

سفر

26

# SOMMAIRE

- |          |                                   |          |                               |
|----------|-----------------------------------|----------|-------------------------------|
| <b>1</b> | <b>INTRODUCTION</b>               | <b>5</b> | <b>MOODBOARD</b>              |
| <b>2</b> | <b>LOGO</b>                       | <b>6</b> | <b>CONTENUS<br/>INSTAGRAM</b> |
| <b>3</b> | <b>TYPOGRAPHIES</b>               | <b>7</b> | <b>MERCH</b>                  |
| <b>4</b> | <b>PALETTE<br/>COLORIMÉTRIQUE</b> | <b>8</b> | <b>AFFICHE</b>                |

# INTRODUCTION

# L'UNIVERS DU FESTIVAL

Le **ADSR Festival** est un rendez-vous dédié aux musiques actuelles et électroniques, organisé à Montpellier, le 21 juin, jour le plus long de l'année et **symbole universel de la célébration musicale** dans le pays.

Le nom ADSR fait référence à l'enveloppe d'un son – **Attack, Decay, Sustain, Release** – une métaphore du rythme de la fête, du mouvement des corps, de la montée collective et du lâcher-prise.

Ancré dans des valeurs fortes, le festival se veut :

- **Inclusif**, ouvert à toutes les identités et expressions ;
- **Éco-responsable**, avec une attention réelle portée à l'impact environnemental ;
- **Accessible**, tant dans les prix que dans les dispositifs mis en place ;
- **Engagé sans être moralisateur**, privilégiant la pédagogie et la bienveillance.



**LOGO**

## Logo



Le logo du ADSR Festival s'inspire du mouvement d'une onde sonore, avec des formes fluides et acérées qui évoquent à la fois l'énergie de la musique électronique et la notion d'enveloppe sonore Attack – Decay – Sustain – Release. Son tracé dynamique renforce l'idée de rythme, de montée progressive et de lâcher-prise collectif. Le blanc apporte la lisibilité, tandis que l'accent jaune introduit une touche vibrante, symbole d'impulsion et de modernité. Ce logo affirme une identité forte, contemporaine et immédiatement reconnaissable.

# Favicon

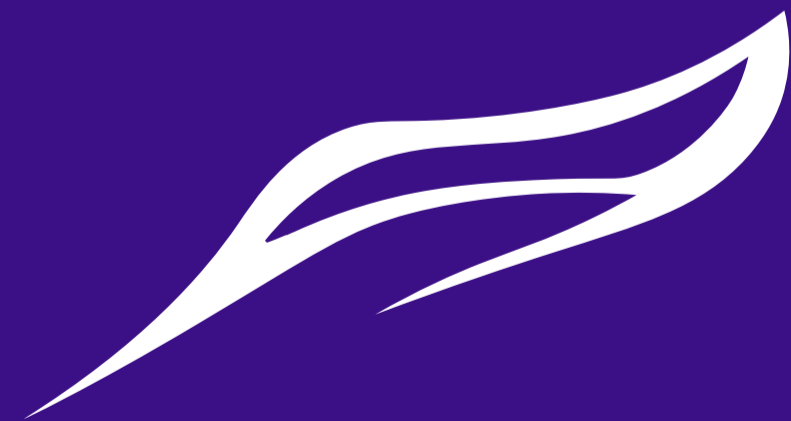


Le favicon reprend uniquement la lettre A du logo ADSR afin d'assurer une reconnaissance immédiate même à très petite échelle. Cette forme, issue directement de la construction du logo principal, conserve son dynamisme et son identité grâce à ses lignes angulaires et à son style graphique singulier. Utilisé seul, le A devient un symbole compact, lisible et cohérent avec l'ensemble de la direction artistique, permettant au festival d'être identifié instantanément sur les onglets web et les interfaces numériques.

LOGO



**LOGO**



# **TYPOGRAPHIES**

## Heading Now 66 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Heading Now 51 Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Heading Now 64 Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### **Heading Now 66 Bold**

Utilisée pour les titres et informations clés, cette graisse offre une présence forte et percutante, idéale pour capter l'attention et dynamiser la communication du festival.

### **Heading Now 51 Thin**

Sa ligne fine apporte une respiration visuelle et un contraste élégant, parfait pour les sous-titres, annotations ou informations secondaires tout en restant moderne et lisible.

### **Heading Now 64 Regular**

Cette version intermédiaire assure une lecture fluide et équilibrée, utilisée pour les textes courants afin de garantir cohérence, clarté et homogénéité dans tous les supports du festival.

# **PALETTE COLORIMÉTRIQUE**

# PALETTE COLORIMÉTRIQUE

Cette palette colorimétrique a été conçue pour incarner l'identité du festival en combinant l'énergie lumineuse du jaune et la profondeur immersive des violets, tout en garantissant lisibilité, modernité et cohérence visuelle sur l'ensemble des supports.

<p>RGB : 226, 222, 0 hex : E2DE00</p> <p>Énergie lumineuse, associée à la fête, au dynamisme et à l'esprit rassembleur du festival.</p>	<p>RGB : 49, 33, 75 hex : 31214B</p> <p>Atmosphère nocturne, immersive et élégante, fait référence aux scènes éclairées de nuit.</p>	<p>RGB : 54, 24, 104 hex : 361868</p> <p>Le côté onirique, évoquant la nuit, les lumières et l'énergie artistique du festival.</p>	<p>RGB : 60, 16, 134 hex : 3C1086</p> <p>Proche de l'esthétique "néon", idéale pour le côté festif et moderne du festival.</p>	<p>RGB : 255, 255, 255 hex : FFFFFFFF</p> <p>Bonne lisibilité, structure les pages, et permet de renforcer le contraste avec les teintes plus sombres.</p>
---	--	--	--	--

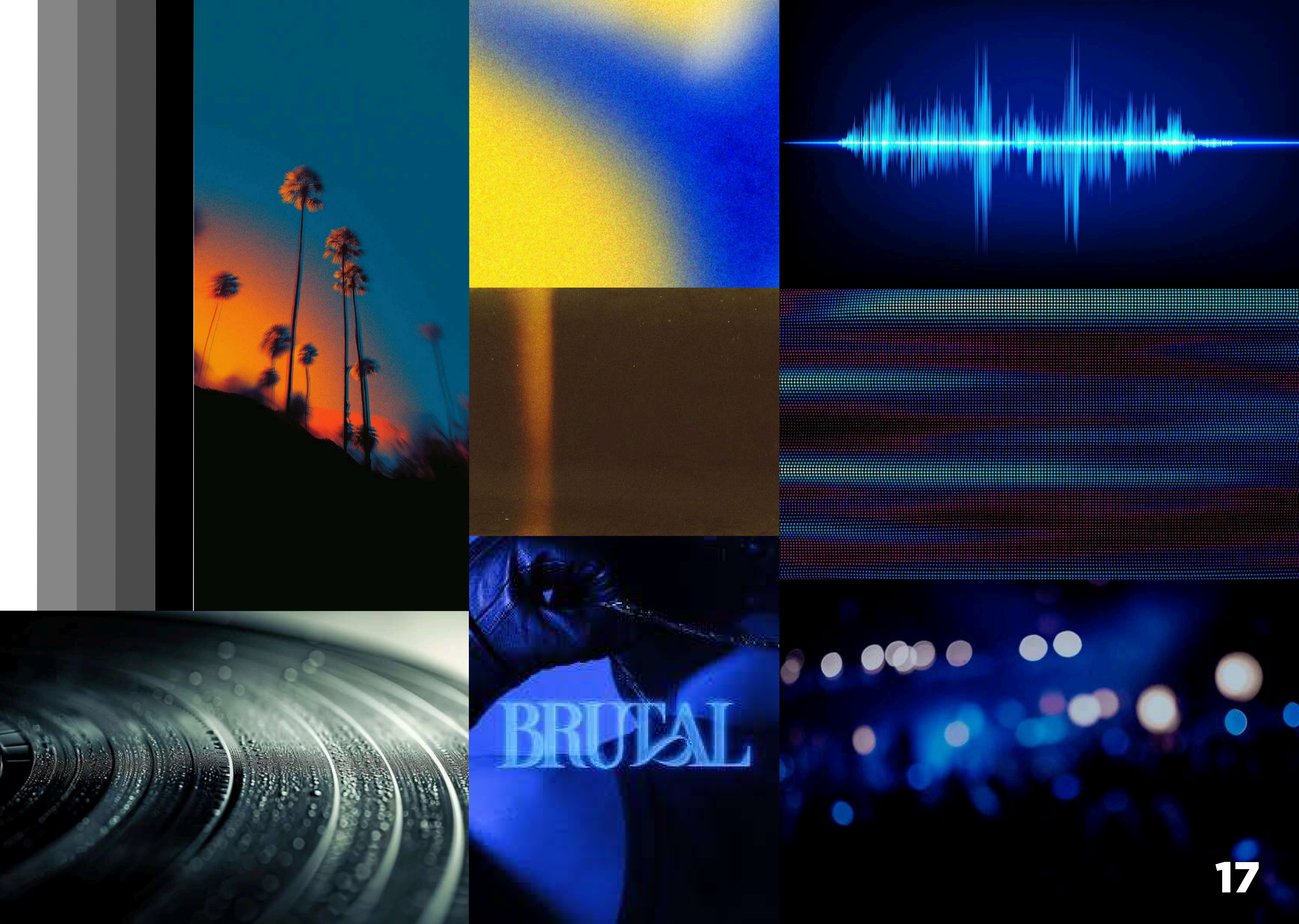
# PALETTE COLORIMÉTRIQUE - UTILISATION



hex : 3C1086

hex : E2DE00

# MOODBOARD



BRUTAL

# **CONTENUS RÉSEAUX SOCIAUX**

# CONTENUS RS - FEED INSTAGRAM

Les publications adoptent une esthétique moderne et percutante, construite autour du contraste entre les violets profonds et le jaune vibrant. Les visuels d'artistes utilisent un traitement photo teinté de violet et de jaune, créant cette ambiance nocturne / électrique cohérente. La typographie bold et géométrique renforce l'impact et assure une lecture bien claire. Les posts informatifs conservent la même identité grâce aux fonds texturés et aux accents jaunes qui mettent en valeur les informations essentielles. L'ensemble transmet une image énergique, contemporaine et immédiatement reconnaissable du festival.

RETOUR SUR  
L'ÉDITION 2025

NOUVEL ARTISTE

21 JUIN

19H



**DAKEEZ** Superstar  
Love&Affection  
Showtime

NOUVEL ARTISTE

21 JUIN

22H



**JOSMAN** Ailleurs  
Peace, Haine, Love  
L'occasion

NOUVEAUTÉ  
LA MIXTAPE DE L'ADSR



En vente sur le festival

précommandes ouvertes sur notre site  
[www.adsrfestival.fr](http://www.adsrfestival.fr)

Ton déchet,  
ta responsabilité

Le respect, ça passe aussi par les poubelles

SPONSOR OFFICIEL



RETROUVEZ LA PLAYLIST DU FESTIVAL



PRECOMMANDEZ  
VOTRE MERCH



J-20

Que la fête commence

PRIVILÉGIEZ LE  
COVOITURAGE

BlaBlaCar

est là pour vous accompagner

## CONTENUS RS - FEED INSTAGRAM

L'image de l'artiste est traitée avec un ajout de bruit et une teinte jaune et bleue pour coller avec l'identité graphique du festival.

Le cadre blanc entourant l'image reste similaire à celui retrouvable sur les stories instagram.

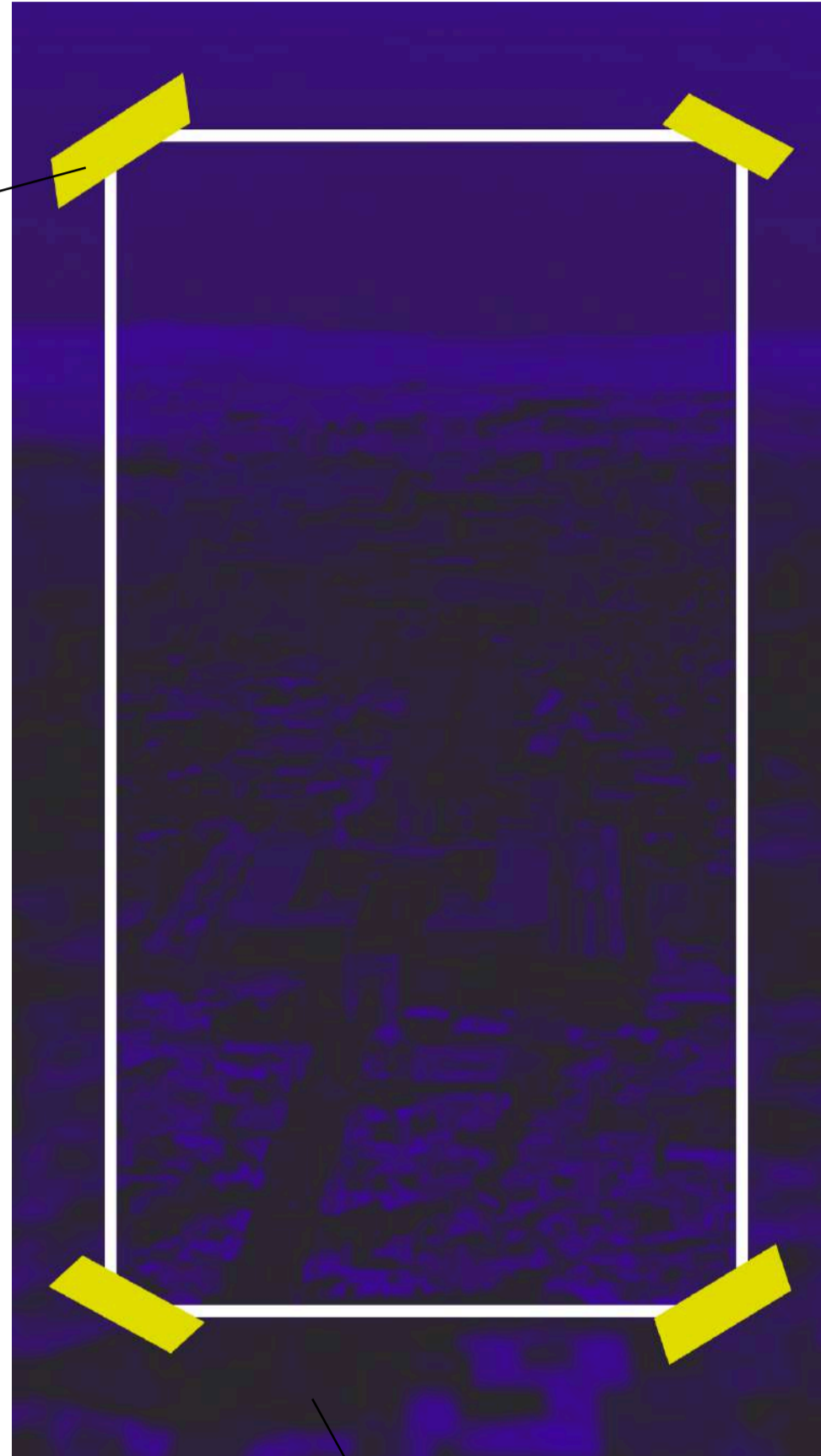
The graphic features a central photograph of a man in a black leather jacket and tank top, looking down. The photo is framed by a white border. Above the photo, two yellow banners contain the text '21 JUIN' and '19H'. Below the photo, the name 'DAKEEZ' is written in large white letters, followed by 'Superstar Love&Affection Showtime' in yellow. The background is dark blue with a faint, repeating pattern of the festival's logo. In the bottom right corner, there is a stylized white logo that reads 'FESTIVAL' with a small '26' next to it.

Les informations du set sont encadrées dans des cadres jaunes représentant du scotch qui tiendrait l'image de l'artiste.

Des chansons de l'artiste en question sont mentionnés comme informations supplémentaires pour les moins connaisseurs.

# CONTENUS RS - CADRE INSTAGRAM

Les scotchs jaunes que l'on retrouve sur les posts sont aussi sur les storys.



Le background est flouté pour donner plus d'importance à ce qui se retrouvera dans le cadre.



Les informations des storys sont structurés en trois parties dans le cadre :

- le titre
- un sous-titre (souvent une phrase très simple)
- le texte informatif

## CONTENUS RS – BANNIERE FACEBOOK



Le format de bannière déclinable sur plusieurs réseaux sociaux comme Facebook, LinkedIn, Youtube, (...) garde un construction similaire à celle que l'on retrouve sur l'affiche avec les informations principales notifiées dessus (date, lieu, artistes principaux). Ces éléments sont placés au centre de la bannière pour assurer qu'elle apparaissent sur les différents formats en fonction de comment les réseaux se déclinent sur leur version mobile.

# MERCH

# MERCH - TSHIRT



# PRECOMMANDEZ VOTRE MERCH



# AFFICHE

# AFFICHE

L'affiche a été conçue pour montrer l'identité du festival tout en assurant une hiérarchie de lecture claire. Sa composition repose sur une structure verticale en blocs, alternant typographie et visuels texturés.

Le haut de l'affiche met en avant le logo du festival, placé de manière centrale pour ancrer l'identité visuelle. Son tracé dynamique contraste avec les formes rectangulaires utilisées pour les informations pratiques.

La partie centrale est dominée par la typographie des artistes, qui constitue l'élément principal de l'affiche. Les noms sont hiérarchisés selon leur importance dans la programmation : les têtes d'affiche comme SZA ou Hamza utilisent une graisse très large pour créer un impact fort, tandis que les artistes secondaires moins célèbres adoptent une taille plus réduite. L'alternance entre le blanc et le jaune permet de rythmer la lecture, d'éviter l'effet de bloc uniforme et de renforcer le contraste avec le fond violet.

La colonne d'images située à droite apporte une dimension visuelle à l'affiche. Les photos (microphone, platine vinyle, guitare) sont traitées dans un monochrome bleu pour rester cohérentes avec l'univers colorimétrique du festival. Elles évoquent l'ambiance sonore, la scène et l'énergie des performances. Leur alignement vertical crée un équilibre avec le bloc typographique de gauche, renforçant la symétrie générale de la composition.

Le bas de l'affiche est consacré aux éléments pratiques et promotionnels : playlist officielle, réseaux sociaux, site web et partenaires. Ces informations utilisent un style plus simple, avec une typographie régulière et des pictogrammes reconnaissables, afin de rester fonctionnelles et facilement identifiables.



مذكرات

26

Réalisé par Lucas Boccardi.