

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE RADIO Y TELEVISIÓN

COMUNICACIÓN DIGITAL



B á s i c o	Introducción a la Comunicación Digital	3	57	29	58	144
	Estrategia de Marketing en Redes Sociales	3	57	29	58	144
	Introducción a la Influencia Digital	3	57	29	58	144
	Estrategias de Contenido para Diferentes Plataformas	3	57	29	58	144
	Teorías de la comunicación	3	57	29	58	144
	TOTAL HORAS POR PERIODO ORDINARIO					720
P r o f e s i o n a l	Fundamentos del plan de negocios	3	57	29	58	144
	Comercio electrónico y Marketing en Línea	3	57	29	58	144
	Estudio Técnico Organizacional	2	38	19	39	96
	Estudio Financiero: Monetización y Gestión de influencer	2	38	19	39	96
	Habilidades cognitivas y manejo de imagen de influencer	3	57	29	58	144
	Ética y Responsabilidad en la Influencia Digital	2	38	19	39	96
T i t u l a c i ó n	Fundamentos del diseño web, HTML y CSS	3	57	29	58	144
	Creación de Contenido Visual: Diseño Gráfico y Fotografía	3	57	29	58	144
	Comunicación Efectiva y Engagement	3	57	29	58	144
	Redacción y Producción de Contenido Digital	3	57	29	58	144
	Producción audiovisual en plataformas digitales	3	57	29	58	144
	TOTAL HORAS POR PERIODO ORDINARIO					720
C r e d i t o s	Taller de Expresión Corporal	2	38	19	39	96
	Taller de Producción Digital	2	38	19	39	96
	Gestión de Plataformas Sociales:, Big data y Analitical	3	57	29	58	144
	Gestión de Crisis y Reputación en el Entorno Digital	2	38	19	39	96
	Estrategias SEO y SEM	3,417	65	33	66	164,016
	Proyectos	3	57	29	58	144
5 1,25						
2900,016						

Horas de Aprendizaje en contacto con el docente	1148
Horas de Aprendizaje práctico/ experimental	582
Horas de Aprendizaje autonomo	1170
Horas de Practicas pre profesionales	240
Horas de Practicas de servicio comunitario	60
	3200