$700,000 anuales

c) Empleo para Jóvenes (Videojuegos, Comunicación Digital)

- Carreras de Videojuegos y Comunicación Digital responden a demanda creciente de empleos en economía digital de Quito.
- Egresados trabajan en: startups de tecnología, agencias digitales, equipos de desarrollo, empresas de fintech.
- Soporte institucional: acceso a espacios de co-working, mentoría, financiamiento semilla para emprendimientos.

Indicadores de Éxito:

- Tasa de inserción laboral $\geq 85\%$ en empleos pertinentes
- Egresados emprendedores: 5+ startups/año incubadas
- Ingresos por transferencia de tecnología: \$150,000-\$250,000 anuales
- Empresas atendidas en capacitación corporativa: 30-40 empresas/año

Eje 3: Ambiente, Agua, Energía y Conectividad - Sostenibilidad y Acceso Digital

Objetivo Nacional: Transición hacia matriz energética basada en fuentes limpias, acceso universal a conectividad digital, gestión sostenible de recursos.

Contribución Estratégica del ISTRTV:

a) Formación en Tecnologías Limpias y Sostenibilidad Ambiental

- Todas las carreras integran contenido sobre sostenibilidad ambiental, gestión de residuos, eficiencia energética.
- Ejemplo: Carrera de Seguridad integra gestión ambiental ocupacional; Videojuegos enfatiza eficiencia energética en código.

b) Acceso a Conectividad Digital

- Infraestructura técnica del ISTRTV (ancho de banda ≥ 10 Mbps, plataforma LMS robusta) asegura acceso a educación superior mediante conectividad digital.
- Contribuye a meta nacional de universalización de acceso digital, especialmente en zonas rurales de Pichincha.

c) Investigación Aplicada para Sostenibilidad

- Proyectos que responden a problemas ambientales: monitoreo de recursos hídricos, contenidos educativos sobre cambio climático, capacitación empresarial en prácticas sostenibles.

d) Prácticas Institucionales Ecoresponsables

- Sistemas de ahorro energético en laboratorios y aulas.
- Fomento de modalidad virtual para reducir emisiones de carbono.
- Plan de gestión de residuos en laboratorios especializados.

Indicadores de Éxito:

- 100% de programas académicos con contenido de sostenibilidad ambiental
- Reducción de 20% en huella de carbono institucional al 2030
- Cobertura virtual: ≥ 500 estudiantes de zonas sin acceso presencial fácil

Eje 4: Institucional - Fortalecimiento de Capacidades y Gobernanza

Objetivo Nacional: Fortalecer capacidades institucionales del Estado, transparencia, rendición de cuentas, gobernanza efectiva.

Contribución Estratégica del ISTRTV:

a) Formación de Recursos Humanos para Administración Pública

- Carrera de Administración forma profesionales con competencias de gestión pública, liderazgo transparente, transformación digital.
- Egresados trabajan en: ministerios, municipalidades, institutos públicos, organismos de control.

- Programas de capacitación especializados para sector público.

b) Participación en Gobernanza Local

- Participación activa del ISTRTV en mesas sectoriales con Municipio de Quito, Gobierno Provincial, cámaras de comercio.
- Contribución con diagnósticos de necesidades de formación técnica en sectores de Pichincha.

c) Transparencia y Aseguramiento de Calidad

- Sistema integral de aseguramiento de calidad con auditorías internas anuales.
- Publicación de datos sobre empleabilidad, satisfacción, impacto de investigación.

Indicadores de Éxito:

- 40%+ de egresados de Administración empleados en sector público
- Participación en 4+ mesas sectoriales/año
- Sistema de aseguramiento de calidad con auditorías anuales documentadas

Eje 5: Riesgos - Gestión de Desastres y Resiliencia

Objetivo Nacional: Fortalecer capacidades de prevención, mitigación y respuesta ante desastres naturales.

Contribución Estratégica del ISTRTV:

a) Formación en Prevención de Desastres

- Carrera de Seguridad y Prevención forma especialistas en gestión integral de riesgos.
- Capacitación corporativa en empresas sobre planes de contingencia, evacuación, protección ante desastres.

b) Investigación Aplicada

- Proyectos en gestión de riesgos: simuladores de evacuación, apps de alerta ante emergencias.

c) Mitigación de Vulnerabilidades Institucionales

- Generador de respaldo + UPS + almacenamiento en nube para operación resiliente.
- Modelo híbrido permite continuidad educativa ante crisis que interrumpan presencialidad.

Indicadores de Éxito:

- Egresados especializados en gestión de riesgos: 50+ egresados/año
- Empresas capacitadas: 15+ empresas/año
- Infraestructura resiliente con plan de continuidad testeado anualmente

Alineación con diagnósticos territoriales de pichincha y estrategia territorial nacional

Contexto Territorial: Provincia de Pichincha

La provincia de Pichincha es el corazón político, económico y administrativo del Ecuador. Con 8 cantones (Quito siendo el más poblado y desarrollado), 53 parroquias rurales y 43 parroquias urbanas, Pichincha presenta:

Características Territoriales:

- Centro urbano importante: Quito (capital nacional)
- Población urbana y periurbana con acceso limitado a educación superior técnica de calidad
- Poblaciones rurales de Pichincha sin acceso presencial a educación superior tecnológica
- Sectores productivos dinámicos: servicios, comercio, manufactura, tecnología, turismo
- Competencia significativa de institutos de educación superior en Quito

Diagnósticos de la Estrategia Territorial Nacional para Pichincha (2025-2029):

Diagnóstico ETN para Pichincha	Respuesta Estratégica del ISTRTV
Brecha en acceso a educación superior técnica en zonas periféricas y rurales de Pichincha	Modelo híbrido presencial-virtual; cobertura en zonas con acceso limitado
Baja presencia de profesionales digitales en sectores productivos locales	Capacitación corporativa B2B; incubación de startups digitales

Débil generación de innovación y transferencia tecnológica local	Proyectos I+D formalizados; líneas de investigación por carrera
Necesidad de competencias transversales en sector público y PYMES	Programas de capacitación corporativa; mesas sectoriales de diálogo
Vulnerabilidad ante crisis energética recurrente	Infraestructura resiliente; formación en prevención de riesgos
Brecha de género en carreras STEM	Énfasis en acceso de mujeres; programas de mentoreo

Articulación Concreta con Gobiernos Locales de Pichincha

El ISTRTV articula estratégicamente con instituciones locales:

Nivel de Gobierno	Actor	Demanda Identificada	Respuesta del ISTRTV
Municipal	Municipio de Quito	Capacitación en comunicación digital, marketing, modernización digital; formación de talento técnico	Servicios de producción de contenidos; programas de capacitación corporativa; participación en mesas de empleo
Provincial	Gobierno Provincial Pichincha	Profesionales en gestión ambiental, seguridad ocupacional, administración pública	Oferta de capacitación corporativa; convenios de consultoría; participación en diagnósticos territoriales
Sectorial	Cámaras de Comercio, Asociaciones de Productores, Sindicatos	Capacitación en competencias transversales (liderazgo, comunicación, seguridad, transformación digital)	Diplomados especializados; talleres; mesas de diálogo permanentes; relevamiento de demanda laboral
Educativo	Escuelas, colegios, universidades de Quito-Pichincha	Formación de maestros innovadores; contenidos educativos digitales;	Egresados de Educación Básica; generación de EdTech; programas de capacitación docente

		capacitación docente continua	
--	--	----------------------------------	--

Ventajas Estratégicas del ISTRTV en Contexto de Quito-Pichincha

La ubicación en Quito posiciona al ISTRTV con ventajas competitivas únicas:

Ventaja Estratégica	Implicación para PEDI
Centro urbano de alta demanda de educación superior	Acceso a 2+ millones de población potencial en Quito Metropolitano
Concentración de empresas de todas tallas	Oportunidades de vinculación B2B, capacitación corporativa, prácticas profesionales
Centro de decisiones políticas y administrativas	Influencia en política pública educativa; oportunidades de contratos con sector público
Cobertura nacional mediante modalidad virtual	Acceso a estudiantes de todas las provincias sin inversión en sedes físicas
Concentración de institutos técnicos superiores	Competencia que impulsa calidad pero también presión de diferenciación

Alineación con el modelo evaluación caces 2024 (sintética)

El PEDI 2026-2030 operacionaliza los seis criterios CACES mediante objetivos específicos:

Síntesis por Criterio

Criterio CACES	Objetivo PEDI	Meta 2030	Acciones Clave
1. Organización	Reposicionar como institución de innovación integral; sistema de calidad robusto	Sistema PDCA implementado en 7 carreras; auditoraciones anuales	Documentación de procesos; gobierno colegiado; comunicación estratégica

2. Infraestructura	Mantener y modernizar laboratorios; garantizar conectividad resiliente	Inversión \$66-125K/año; ancho de banda documentado ≥ 10 Mbps	Plan de renovación escalonado; generador de respaldo; UPS
3. Docentes	Capacitación continua; 80%+ con postgrado pertinente	80%+ docentes con postgrado; 40h capacitación/año; evaluación 360°	Programa de becas postgrado; talleres trimestrales
4. Docencia	100% PEA validados; metodologías activas; empleabilidad $\geq 85\%$	138-158 PEA al 100%; 70%+ ABP; inserción laboral $\geq 85\%$	Equipo curricular dedicado; capacitación pedagogía activa; seguimiento egresados
5. Investigación e Innovación	5-7 proyectos simultáneos; 1-2 publicaciones/año; 70%+ docentes en I+D	Líneas formalizadas; capacidad investigadora robusta	Fondo interno I+D; líneas definidas; convenios de investigación
6. Vinculación Sociedad	Ingresos propios \$150-250K/año; 30+ empresas; 5+ startups/año	Modelos B2B escalados; impacto documentado	Capacitación corporativa; EdTech; incubadora; mesas sectoriales

Cronograma integrado 2026-2030: nacional → local → CACES

Año	Eje PND 2025-2029	Focus Territorial (Pichincha)	Criterios CACES	Acciones Prioritarias
2026	Social + Organización	Diagnósticos de brecha en acceso	Criterios 1, 2, 4	PEA 100%, reposicionamiento, mitigación energética, sistema calidad

2027	Económico + Innovación	Capacitación corporativa escalada	Criterios 3, 5, 6	B2B \$75-180K, I+D formalizado, docentes postgrado
2028	Ambiente + Vinculación	Participación en gobernanza local	Criterios 5, 6, 2	I+D con impacto, investigación documentada, renovación infraestructura
2029	Institucional + Riesgos	Preparación para acreditación CACES	Todos criterios	Consolidación sistema calidad, evaluación integral PEDI
2030	Visión Ecuador 2035	Liderazgo institucional consolidado	Criterios integrados	Acreditación CACES, modelos sostenibles, investigación con impacto regional

La alineación triple e integrada del PEDI 2026-2030 del ISTRTV con el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029, con los diagnósticos territoriales de Pichincha, y con los estándares CACES 2024 asegura que cada iniciativa institucional responde simultáneamente a:

- Prioridades del Estado: educación de calidad, empleo, innovación, sostenibilidad, institucionalidad.
- Realidades de Pichincha: brecha de acceso en zonas periféricas, demanda de formación técnica, necesidad de innovación local, vinculación con sectores productivos.
- Estándares de calidad: aseguramiento riguroso, evaluación continua, mejora permanente.

Esta coherencia multiescalar garantiza que la acreditación CACES será el resultado natural de una institución estratégicamente alineada, operativamente eficiente y orientada al impacto real en Quito, Pichincha y el país.

Objetivos estratégicos institucionales

El Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión (ISRTV), en su compromiso con la excelencia académica en medios audiovisuales y el desarrollo territorial, presenta su Plan Estratégico Institucional (PEI) para el período 2026-2030. Este documento articula la visión de la institución con las necesidades del contexto local, nacional e internacional, alineándose con el Plan Nacional de Desarrollo "Ecuador No Se Detiene" 2025-2029 y los criterios del Modelo de Evaluación Externa CACES 2024.

La planificación estratégica institucional busca fortalecer las tres funciones sustantivas de la educación superior: docencia, investigación y vinculación con la sociedad, mediante objetivos estratégicos claros, realizables y medibles que permitan a la comunidad educativa contribuir efectivamente al desarrollo de la industria audiovisual ecuatoriana.

1. Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar Formación Académica de Calidad, Pertinencia y Excelencia en Todas las Carreras

Descripción: Asegurar que los estudiantes de Educación Básica, Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales, Administración, Comunicación Digital, Locución, Realización y Actuación de Cine y Televisión, y Desarrollo de Videojuegos y Experiencias Interactivas Digitales adquieran competencias técnicas, transversales y profesionales mediante programas actualizados, docentes competentes e infraestructura adecuada.

Esto se logrará mediante la actualización permanente de programas académicos alineados con las demandas del sector productivo nacional, implementación de metodologías pedagógicas activas y prácticas en entornos reales (estudios de radio y TV, laboratorios multimedia, simuladores de seguridad laboral), fortalecimiento continuo de competencias docentes especializadas por área de conocimiento, modernización progresiva de infraestructura tecnológica diversificada (estudios audiovisuales, laboratorios de informática avanzada, espacios de simulación), desarrollo de materiales didácticos innovadores en formatos multimedia e interactivos, y sistemas de evaluación integral centrada en competencias profesionales demostrables y certificables internacionalmente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico

Descripción: Impulsar investigaciones aplicadas que aborden problemáticas reales de las industrias audiovisual, digital, educativa y de seguridad laboral, generando soluciones prácticas, innovaciones y transferencia de conocimiento a la comunidad.

Se promoverá la formulación institucional de líneas de investigación estratégicas que integren las fortalezas de las siete carreras del ISRTV, la conformación de equipos de investigación multidisciplinarios que combinen docentes investigadores con estudiantes de semestres avanzados, la asignación progresiva de presupuesto institucional dedicado a proyectos de I+D de corto y mediano plazo, el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas productoras audiovisuales, canales de televisión y radio, compañías de desarrollo de software interactivo, instituciones educativas y empresas de consultoría en seguridad laboral, la difusión sistemática de resultados en publicaciones académicas especializadas, eventos nacionales e internacionales del sector y plataformas digitales de acceso abierto, así como la protección legal de innovaciones desarrolladas y su transferencia efectiva hacia el sector productivo y social.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Fortalecer Vinculación Efectiva con Industrias, Empresas y Comunidades

Descripción: Desarrollar programas y proyectos que conecten la academia con industrias audiovisual, digital, educativa y laboral, generando oportunidades de prácticas reales, soluciones a problemáticas específicas y responsabilidad social comunitaria.

Esta vinculación se materializará mediante convenios estratégicos con canales de televisión y radio, productoras audiovisuales independientes, agencias de comunicación digital, empresas desarrolladoras de videojuegos, compañías de seguridad laboral y centros educativos, la producción colaborativa de contenidos audiovisuales, educativos y digitales de alto impacto social, programas de educación continua certificada dirigida a profesionales en ejercicio, asesorías técnicas especializadas gratuitas o a bajo costo para emprendimientos locales, así como la participación activa en ferias tecnológicas, festivales audiovisuales, congresos educativos y eventos de networking profesional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Optimizar Gestión Institucional Eficiente y Transparente

Descripción: Fortalecer procesos administrativos, financieros y académicos mediante sistemas estandarizados, uso eficiente de recursos, sistemas de información integrados y cultura de transparencia y rendición de cuentas.

Se consolidará un sistema integral de aseguramiento interno de la calidad (AIC) alineado con estándares nacionales e internacionales, se implementarán mecanismos de evaluación continua del desempeño institucional con planes de mejora derivados de autoevaluaciones periódicas, se optimizará la gestión del talento humano mediante procesos de selección transparente por méritos y competencias, programas de desarrollo profesional continuo y evaluaciones objetivas del desempeño anual, y se fortalecerá la comunicación institucional multicanal interna y externa mediante plataformas digitales modernas, boletines informativos regulares y espacios de participación ciudadana.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Promover Bienestar y Desarrollo Integral de la Comunidad Educativa

Descripción: Garantizar el bienestar físico, emocional, social y académico de estudiantes de todas las carreras, docentes y personal administrativo mediante servicios de acompañamiento, inclusión, salud, prevención y seguridad.

Se implementará un protocolo institucional integral de prevención, atención inmediata y sanción de toda forma de violencia (sexual, psicológica, física, simbólica) con énfasis en la cultura de paz y resolución pacífica de conflictos, se otorgarán becas de mérito académico, excelencia deportiva, investigación y ayudas económicas solidarias dirigidas prioritariamente a estudiantes en situación de vulnerabilidad económica y social (mínimo 15% de la matrícula total), se promoverán actividades extracurriculares deportivas, culturales, artísticas y recreativas que fomenten el desarrollo integral de la comunidad educativa, y se establecerá un sistema de seguimiento longitudinal de egresados que permita conocer su inserción laboral, necesidades de formación continua y contribución al desarrollo del país.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Formación Académica de Calidad

Descripción: Garantizar competencias técnicas y profesionales en todas las carreras mediante programas actualizados y docentes competentes.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Investigación Aplicada e Innovación

Descripción: Impulsar soluciones innovadoras en tecnologías audiovisuales, digitales y educativas para problemáticas reales.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Vinculación con el Entorno

Descripción: Conectar la academia con industrias y comunidades, generando prácticas y responsabilidad social.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Gestión Institucional Eficiente

Descripción: Optimizar procesos administrativos y académicos con transparencia y uso eficiente de recursos.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Bienestar Integral

Descripción: Garantizar el bienestar físico, emocional y social de toda la comunidad educativa.

2. Alineación de los objetivos estratégicos con las Líneas de Acción

Oe 1.- "Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia en todas las carreras"

- 1.1 Revisión Curricular y Pertinencia
- 1.2 Metodologías Pedagógicas Activas
- 1.3 Formación y Actualización Docente
- 1.4 Infraestructura y Recursos Tecnológicos
- 1.5 Materiales Didácticos y Recursos Bibliográficos
- 1.6 Evaluación Integral por Competencias
- 1.7 Acompañamiento Académico y Tutoría
- 1.8 Accesibilidad e Inclusión Educativa
- 1.9 Sostenibilidad Ambiental en Formación
- 1.10 Formación en Valores y Ética Profesional



Oe2.-"Fortalecer la investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico"

- 2.1 Definición de Líneas de Investigación Institucionales
- 2.2 Conformación de Grupos de Investigación
- 2.3 Financiamiento Institucional para I+D

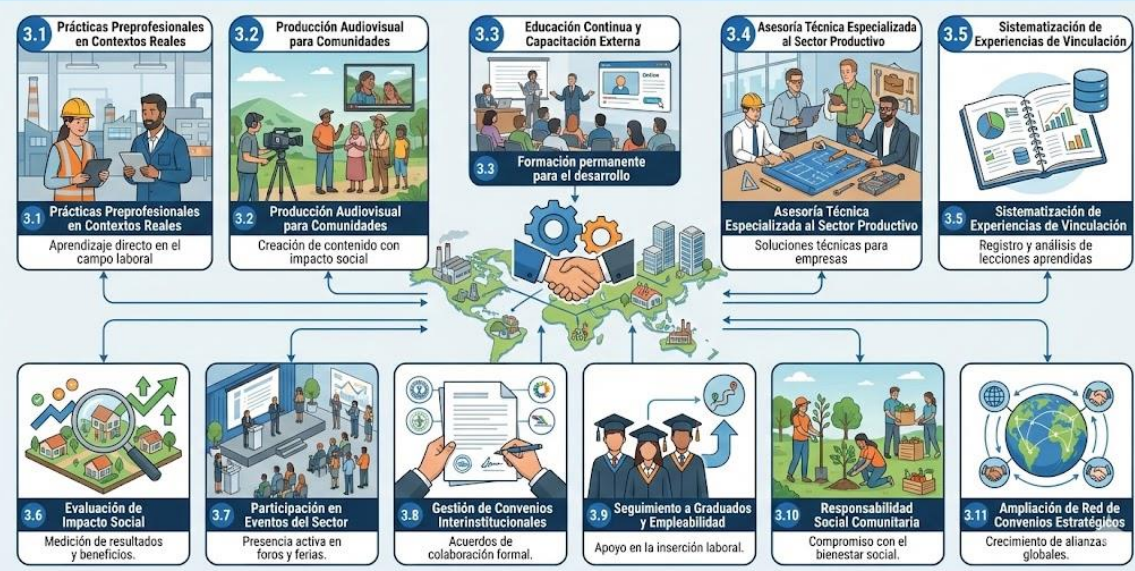
- 2.4 Alianzas Estratégicas para Investigación
- 2.5 Difusión y Publicación Científica
- 2.6 Protección de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico
- 2.7 Investigación Formativa Curricular
- 2.8 Ética e Integridad en Investigación
- 2.9 Comité Institucional de Ética de Investigación
- 2.10 Relaciones Interinstitucionales para I+D



Oe3 " Fortalecer Vinculación Efectiva con Industrias, Empresas y Comunidades"

- 3.1 Prácticas Preprofesionales en Contextos Reales
- 3.2 Producción Audiovisual para Comunidades
- 3.3 Educación Continua y Capacitación Externa
- 3.4 Asesoría Técnica Especializada al Sector Productivo
- 3.5 Sistematización de Experiencias de Vinculación
- 3.6 Evaluación de Impacto Social
- 3.7 Participación en Eventos del Sector
- 3.8 Gestión de Convenios Interinstitucionales
- 3.9 Seguimiento a Graduados y Empleabilidad
- 3.10 Responsabilidad Social Comunitaria
- 3.11 Ampliación de Red de Convenios Estratégicos

Oe3 Fortalecer Vinculación Efectiva con Industrias, Empresas y Comunidades



Oe4 "Consolidar una gestión institucional eficiente, transparente y participativa"

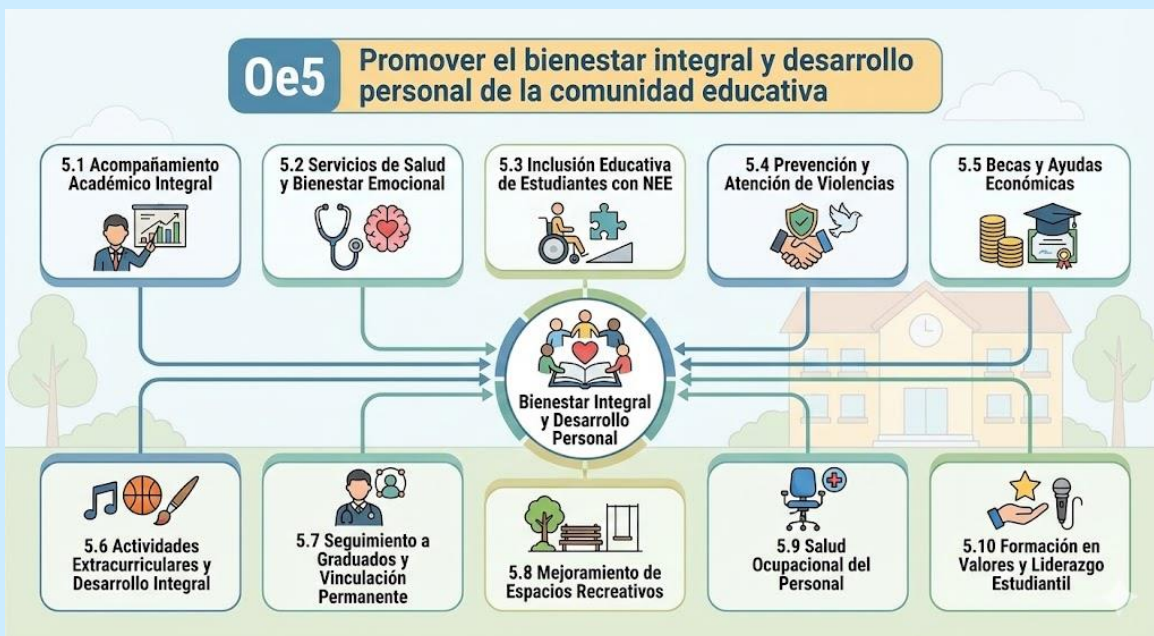
- 4.1 Documentación y Estandarización de Procesos
- 4.2 Sistemas de Información Integrados
- 4.3 Gestión Presupuestal Transparente
- 4.4 Selección y Evaluación de Personal Docente
- 4.5 Mejoramiento de Infraestructura Institucional
- 4.6 Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)
- 4.7 Comunicación Institucional Efectiva
- 4.8 Ética Institucional y Prevención de Corrupción
- 4.9 Rendición de Cuentas Institucional
- 4.10 Cumplimiento Normativo y Legal

Oe4 Consolidar una gestión institucional eficiente, transparente y participativa.



Oe5 "Promover el bienestar integral y desarrollo personal de la comunidad educativa"

- 5.1 Acompañamiento Académico Integral
- 5.2 Servicios de Salud y Bienestar Emocional
- 5.3 Inclusión Educativa de Estudiantes con NEE
- 5.4 Prevención y Atención de Violencias
- 5.5 Becas y Ayudas Económicas
- 5.6 Actividades Extracurriculares y Desarrollo Integral
- 5.7 Seguimiento a Graduados y Vinculación Permanente
- 5.8 Mejoramiento de Espacios Recreativos
- 5.9 Salud Ocupacional del Personal
- 5.10 Formación en Valores y Liderazgo Estudiantil



3. Carreras integradas en el PEDI 2026-2030

El presente plan abarca las siguientes carreras multidisciplinarias del ISRTV:

- Educación Básica - Formación pedagógica con recursos audiovisuales y digitales
- Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales - Capacitación en protección y prevención de accidentes
- Administración - Gestión empresarial y administrativa innovadora
- Comunicación Digital - Medios digitales, redes sociales y periodismo digital
- Locución - Técnicas de expresión oral y producción radiofónica
- Realización y Actuación de Cine y Televisión - Producción audiovisual profesional
- Desarrollo de Videojuegos y Experiencias Interactivas Digitales - Tecnologías emergentes e interactividad



4. Alineación de los objetivos estratégicos y Líneas de Acción con los proyectos, y o programas.

Objetivo estratégico 1. "garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia en todas las carreras"

El Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión (ISRTV) asume el compromiso institucional de transformar la educación audiovisual ecuatoriana mediante la garantía de formación académica de calidad, pertinencia y excelencia. Este objetivo estratégico reconoce que la calidad educativa no es un atributo aislado, sino una convergencia de múltiples dimensiones que operan de manera integrada y sistémica.

Calidad académica significa que los programas de estudio cumplen con estándares rigurosos de diseño curricular, metodologías pedagógicas activas, evaluación integral por competencias y recursos educativos actualizados. Pertinencia implica que la formación responde efectivamente a las demandas reales del mercado laboral audiovisual, comunicacional y de seguridad industrial, con currículos dinámicos que se actualizan constantemente según tendencias tecnológicas y necesidades del sector. Excelencia requiere que todos los actores institucionales—docentes, estudiantes, personal administrativo—participen en una cultura de mejora continua, innovación pedagógica y compromiso con la transformación social.

El presente objetivo estratégico se operacionaliza mediante 10 líneas de acción integradas: 6 programas de naturaleza continua y sistemática, y 4 proyectos con delimitación temporal específica. Estas líneas abarcan las dimensiones críticas de la formación: actualización curricular permanente, metodologías que vinculan teoría con práctica profesional real, capacitación docente especializada, infraestructura tecnológica moderna, recursos educativos multimedia, evaluación rigurosa por competencias demostrables, acompañamiento académico personalizado, accesibilidad e inclusión educativa, sostenibilidad ambiental transversal, y formación integral en valores y ética profesional.

La implementación de este objetivo durante el período 2026-2030 consolidará al ISRTV como institución referente en educación audiovisual de calidad en el Ecuador, garantizando que cada estudiante desarrolle competencias profesionales verificables, habilidades blandas transversales y compromisos ético-sociales que le permitan insertarse exitosamente en el sector productivo y contribuir al desarrollo comunicacional del país.

#	Línea de Acción	Tipo	Descripción	Indicador
1.1	Revisión Curricular y Pertinencia	Programa	Actualización anual de mallas curriculares según demandas del mercado laboral audiovisual, digital, educativo y de seguridad industrial. Análisis semestral de tendencias tecnológicas con participación de empleadores, graduados y expertos sectoriales en paneles consultivos.	100% carreras actualizadas anualmente
1.2	Metodologías Pedagógicas Activas	Proyecto	Implementación de proyectos prácticos integradores en estudios profesionales de radio, televisión, fotografía y multimedia. Uso intensivo de equipos reales, laboratorios especializados y metodologías ABP con evaluación por competencias profesionales demostrables.	85% asignaturas con proyectos prácticos
1.3	Formación y Actualización Docente	Programa	Capacitación anual obligatoria de docentes en tecnologías específicas de cada carrera, herramientas emergentes (IA, realidad virtual,	70% docentes capacitados anualmente

			streaming) y didáctica activa. Participación en eventos académicos nacionales e internacionales con evaluación periódica del desempeño docente.	
1.4	Infraestructura y Recursos Tecnológicos	Proyecto	Mantenimiento preventivo mensual de estudios e instalaciones. Modernización progresiva de equipos audiovisuales profesionales, actualización de software especializado y mejora de conectividad (50 Mbps mínimo). Creación de espacios de accesibilidad universal e innovación tecnológica.	20 espacios mejorados / 50 Mbps
1.5	Materiales Didácticos y Recursos Bibliográficos	Programa	Producción institucional de materiales multimedia (videos, tutoriales, simulaciones, podcasts). Desarrollo de guías prácticas y manuales técnicos propios. Adquisición de recursos bibliográficos especializados y suscripción a bases de datos académicas con publicación en plataforma LMS.	60 materiales / 80% cobertura adecuada
1.6	Evaluación Integral por Competencias	Programa	Diseño e implementación de rúbricas de evaluación por competencias profesionales para todas las asignaturas. Evaluación en contextos reales mediante presentaciones públicas, producciones audiovisuales y portafolios de evidencias digitales con retroalimentación formativa continua.	95% asignaturas con rúbricas
1.7	Acompañamiento Académico y Tutoría	Programa	Programa institucional de tutorías académicas especializadas para estudiantes en riesgo. Identificación temprana mediante alertas automatizadas y seguimiento personalizado semanal con derivación a servicios de bienestar estudiantil según necesidades.	55% estudiantes atendidos

1.8	Accesibilidad e Inclusión Educativa	Proyecto	Auditoría anual de accesibilidad física en todas las instalaciones. Implementación progresiva de infraestructura inclusiva (rampas, pasamanos, señalización táctil, sistemas de audio). Adaptaciones curriculares individualizadas y capacitación docente en estrategias de inclusión y DUA.	15 espacios con acceso total
1.9	Sostenibilidad Ambiental en Formación	Programa	Integración transversal de educación ambiental y sostenibilidad en todas las mallas curriculares. Desarrollo de proyectos audiovisuales con enfoque ecológico, prácticas sustentables en estudios (gestión de residuos, eficiencia energética) y producción de contenidos sobre cambio climático.	7 carreras con sostenibilidad
1.10	Formación en Valores y Ética Profesional	Programa	Incorporación explícita de ética profesional, deontología y responsabilidad social en todas las asignaturas. Desarrollo de habilidades blandas transversales, análisis de casos éticos del sector audiovisual y evaluación de actitudes profesionales como componente del desempeño estudiantil.	90% asignaturas con valores

Resumen Líneas de Acción - Oe 1: Formación de Calidad				
Línea de Acción (Icono & Título)		Tipo	Descripción Resumida	Indicador Clave
1.1	 Revisión Curricular y Pertinencia	Programa	Actualización anual de mallas y análisis semestral de tendencias tecnológicas con expertos.	100% carreras actualizadas anualmente
1.2	 Metodologías Pedagógicas Activas	Proyecto	Implementación de proyectos prácticos integradores en estudios reales con equipos profesionales.	85% asignaturas con proyectos prácticos
1.3	 Formación y Actualización Docente	Programa	Capacitación anual obligatoria en tecnologías, herramientas emergentes y didáctica activa.	70% docentes capacitados anualmente
1.4	 Infraestructura y Recursos Tecnológicos	Proyecto	Mantenimiento, modernización de equipos, software y mejora de conectividad (50 Mbps).	20 espacios mejorados / 50 Mbps
1.5	 Materiales Didácticos y Recursos Bibliográficos	Programa	Producción institucional de materiales multimedia, guías y adquisición de recursos especializados.	60 materiales / 80% cobertura adecuada
1.6	 Evaluación Integral por Competencias	Programa	Diseño de rúbricas por competencias y evaluación en contextos reales con portafolios digitales.	95% asignaturas con rúbricas
1.7	 Acompañamiento Académico y Tutoría	Programa	Programa de tutorías para estudiantes en riesgo con seguimiento personalizado semanal.	55% estudiantes atendidos
1.8	 Accesibilidad e Inclusión Educativa	Proyecto	Auditoría y mejora de accesibilidad física, adaptaciones curriculares y capacitación en inclusión.	15 espacios con acceso total
1.9	 Sostenibilidad Ambiental en Formación	Programa	Integración transversal de educación ambiental, proyectos ecológicos y prácticas sustentables.	7 carreras con sostenibilidad
1.10	 Formación en Valores y Ética Profesional	Programa	Incorporación de ética, valores, responsabilidad social y desarrollo de habilidades blandas.	90% asignaturas con valores

Objetivo estratégico 2. "Fortalecer la investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico"

La investigación aplicada y la innovación constituyen pilares fundamentales para la consolidación del ISRTV como institución de educación superior que no solo transmite conocimiento, sino que lo produce, valida y transforma en soluciones tangibles para el sector audiovisual ecuatoriano e internacional. Este objetivo estratégico reconoce que la investigación académica rigurosa, cuando se articula con las necesidades reales del entorno productivo, genera capacidad institucional de transformación científica y desarrollo tecnológico.

Investigación aplicada se entiende como la indagación sistemática y metódica orientada a resolver problemas concretos del sector audiovisual, comunicacional y de educación mediática, produciendo conocimiento verificable y publicable en espacios académicos reconocidos. Innovación implica la creatividad transformadora que genera productos, metodologías o procesos nuevos o mejorados con potencial de impacto económico, social y cultural. Desarrollo tecnológico abarca la materialización de innovaciones en prototipos, sistemas o soluciones que pueden ser protegidas mediante derechos de propiedad intelectual y transferidas al sector productivo.

El ISRTV ha identificado que la generación de conocimiento académico debe ser integral, ética y colaborativa. Esto significa que la investigación debe involucrar a docentes capacitados en metodología científica, estudiantes avanzados como co-investigadores, criterios éticos rigurosos

en todos los procesos, alianzas estratégicas con instituciones de educación superior y empresas del sector, y mecanismos de difusión que aseguren que los hallazgos científicos lleguen a comunidades académicas y profesionales pertinentes.

El presente objetivo operacionaliza su compromiso investigativo mediante 10 líneas de acción diferenciadas: 6 programas de naturaleza sistemática y permanente, y 4 proyectos con iniciativas específicas. Estas líneas cubren desde la definición estratégica de líneas de investigación institucionales y conformación de grupos consolidados, hasta el aseguramiento de financiamiento dedicado, publicación científica rigurosa, protección de innovaciones, formación investigativa en currículo, garantías éticas en procesos de investigación, y redes de cooperación académica nacional e internacional. Durante 2026-2030, el ISRTV se posicionará como referente en investigación audiovisual aplicada en América Latina, produciendo conocimiento que fortalezca la calidad educativa, genere innovaciones transferibles al sector, y contribuya a la solución de problemas comunitarios y profesionales del audiovisual ecuatoriano.

#	Línea de Acción	Tipo	Descripción	Indicador
2.1	Definición de Líneas de Investigación Institucionales	Programa	Formulación participativa de 5 líneas estratégicas alineadas con vocación institucional audiovisual: producción audiovisual contemporánea, tecnologías interactivas, comunicación digital convergente, seguridad y salud ocupacional en medios, educación mediática. Aprobación formal e integración en PEDI con revisión bienal.	5 líneas activas
2.2	Conformación de Grupos de Investigación	Proyecto	Creación de 4 grupos multidisciplinarios de investigación con estructura formal, reconocimiento institucional y protocolos definidos. Integración de docentes investigadores con cuarto nivel y estudiantes	4 grupos con 6-8 miembros

			avanzados como asistentes con evaluación anual de productividad científica.	
2.3	Financiamiento Institucional para I+D	Programa	Asignación anual de 6% del presupuesto institucional para I+D. Convocatorias anuales competitivas de proyectos con evaluación por pares externos, fondos para investigaciones de corto, mediano y largo plazo, e incentivos para publicación y congresos científicos.	6% presupuesto anual
2.4	Alianzas Estratégicas para Investigación	Proyecto	Establecimiento de convenios de colaboración en I+D con institutos y o universidades nacionales e internacionales. Alianzas con centros de investigación, productoras audiovisuales y medios de comunicación para proyectos aplicados con intercambio de investigadores.	8 convenios vigentes
2.5	Difusión y Publicación Científica	Programa	Publicación anual de 12 artículos científicos en revistas indexadas (Latindex, Redalyc, Scopus, etc.). Presentación en congresos académicos nacionales e internacionales, creación de repositorio institucional de acceso abierto, edición de memorias con ISBN y participación en eventos de divulgación científica.	12 publicaciones/año
2.6	Protección de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico	Proyecto	Identificación y documentación técnica de innovaciones (software educativo, metodologías, productos audiovisuales). Solicitud de protección mediante derechos de autor, patentes o modelos de utilidad. Creación de banco	5 innovaciones registradas

			institucional de innovaciones y exploración de comercialización o licenciamiento.	
2.7	Investigación Formativa Curricular	Programa	Integración obligatoria de componente investigativo en proyectos integradores de todas las carreras. Desarrollo de trabajos de titulación con metodología científica rigurosa, capacitación estudiantil en metodologías de investigación y supervisión académica especializada con presentación pública de resultados.	75% componente I+D
2.8	Ética e Integridad en Investigación	Programa	Capacitación anual obligatoria de docentes y estudiantes en ética de investigación científica. Aprobación de código de ética institucional, formación en prevención de plagio, uso de herramientas de detección de similitud y promoción de prácticas de ciencia abierta y transparencia.	100% capacitados en ética
2.9	Comité Institucional de Ética de Investigación	Proyecto	Conformación de comité multidisciplinario de evaluación ética con protocolo formal basado en normativas internacionales. Evaluación previa obligatoria de proyectos con participantes humanos, emisión de dictámenes éticos vinculantes y seguimiento de recomendaciones durante ejecución.	10 evaluaciones/año
2.10	Relaciones Interinstitucionales para I+D	Programa	Gestión activa de convenios de cooperación académica e investigación con instituciones nacionales e internacionales. Participación en redes de investigación en comunicación y	8 convenios I+D

			educación mediática, acuerdos con organismos públicos y alianzas con sector audiovisual para I+D+i con impacto industrial.	
--	--	--	--	--

Resumen Objetivo Estratégico 2: Fortalecer la investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico				
La investigación aplicada y la innovación son pilares para consolidar al ISRTV como productor de conocimiento y soluciones para el sector audiovisual. Se busca articular la investigación académica rigurosa con las necesidades reales, generando desarrollo tecnológico, innovaciones transferibles y fomentando una cultura investigativa integral, ética y colaborativa, con el fin de posicionar al instituto como referente regional para 2030.				
#	Línea de Acción (Icono & Título)	Tipo	Descripción Resumida	Indicador Clave
2.1	 Definición de Líneas de Investigación Institucionales	Programa	Formulación participativa de 5 líneas estratégicas (producción, tecnologías, comunicación digital, seguridad, educación mediática).	5 líneas activas
2.2	 Conformación de Grupos de Investigación	Proyecto	Creación de 4 grupos multidisciplinarios con docentes y estudiantes investigadores.	4 grupos con 6-8 miembros
2.3	 Financiamiento Institucional para I+D	Programa	Asignación del 6% del presupuesto anual para proyectos competitivos e incentivos a la investigación.	6% presupuesto anual
2.4	 Alianzas Estratégicas para Investigación	Proyecto	Establecimiento de convenios con universidades, centros y empresas para proyectos conjuntos.	8 convenios vigentes
2.5	 Difusión y Publicación Científica	Programa	Publicación anual de artículos en revistas indexadas, participación en congresos y repositorio abierto.	12 publicaciones/año
2.6	 Protección de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico	Proyecto	Identificación y registro de propiedad intelectual de innovaciones y creación de banco institucional.	5 innovaciones registradas
2.7	 Investigación Formativa Curricular	Programa	Integración de componente investigativo obligatorio en proyectos y trabajos de titulación.	75% componente I+D
2.8	 Ética e Integridad en Investigación	Programa	Capacitación obligatoria en ética, código institucional y prevención de plagio.	100% capacitados en ética
2.9	 Comité Institucional de Ética de Investigación	Proyecto	Conformación de comité para evaluación ética de proyectos con participantes humanos.	10 evaluaciones/año
2.10	 Relaciones Interinstitucionales para I+D	Programa	Gestión de convenios de cooperación, participación en redes y alianzas con el sector audiovisual.	8 convenios I+D

Objetivo estratégico 3. "Fortalecer vinculación efectiva con industrias, empresas y comunidades"

La vinculación con la sociedad constituye el eje articulador que valida la pertinencia académica y legitima la función social del ISRTV. Este objetivo estratégico trasciende la visión tradicional de extensión universitaria para establecer un ecosistema de interacción bidireccional, donde la institución no solo aporta soluciones al entorno, sino que se nutre de las dinámicas reales del mercado y las necesidades sociales para actualizar y enriquecer su oferta formativa. Se reconoce que la excelencia académica es incompleta si no demuestra su capacidad de impacto en el tejido productivo y en la calidad de vida de las comunidades.

En este contexto, la "vinculación efectiva" se entiende como el intercambio sistemático, planificado y mensurable de conocimientos, recursos y servicios entre la academia y los actores externos. La relación con "Industrias y Empresas" busca cerrar la brecha entre las competencias áulicas y las demandas laborales, garantizando empleabilidad y transferencia tecnológica. Por su parte, el trabajo con "Comunidades" materializa la responsabilidad social institucional,

democratizando el acceso a la comunicación y utilizando la producción audiovisual como herramienta de transformación social, preservación cultural y desarrollo educativo en sectores vulnerables.

El ISRTV ha diseñado una estrategia de vinculación basada en la reciprocidad y la sostenibilidad. Esto implica gestionar alianzas que perduren en el tiempo, donde estudiantes y docentes actúen como agentes de cambio a través de prácticas preprofesionales, asesoría técnica especializada y educación continua. El presente objetivo operacionaliza este compromiso mediante 11 líneas de acción diferenciadas: 7 programas de carácter permanente y 4 proyectos de intervención focalizada. Estas iniciativas abarcan desde la inserción laboral temprana y el seguimiento a graduados, hasta la consultoría técnica y la sistematización de experiencias. Para el periodo 2026-2030, el ISRTV aspira a convertirse en un nodo estratégico de desarrollo audiovisual, con indicadores sólidos de impacto social y una tasa de empleabilidad referencial en el sector.

#	Línea de Acción	Tipo	Descripción	Indicador
3.1	Prácticas Preprofesionales en Contextos Reales	Programa	Convenios formales con mínimo 15 con industrias, empresas y comunidades. Prácticas obligatorias en escenarios laborales reales con seguimiento semanal de desempeño, evaluación integral de competencias y cobertura de 75% de estudiantes antes de graduación.	75% estudiantes / 15 convenios
3.2	Producción Audiovisual para Comunidades	Proyecto	Ejecución de 25 proyectos comunitarios en 5 años (documentales sociales, cápsulas educativas, spots públicos). Producción para instituciones públicas, ONGs y organizaciones comunitarias con participación estudiantil, uso de infraestructura institucional y evaluación de impacto social.	25 proyectos en 5 años
3.3	Educación Continua y	Programa	Oferta anual de 8 cursos abiertos a la comunidad en producción audiovisual, administración,	8 cursos/año

	Capacitación Externa		educación, emprendimiento, edición digital, fotografía, locución, desarrollo web y seguridad laboral. Participación de docentes especialistas y profesionales externos como facilitadores, generación de ingresos institucionales e impacto en la formación continua.	
3.4	Asesoría Técnica Especializada al Sector Productivo	Proyecto	Asesoría técnica a 20 empresas, y emprendimientos en 5 años. Consultoría en producción, postproducción, marketing digital y seguridad ocupacional con asignación de docentes especialistas y seguimiento bimensual para fortalecer capacidades técnicas regionales.	20 empresas en 5 años
3.5	Sistematización de Experiencias de Vinculación	Programa	Documentación rigurosa de 15 experiencias significativas de vinculación en 5 años. Metodología de sistematización con análisis crítico, lecciones aprendidas y recomendaciones. Publicación en repositorio institucional y revistas académicas especializadas como material didáctico institucional.	15 experiencias en 5 años
3.6	Evaluación de Impacto Social	Proyecto	Evaluación bienal sistemática del impacto social de proyectos de vinculación (3 evaluaciones en 5 años). Diseño de instrumentos cualitativos y cuantitativos para medir cambios en comunidades beneficiarias con participación de beneficiarios en evaluación e informes públicos.	3 evaluaciones bienales
3.7	Participación en Eventos del Sector	Programa	Participación institucional en 10 eventos anuales del sector audiovisual, comunicacional y	10 eventos/año

			educativo (ferias, festivales, congresos, exposiciones). Exhibición de trabajos estudiantiles, presentación de experiencias innovadoras y networking estratégico para posicionamiento de marca institucional.	
3.8	Gestión de Convenios Interinstitucionales	Programa	Mantenimiento y fortalecimiento de 15 convenios vigentes con universidades, institutos tecnológicos, cámaras de producción audiovisual y asociaciones profesionales. Participación en redes académicas nacionales (RedISTT, Red de Comunicación) e internacionales con evaluación anual de cumplimiento.	15 convenios vigentes
3.9	Seguimiento a Graduados y Empleabilidad	Programa	Seguimiento sistemático anual de graduados mediante encuestas de inserción laboral y trayectoria profesional. Medición de empleabilidad en su sector (objetivo: 80%), base de datos actualizada, oferta de educación continua y retroalimentación de empleadores para mejora curricular.	80% empleabilidad
3.10	Responsabilidad Social Comunitaria	Proyecto	Atención anual a 8 comunidades en vulnerabilidad mediante servicios audiovisuales, capacitación y producción de contenidos educativos. Proyectos participativos con enfoque de derechos, interculturalidad y equidad de género con compromiso a ODS y evaluación de impacto social.	8 comunidades/año

3.11	Ampliación de Red de Convenios Estratégicos	Programa	Gestión activa para firma de nuevos convenios interinstitucionales cada año con metas incrementales. Priorización de convenios con instituciones de educación superior, organismos públicos culturales, medios de comunicación, cámaras de producción audiovisual, GADs e instituciones internacionales de América Latina, Europa y Norteamérica.	Incremento anual
------	---	----------	--	------------------

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: FORTALECER VINCULACIÓN EFECTIVA CON INDUSTRIAS, EMPRESAS Y COMUNIDADES

La vinculación con la sociedad constituye el eje articulador que valida la pertinencia académica y legitima la función social del ISRTV. Este objetivo trasciende la visión tradicional de extensión para establecer un ecosistema de interacción bidireccional. Se entiende por "vinculación efectiva" el intercambio sistemático y planificado de conocimientos, recursos y servicios entre la academia y los actores externos. El ISRTV ha diseñado una estrategia de vinculación basada en la reciprocidad y la sostenibilidad, con 11 líneas de acción diferenciadas para el periodo 2026-2030, aspirando a convertirse en un nodo estratégico de desarrollo audiovisual.

#	Línea de Acción	Tipo	Descripción e Indicador
3.1	Prácticas Preprofesionales en Contextos Reales	Programa	 Convenios y Prácticas: 75% estudiantes / 15 convenios
3.2	Producción Audiovisual para Comunidades	Proyecto	 Proyectos Comunitarios: 25 proyectos en 5 años
3.3	Educación Continua y Capacitación Externa	Proyecto	 Oferta de Cursos: 8 cursos/año
3.4	Asesoría Técnica Especializada al Sector Productivo	Proyecto	 Asesoría Técnica: 20 empresas en 5 años
3.5	Sistematización de Experiencias de Vinculación	Programa	 Documentación Experiencias: 15 experiencias en 5 años
3.6	Evaluación de Impacto Social	Proyecto	 Evaluación Impacto Social: 3 evaluaciones bienales
3.7	Participación en Eventos del Sector	Programa	 Participación Eventos: 10 eventos/año
3.8	Gestión de Convenios Interinstitucionales	Programa	 Convenios Vigentes: 15 convenios vigentes
3.9	Seguimiento a Graduados y Empleabilidad	Proyecto	 Seguimiento Graduados: 80% empleabilidad
3.10	Responsabilidad Social Comunitaria	Proyecto	 Atención Comunitaria: 8 comunidades/año
3.11	Ampliación de Red de Convenios Estratégicos	Programa	 Nuevos Convenios: Incremento anual

Objetivo estratégico 4. "Consolidar una gestión institucional eficiente, transparente y participativa"

La gestión institucional eficiente, transparente y participativa constituye el cimiento operativo que posibilita que el ISRTV cumpla con sus demás objetivos estratégicos en materia de formación académica, investigación, vinculación y bienestar. Una institución educativa de calidad no solo requiere excelencia en aula y laboratorios, sino una estructura administrativa que funcione con orden, claridad, responsabilidad y legitimidad ante sus diversos actores.

Eficiencia institucional significa que los procesos administrativos, académicos y financieros se ejecutan de manera ágil, sin redundancias, utilizando óptimamente los recursos disponibles y

alcanzando los resultados esperados. Transparencia implica que las decisiones institucionales, la gestión financiera, los procedimientos de selección de personal y la asignación de recursos son públicos, documentados, auditable y comunicados claramente a la comunidad educativa. Participación requiere que los actores institucionales—autoridades, docentes, estudiantes, personal administrativo y representantes de la comunidad—tengan voz genuina en los procesos de toma de decisiones que les afectan, a través de mecanismos formales y reconocidos.

El ISRTV reconoce que la gestión institucional moderna debe articular cuatro elementos críticos: (1) documentación y estandarización rigurosa de procesos que evite arbitrariedades y permita mejora continua; (2) sistemas de información integrados que generen datos confiables para la toma de decisiones; (3) gestión financiera transparente con presupuesto participativo y control riguroso; (4) sistemas de aseguramiento de calidad que garanticen cumplimiento de normas externas e internas. Adicionalmente, la gestión debe incorporar salvaguardas éticas mediante códigos de conducta, protocolos de prevención de corrupción, mecanismos de denuncia protegida, y evaluación periódica del cumplimiento normativo.

El presente objetivo operacionaliza su compromiso de gestión institucional mediante 10 líneas de acción diferenciadas: 6 programas de naturaleza continua y sistemática, y 4 proyectos con iniciativas específicas. Estas líneas abarcan documentación de procesos, sistemas de información integrados, gestión presupuestal participativa, evaluación de personal por méritos, mejoramiento de infraestructura, aseguramiento interno de calidad, comunicación institucional multicanal, código de ética con prevención de corrupción, rendición de cuentas pública, y cumplimiento normativo riguroso. Durante 2026-2030, el ISRTV consolidará una gestión que sea modelo de instituciones educativas ecuatorianas por su eficiencia operativa, transparencia en procesos y decisiones, participación genuina de comunidad educativa, cumplimiento integral de normas, y excelencia en uso de recursos públicos.

#	Línea de Acción	Tipo	Descripción	Indicador
4.1	Documentación y	Programa	Documentación formal de 85% de procesos académicos, administrativos y financieros críticos en manuales	85% procesos documentados

	Estandarización de Procesos		institucionales. Mapeo detallado de procesos, estandarización mediante flujogramas y plantillas, socialización mediante talleres y publicación en intranet institucional con control de versiones.	
4.2	Sistemas de Información Integrados	Proyecto	Implementación y mejora continua del sistema integrado: gestión académica, financiero-contable, recursos humanos, biblioteca digital. Integración de datos, capacitación continua de usuarios, garantía de 50 Mbps de ancho de banda, respaldo automático diario y evaluación periódica de desempeño.	4 subsistemas / 50 Mbps
4.3	Gestión Presupuestal Transparente	Programa	Revisión participativa del Plan Operativo Anual con indicadores SMART. Ejecución presupuestal con objetivo de 90% anual mediante monitoreo mensual, reportes trimestrales públicos, auditoría interna y presentación ante comunidad educativa en asamblea institucional.	90% ejecución anual
4.4	Selección y Evaluación de Personal Docente	Programa	Procesos de selección docente por méritos con convocatorias públicas y comisiones evaluadoras. Evaluación anual de desempeño mediante múltiples fuentes (autoevaluación, estudiantes, pares, directiva) con cobertura de 95% de docentes, retroalimentación individualizada y planes de mejora personalizados.	95% docentes evaluados
4.5	Mejoramiento de Infraestructura Institucional	Proyecto	Plan quinquenal de mejoramiento de 12 espacios físicos (aulas, oficinas, áreas comunes, servicios higiénicos). Mantenimiento preventivo mensual, mejora de accesibilidad universal, implementación de medidas de seguridad física y creación de espacios de descanso y convivencia.	12 espacios en 5 años

4.6	Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)	Programa	Consolidación de sistema AIC institucional con normativa clara, estructura organizacional y procesos definidos. Autoevaluación institucional bienal rigurosa con evaluación de 95% de criterios CACES, capacitación de actores en cultura de calidad y elaboración de planes de mejora con seguimiento trimestral.	95% criterios evaluados
4.7	Comunicación Institucional Efectiva	Programa	Gestión de 6 canales de comunicación activos: sitio web, redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube), boletín digital, carteleras físicas, asambleas institucionales. Estrategia de comunicación con mensajes clave, difusión oportuna de información, mecanismos de participación comunitaria y evaluación de alcance.	6 canales activos
4.8	Ética Institucional y Prevención de Corrupción	Proyecto	Aprobación y socialización de código de ética institucional. Conformación de comité de ética con representación de estamentos, capacitación anual obligatoria de 100% del personal, canal confidencial de denuncias con protección a denunciantes e investigación y sanción oportuna de conductas.	100% capacitados en ética
4.9	Rendición de Cuentas Institucional	Programa	Elaboración de 2 informes de gestión institucional por año (semestral) con información académica, administrativa, financiera y de vinculación. Asamblea institucional anual con presentación pública de resultados, logros, desafíos y espacio de diálogo, con publicación en sitio web institucional.	2 informes/año
4.10	Cumplimiento Normativo y Legal	Programa	Revisión anual de cumplimiento de normativa aplicable (LOES, Reglamento Académico, CACES, código de trabajo). Auditorías internas periódicas, asesoría legal permanente, actualización de	98% conformidad

			reglamentos internos con objetivo de 98% de conformidad y gestión proactiva de observaciones de organismos de control.	
--	--	--	--	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: CONSOLIDAR UNA GESTIÓN INSTITUCIONAL EFICIENTE, TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA



La gestión eficiente, transparente y participativa es el cimiento operativo del ISRTV para cumplir sus objetivos. Se basa en procesos ágiles, decisiones públicas y auditable, y la voz genuina de todos los actores. Articula documentación rigurosa, sistemas integrados, gestión financiera transparente, aseguramiento de calidad y salvaguardas éticas. Para 2026-2030, se operacionaliza en 10 líneas de acción para ser un modelo institucional.

#	Línea de Acción	Tipo	Descripción Resumida e Indicador Clave
4.1	Documentación y Estandarización de Procesos	Programa	Documentación formal de procesos críticos en manuales y flujogramas. Indicador: 85% procesos documentados
4.2	Sistemas de Información Integrados	Proyecto	Implementación y mejora de 4 subsistemas integrados (académico, financiero, RRHH, biblioteca) con respaldo. Indicador: 4 subsistemas / 50 Mbps
4.3	Gestión Presupuestal Transparente	Programa	Elaboración participativa del POA y monitoreo de ejecución presupuestal con reportes públicos. Indicador: 90% ejecución anual
4.4	Selección y Evaluación de Personal Docente	Programa	Selección por méritos y evaluación anual de desempeño docente de múltiples fuentes con planes de mejora. Indicador: 95% docentes evaluados
4.5	Mejoramiento de Infraestructura Institucional	Proyecto	Plan quinquenal de mejora de espacios físicos, accesibilidad y seguridad. Indicador: 12 espacios en 5 años
4.6	Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)	Programa	Consolidación del sistema AIC y autoevaluación bienal rigurosa de criterios CACES. Indicador: 95% criterios evaluados
4.7	Comunicación Institucional Efectiva	Programa	Gestión de múltiples canales de comunicación con mensajes clave y participación. Indicador: 6 canales activos
4.8	Ética Institucional y Prevención de Corrupción	Proyecto	Socialización de código de ética, comité, capacitación obligatoria y canal de denuncias. Indicador: 100% capacitados en ética
4.9	Rendición de Cuentas Institucional	Programa	Elaboración de informes semestrales y asamblea pública anual de resultados. Indicador: 2 informes/año
4.10	Cumplimiento Normativo y Legal	Programa	Revisión anual de cumplimiento normativo, auditorías y asesoría legal permanente. Indicador: 98% conformidad

Objetivo estratégico 5. "Promover el bienestar integral y desarrollo personal de la comunidad educativa"

El bienestar integral y el desarrollo personal de la comunidad educativa constituyen propósitos fundamentales del ISRTV que trascienden la transmisión de conocimiento técnico audiovisual. Una institución educativa de calidad reconoce que estudiantes, docentes y personal administrativo son seres humanos integrales cuyo éxito académico y profesional depende significativamente de su salud física, emocional, mental y social. El bienestar no es un complemento o lujo institucional, sino un elemento crítico que impacta directamente en retención estudiantil, desempeño académico, productividad laboral, motivación, engagement y contribución significativa a la comunidad.

Bienestar integral significa atención simultánea a múltiples dimensiones de la persona: académica (tutorías, apoyo), emocional (psicología, espacios de contención), física (salud, nutrición, espacios seguros), económica (becas, apoyos), social (integración, inclusión, convivencia), espiritual (valores, sentido de propósito) y vocacional (orientación, desarrollo de talentos). Desarrollo personal implica que cada miembro de la comunidad educativa tiene oportunidad de reconocer y

fortalecer sus capacidades, superar limitaciones, ampliar horizontes personales y profesionales, desarrollar liderazgo, y comprometerse con valores de solidaridad, ética y responsabilidad social. Comunidad educativa abarca estudiantes, docentes, personal administrativo, autoridades y representantes de sectores con los que se vincula la institución, todos con derecho a ser considerados en políticas y programas de bienestar.

El ISRTV ha identificado que el bienestar de su comunidad educativa enfrenta desafíos contemporáneos significativos: presiones académicas generadoras de estrés y ansiedad, vulnerabilidad económica de estudiantes de sectores populares, situaciones de violencia de género y acoso no siempre visibilizadas, limitaciones de inclusión para personas con discapacidad, deficiencias en espacios recreativos institucionales, riesgos ocupacionales no siempre controlados en docentes y personal administrativo. Estos desafíos requieren respuesta institucional sistemática, coordinada y financieramente sostenida.

El presente objetivo operacionaliza su compromiso de bienestar mediante 10 líneas de acción diferenciadas: 6 programas de naturaleza continua y permanente, y 4 proyectos con iniciativas específicas. Estas líneas abarcan acompañamiento académico personalizado para estudiantes en riesgo, servicios de salud mental de calidad, inclusión educativa de personas con necesidades especiales, prevención y atención de violencias con perspectiva de género, becas y apoyos económicos, actividades extracurriculares integrales, seguimiento a graduados para empleabilidad, mejoramiento de espacios recreativos, salud ocupacional del personal docente y administrativo, y formación transversal en valores y liderazgo estudiantil. Durante 2026-2030, el ISRTV consolidará una comunidad educativa donde el bienestar integral sea visible en reducción de deserción estudiantil, mejora de salud mental, inclusión genuina de personas con discapacidad, convivencia libre de violencias, y egresados que no solo poseen competencias profesionales sino también compromiso ético-social y calidad de vida personal.

#	Línea de Acción	Tipo	Descripción	Indicador
5.1	Acompañamiento Académico Integral	Programa	Programa institucional de tutorías académicas con cobertura de 55% de estudiantes. Identificación temprana mediante sistema de alertas, asignación de tutores capacitados,	55% estudiantes atendidos

			sesiones semanales individualizadas, derivación a servicios especializados según necesidades e impacto en tasas de retención y rendimiento.	
5.2	Servicios de Salud y Bienestar Emocional	Proyecto	Atención psicológica individual gratuita con cobertura de 75% de estudiantes. Talleres grupales de manejo de estrés, ansiedad y habilidades socioemocionales, orientación nutricional, campañas de prevención de riesgos, derivación externa a especialistas y espacios de contención emocional.	75% cobertura servicios
5.3	Inclusión Educativa de Estudiantes con NEE	Programa	Atención especializada a 12 estudiantes con necesidades educativas especiales. Evaluación psicopedagógica inicial, diseño de adaptaciones curriculares individualizadas, capacitación docente en inclusión y DUA, provisión de recursos adaptados y seguimiento continuo con participación de familia y servicios de bienestar.	12 estudiantes atendidos
5.4	Prevención y Atención de Violencias	Proyecto	Protocolo institucional de prevención, detección y atención de todo tipo de violencias (género, sexual, psicológica, acoso). Capacitación anual obligatoria de 100% del personal, canal de denuncia anónima confidencial, comité de convivencia para investigación, acompañamiento a víctimas con perspectiva de género.	100% personal capacitado
5.5	Becas y Ayudas Económicas	Programa	Otorgamiento anual de becas y ayudas a 15% de estudiantes en vulnerabilidad socioeconómica. Convocatoria transparente con criterios objetivos, evaluación socioeconómica rigurosa, seguimiento académico de becarios, renovación según requisitos y evaluación de	15% estudiantes becados

			impacto en permanencia y culminación de estudios.	
5.6	Actividades Extracurriculares y Desarrollo Integral	Programa	Oferta mensual de actividades deportivas, culturales, artísticas y recreativas con participación de 65% de estudiantes. Conformación de grupos estudiantiles (teatro, danza, música, deportes, cine club), organización de eventos institucionales, espacios de expresión y representación en eventos interinstitucionales.	65% participación estudiantil
5.7	Seguimiento a Graduados y Vinculación Permanente	Programa	Seguimiento sistemático anual de graduados mediante encuestas de inserción laboral y trayectoria profesional. Base de datos actualizada, medición de empleabilidad (objetivo: 80%), oferta de educación continua con descuentos, incorporación de graduados como docentes invitados y red de alumni para networking profesional.	80% empleabilidad
5.8	Mejoramiento de Espacios Recreativos	Proyecto	Plan quinquenal de mejoramiento de 5 espacios recreativos y de esparcimiento institucionales. Adecuación de áreas verdes, zonas de descanso, espacios deportivos con mobiliario confortable, accesibilidad universal, mantenimiento periódico y evaluación de uso y satisfacción.	5 espacios mejorados
5.9	Salud Ocupacional del Personal	Programa	Programa institucional de salud ocupacional con evaluación de riesgos laborales en todos los puestos. Plan de prevención de riesgos, capacitación anual de 90% del personal en prevención, ergonomía y primeros auxilios, vigilancia de salud con exámenes periódicos y protocolo de atención de accidentes.	90% personal capacitado

5.10	Formación en Valores y Liderazgo Estudiantil	Programa	Transversalización de valores institucionales en todas las actividades académicas y extracurriculares. Organización de actividades solidarias con participación de 60% de comunidad, formación de líderes estudiantiles mediante talleres, reconocimiento institucional de comportamientos ejemplares y participación en órganos de gobierno.	60% participación solidaria
------	--	----------	---	-----------------------------

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: PROMOVER EL BIENESTAR INTEGRAL Y DESARROLLO PERSONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

El bienestar integral (académico, emocional, físico, social, económico) y el desarrollo personal de estudiantes, docentes y personal son fundamentales para el éxito académico y profesional en el ISRTV. Se aborda mediante 10 líneas de acción (6 programas, 4 proyectos) para el periodo 2026-2030, enfocadas en la **retención, salud mental, inclusión, prevención** de violencias y desarrollo de competencias ético-sociales.

#	Línea de Acción	Tipo	Descripción Resumida e Indicador Clave
5.1	Acompañamiento Académico Integral	Programa	Tutorías académicas para 55% de estudiantes con identificación temprana y seguimiento. Indicador: 55% estudiantes atendidos
5.2	Servicios de Salud y Bienestar Emocional	Proyecto	Atención psicológica gratuita y talleres para 75% de estudiantes. Indicador: 75% cobertura servicios
5.3	Inclusión Educativa de Estudiantes con NEE	Programa	Atención especializada y adaptaciones para 12 estudiantes con NEE. Indicador: 12 estudiantes atendidos
5.4	Prevención y Atención de Violencias	Proyecto	Protocolo, capacitación obligatoria y canal de denuncia. Indicador: 100% personal capacitado
5.5	Becas y Ayudas Económicas	Programa	Otorgamiento anual a 15% de estudiantes vulnerables. Indicador: 15% estudiantes becados
5.6	Actividades Extracurriculares y Desarrollo Integral	Programa	Oferta mensual deportiva, cultural y artística para 65% de estudiantes. Indicador: 65% participación estudiantil
5.7	Seguimiento a Graduados y Vinculación Permanente	Programa	Encuestas anuales, bolsa de empleo y red de alumni. Indicador: 80% empleabilidad
5.8	Mejoramiento de Espacios Recreativos	Proyecto	Plan quinquenal para mejorar 5 espacios verdes y deportivos. Indicador: 5 espacios mejorados
5.9	Salud Ocupacional del Personal	Programa	Evaluación de riesgos y capacitación anual para 90% del personal. Indicador: 90% personal capacitado
5.10	Formación en Valores y Liderazgo Estudiantil	Programa	Transversalización de valores y formación de líderes con 60% participación en actividades solidarias. Indicador: 60% participación solidaria

5. Clasificación general de 51 líneas de acción

Tipo	Cantidad	Porcentaje	Descripción
PROGRAMAS	30	58.8%	Intervenciones continuas, sistemáticas, de largo plazo
PROYECTOS	21	41.2%	Iniciativas específicas, con producto definido, plazo delimitado

TOTAL	51	100%	Cobertura integral del PEDI 2026-2030
--------------	-----------	-------------	---------------------------------------



6. Conclusión

El Plan Estratégico Institucional 2026-2030 del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión representa un compromiso integral con la excelencia académica y el desarrollo territorial en el ámbito audiovisual ecuatoriano. A través de cinco objetivos estratégicos articulados y sus respectivas líneas de acción, la institución se propone fortalecer sus funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación social.

En el ámbito académico, la garantía de formación de calidad con pertinencia requiere de una actualización curricular permanente, metodologías pedagógicas activas y una infraestructura tecnológica modernizada que permita a los estudiantes desarrollar competencias técnicas y transversales certificables internacionalmente. El fortalecimiento de la gestión docente y la implementación de sistemas de evaluación por competencias son elementos vertebrales para consolidar esta excelencia.

especto a la investigación y la innovación, la formulación de líneas de investigación estratégicas multidisciplinarias, el financiamiento institucional dedicado y las alianzas con el sector productivo

permiten transformar hallazgos académicos en soluciones prácticas transferibles a la comunidad. Este enfoque posiciona al ISRTV como generador de conocimiento aplicado y no únicamente como institución transmisora.

En la dimensión de vinculación social, los convenios estratégicos, las prácticas preprofesionales en contextos reales y la producción colaborativa de contenidos audiovisuales cierran la brecha entre academia e industria, generando oportunidades concretas de empleabilidad y contribuyendo al desarrollo del sector audiovisual ecuatoriano.

La consolidación de una gestión institucional transparente y eficiente, sustentada en sistemas integrados, aseguramiento interno de la calidad y rendición de cuentas, constituye el fundamento administrativo necesario para hacer sostenibles los objetivos anteriores y garantizar el uso responsable de recursos.

Finalmente, la promoción del bienestar integral de la comunidad educativa mediante protocolos de prevención de violencias, becas solidarias, actividades extracurriculares y seguimiento a graduados reconoce la dimensión humana como elemento transversal que posibilita el cumplimiento efectivo de todos los demás objetivos.

La implementación coherente de este plan estratégico posiciona al ISRTV como institución innovadora, socialmente responsable y alineada con los estándares de calidad nacional e internacional, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de la industria audiovisual y al desarrollo integral del país.

Seguimiento, evaluación y control

1. Enfoque Sistémico: El Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)

El Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión (ISTRTV) no concibe el seguimiento como una tarea administrativa aislada, sino como el eje central de su Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC). Este sistema opera bajo la lógica del ciclo de mejora continua (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar), garantizando que la ejecución del PEDI 2026-2030 se traduzca en resultados tangibles que cumplan con el 95% de los criterios del Modelo de Evaluación Externa CACES.

El propósito fundamental es transitar de una gestión reactiva a una gestión basada en evidencia, donde cada decisión institucional (académica, financiera o administrativa) esté respaldada por datos verificables generados por los Sistemas de Información Integrados de la institución.

2. Estructura de Gobernanza y Responsabilidades

Para garantizar la ejecución efectiva del PEDI, se establece una estructura de responsabilidades escalonada que asegura la participación y el compromiso de toda la comunidad educativa:

1. Nivel Estratégico (Órgano Colegiado Superior - OCS):
 - Rol: Máxima instancia de decisión. Aprueba los Planes Operativos Anuales (POA), revisa los informes semestrales de gestión y valida los ajustes estratégicos al PEDI ante cambios en el entorno (normativo o de mercado).
 - Responsabilidad CACES: Garantizar la sostenibilidad financiera y la pertinencia social de la institución.
2. Nivel Táctico (Rectorado y Unidad de Planificación/Calidad):
 - Rol: El Rector lidera la rendición de cuentas. La Unidad de Calidad administra técnicamente el sistema de seguimiento, audita la veracidad de la información reportada y coordina la autoevaluación institucional bienal.
 - Responsabilidad CACES: Asegurar que el 85% de los procesos críticos estén documentados y estandarizados.
3. Nivel Operativo (Coordinaciones Académicas, Vinculación e Investigación):
 - Rol: Ejecutores directos de las 51 líneas de acción. Son responsables de cargar las evidencias en el sistema integrado y de cumplir las metas específicas (ej. coordinar la capacitación del 70% de docentes anualmente).



3. Arquitectura de Indicadores y Metas

El sistema de medición se desglosa en niveles de granularidad que permiten monitorear desde la tarea diaria hasta el impacto quinquenal, utilizando indicadores SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, Temporales):

- Indicadores de Eficiencia (Gestión Operativa):
 - Miden el uso óptimo de recursos.
 - *Ejemplo PEDI:* Ejecución presupuestaria anual con una meta del 90%.
 - *Ejemplo PEDI:* Documentación formal del 85% de procesos académicos y administrativos.
- Indicadores de Eficacia (Resultados Académicos y de Vinculación):
 - Miden el cumplimiento de objetivos sustantivos.
 - *Ejemplo PEDI:* Tasa de empleabilidad de graduados con meta del 80%.
 - *Ejemplo PEDI:* 100% de asignaturas con Programas de Estudio (PEA) validados.
- Indicadores de Impacto (Transformación Social):
 - Miden el efecto a largo plazo en el entorno.
 - *Ejemplo PEDI:* Evaluación de impacto social en comunidades beneficiarias (3 evaluaciones bienales).

- *Ejemplo PEDI:* Incremento anual en la red de convenios estratégicos nacionales e internacionales.



4. Instrumentos y Herramientas Tecnológicas

El seguimiento se soporta en una infraestructura tecnológica robusta que minimiza el error humano y garantiza la integridad de los datos, cumpliendo con el indicador de infraestructura tecnológica del CACES:

1. **Sistemas de Información Integrados:** Plataforma unificada que integra 4 subsistemas (Gestión Académica, Financiero-Contable, Recursos Humanos y Biblioteca Digital). Este sistema garantiza la trazabilidad de la información y cuenta con respaldos automáticos diarios.
2. **Tableros de Mando (Dashboards):** Visualización en tiempo real del avance de las metas del POA, permitiendo identificar "semáforos en rojo" (incumplimientos) para intervención inmediata.
3. **Matriz de Alineación Presupuestaria:** Herramienta que vincula cada dólar invertido con una línea de acción específica del PEDI, asegurando la transparencia presupuestal.
4. **Instrumentos de Recolección Cualitativa:** Encuestas de satisfacción estudiantil, evaluaciones de desempeño docente 360° y rúbricas de evaluación de impacto en vinculación.



5. Cronograma y Ciclos de Evaluación

El proceso de control es cíclico y sistemático, diseñado para detectar desviaciones a tiempo:

- Mensual (Nivel Coordinación): Revisión de avance de actividades del POA y ejecución presupuestaria. Correcciones operativas inmediatas.
- Semestral (Rendición de Cuentas Parcial): Elaboración de informes de gestión que integran lo académico, administrativo y financiero. Estos informes son insumo para la Rendición de Cuentas pública.
- Anual (Evaluación de Impacto y Ajuste): Asamblea Institucional para presentar resultados. Revisión de cumplimiento de normativas legales y ajustes al POA del año siguiente.
- Bienal (Autoevaluación CACES): Aplicación de una autoevaluación rigurosa simulando el modelo externo, evaluando el 95% de los criterios CACES para generar planes de mejora pre-acreditación.

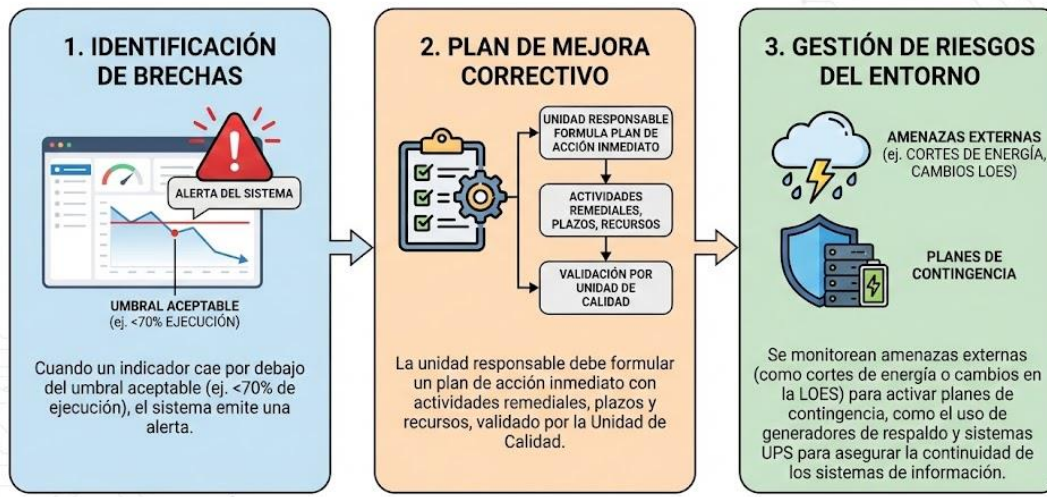


6. Gestión de Riesgos y Planes de Mejora

El sistema contempla mecanismos de respuesta ante desviaciones o riesgos emergentes (como crisis energéticas o cambios regulatorios):

1. Identificación de Brechas: Cuando un indicador cae por debajo del umbral aceptable (ej. <70% de ejecución), el sistema emite una alerta.
2. Plan de Mejora Correctivo: La unidad responsable debe formular un plan de acción inmediato con actividades remediales, plazos y recursos, validado por la Unidad de Calidad.
3. Gestión de Riesgos del Entorno: Se monitorean amenazas externas (como cortes de energía o cambios en la LOES) para activar planes de contingencia, como el uso de generadores de respaldo y sistemas UPS para asegurar la continuidad de los sistemas de información.

GESTIÓN DE RIESGOS Y PLANES DE MEJORA



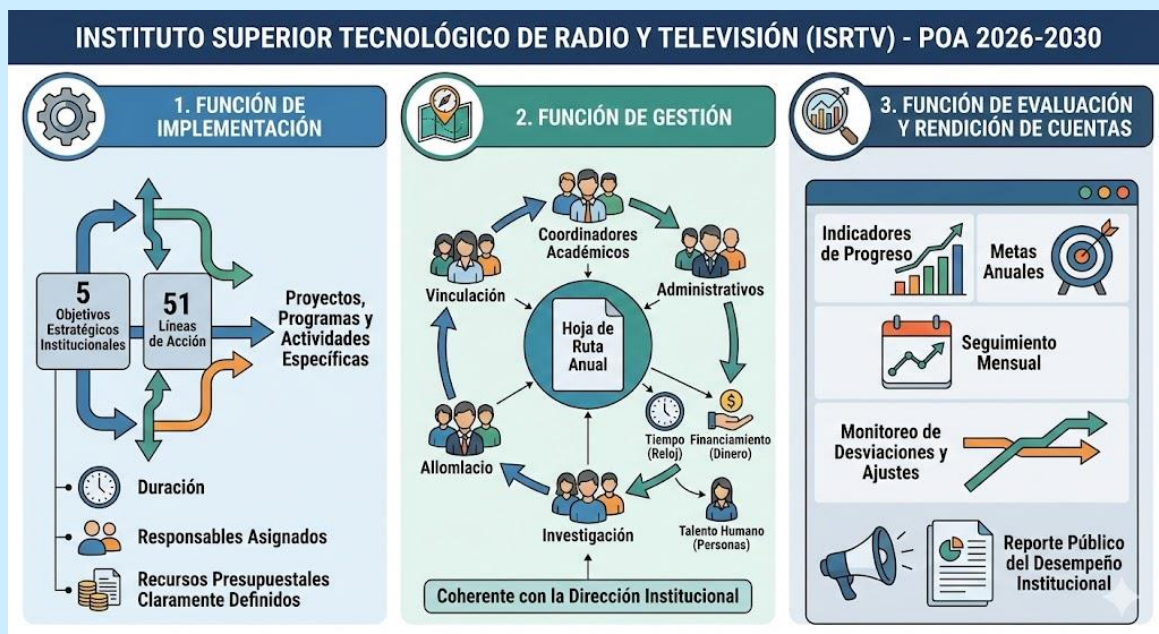
7. Articulación con la Acreditación (CACES 2024)

Todo el sistema de seguimiento está diseñado para generar evidencia documental automática para los procesos de evaluación externa. Los informes de gestión, las actas de seguimiento y los reportes de indicadores constituyen el archivo maestro para sustentar los estándares de calidad exigidos por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, garantizando que el ISTRTV no solo cumpla con la normativa, sino que demuestre una cultura de excelencia institucionalizada.

Plan operativo anual 2026-2030

El Plan Operativo Anual (POA) es el instrumento de planificación táctica que desglosa en acciones concretas, metas cuantificables, responsables y recursos los objetivos estratégicos contenidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2026-2030. Mientras que el PEDI responde a la pregunta estratégica "¿Hacia dónde vamos?", el POA responde a la pregunta operativa "¿Cómo lo vamos a hacer cada año?"

Específicamente, el POA 2026-2030 del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión (ISRTV) cumple tres funciones fundamentales:



1. **Función de Implementación:** Traduce cada uno de los cinco objetivos estratégicos institucionales y sus 51 líneas de acción en proyectos, programas y actividades específicas con duración, responsables asignados y recursos presupuestales claramente definidos.
2. **Función de Gestión:** Proporciona a los equipos operativos (coordinadores académicos, administrativos, de investigación y vinculación) una hoja de ruta anual que guía la asignación de tiempo, financiamiento y talento humano de manera coherente con la dirección institucional.

3. **Función de Evaluación y Rendición de Cuentas:** Establece los indicadores de progreso, las metas anuales y los mecanismos de seguimiento que permiten monitorear mensualmente si se avanza en la dirección correcta, identificar desviaciones a tiempo, realizar ajustes operacionales, y reportar públicamente el desempeño institucional.

1. Importancia Estratégica del POA en el Contexto CACES 2024

La relevancia del POA adquiere dimensión especial en el marco de la Evaluación Externa 2024 realizada por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES). El modelo de evaluación aprobado mediante Resolución Nro. 047-SE-12-CACES-2021 establece que las instituciones de educación superior —incluyendo institutos técnicos y tecnológicos— serán evaluadas en seis criterios fundamentales:

Criterio CACES	Descripción	Indicadores	Ponderación
1. Organización	Estructura institucional, planificación, gobernanza y cultura de calidad	7 (todos cualitativos)	18%
2. Infraestructura	Recursos físicos, tecnológicos y conectividad	Múltiples (cualitativos y cuantitativos)	15%
3. Profesores	Capacitación, dedicación, experiencia y desempeño docente	9 indicadores	20%
4. Docencia	Calidad de programas académicos, metodologías y resultados	7 indicadores	17%
5. Investigación + Innovación	Proyectos I+D, carácter innovador y producción científica	6 indicadores	10%
6. Vinculación con la Sociedad	Impacto en sectores productivos y comunitarios	4 indicadores	12%

El indicador cualitativo más crítico dentro del Criterio 1 (Organización) es la "Planificación Estratégica y Operativa". El CACES evalúa explícitamente que:

- Exista un PEDI vigente, aprobado y coherente con la misión institucional

- El Plan Operativo Anual (POA) sea el instrumento que operacionalice el PEDI
- El POA guíe el trabajo cotidiano de la institución
- Los diferentes actores (directivos, coordinadores, docentes, administrativos) conozcan sus roles en la ejecución del POA
- Se realice seguimiento, control y evaluación de la ejecución del POA de manera sistemática

En otras palabras: Sin un POA claro, con metas específicas, responsables asignados y mecanismos de seguimiento documentados, el ISRTV no puede demostrar satisfactoriamente ante los evaluadores externos de CACES que es una institución capaz de transformar sus aspiraciones estratégicas en resultados concretos. Esta es la brecha que el presente POA 2026-2030 viene a cerrar.

2. Alineación Triple del POA: PEDI + Normativa Ecuatoriana + CACES 2024

El POA 2026-2030 del ISRTV no es un documento aislado, sino que se articula simultáneamente con tres marcos de referencia:

a) Alineación con el PEDI 2026-2030

El POA operacionaliza cada uno de los cinco objetivos estratégicos del PEDI:

- **OE 1:** Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia en todas las carreras
- **OE 2:** Fortalecer la investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico
- **OE 3:** Fortalecer vinculación efectiva con industrias, empresas y comunidades
- **OE 4:** Consolidar una gestión institucional eficiente, transparente y participativa
- **OE 5:** Promover el bienestar integral y desarrollo personal de la comunidad educativa

Para cada objetivo, el PEDI define 10-11 líneas de acción específicas. El POA desglosa estas líneas en proyectos, programas y acciones con indicadores de seguimiento mensual, trimestral y anual.

b) Alineación con la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES 2018) y Normativa Aplicable

El PEDI y su POA operativo se alinean con mandatos constitucionales y legales:

- **Artículo 121 de la LOES:** Obliga a que toda institución de educación superior cuente con planificación estratégica (PEDI) y operativa (POA) que asegure la eficiencia en la gestión
- **Artículo 107 de la LOES:** Establece el principio de pertinencia: la oferta académica debe responder a necesidades del territorio, planificación nacional y sector productivo
- **Artículo 173 de la LOES:** Faculta al CACES para normar la autoevaluación institucional y coordinar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad

c) Alineación con el Modelo CACES 2024

El POA genera la evidencia documentada necesaria para demostrar conformidad con los 43 indicadores del modelo CACES 2024:

Criterio CACES	Indicadores Clave Vinculados al POA
Organización	Planificación estratégica-operativa (POA), Sistema AIC, Gobernanza documentada
Infraestructura	Ejecución de proyectos de mejora de laboratorios, conectividad, sistemas integrados
Profesores	Programas anuales de capacitación docente, evaluación de desempeño
Docencia	Validación de 100% de PEA, metodologías activas, seguimiento académico
Investigación	Ejecución de 5-7 proyectos I+D/año, publicaciones, grupos de investigación

Vinculación	Convenios activos, capacitación corporativa, impacto social documentado
--------------------	---

3. Estructura y Ciclo de Operatividad del POA 2026-2030

El POA no es un documento estático, sino un sistema dinámico de seguimiento con ciclos de revisión claramente definidos:

a) Ciclo Mensual (Nivel Coordinación)

- Revisión de avance de actividades específicas del POA
- Seguimiento de indicadores operacionales
- Identificación de desviaciones y correcciones inmediatas

b) Ciclo Trimestral (Nivel Táctico)

- Evaluación de cumplimiento de metas trimestrales
- Análisis de presupuestal (ejecución vs. programado)
- Ajustes operacionales menores autorizados por dirección

c) Ciclo Semestral (Rendición de Cuentas Parcial)

- Elaboración de informe de gestión que integra resultados académicos, administrativos y financieros
- Presentación ante órganos de gobernanza
- Comunicación pública de avances

d) Ciclo Anual (Evaluación de Impacto e Revisión)

- Asamblea institucional para presentación de resultados completos

- Evaluación de cumplimiento de metas anuales
- Identificación de lecciones aprendidas y factores facilitadores/inhibidores
- Revisión y ajuste del POA del año siguiente

e) Ciclo Bial (Autoevaluación CACES Simulada)

- Aplicación de autoevaluación rigurosa contra el modelo CACES 2024
- Evaluación del 95% de los criterios para generar planes de mejora pre-acreditación



4. Responsabilidades en la Ejecución del POA



El POA establece una estructura clara de gobernanza operacional:

a) Nivel Estratégico (Órgano Colegiado Superior - OCS)

- Aprueba los POA anuales
- Revisa informes semestrales
- Valida ajustes estratégicos ante cambios del entorno

b) Nivel Táctico (Rectorado + Unidad de Planificación/Calidad)

- El Rector lidera la rendición de cuentas
- La Unidad de Calidad audita la veracidad de información
- Coordina la autoevaluación institucional

c) Nivel Operativo (Coordinaciones Académicas, Investigación, Vinculación)

- Ejecutan las 51 líneas de acción

- Cargan evidencias en sistema integrado
- Cumplen metas específicas de sus áreas

5. Coherencia del POA con Demandas Actuales del Entorno ISRTV

El POA 2026-2030 responde estratégicamente a cinco realidades contemporáneas que enfrenta el ISRTV:

1. **Crisis energética recurrente en Ecuador:** Propone inversión en generador de respaldo e infraestructura resiliente para garantizar continuidad operativa
2. **Complejidad de gestionar 7 carreras heterogéneas:** Sistematiza procesos diferenciados de actualización curricular, capacitación docente y asignación de recursos
3. **Brecha en generación de ingresos propios:** Formaliza modelos B2B de capacitación corporativa, EdTech y producción de contenidos con metas financieras claras
4. **Necesidad de acreditación CACES 2024:** Asegura que cada acción del POA genere evidencia documentada conforme a los 43 indicadores del modelo
5. **Demanda de vinculación genuina con sector productivo:** Establece convenios formales, prácticas profesionales en contextos reales, y seguimiento de empleabilidad de egresados

6. Propósito Central del POA 2026-2030

En síntesis, el Plan Operativo Anual 2026-2030 del Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión es el compromiso tangible de la comunidad educativa de transformar la visión institucional en acción sistemática, medible y sostenida. Es la respuesta operativa a la pregunta de cada actor educativo: "¿Qué debo hacer este año para avanzar hacia los objetivos que nos hemos fijado como institución?" Es, simultáneamente, la demostración ante la sociedad ecuatoriana, ante el sector audiovisual y ante los organismos de control (CACES) que el ISRTV es una institución seria, organizada y capaz de cumplir sus promesas de formar profesionales competentes, innovadores y éticamente responsables.

El éxito del POA dependerá de la disciplina, coherencia y compromiso de la comunidad educativa en su ejecución. Cada responsable sabe cuál es su meta, cuáles son los indicadores, y cuándo será evaluado. Esto es gestión institucional moderna y de calidad.



7. Estructura de POAs por fase de implementación (2026-2030)

a) Enfoque Escalonado: De la Implementación a los Resultados

El Plan Operativo Anual 2026-2030 se estructura en cinco años con enfoques diferenciados que reflejan la maduración del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI):

b) POA 2026: año de implementación (bases)

El año 2026 se dedica a la instalación de las bases institucionales necesarias para que las 51 líneas de acción del PEDI sean operativas. Es el año de construcción de capacidades, definición de procesos y habilitación de recursos.

Actividades Clave:

- Documentación y estandarización de procesos académicos y administrativos
- Capacitación intensiva de docentes en nuevas metodologías y herramientas
- Implementación del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)

- Adquisición e instalación de infraestructura crítica (laboratorios, conectividad, sistemas integrados)
- Formalización de convenios estratégicos con sectores productivos
- Diseño e implementación de modelos de generación de ingresos propios
- Creación de grupos de investigación y líneas de investigación formativa

Carácter: Preparatorio, institucional, constructivo

c) POA 2027-2030: Años de resultados (consolidación y evidencia)

Los años 2027, 2028, 2029 y 2030 se dedican a la ejecución sostenida, medición de resultados y generación de evidencia que demuestre el impacto de las acciones implementadas en 2026.

Actividades Clave (Ciclo Anual Común):

- Operación sistemática de procesos documentados en 2026
- Seguimiento de indicadores de calidad académica (tasa de aprobación, satisfacción estudiantil, desempeño de egresados)
- Ejecución de 5-7 proyectos de I+D anuales con participación de estudiantes
- Realización de 8-12 programas de capacitación corporativa B2B
- Monitoreo de empleabilidad de egresados y seguimiento de carrera profesional
- Evaluaciones periódicas contra estándares CACES 2024
- Generación de reportes de impacto social e institucional

Carácter: Operacional, evidencial, evaluativo

d) Progresión General del Plan (Porcentaje de Avance Estimado)

La siguiente matriz simplificada muestra el avance esperado del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional durante el quinquenio 2026-2030, expresado como porcentaje de cumplimiento general:

Año	Fase	Porcentaje de Avance Estimado	Descripción del Progreso
2026	Implementación	25%	Procesos documentados, infraestructura en marcha, equipos capacitados, convenios formalizados
2027	Resultados Año 1	45%	Sistemas operativos, primeros proyectos ejecutados, datos iniciales de impacto
2028	Resultados Año 2	60%	Consolidación de procesos, evidencia sistemática de resultados, mejoras incrementales
2029	Resultados Año 3	75%	Tendencias claras de impacto, productos y servicios innovadores en operación
2030	Resultados Año 4	90%	Objetivos estratégicos plenamente operativos, institución posicionada para acreditación CACES

e) Interpretación de la Progresión de Avance

- **Año 2026 (25%):** Aunque se ejecutan muchas actividades preparatorias, el porcentaje refleja que aún no hay resultados medibles demostrados. La institución está "en construcción".
- **Año 2027 (45%):** Los procesos comienzan a producir resultados verificables. Se cuenta con primeras cohortes de egresados bajo nuevos estándares, primeros proyectos I+D completados, y primeros contratos de capacitación corporativa.
- **Año 2028 (60%):** Se alcanza el punto medio de madurez. Los indicadores de calidad comienzan a mostrar tendencias positivas consistentes. El sistema AIC está plenamente operativo.

- **Año 2029 (75%):** La mayoría de los objetivos estratégicos muestran resultados tangibles. La institución es reconocible por sus innovaciones y vinculación sectorial.
- **Año 2030 (90%):** El PEDI está prácticamente operativo en su totalidad. La institución está lista para una evaluación externa CACES 2024 con altísima probabilidad de acreditación. El 10% restante representa mejoras continuas perpetuas.

f) Componentes de Avance por Criterio CACES (Ejemplo Descriptivo)

Para ilustrar cómo el avance porcentual se distribuye entre áreas, se presenta un desglose simplificado:

Criterio CACES	2026	2027	2028	2029	2030
Organización	30%	50%	70%	85%	95%
Infraestructura	35%	55%	75%	85%	90%
Profesores	20%	40%	60%	80%	90%
Docencia	25%	45%	65%	80%	90%
Investigación	15%	35%	55%	75%	85%
Vinculación	20%	45%	65%	80%	95%
Promedio General	25%	45%	60%	75%	90%

g) Lógica de la Progresión: De Instalación a Madurez Institucional

La arquitectura de cinco años responde a una comprensión realista de cómo las organizaciones educativas cambian:

- **2026:** Inversión en capacidades (tiempo, dinero, entrenamiento sin aún generar resultados visibles)
- **2027-2028:** Primeros resultados y consolidación de procesos (mejoras incrementales)
- **2029-2030:** Institucionalización completa (la organización "funciona así" naturalmente)

Este enfoque escalonado es coherente con el ciclo de evaluación externa del CACES, que típicamente se realiza cada 6 años. Para 2031-2032, cuando el ISRTV sea evaluado por CACES, habrá completado un ciclo quinquenal de transformación institucional y contará con evidencia robusta de impacto y calidad.

ESTRUCTURA DE POAs POR FASE DE IMPLEMENTACIÓN (2026-2030) - ENFOQUE ESCALONADO: DE LA IMPLEMENTACIÓN A LOS RESULTADOS



2026: AÑO DE IMPLEMENTACIÓN (BASES)

CARÁCTER: Preparatorio, Institucional, Constructivo



- Documentación y standardización de procesos
- Capacitación decente
- Implementación AIC
- Adquisición Infraestructura Crítica
- Formalización Conventos
- Modelos Generación Ingresos
- Creación Grupos Investigación



2027-2030: AÑOS DE RESULTADOS (CONSOLIDACIÓN Y EVIDENCIA)



CARÁCTER: Operacional, Evidencial, Evaluativo



CICLO ANUAL COMÚN

- Operación sistemática procesos
- Seguimiento indicadores calidad
- Ejecución 5-7 proyectos I+D anuales
- 8-12 programas capacitación B2B
- Monitoreo empleabilidad agresados
- Evaluaciones periódicas CACES 2024
- Generación reportes impacto

PROGRESIÓN GENERAL DEL PLAN (PORCENTAJE DE AVANCE ESTIMADO)

AÑO	FASE	PORCENTAJE DE AVANCE ESTIMADO	DESCRIPCIÓN DEL PROGRESO
2026	Implementación	25%	Procesos documentados, infraestructura, equipos capacitados, convenios
2027	Resultados Año 1	45%	Sistemas operativos, primeros proyectos, datos iniciales
2028	Resultados Año 2	65%	Consolidación procesos, evidencia sistemática, mejoras incrementales
2029	Resultados Año 3	75%	Tendencias claras, productos y servicios innovadores en operación
2030	Resultados Año 4	90%	Objetivos estratégicos operativos, lista para acreditación CACES

COMPONENTES DE AVANCE POR CRITERIO CACES (EJEMPLO DESCRIPTIVO)

CRITERIO CACES	2026	2027	2028	2029	2030
Organización	30%	30%	70%	85%	95%
Infraestructura	35%	55%	75%	85%	90%
Profesores	20%	40%	60%	80%	90%
Docencia	25%	45%	45%	80%	90%
Investigación	15%	35%	85%	75%	85%
Vinculación	20%	45%	65%	80%	85%
Promedio General	25%	45%	60%	75%	90%

LÓGICA DE LA PROGRESIÓN: DE INSTALACIÓN A MADUREZ INSTITUCIONAL

2026: Inversión en Capacidades
(sin resultados visibles)

2027-2038:
Primeros Resultados y Consolidación
(mejoras incrementales)

2029-2030:
Institucionalización Completa
(organización funcional)

Enfoque coherente con el ciclo CACES. Para 2031-2032, ISRTV listo con evidencia robusta de impacto y calidad.

8. POA 2026, (Año de Implementación)

Objetivo Estratégico 1: Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Revisión Curricular y Pertinencia	Programa de Actualización Curricular Continua	100% carreras actualizadas anualmente	✓		✓		20%	Coordinación Académica / Coordinación de Carreras
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Metodologías Pedagógicas Activas	Proyecto de Implementación de Metodologías ABP	85% asignaturas con proyectos prácticos			✓	✓	20%	Coordinación de Carreras / Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Formación y Actualización Docente	Programa de Fortalecimiento de Competencias Docentes	70% docentes capacitados anualmente	✓			✓	20%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de Calidad
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Infraestructura y Recursos Tecnológicos	Proyecto de Modernización de Infraestructura Educativa	20 espacios mejorados / 50 Mbps				✓	20%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales / Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Materiales Didácticos y Recursos Bibliográficos	Programa de Recursos Educativos Digitales	60 materiales / 80% cobertura adecuada			✓	✓	20%	Biblioteca / Coordinación Académica

1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Evaluación Integral por Competencias	Programa de Evaluación por Competencias	95% asignaturas con rúbricas		✓		✓	20%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de Calidad
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Acompañamiento Académico y Tutoría	Programa Institucional de Tutorías	55% estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	20%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Accesibilidad e Inclusión Educativa	Proyecto de Infraestructura Inclusiva	15 espacios con acceso total				✓	20%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad Comunicación interna y externa
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Sostenibilidad Ambiental en Formación	Programa de Educación Ambiental Transversal	7 carreras con sostenibilidad		✓	✓		20%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Formación en Valores y Ética Profesional	Programa de Ética y Valores Profesionales	90% asignaturas con valores	✓	✓	✓	✓	20%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de Calidad

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Definición de Líneas de Investigación Institucionales	Programa de Líneas de Investigación	5 líneas activas				✓	20%	Coordinación Académica / Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Conformación de Grupos de Investigación	Proyecto de Grupos Multidisciplinarios	4 grupos con 6-8 miembros			✓	✓	20%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Financiamiento Institucional para I+D	Programa de Financiamiento I+D	6% presupuesto anual	✓	✓	✓	✓	20%	Unidad Administrativa Financiera / Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Alianzas Estratégicas para Investigación	Proyecto de Convenios I+D+i	8 convenios vigentes				✓	20%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Difusión y Publicación Científica	Programa de Publicación Científica	12 publicaciones/año			✓	✓	20%	Coordinación de Investigación / Unidad Comunicación interna y externa
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Protección de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico	Proyecto de Propiedad Intelectual	5 innovaciones registradas				✓	20%	Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación / Asesoría Legal

2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Investigación Formativa Curricular	Programa de Investigación en Currículo	75% componente I+D		✓	✓	✓	20%	Coordinación Académica / Coordinación de Carreras / Unidad de Gestión de Calidad
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Ética e Integridad en Investigación	Programa de Ética en Investigación	100% capacitados en ética	✓	✓			20%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua / Unidad de Bienestar Institucional
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Comité Institucional de Ética de Investigación	Proyecto de Comité de Ética	10 evaluaciones/año		✓	✓	✓	20%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua / Unidad de Bienestar Institucional
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Relaciones Interinstitucionales para I+D	Programa de Cooperación Académica I+D	8 convenios I+D			✓	✓	20%	Rectorado / Unidad de Gestión de Calidad / Unidad Comunicación interna y externa

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Prácticas Preprofesionales en Contextos Reales	Programa de Prácticas Preprofesionales	75% estudiantes / 15 convenios		✓	✓	✓	20%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Producción Audiovisual para Comunidades	Proyecto de Producción Comunitaria	25 proyectos en 5 años		✓	✓		20%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Educación Continua y Capacitación Externa	Programa de Educación Continua	8 cursos/año		✓	✓	✓	20%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Asesoría Técnica Especializada al Sector Productivo	Proyecto de Consultoría Técnica	20 empresas en 5 años			✓	✓	20%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Sistematización de Experiencias de Vinculación	Programa de Sistematización	15 experiencias en 5 años			✓	✓	20%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Evaluación de Impacto Social	Proyecto de Evaluación de Impacto	3 evaluaciones bienales				✓	20%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Participación en Eventos del Sector	Programa de Participación en Eventos	10 eventos/año	✓	✓	✓	✓	20%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa

3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Gestión de Convenios Interinstitucionales	Programa de Gestión de Convenios	15 convenios vigentes	✓	✓	✓	✓	20%	Rectorado / Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Seguimiento a Graduados y Empleabilidad	Programa de Seguimiento a Graduados	80% empleabilidad			✓	✓	20%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de la Calidad / Unidad de Bienestar Institucional
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Responsabilidad Social Comunitaria	Proyecto de Atención Comunitaria	8 comunidades/año		✓	✓	✓	20%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Ampliación de Red de Convenios Estratégicos	Programa de Nuevos Convenios	Incremento anual	✓	✓	✓	✓	20%	Rectorado / Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua

Objetivo Estratégico 4: Consolidar gestión institucional eficiente y transparente

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Documentación y Estandarización de Procesos	Programa de Gestión por Procesos	85% procesos documentados		✓	✓	✓	20%	Secretaría General / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Sistemas de Información Integrados	Proyecto de Sistema ERP	4 subsistemas / 50 Mbps	✓		✓	✓	20%	Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Gestión Presupuestal Transparente	Programa de Gestión Financiera	90% ejecución anual	✓	✓	✓	✓	20%	Vicerrectorado Administrativo / Unidad Administrativa Financiera

4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Selección y Evaluación de Personal Docente	Programa de Evaluación Docente	95% docentes evaluados		✓		✓	20%	Vicerrectorado Académico / Coordinación Académica
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Mejoramiento de Infraestructura Institucional	Proyecto de Mejoramiento de Infraestructura	12 espacios en 5 años				✓	20%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)	Programa de Aseguramiento de Calidad	95% criterios evaluados	✓	✓	✓	✓	20%	Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico / Unidad de Bienestar Institucional
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Comunicación Institucional Efectiva	Programa de Comunicación Digital	6 canales activos	✓	✓	✓	✓	20%	Rectorado / Vicerrectorado Académico / Unidad Comunicación interna y externa
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Ética Institucional y Prevención de Corrupción	Proyecto de Código de Ética	100% capacitados en ética	✓	✓			20%	Rectorado / Unidad de Bienestar Institucional / Asesoría Legal
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Rendición de Cuentas Institucional	Programa de Rendición de Cuentas	2 informes/año		✓		✓	20%	Rectorado / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Cumplimiento Normativo y Legal	Programa de Cumplimiento Normativo	98% conformidad	✓	✓	✓	✓	20%	Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico / Asesoría Legal

Objetivo Estratégico 5: Promover bienestar integral de la comunidad educativa

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Acompañamiento Académico Integral	Programa Integral de Acompañamiento	55% estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	20%	Vicerrectorado Académico / Unidad de Bienestar Institucional
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Servicios de Salud y Bienestar Emocional	Proyecto de Salud Mental	75% cobertura servicios		✓	✓	✓	20%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad Comunicación interna y externa
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Inclusión Educativa de Estudiantes con NEE	Programa de Inclusión Educativa	12 estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	20%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Prevención y Atención de Violencias	Proyecto de Prevención de Violencias	100% personal capacitado	✓	✓			20%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Becas y Ayudas Económicas	Programa de Becas y Ayudas	15% estudiantes becados		✓	✓		20%	Rectorado / Coordinación Académica / Unidad Administrativa Financiera
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Actividades Extracurriculares y Desarrollo Integral	Programa de Actividades Extracurriculares	65% participación estudiantil	✓	✓	✓	✓	20%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Seguimiento a Graduados y Vinculación Permanente	Programa de Seguimiento a Graduados	80% empleabilidad			✓	✓	20%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad

5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Mejoramiento de Espacios Recreativos	Proyecto de Espacios Recreativos	5 espacios mejorados				✓	20%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad / Unidad Administrativa Financiera
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Salud Ocupacional del Personal	Programa de Salud Ocupacional	90% personal capacitado	✓		✓		20%	Vicerrectorado Administrativo / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Formación en Valores y Liderazgo Estudiantil	Programa de Liderazgo Estudiantil	60% participación solidaria	✓	✓	✓	✓	20%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad

9. POA 2027

Objetivo Estratégico 1: Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Revisión Curricular y Pertinencia	Programa de Actualización Curricular Continua	100% carreras actualizadas anualmente	✓	✓	✓		40%	Coordinación Académica / Vicerrectorado Académico / Coordinación de Carreras
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Metodologías Pedagógicas Activas	Proyecto de Implementación de Metodologías ABP	85% asignaturas con proyectos prácticos		✓	✓	✓	40%	Coordinación Académica / Coordinación de Carreras

1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Formación y Actualización Docente	Programa de Fortalecimiento de Competencias Docentes	70% docentes capacitados anualmente	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación de Carreras / Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Infraestructura y Recursos Tecnológicos	Proyecto de Modernización de Infraestructura Educativa	20 espacios mejorados / 50 Mbps		✓	✓	✓	40%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de Calidad
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Materiales Didácticos y Recursos Bibliográficos	Programa de Recursos Educativos Digitales	60 materiales / 80% cobertura adecuada	✓	✓	✓	✓	40%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales / Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Evaluación Integral por Competencias	Programa de Evaluación por Competencias	95% asignaturas con rúbricas	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de Calidad
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Acompañamiento Académico y Tutoría	Programa Institucional de Tutorías	55% estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Accesibilidad e Inclusión Educativa	Proyecto de Infraestructura Inclusiva	15 espacios con acceso total		✓	✓	✓	40%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad Comunicación interna y externa

1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Sostenibilidad Ambiental en Formación	Programa de Educación Ambiental Transversal	7 carreras con sostenibilidad	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Formación en Valores y Ética Profesional	Programa de Ética y Valores Profesionales	90% asignaturas con valores	✓	✓	✓	✓	40%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de Calidad

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Definición de Líneas de Investigación Institucionales	Programa de Líneas de Investigación	5 líneas activas	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Académica / Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Conformación de Grupos de Investigación	Proyecto de Grupos Multidisciplinarios	4 grupos con 6-8 miembros	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Financiamiento Institucional para I+D	Programa de Financiamiento I+D	6% presupuesto anual	✓	✓	✓	✓	40%	Unidad Administrativa Financiera / Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Alianzas Estratégicas para Investigación	Proyecto de Convenios I+D+i	8 convenios vigentes	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua

2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Difusión y Publicación Científica	Programa de Publicación Científica	12 publicaciones/año	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación de Investigación / Unidad Comunicación interna y externa
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Protección de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico	Proyecto de Propiedad Intelectual	5 innovaciones registradas		✓	✓	✓	40%	Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación / Asesoría Legal
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Investigación Formativa Curricular	Programa de Investigación en Currículo	75% componente I+D	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Académica / Coordinación de Carreras / Unidad de Gestión de Calidad
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Ética e Integridad en Investigación	Programa de Ética en Investigación	100% capacitados en ética	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua / Unidad de Bienestar Institucional
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Comité Institucional de Ética de Investigación	Proyecto de Comité de Ética	10 evaluaciones/año	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua / Unidad de Bienestar Institucional
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Relaciones Interinstitucionales para I+D	Programa de Cooperación Académica I+D	8 convenios I+D	✓	✓	✓	✓	40%	Rectorado / Unidad de Gestión de Calidad / Unidad Comunicación interna y externa

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Prácticas Preprofesionales en Contextos Reales	Programa de Prácticas Preprofesionales	75% estudiantes / 15 convenios	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Producción Audiovisual para Comunidades	Proyecto de Producción Comunitaria	25 proyectos en 5 años	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Educación Continua y Capacitación Externa	Programa de Educación Continua	8 cursos/año	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Asesoría Técnica Especializada al Sector Productivo	Proyecto de Consultoría Técnica	20 empresas en 5 años	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Sistematización de Experiencias de Vinculación	Programa de Sistematización	15 experiencias en 5 años	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Evaluación de Impacto Social	Proyecto de Evaluación de Impacto	3 evaluaciones bienales			✓	✓	40%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Participación en Eventos del Sector	Programa de Participación en Eventos	10 eventos/año	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa

3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Gestión de Convenios Interinstitucionales	Programa de Gestión de Convenios	15 convenios vigentes	✓	✓	✓	✓	40%	Rectorado / Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Seguimiento a Graduados y Empleabilidad	Programa de Seguimiento a Graduados	80% empleabilidad	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de la Calidad / Unidad de Bienestar Institucional
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Responsabilidad Social Comunitaria	Proyecto de Atención Comunitaria	8 comunidades/año	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Ampliación de Red de Convenios Estratégicos	Programa de Nuevos Convenios	Incremento anual	✓	✓	✓	✓	40%	Rectorado / Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua

Objetivo Estratégico 4: Consolidar gestión institucional eficiente y transparente

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Documentación y Estandarización de Procesos	Programa de Gestión por Procesos	85% procesos documentados	✓	✓	✓	✓	40%	Secretaría General / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Sistemas de Información Integrados	Proyecto de Sistema ERP	4 subsistemas / 50 Mbps	✓	✓	✓	✓	40%	Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Gestión Presupuestal Transparente	Programa de Gestión Financiera	90% ejecución anual	✓	✓	✓	✓	40%	Vicerrectorado Administrativo / Unidad Administrativa Financiera

4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Selección y Evaluación de Personal Docente	Programa de Evaluación Docente	95% docentes evaluados	✓	✓	✓	✓	40%	Vicerrectorado Académico / Coordinación Académica
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Mejoramiento de Infraestructura Institucional	Proyecto de Mejoramiento de Infraestructura	12 espacios en 5 años		✓	✓	✓	40%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)	Programa de Aseguramiento de Calidad	95% criterios evaluados	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico / Unidad de Bienestar Institucional
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Comunicación Institucional Efectiva	Programa de Comunicación Digital	6 canales activos	✓	✓	✓	✓	40%	Rectorado / Vicerrectorado Académico / Unidad Comunicación interna y externa
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Ética Institucional y Prevención de Corrupción	Proyecto de Código de Ética	100% capacitados en ética	✓	✓	✓	✓	40%	Rectorado / Unidad de Bienestar Institucional / Asesoría Legal
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Rendición de Cuentas Institucional	Programa de Rendición de Cuentas	2 informes/año	✓	✓	✓	✓	40%	Rectorado / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Cumplimiento Normativo y Legal	Programa de Cumplimiento Normativo	98% conformidad	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico / Asesoría Legal

Objetivo Estratégico 5: Promover bienestar integral de la comunidad educativa

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Acompañamiento Académico Integral	Programa Integral de Acompañamiento	55% estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	40%	Vicerrectorado Académico / Unidad de Bienestar Institucional
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Servicios de Salud y Bienestar Emocional	Proyecto de Salud Mental	75% cobertura servicios	✓	✓	✓	✓	40%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad Comunicación interna y externa
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Inclusión Educativa de Estudiantes con NEE	Programa de Inclusión Educativa	12 estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	40%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Prevención y Atención de Violencias	Proyecto de Prevención de Violencias	100% personal capacitado	✓	✓	✓	✓	40%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Becas y Ayudas Económicas	Programa de Becas y Ayudas	15% estudiantes becados	✓	✓	✓	✓	40%	Rectorado / Coordinación Académica / Unidad Administrativa Financiera
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Actividades Extracurriculares y Desarrollo Integral	Programa de Actividades Extracurriculares	65% participación estudiantil	✓	✓	✓	✓	40%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Seguimiento a Graduados y Vinculación Permanente	Programa de Seguimiento a Graduados	80% empleabilidad	✓	✓	✓	✓	40%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad

5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Mejoramiento de Espacios Recreativos	Proyecto de Espacios Recreativos	5 espacios mejorados		✓	✓	✓	40%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad / Unidad Administrativa Financiera
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Salud Ocupacional del Personal	Programa de Salud Ocupacional	90% personal capacitado	✓	✓	✓	✓	40%	Vicerrectorado Administrativo / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Formación en Valores y Liderazgo Estudiantil	Programa de Liderazgo Estudiantil	60% participación solidaria	✓	✓	✓	✓	40%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad

10. POA 2028

Objetivo Estratégico 1: Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Revisión Curricular y Pertinencia	Programa de Actualización Curricular Continua	100% carreras actualizadas anualmente	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Académica / Vicerrectorado Académico / Coordinación de Carreras
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Metodologías Pedagógicas Activas	Proyecto de Implementación de Metodologías ABP	85% asignaturas con proyectos prácticos	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación de Carreras / Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico

1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Formación y Actualización Docente	Programa de Fortalecimiento de Competencias Docentes	70% docentes capacitados anualmente	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de Calidad
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Infraestructura y Recursos Tecnológicos	Proyecto de Modernización de Infraestructura Educativa	20 espacios mejorados / 50 Mbps	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales / Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Materiales Didácticos y Recursos Bibliográficos	Programa de Recursos Educativos Digitales	60 materiales / 80% cobertura adecuada	✓	✓	✓	✓	60%	Biblioteca / Coordinación Académica
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Evaluación Integral por Competencias	Programa de Evaluación por Competencias	95% asignaturas con rúbricas	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de Calidad
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Acompañamiento Académico y Tutoría	Programa Institucional de Tutorías	55% estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Accesibilidad e Inclusión Educativa	Proyecto de Infraestructura Inclusiva	15 espacios con acceso total	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad Comunicación interna y externa

1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Sostenibilidad Ambiental en Formación	Programa de Educación Ambiental Transversal	7 carreras con sostenibilidad	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Formación en Valores y Ética Profesional	Programa de Ética y Valores Profesionales	90% asignaturas con valores	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de Calidad

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Definición de Líneas de Investigación Institucionales	Programa de Líneas de Investigación	5 líneas activas	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Académica / Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Conformación de Grupos de Investigación	Proyecto de Grupos Multidisciplinarios	4 grupos con 6-8 miembros	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Financiamiento Institucional para I+D	Programa de Financiamiento I+D	6% presupuesto anual	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad Administrativa Financiera / Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Alianzas Estratégicas para Investigación	Proyecto de Convenios I+D+i	8 convenios vigentes	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua

2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Difusión y Publicación Científica	Programa de Publicación Científica	12 publicaciones/año	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación de Investigación / Unidad Comunicación interna y externa
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Protección de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico	Proyecto de Propiedad Intelectual	5 innovaciones registradas	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación / Asesoría Legal
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Investigación Formativa Curricular	Programa de Investigación en Currículo	75% componente I+D	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Académica / Coordinación de Carreras / Unidad de Gestión de Calidad
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Ética e Integridad en Investigación	Programa de Ética en Investigación	100% capacitados en ética	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua / Unidad de Bienestar Institucional
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Comité Institucional de Ética de Investigación	Proyecto de Comité de Ética	10 evaluaciones/año	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua / Unidad de Bienestar Institucional
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Relaciones Interinstitucionales para I+D	Programa de Cooperación Académica I+D	8 convenios I+D	✓	✓	✓	✓	60%	Rectorado / Unidad de Gestión de Calidad / Unidad Comunicación interna y externa

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Prácticas Preprofesionales en Contextos Reales	Programa de Prácticas Preprofesionales	75% estudiantes / 15 convenios	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Producción Audiovisual para Comunidades	Proyecto de Producción Comunitaria	25 proyectos en 5 años	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Educación Continua y Capacitación Externa	Programa de Educación Continua	8 cursos/año	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Asesoría Técnica Especializada al Sector Productivo	Proyecto de Consultoría Técnica	20 empresas en 5 años	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Sistematización de Experiencias de Vinculación	Programa de Sistematización	15 experiencias en 5 años	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Evaluación de Impacto Social	Proyecto de Evaluación de Impacto	3 evaluaciones bienales		✓	✓	✓	60%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Participación en Eventos del Sector	Programa de Participación en Eventos	10 eventos/año	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa

3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Gestión de Convenios Interinstitucionales	Programa de Gestión de Convenios	15 convenios vigentes	✓	✓	✓	✓	60%	Rectorado / Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Seguimiento a Graduados y Empleabilidad	Programa de Seguimiento a Graduados	80% empleabilidad	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de la Calidad / Unidad de Bienestar Institucional
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Responsabilidad Social Comunitaria	Proyecto de Atención Comunitaria	8 comunidades/año	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Ampliación de Red de Convenios Estratégicos	Programa de Nuevos Convenios	Incremento anual	✓	✓	✓	✓	60%	Rectorado / Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua

Objetivo Estratégico 4: Consolidar gestión institucional eficiente y transparente

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Documentación y Estandarización de Procesos	Programa de Gestión por Procesos	85% procesos documentados	✓	✓	✓	✓	60%	Secretaría General / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Sistemas de Información Integrados	Proyecto de Sistema ERP	4 subsistemas / 50 Mbps	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Gestión Presupuestal Transparente	Programa de Gestión Financiera	90% ejecución anual	✓	✓	✓	✓	60%	Vicerrectorado Administrativo / Unidad Administrativa Financiera

4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Selección y Evaluación de Personal Docente	Programa de Evaluación Docente	95% docentes evaluados	✓	✓	✓	✓	60%	Vicerrectorado Académico / Coordinación Académica
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Mejoramiento de Infraestructura Institucional	Proyecto de Mejoramiento de Infraestructura	12 espacios en 5 años	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)	Programa de Aseguramiento de Calidad	95% criterios evaluados	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico / Unidad de Bienestar Institucional
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Comunicación Institucional Efectiva	Programa de Comunicación Digital	6 canales activos	✓	✓	✓	✓	60%	Rectorado / Vicerrectorado Académico / Unidad Comunicación interna y externa
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Ética Institucional y Prevención de Corrupción	Proyecto de Código de Ética	100% capacitados en ética	✓	✓	✓	✓	60%	Rectorado / Unidad de Bienestar Institucional / Asesoría Legal
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Rendición de Cuentas Institucional	Programa de Rendición de Cuentas	2 informes/año	✓	✓	✓	✓	60%	Rectorado / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Cumplimiento Normativo y Legal	Programa de Cumplimiento Normativo	98% conformidad	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico / Asesoría Legal

Objetivo Estratégico 5: Promover bienestar integral de la comunidad educativa

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Acompañamiento Académico Integral	Programa Integral de Acompañamiento	55% estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	60%	Vicerrectorado Académico / Unidad de Bienestar Institucional
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Servicios de Salud y Bienestar Emocional	Proyecto de Salud Mental	75% cobertura servicios	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad Comunicación interna y externa
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Inclusión Educativa de Estudiantes con NEE	Programa de Inclusión Educativa	12 estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Prevención y Atención de Violencias	Proyecto de Prevención de Violencias	100% personal capacitado	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Becas y Ayudas Económicas	Programa de Becas y Ayudas	15% estudiantes becados	✓	✓	✓	✓	60%	Rectorado / Coordinación Académica / Unidad Administrativa Financiera
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Actividades Extracurriculares y Desarrollo Integral	Programa de Actividades Extracurriculares	65% participación estudiantil	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Seguimiento a Graduados y Vinculación Permanente	Programa de Seguimiento a Graduados	80% empleabilidad	✓	✓	✓	✓	60%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad

5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Mejoramiento de Espacios Recreativos	Proyecto de Espacios Recreativos	5 espacios mejorados	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad / Unidad Administrativa Financiera
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Salud Ocupacional del Personal	Programa de Salud Ocupacional	90% personal capacitado	✓	✓	✓	✓	60%	Vicerrectorado Administrativo / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Formación en Valores y Liderazgo Estudiantil	Programa de Liderazgo Estudiantil	60% participación solidaria	✓	✓	✓	✓	60%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad

11. POA 2029

Objetivo Estratégico 1: Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Revisión Curricular y Pertinencia	Programa de Actualización Curricular Continua	100% carreras actualizadas anualmente	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Académica / Coordinación de Carreras
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Metodologías Pedagógicas Activas	Proyecto de Implementación de Metodologías ABP	85% asignaturas con proyectos prácticos	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación de Carreras / Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico

1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Formación y Actualización Docente	Programa de Fortalecimiento de Competencias Docentes	70% docentes capacitados anualmente	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de Calidad
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Infraestructura y Recursos Tecnológicos	Proyecto de Modernización de Infraestructura Educativa	20 espacios mejorados / 50 Mbps	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales / Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Materiales Didácticos y Recursos Bibliográficos	Programa de Recursos Educativos Digitales	60 materiales / 80% cobertura adecuada	✓	✓	✓	✓	80%	Biblioteca / Coordinación Académica
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Evaluación Integral por Competencias	Programa de Evaluación por Competencias	95% asignaturas con rúbricas	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de Calidad
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Acompañamiento Académico y Tutoría	Programa Institucional de Tutorías	55% estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Accesibilidad e Inclusión Educativa	Proyecto de Infraestructura Inclusiva	15 espacios con acceso total	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad Comunicación interna y externa

1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Sostenibilidad Ambiental en Formación	Programa de Educación Ambiental Transversal	7 carreras con sostenibilidad	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Formación en Valores y Ética Profesional	Programa de Ética y Valores Profesionales	90% asignaturas con valores	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de Calidad

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Definición de Líneas de Investigación Institucionales	Programa de Líneas de Investigación	5 líneas activas	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Académica / Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Conformación de Grupos de Investigación	Proyecto de Grupos Multidisciplinarios	4 grupos con 6-8 miembros	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Financiamiento Institucional para I+D	Programa de Financiamiento I+D	6% presupuesto anual	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad Administrativa Financiera / Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Alianzas Estratégicas para Investigación	Proyecto de Convenios I+D+i	8 convenios vigentes	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua

2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Difusión y Publicación Científica	Programa de Publicación Científica	12 publicaciones/año	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación de Investigación / Unidad Comunicación interna y externa
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Protección de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico	Proyecto de Propiedad Intelectual	5 innovaciones registradas	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación / Asesoría Legal
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Investigación Formativa Curricular	Programa de Investigación en Currículo	75% componente I+D	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Académica / Coordinación de Carreras / Unidad de Gestión de Calidad
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Ética e Integridad en Investigación	Programa de Ética en Investigación	100% capacitados en ética	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua / Unidad de Bienestar Institucional
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Comité Institucional de Ética de Investigación	Proyecto de Comité de Ética	10 evaluaciones/año	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua / Unidad de Bienestar Institucional
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Relaciones Interinstitucionales para I+D	Programa de Cooperación Académica I+D	8 convenios I+D	✓	✓	✓	✓	80%	Rectorado / Unidad de Gestión de Calidad / Unidad Comunicación interna y externa

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Prácticas Preprofesionales en Contextos Reales	Programa de Prácticas Preprofesionales	75% estudiantes / 15 convenios	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Producción Audiovisual para Comunidades	Proyecto de Producción Comunitaria	25 proyectos en 5 años	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Educación Continua y Capacitación Externa	Programa de Educación Continua	8 cursos/año	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Asesoría Técnica Especializada al Sector Productivo	Proyecto de Consultoría Técnica	20 empresas en 5 años	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Sistematización de Experiencias de Vinculación	Programa de Sistematización	15 experiencias en 5 años	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Evaluación de Impacto Social	Proyecto de Evaluación de Impacto	3 evaluaciones bienales	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Participación en Eventos del Sector	Programa de Participación en Eventos	10 eventos/año	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa

3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Gestión de Convenios Interinstitucionales	Programa de Gestión de Convenios	15 convenios vigentes	✓	✓	✓	✓	80%	Rectorado / Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Seguimiento a Graduados y Empleabilidad	Programa de Seguimiento a Graduados	80% empleabilidad	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de la Calidad / Unidad de Bienestar Institucional
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Responsabilidad Social Comunitaria	Proyecto de Atención Comunitaria	8 comunidades/año	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Ampliación de Red de Convenios Estratégicos	Programa de Nuevos Convenios	Incremento anual	✓	✓	✓	✓	80%	Rectorado / Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua

Objetivo Estratégico 4: Consolidar gestión institucional eficiente y transparente

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Documentación y Estandarización de Procesos	Programa de Gestión por Procesos	85% procesos documentados	✓	✓	✓	✓	80%	Secretaría General / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Sistemas de Información Integrados	Proyecto de Sistema ERP	4 subsistemas / 50 Mbps	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Gestión Presupuestal Transparente	Programa de Gestión Financiera	90% ejecución anual	✓	✓	✓	✓	80%	Vicerrectorado Administrativo / Unidad Administrativa Financiera

4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Selección y Evaluación de Personal Docente	Programa de Evaluación Docente	95% docentes evaluados	✓	✓	✓	✓	80%	Vicerrectorado Académico / Coordinación Académica
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Mejoramiento de Infraestructura Institucional	Proyecto de Mejoramiento de Infraestructura	12 espacios en 5 años	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)	Programa de Aseguramiento de Calidad	95% criterios evaluados	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico / Unidad de Bienestar Institucional
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Comunicación Institucional Efectiva	Programa de Comunicación Digital	6 canales activos	✓	✓	✓	✓	80%	Rectorado / Vicerrectorado Académico / Unidad Comunicación interna y externa
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Ética Institucional y Prevención de Corrupción	Proyecto de Código de Ética	100% capacitados en ética	✓	✓	✓	✓	80%	Rectorado / Unidad de Bienestar Institucional / Asesoría Legal
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Rendición de Cuentas Institucional	Programa de Rendición de Cuentas	2 informes/año	✓	✓	✓	✓	80%	Rectorado / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Cumplimiento Normativo y Legal	Programa de Cumplimiento Normativo	98% conformidad	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico / Asesoría Legal

Objetivo Estratégico 5: Promover bienestar integral de la comunidad educativa

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Acompañamiento Académico Integral	Programa Integral de Acompañamiento	55% estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	80%	Vicerrectorado Académico / Unidad de Bienestar Institucional
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Servicios de Salud y Bienestar Emocional	Proyecto de Salud Mental	75% cobertura servicios	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad Comunicación interna y externa
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Inclusión Educativa de Estudiantes con NEE	Programa de Inclusión Educativa	12 estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Prevención y Atención de Violencias	Proyecto de Prevención de Violencias	100% personal capacitado	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Becas y Ayudas Económicas	Programa de Becas y Ayudas	15% estudiantes becados	✓	✓	✓	✓	80%	Rectorado / Coordinación Académica / Unidad Administrativa Financiera
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Actividades Extracurriculares y Desarrollo Integral	Programa de Actividades Extracurriculares	65% participación estudiantil	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Seguimiento a Graduados y Vinculación Permanente	Programa de Seguimiento a Graduados	80% empleabilidad	✓	✓	✓	✓	80%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad

5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Mejoramiento de Espacios Recreativos	Proyecto de Espacios Recreativos	5 espacios mejorados	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad / Unidad Administrativa Financiera
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Salud Ocupacional del Personal	Programa de Salud Ocupacional	90% personal capacitado	✓	✓	✓	✓	80%	Vicerrectorado Administrativo / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Formación en Valores y Liderazgo Estudiantil	Programa de Liderazgo Estudiantil	60% participación solidaria	✓	✓	✓	✓	80%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad

12. POA 2030 (Año de Cierre)

Objetivo Estratégico 1: Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Revisión Curricular y Pertinencia	Programa de Actualización Curricular Continua	100% carreras actualizadas anualmente	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Académica / Coordinación de Carreras
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Metodologías Pedagógicas Activas	Proyecto de Implementación de Metodologías ABP	85% asignaturas con proyectos prácticos	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación de Carreras / Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico

1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Formación y Actualización Docente	Programa de Fortalecimiento de Competencias Docentes	70% docentes capacitados anualmente	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de Calidad
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Infraestructura y Recursos Tecnológicos	Proyecto de Modernización de Infraestructura Educativa	20 espacios mejorados / 50 Mbps	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales / Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Materiales Didácticos y Recursos Bibliográficos	Programa de Recursos Educativos Digitales	60 materiales / 80% cobertura adecuada	✓	✓	✓	✓	100%	Biblioteca / Coordinación Académica
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Evaluación Integral por Competencias	Programa de Evaluación por Competencias	95% asignaturas con rúbricas	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de Calidad
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Acompañamiento Académico y Tutoría	Programa Institucional de Tutorías	55% estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Accesibilidad e Inclusión Educativa	Proyecto de Infraestructura Inclusiva	15 espacios con acceso total	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad Comunicación interna y externa

1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Sostenibilidad Ambiental en Formación	Programa de Educación Ambiental Transversal	7 carreras con sostenibilidad	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
1	Garantizar formación académica de calidad, pertinencia y excelencia	Formación en Valores y Ética Profesional	Programa de Ética y Valores Profesionales	90% asignaturas con valores	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de Calidad

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Definición de Líneas de Investigación Institucionales	Programa de Líneas de Investigación	5 líneas activas	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Académica / Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Conformación de Grupos de Investigación	Proyecto de Grupos Multidisciplinarios	4 grupos con 6-8 miembros	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Financiamiento Institucional para I+D	Programa de Financiamiento I+D	6% presupuesto anual	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad Administrativa Financiera / Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Alianzas Estratégicas para Investigación	Proyecto de Convenios I+D+i	8 convenios vigentes	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua

2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Difusión y Publicación Científica	Programa de Publicación Científica	12 publicaciones/año	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación de Investigación / Unidad Comunicación interna y externa
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Protección de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico	Proyecto de Propiedad Intelectual	5 innovaciones registradas	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación / Asesoría Legal
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Investigación Formativa Curricular	Programa de Investigación en Currículo	75% componente I+D	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Académica / Coordinación de Carreras / Unidad de Gestión de Calidad
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Ética e Integridad en Investigación	Programa de Ética en Investigación	100% capacitados en ética	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua / Unidad de Bienestar Institucional
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Comité Institucional de Ética de Investigación	Proyecto de Comité de Ética	10 evaluaciones/año	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación de Investigación / Coordinación de Educación Continua / Unidad de Bienestar Institucional
2	Fortalecer investigación aplicada e innovación tecnológica	Relaciones Interinstitucionales para I+D	Programa de Cooperación Académica I+D	8 convenios I+D	✓	✓	✓	✓	100%	Rectorado / Unidad de Gestión de Calidad / Unidad Comunicación interna y externa

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Prácticas Preprofesionales en Contextos Reales	Programa de Prácticas Preprofesionales	75% estudiantes / 15 convenios	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Producción Audiovisual para Comunidades	Proyecto de Producción Comunitaria	25 proyectos en 5 años	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Educación Continua y Capacitación Externa	Programa de Educación Continua	8 cursos/año	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Asesoría Técnica Especializada al Sector Productivo	Proyecto de Consultoría Técnica	20 empresas en 5 años	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Sistematización de Experiencias de Vinculación	Programa de Sistematización	15 experiencias en 5 años	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Evaluación de Impacto Social	Proyecto de Evaluación de Impacto	3 evaluaciones bienales	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Participación en Eventos del Sector	Programa de Participación en Eventos	10 eventos/año	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa

3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Gestión de Convenios Interinstitucionales	Programa de Gestión de Convenios	15 convenios vigentes	✓	✓	✓	✓	100%	Rectorado / Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Seguimiento a Graduados y Empleabilidad	Programa de Seguimiento a Graduados	80% empleabilidad	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Académica / Unidad de Gestión de la Calidad / Unidad de Bienestar Institucional
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Responsabilidad Social Comunitaria	Proyecto de Atención Comunitaria	8 comunidades/año	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Vinculación con la Sociedad / Unidad Comunicación interna y externa
3	Fortalecer vinculación efectiva con la sociedad	Ampliación de Red de Convenios Estratégicos	Programa de Nuevos Convenios	Incremento anual	✓	✓	✓	✓	100%	Rectorado / Coordinación Vinculación con la Sociedad / Coordinación de Educación Continua

Objetivo Estratégico 4: Consolidar gestión institucional eficiente y transparente

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Documentación y Estandarización de Procesos	Programa de Gestión por Procesos	85% procesos documentados	✓	✓	✓	✓	100%	Secretaría General / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Sistemas de Información Integrados	Proyecto de Sistema ERP	4 subsistemas / 50 Mbps	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Gestión Presupuestal Transparente	Programa de Gestión Financiera	90% ejecución anual	✓	✓	✓	✓	100%	Vicerrectorado Administrativo / Unidad Administrativa Financiera

4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Selección y Evaluación de Personal Docente	Programa de Evaluación Docente	95% docentes evaluados	✓	✓	✓	✓	100%	Vicerrectorado Académico / Coordinación Académica
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Mejoramiento de Infraestructura Institucional	Proyecto de Mejoramiento de Infraestructura	12 espacios en 5 años	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (AIC)	Programa de Aseguramiento de Calidad	95% criterios evaluados	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico / Unidad de Bienestar Institucional
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Comunicación Institucional Efectiva	Programa de Comunicación Digital	6 canales activos	✓	✓	✓	✓	100%	Rectorado / Vicerrectorado Académico / Unidad Comunicación interna y externa
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Ética Institucional y Prevención de Corrupción	Proyecto de Código de Ética	100% capacitados en ética	✓	✓	✓	✓	100%	Rectorado / Unidad de Bienestar Institucional / Asesoría Legal
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Rendición de Cuentas Institucional	Programa de Rendición de Cuentas	2 informes/año	✓	✓	✓	✓	100%	Rectorado / Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico
4	Consolidar gestión institucional eficiente y transparente	Cumplimiento Normativo y Legal	Programa de Cumplimiento Normativo	98% conformidad	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación de Planificación y Desarrollo Estratégico / Asesoría Legal

Objetivo Estratégico 5: Promover bienestar integral de la comunidad educativa

OBJ	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Planes, Programas y Proyectos	Indicador	Trim. I (E-M)	Trim. II (A-J)	Trim. III (J-S)	Trim. IV (O-D)	Meta Anual	Responsable
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Acompañamiento Académico Integral	Programa Integral de Acompañamiento	55% estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	100%	Vicerrectorado Académico / Unidad de Bienestar Institucional
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Servicios de Salud y Bienestar Emocional	Proyecto de Salud Mental	75% cobertura servicios	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad Comunicación interna y externa
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Inclusión Educativa de Estudiantes con NEE	Programa de Inclusión Educativa	12 estudiantes atendidos	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Prevención y Atención de Violencias	Proyecto de Prevención de Violencias	100% personal capacitado	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Becas y Ayudas Económicas	Programa de Becas y Ayudas	15% estudiantes becados	✓	✓	✓	✓	100%	Rectorado / Coordinación Académica / Unidad Administrativa Financiera
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Actividades Extracurriculares y Desarrollo Integral	Programa de Actividades Extracurriculares	65% participación estudiantil	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Seguimiento a Graduados y Vinculación Permanente	Programa de Seguimiento a Graduados	80% empleabilidad	✓	✓	✓	✓	100%	Coordinación Académica / Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad

5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Mejoramiento de Espacios Recreativos	Proyecto de Espacios Recreativos	5 espacios mejorados	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad / Unidad Administrativa Financiera
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Salud Ocupacional del Personal	Programa de Salud Ocupacional	90% personal capacitado	✓	✓	✓	✓	100%	Vicerrectorado Administrativo / Unidad de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
5	Promover bienestar integral de la comunidad educativa	Formación en Valores y Liderazgo Estudiantil	Programa de Liderazgo Estudiantil	60% participación solidaria	✓	✓	✓	✓	100%	Unidad de Bienestar Institucional / Unidad de Gestión de la Calidad

13. Resumen de la implementación

a) Distribución de Metas Anuales por Año

Año	Carácter	Meta Acumulada	Justificación
2026	Implementación	20%	Año de arranque institucional, establecimiento de bases operativas, conformación de equipos, aprobación de normativas y socialización de procedimientos
2027	Consolidación	40%	Fortalecimiento de estructuras implementadas, corrección de desviaciones iniciales, ampliación de cobertura y mejora de procesos
2028	Expansión	60%	Ampliación de alcance de programas exitosos, diversificación de servicios y proyectos, incremento de impacto institucional
2029	Maduración	80%	Estabilización de procesos, optimización de recursos, evaluación integral de resultados y preparación para cierre
2030	Cierre	100%	Cumplimiento total de metas quinquenales, evaluación final del PEDI, sistematización de aprendizajes y preparación de nuevo ciclo estratégico

b) Consideraciones Especiales para 2026 (Año de Implementación)

El POA 2026 presenta características específicas que lo diferencian de los años subsiguientes:

Programas (de carácter continuo):

- Inicio de operaciones formales con establecimiento de procedimientos
- Conformación de equipos responsables y asignación de recursos
- Capacitación del personal involucrado
- Socialización con comunidad educativa
- Implementación gradual con énfasis en prueba piloto

Proyectos (de carácter temporal):

- Diseño detallado de términos de referencia
- Elaboración de estudios de factibilidad cuando corresponda
- Gestión de financiamiento y asignación presupuestal

- Procesos de contratación y adquisiciones
- Inicio de ejecución en fase experimental

Actividades trimestrales estratégicas:

- **Trimestre I (Enero-Marzo):** Planificación detallada, conformación de equipos, aprobación de normativas y presupuestos
- **Trimestre II (Abril-Junio):** Socialización institucional, capacitación de actores clave, inicio de implementación piloto
- **Trimestre III (Julio-Septiembre):** Ejecución intensiva de programas y proyectos, monitoreo de indicadores, ajustes operativos
- **Trimestre IV (Octubre-Diciembre):** Evaluación anual, sistematización de experiencias, planificación del año siguiente.



Indicadores de Cumplimiento Global

Estructura de las 51 líneas de acción:

- **30 Programas (58.8%):** De naturaleza continua, sistemática y permanente durante todo el quinquenio
- **21 Proyectos (41.2%):** Con inicio, desarrollo y cierre específicos, algunos plurianuales

Distribución por Objetivo Estratégico:

- **Objetivo 1 (Formación académica):** 10 líneas de acción
- **Objetivo 2 (Investigación e innovación):** 10 líneas de acción

- **Objetivo 3 (Vinculación con sociedad):** 11 líneas de acción
- **Objetivo 4 (Gestión institucional):** 10 líneas de acción
- **Objetivo 5 (Bienestar integral):** 10 líneas de acción

TOTAL: 51 líneas de acción que constituyen el alma del PEDI 2026-2030

Referencias Bibliográficas

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)*. Registro Oficial Suplemento 298.

Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (2021). *Modelo de Evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador* (Resolución Nro. 047-SE-12-CACES-2021). Quito: CACES.

Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (2024). *Modelo de Evaluación Externa 2024 de Instituciones de Educación Superior*. Quito: CACES.

Consejo de Educación Superior. (2013). *Reglamento de Régimen Académico (RRA)*. Registro Oficial Suplemento 28 de octubre de 2013.

Consejo Nacional de Planificación. (2025). *Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029 "Ecuador no se detiene"*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación.

Gobierno Provincial de Pichincha. (2024). *Diagnóstico Territorial y Líneas Prioritarias de Desarrollo 2024-2029*. Quito: Gobierno Provincial.

Instituto Superior Tecnológico de Radio y Televisión. (2026). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2026-2030*. Quito: ISRTV.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). *Política Pública de Educación Superior y Pertinencia de Programas Académicos*. Quito: Ministerio de Educación.

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2022). *Plan Metropolitano de Desarrollo 2022-2032*. Quito: I. Municipalidad de Quito.

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030*. New York: ONU.

Presidencia de la República del Ecuador. (2025). *Estrategia Territorial Nacional (ETN) - Provincia de Pichincha*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación.

Referencias normativas y legales complementarias

Acuerdos y Resoluciones del CES relacionadas con educación superior técnica y tecnológica:

Consejo de Educación Superior. (2020-2025). *Resolución sobre Aprobación de Carreras de Institutos Técnicos y Tecnológicos*. Registro Oficial.

Consejo de Educación Superior. (2013). *Normativa sobre Modalidades de Estudio (Presencial, Semipresencial, Virtual)*. Quito: CES.

Consejo de Educación Superior. (2010). *Regulaciones sobre Créditos Académicos y Titulación en Instituciones de Educación Superior*. Quito: CES.

Tratados y Convenios Internacionales:

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1998). *Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*. París: UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2009). *Conferencia Mundial sobre Educación Superior 2009: Las nuevas dinámicas de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. París: UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas. (2006). *Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. New York: ONU.

Organización de Estados Americanos. (2014). *Acuerdos sobre Educación Superior en el Continente Americano*. Washington: OEA.

Normativa de Seguridad y Salud Ocupacional en Ecuador:

Asamblea Nacional del Ecuador. (2005). *Código de Trabajo del Ecuador*. Libro III - Relaciones Laborales. Quito: Registro Oficial.

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (2024). *Normas de Seguridad e Higiene Ocupacional*. Quito: IESS.

Ministerio del Trabajo. (2020). *Reglamento para el Funcionamiento de los Servicios Médicos de Empresas*. Quito: Ministerio del Trabajo.

Fuentes consultadas en la elaboración del PEDI

Procesos de Análisis Participativo:

- Talleres FODA con comunidad académica docente, administrativos y estudiantes (2025-2026)
- Encuestas a estudiantes sobre calidad académica, satisfacción y oportunidades de mejora
- Entrevistas con autoridades administrativas, coordinadores académicos y coordinadores de vinculación
- Sesiones de trabajo con expertos del sector audiovisual, productivo y educativo
- Análisis de indicadores institucionales: matrícula, desempeño, egresados, empleabilidad
- Revisión de reportes previos de evaluación del CACES

Estudios y Diagnósticos del Sector:

- Análisis del mercado laboral en comunicación, audiovisual, tecnología y educación (2023-2024)
- Estudios sobre tendencias de educación superior técnica en América Latina
- Reportes sobre crisis energética en Ecuador y su impacto en educación superior
- Diagnóstico de pertinencia de programas académicos del ISRTV
- Diagnóstico de necesidades de formación del sector productivo de Quito-Pichincha
- Análisis de la demanda ocupacional en sectores estratégicos nacionales

Benchmarking Institucional:

- Análisis de Planes Estratégicos (PEDIs) de institutos técnicos y tecnológicos ecuatorianos
- Investigación sobre buenas prácticas en evaluación y aseguramiento de calidad
- Estudio de modelos de gestión administrativa exitosos en educación superior
- Revisión de sistemas integrados de información en instituciones de educación superior

Evaluaciones y Reportes Previos:

- Reportes de autoevaluación institucional históricos
- Planes de mejoramiento ejecutados en períodos previos
- Indicadores de desempeño institucional 2020-2025
- Análisis de síntesis de hallazgos de estudios externos de calidad