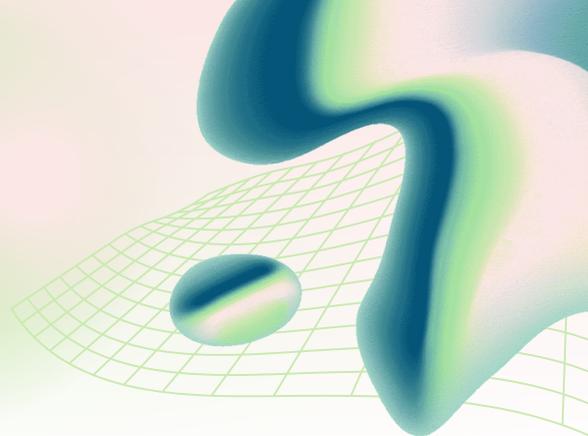




Impulsionamos a inovação, aceleramos processos e potencializamos pessoas para transformar novos projetos em realidade.



## **Título :** “Desvendando Startups: Fundamentos e Estratégia”

**Carga horária:** 120 a 150 minutos

**Público-alvo:** Estudantes de cursos técnicos e superiores nas áreas de Administração, Gestão Empresarial, Empreendedorismo, Tecnologia, Engenharia e afins, além de jovens empreendedores em formação ou integrantes de programas de incubação, aceleração e hackathons.

### **Justificativa:**

Startups se tornaram um dos principais motores de inovação e transformação econômica no mundo contemporâneo. No entanto, muitos estudantes e profissionais iniciantes ainda têm dúvidas sobre o que realmente caracteriza uma startup, como construir um modelo de negócio escalável e quais são os primeiros passos para tirar uma ideia do papel. Este workshop busca preencher essa lacuna, apresentando conceitos fundamentais, estratégias aplicáveis e dinâmicas práticas que aproximem o universo das startups da realidade de quem está começando.

### **Objetivo Geral:**

Capacitar os participantes para compreenderem os conceitos centrais do universo das startups, seus modelos de negócio, ciclos de vida e principais ferramentas estratégicas. Ao final do workshop, espera-se que cada participante tenha uma visão mais clara sobre como validar uma ideia, estruturar uma proposta de valor e dar os primeiros passos rumo ao empreendedorismo inovador.

### **Conteúdo Programático:**

#### **1. O que é uma Startup?**

Definição e principais características

Diferença entre startups e empresas tradicionais

Mitos e verdades sobre empreender

#### **2. Ciclo de Vida de uma Startup**

Fases: Ideação, Validação, Tração e Escala

MVP e Produto x Solução

Quando (e como) pivotar

#### **3. Ferramentas e Estratégias**

Proposta de Valor e Segmentos de Clientes

Business Model Canvas

Business Model Canvas

Lean Startup e experimentação

Introdução ao Pitch e Storytelling

#### **4. Fontes de Financiamento e Origem de Capital**

Bootstrap: quando começar com recursos próprios

Investimento-anjo e mentor capital

Editais públicos e programas de fomento

Aceleradoras, incubadoras e corporate ventures

Fundos de venture capital e private equity

Rodadas de investimento e abertura de capital (IPO)

Estratégias para buscar investimento em cada etapa da jornada

#### **5. O Ecossistema de Inovação e os Atores do Jogo**

Mapeamento dos principais players do ecossistema

Instituições de ensino, hubs de inovação, agências de fomento, investidores, aceleradoras, incubadoras e governos, Comunidades empreendedoras, redes de mentores e eventos estratégicos (como hackathons, feiras, desafios de inovação)

Como se inserir no ecossistema e criar conexões valiosas

### **Metodologia:**

- Exposição interativa com exemplos reais
- Discussão orientada e atividades em grupo
- Estímulo à participação ativa e construção coletiva
- Reflexão final com espaço para perguntas e contribuições dos alunos

### **Recursos Didáticos:**

- Slides ilustrativos e materiais de apoio digital
- Quadro branco ou flipchart
- Exemplos de pitches e modelos de negócio reais

### **Referências Gerais:**

O workshop é inspirado em abordagens contemporâneas como Lean Startup (Eric Ries), Business Model Generation (Osterwalder), Design Thinking e metodologias de incubadoras e aceleradoras nacionais. Também incorpora cases de startups brasileiras e internacionais em diferentes estágios de maturidade.

### **Encerramento:**

Ao final, os participantes serão convidados a compartilhar percepções e dúvidas. A sessão se encerra com dicas práticas e um convite para que todos mantenham a mentalidade de validação contínua, aprendizagem ativa e conexão com o ecossistema de inovação.