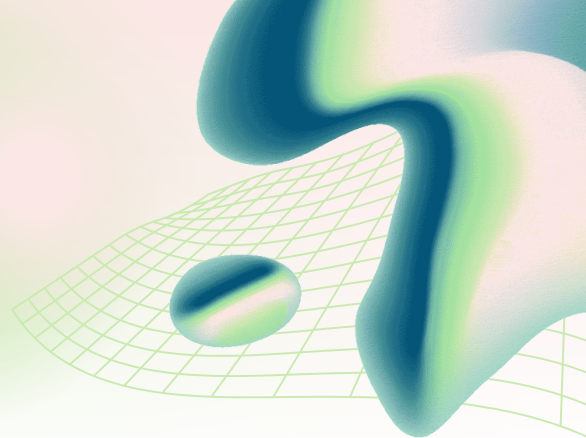




Impulsionamos a inovação, aceleramos processos e potencializamos pessoas para transformar novos projetos em realidade.



Título : “Desvendando Startups: Fundamentos e Estratégia”

Carga horária: 120 a 150 minutos

Público-alvo: Estudantes de cursos técnicos e superiores nas áreas de Administração, Gestão Empresarial, Empreendedorismo, Tecnologia, Engenharia e afins, além de jovens empreendedores em formação ou integrantes de programas de incubação, aceleração e hackathons.

Justificativa:

Startups se tornaram um dos principais motores de inovação e transformação econômica no mundo contemporâneo. No entanto, muitos estudantes e profissionais iniciantes ainda têm dúvidas sobre o que realmente caracteriza uma startup, como construir um modelo de negócio escalável e quais são os primeiros passos para tirar uma ideia do papel. Este workshop busca preencher essa lacuna, apresentando conceitos fundamentais, estratégias aplicáveis e dinâmicas práticas que aproximem o universo das startups da realidade de quem está começando.

Objetivo Geral:

Capacitar os participantes para compreenderem os conceitos centrais do universo das startups, seus modelos de negócio, ciclos de vida e principais ferramentas estratégicas. Ao final do workshop, espera-se que cada participante tenha uma visão mais clara sobre como validar uma ideia, estruturar uma proposta de valor e dar os primeiros passos rumo ao empreendedorismo inovador.

Conteúdo Programático:

1. O que é uma Startup?

Definição e principais características

Diferença entre startups e empresas tradicionais

Mitos e verdades sobre empreender

2. Ciclo de Vida de uma Startup

Fases: Ideação, Validação, Tração e Escala

MVP e Produto x Solução

Quando (e como) pivotar

3. Ferramentas e Estratégias

Proposta de Valor e Segmentos de Clientes

Canais de Distribuição

Business Model Canvas

Lean Startup e experimentação

Introdução ao Pitch e Storytelling

4. Fontes de Financiamento e Origem de Capital

Bootstrap: quando começar com recursos próprios

Investimento-anjo e mentor capital

Editais públicos e programas de fomento

Aceleradoras, incubadoras e corporate ventures

Fundos de venture capital e private equity

Rodadas de investimento e abertura de capital (IPO)

Estratégias para buscar investimento em cada etapa da jornada

5. O Ecossistema de Inovação e os Atores do Jogo

Mapeamento dos principais players do ecossistema

Instituições de ensino, hubs de inovação, agências de fomento, investidores, aceleradoras, incubadoras e governos, Comunidades empreendedoras, redes de mentores e eventos estratégicos (como hackathons, feiras, desafios de inovação)

Como se inserir no ecossistema e criar conexões valiosas

Metodologia:

- Exposição interativa com exemplos reais
- Discussão orientada e atividades em grupo
- Estímulo à participação ativa e construção coletiva
- Reflexão final com espaço para perguntas e contribuições dos alunos

Recursos Didáticos:

- Slides ilustrativos e materiais de apoio digital
- Quadro branco ou flipchart
- Exemplos de pitches e modelos de negócio reais

Referências Gerais:

O workshop é inspirado em abordagens contemporâneas como Lean Startup (Eric Ries), Business Model Generation (Osterwalder), Design Thinking e metodologias de incubadoras e aceleradoras nacionais. Também incorpora cases de startups brasileiras e internacionais em diferentes estágios de maturidade.

Encerramento:

Ao final, os participantes serão convidados a compartilhar percepções e dúvidas. A sessão se encerra com dicas práticas e um convite para que todos mantenham a mentalidade de validação contínua, aprendizagem ativa e conexão com o ecossistema de inovação.