



CARTILLA 2025

ESPACIO CURRICULAR: Taller de Economía y Administración

Curso: 1º año "A", "B", "C" y "D"

Profesoras: Verónica Lacombe - Silvana Martínez- Mariel Moretti

LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL

A pesar del reconocimiento de los problemas económicos y del estudio de los mismos por pensadores y filósofos desde la Antigüedad, la Economía recién surge como Ciencia en el momento que estos problemas se complejizan de tal manera que requieren mayores explicaciones. Esta situación de complejidad se da a fines del siglo XVIII, cuando cambia el viejo orden feudal y el orden divino es reemplazado por el orden natural. Es el momento en que surge el sistema de mercado, capitalista.

La Economía es una ciencia porque trata de interpretar los fenómenos del mundo real mediante el empleo de un procedimiento riguroso y apropiado.

Como ciencia es un sistema parcial de conocimiento que estudia, investiga, determinados fenómenos con determinados métodos, es decir tiene un objeto de estudio y un método particular.

La Economía está incluida dentro de las Ciencias Sociales, esto es, las que comprenden las disciplinas que investigan al hombre en su realidad social.

Etimológicamente, la palabra **economía** proviene del griego oikonomía (oikos: casa; nomos: norma, ley, administración) y significa “dirección o administración de una casa”. Esto nos da una idea del lugar secundario que ocupaba la economía en la Antigua Grecia: el hogar, el ámbito privado.

1.1. EL CONCEPTO DE ECONOMÍA

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad (Esquema 1.1).

La satisfacción de necesidades *materiales* (alimentos, vestido o vivienda) y *no materiales* (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de **producción y consumo** se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- Así, por ejemplo, en la **producción**, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- Por lo que respecta al **consumo**, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

1.1.1. Definición de economía

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ♦ La *economía* se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos *economizan* sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos, que ellos tienen disponibles. La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por **bienes económicos**, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

ADMINISTRACIÓN

CONCEPTO: Conjunto de técnicas que se utilizan en el gobierno de una empresa. El término designa también a la teoría que formula los principios y métodos para lograr una correcta gestión empresarial. Con el fin de lograr una eficiente asignación de recursos en la consecución de los objetivos del proceso productivo.

Actividades

Fecha de entrega:

- 1)-Lee el material bibliográfico “La Economía como ciencia social” y “Concepto de Economía”.
- 2)-Busca en el diccionario las palabras desconocidas.
- 3)-Responde: ¿Cuáles son los 3 procesos de los que se ocupa la Economía?
- 4)-Busca una noticia de actualidad (en internet, diarios, revistas o que hayas escuchado en la televisión) que haga referencia a alguno de los procesos económicos.
- 5)-Lee el concepto de Administración y busca en el diccionario las palabras subrayadas.
- 6)-Elabora un nuevo concepto de Administración con tus palabras, utilizando sinónimos.

.....

LAS NECESIDADES

NECESIDAD. CONCEPTO: Es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla.

Características de las necesidades:

- 1)-Son ilimitadas en su número: a medida que se desarrolla la civilización o que aumenta el ingreso de la unidad de consumo, el hombre es sujeto de necesidades crecientes y variables.
- 2)-Son recurrentes o intermitentes: las necesidades una vez saciadas, vuelven a presentarse a intervalos regulares o irregulares. Ej. Nuestro deseo de un refrigerador eléctrico se satisface

adquiriendo uno hoy, pero dentro de algunos años sentiremos quizá la necesidad de reemplazarlo por otro.

3)-Son sustituibles: cuando un individuo experimenta dos o más necesidades similares, sin poder responder a las exigencias de ambas por falta de medios o de tiempo satisfará una sola de ellas, con exclusión de la otra, eligiendo luego la que a su consideración aparezca como más urgente.

4)-Son complementarias: ciertas satisfacciones generan nuevas necesidades o se complementan con otras: a la necesidad de comer y beber, asociamos la de contar con implementos adecuados: platos, vasos, mesas y sillas.

5)-Son susceptibles de ser creadas artificialmente: en el mundo moderno y a través fundamentalmente de los medios de comunicación masivas, el hombre es inducido a sentirse sujeto de las necesidades que crean el confort y la tecnología.

CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

1)-Por su urgencia, las necesidades pueden clasificarse en primarias y secundarias.

Las **necesidades primarias** se refieren a exigencias esenciales de la existencia, son aquellas de cuya satisfacción depende la preservación de la vida (por ej. Alimentarse, abrigo, higiene, etc.).

Las **necesidades secundarias** constituyen las necesidades de expansión espiritual, de elevación cultural, etc cada vez más numerosas y más intensas, a medida que aumenta el grado de civilización de una comunidad. Satisfacer necesidades de orden secundario, presupone haber satisfecho previamente las de orden primario; otra característica la constituye la variabilidad siempre creciente de las secundarias.

2)-Por su asiduidad, las necesidades pueden también clasificarse en regulares u ocasionales.

Las primeras son las que se vuelven a repetir con un ritmo más o menos fijo; las segundas se presentan muy espasmodicamente, sin ninguna regularidad.

3)-Por el tiempo en que se experimentan: las necesidades pueden ser, presentes o futuras.

Las necesidades presentes son las que obligan a la unidad de consumo a satisfacerlas de inmediato; en cambio las futuras implican una previsión para su eventual satisfacción, que se traduce en el ahorro.

4)-Por el sujeto llamado a resolverlas, pueden ser individuales o colectivas. Las necesidades individuales son las que siente cada sujeto en particular y son resueltas por él mismo. Las colectivas las sienten también los sujetos en forma particular, pero sólo pueden ser resueltas, por ejemplo, por el Estado: educación, justicia, seguridad, etc.

Actividades

Fecha de entrega:

- 1)-Lee comprensivamente el concepto, las características y la clasificación de las necesidades.
- 2)-Busca en el diccionario las palabras desconocidas.
- 3)-Escribe 2 ejemplos de cada tipo de necesidad según la clasificación expuesta más arriba.
- 4)-Responde: ¿Con qué se satisfacen las necesidades humanas?

LOS BIENES Y SERVICIOS

BIEN: es todo aquello que satisface, directa o indirectamente, los deseos o necesidades de los seres humanos.

LOS SERVICIOS:

El trabajo, cuando no está destinado a la creación de bienes, esto es, de objetos materiales, tal como el efectuado por un agricultor o un albañil, se canaliza a la producción de servicios. El trabajo de servicios puede estar relacionado con la distribución de productos, como el realizado por un agente de ventas o un dependiente; con actividades que satisfacen necesidades culturales, como las realizadas por un profesor o un artista de cine, un escritor o un cantante; o con otros tipos de actos, tales como los servicios que ofrece un banco o una compañía de seguros. Todas estas actividades constituyen lo que se denomina servicios.

Los servicios son aquellas actividades que, sin crear objetos materiales, se destinan directa o indirectamente a satisfacer necesidades humanas.

Actividades

Fecha de entrega:

- 1)-Lee comprensivamente el concepto de bien y de servicios.
- 2)-Buscar en el diccionario las palabras desconocidas.
- 3)-Identifica en tu hogar que bienes y servicios utilizan para satisfacer las necesidades familiares. Confecciona una lista de bienes y una de servicios.
- 4)-Recorta y pega (o dibuja) 3 ejemplos de bienes y 3 de servicios.

Tipos de bienes: Clasificación.

Según su Carácter	Libres: Son ilimitados en cantidad o muy abundantes y no son propiedad de nadie. Ej: el aire Económicos: son escasos en cantidad en relación con los deseos que hay de ellos y son apropiables. La economía se ocupa de su estudio.
Según su Naturaleza	De capital: No atienden directamente a las necesidades humanas. De consumo: Se destinan a la satisfacción directa de necesidades. Pueden ser: * Duraderos: Permiten uso prolongado. * No duraderos: se ven afectados directamente por el paso del tiempo
Según su Uso	Intermedios: Deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital. Finales: ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo.

Actividades

Fecha de entrega:

1-Lee comprensivamente el cuadro de clasificación de bienes expuesto más arriba.

2-Al lado de cada necesidad escribe con que bien o servicio se podría satisfacer la misma e indica si se trata de una necesidad primaria o secundaria:

Hambre.....

Sed.....

Esparcimiento.....

Diversión.....

Educación.....

Abrigo.....

Higiene.....

Comunicación.....

Transporte.....

3-Al lado de cada bien escribe la clasificación correcta:

Camión.....

Energía solar.....

Edificio.....

Harina.....

Madera.....

Yogurt.....
Pan.....
Ropa.....
Herramientas.....
Computadora.....
Yerba.....
Casa.....
Aire.....
Auto.....

Actividad económica

Ya hemos visto que las necesidades humanas se satisfacen con bienes y servicios. Para que las personas, en una sociedad, puedan disponer de bienes y servicios deben llevarse a cabo actividades económicas, es decir, aquellas que tienen que ver con la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios.

Qué son Sectores económicos:

Los sectores económicos corresponden a la división de la actividad económica de un Estado o territorio, e incluye todas las etapas de exploración de los recursos naturales, hasta la industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios.

La clasificación de los sectores económicos resulta útil para comprender cómo se relacionan todas las áreas de producción y comercio, así como permite comprender el impacto de las políticas económicas de un Estado sobre sectores específicos de la economía.

La economía de una nación se ha clasificado en los siguientes sectores económicos:

- Sector primario.
- Sector secundario.
- Sector terciario.
- Sector cuaternario.
- Sector quinario.

A su vez, cada uno de estos ámbitos se subdivide en ramas o sub-sectores económicos, lo que conforma todos eslabones de la cadena productiva.

Sector primario:

El sector primario comprende todas las actividades de obtención de los recursos naturales. Este está ligado con los sub-sectores agrícola, pesquero, minero y forestal.

En este sector de la economía, se obtienen los productos primarios por medio de la extracción o producción para el suministro de materia prima, necesaria para los sectores secundario y terciario.

Sector secundario:

El sector secundario de la economía corresponde a la transformación de la materia prima en productos industrializados de alto valor agregado, en productos terminados o semielaborados, o en maquinarias y herramientas industriales.

En este sector, se destaca las actividades industriales, la construcción, el procesamiento de alimentos, la industria naval y aeronáutica, etc.

Sector terciario:

El sector terciario se define como el sector de comercio y prestación de servicios, y es donde se desarrolla la distribución y comercialización de los bienes tangibles e intangibles, como la oferta de servicios prestados a empresas o particulares. Se destaca en este sector, los servicios comerciales, bancarios, turísticos, etc.

Sector cuaternario:

El sector cuaternario puede ser considerado como una subdivisión del sector terciario, y abarca todas aquellas áreas en las que el conocimiento se capitaliza como un bien, pero es imposible de mecanizar. Incluye las actividades intelectuales, relacionadas con la investigación, desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información. Por ejemplo: la consultoría, la industria de la información, etc.

Sector quinario:

Al igual que el anterior, el sector quinario puede considerarse una subdivisión del terciario. Abarca aquellas actividades económicas relacionadas con la creación, la organización e interpretación de información y orientación en la toma de decisiones aplicando las nuevas tecnologías.

El sector quinario engloba también aquellas actividades económicas que no tienen fines de lucro en sí mismas, sino que se orientan a resolver necesidades normativas, es decir, obligatorias, tales como los servicios de educación pública, seguridad ciudadana (policía, protección civil y bomberos), salud pública y cultura. Incluye también todo tipo de actividad económica registrada por la acción de diferentes ONG's. Asimismo, incluye la actividad doméstica que no puede ser medida formalmente.

Actividades

Fecha de entrega:

1-Lee el texto “QUÉ SON SECTORES ECONÓMICOS”.

2-Busca en el diccionario las palabras desconocidas.

3-Escribí 3 ejemplos de actividades económicas correspondientes a cada uno de los sectores económicos.

4-Busca 3 noticias sobre actividades económicas e identifica a que sector de la economía corresponde.

¿Qué es una organización?

Microsoft, Coca-Cola, Universidad de Buenos Aires, Club Deportivo, Musimundo, Asociación Barrial, Ministerio de Economía: cada una de estas palabras puede ser asociada con organizaciones distintas por cada persona.

Así como hay distintos tipos de organizaciones en la práctica, hay también varias definiciones del concepto organización. A continuación veremos dos de ellas: la primera es de J. Ader, que define la organización como:

“(...) un sistema social compuesto por individuos o grupos de individuos que, mediante la utilización de recursos, desarrollan un sistema de actividades interrelacionadas y coordinadas para el logro de un objetivo común, dentro de un contexto con el que establecen una influencia recíproca”.

Un **sistema social** es un conjunto de individuos, personas que se relacionan entre sí.

Utilizan **recursos** se refiere a que se valen de medios materiales (capital, materias primas, maquinarias, inmuebles, etc.) y humanos. Con el solo hecho de agruparse no alcanza para ser una organización, sino que se deben procurar estos medios como requisito para alcanzar objetivos.

A su vez, que las actividades estén **coordinadas** significa que éstas se desarrollan dentro de un orden armónico, lógico, previsible, revisable y, por ende, corregible.

Por último, el **contexto** es el medio ambiente externo a la organización que influye en su funcionamiento y a la vez es influido por ella.

Se puede analizar esta definición desde tres perspectivas, que van de lo general a lo particular.

La **primera perspectiva** se refiere a la **naturaleza social de las organizaciones**: quiere decir que los objetivos que se persiguen desde éstas requieren de una agrupación. Sugiere que en conjunto se puede llegar más lejos que solo, y que una forma de lograrlo es a través de la conformación de organizaciones.

Una **segunda perspectiva** permite pensar a las organizaciones desde la modalidad de coordinar acciones de trabajo –a la cual denominaremos “organización del trabajo” –que refiere al momento previo al trabajo, al de su realización y su posterior control. Es la forma que una persona percibe cuando entra a una empresa a comprar, por ejemplo, un televisor y puede observar que la modalidad en que está organizada difiere de otra, aun cuando sean del mismo rubro.

Cuando se advierte la necesidad de coordinar acciones de trabajo (segunda perspectiva) es necesario asignar funciones y tareas a los miembros de la organización, estableciendo normas que regulen su accionar (**tercera perspectiva**). A esta forma la denominaremos “**organización funcional**”. Por ejemplo, en un restaurante están los grupos que trabajan en la cocina, los que atienden al público en el salón, los que cobran en la caja, los que limpian, etc. Esta forma se denomina “funcional”.

Peter Drucker, uno de los pensadores contemporáneos más importantes en temas de administración, define la organización como:

“(...) un grupo humano, compuesto por especialistas que trabajan juntos en una tarea común. A diferencia de sociedad, comunidad o familia (...) una organización está diseñada a propósito y no se basa ni en la naturaleza psicológica del hombre ni en su necesidad biológica. No obstante, y en tanto creación humana, está pensada para que dure, tal vez no eternamente, pero sí durante un período considerable”.

Drucker aporta los conceptos de propósitos y saberes como elementos distintivos a fin de que una organización sea productiva y eficaz.

En cuanto a los propósitos, señala que es el hombre quien desea crear una determinada organización. No surge de la casualidad sino de la “causalidad”. Es decir que la intención de crear una organización para alcanzar fines, es una “causa”, justamente, de su creación.

Como la organización se desarrolla en un tiempo considerable, dichos propósitos son mantenidos, revisados y renovados por sus miembros en el transcurso de ese tiempo.

En cuanto a los saberes, Drucker señala que el grupo humano está formado por especialistas. No cualquiera puede formar parte de determinada organización, sino que para cada tipo de organización se requiere un perfil que abarque condiciones personales y también determinados conocimientos y experiencias.

Esto también caracterizará y diferenciará a la organización, es decir que para un estudio contable se requerirán contadores y/o estudiantes de ciencias económicas; para un hospital, médicos y enfermeras; para una empresa transportista, choferes, etc.

En síntesis, son ricas y diversas las definiciones sobre las organizaciones. En general, todas toman en cuenta al grupo humano, la coordinación de tareas y el logro de objetivos.

Características de las organizaciones

- La mayoría de las organizaciones tienen características en común:
- Generan empleo
- Crean y satisfacen necesidades
- Crean y elaboran productos o servicios
- Producen y transmiten tecnología
- Crean, transmiten y reciben manifestaciones de la cultura
- Distribuyen y redistribuyen recursos
- Generan, poseen y transmiten poder
- Son medios para crear, conservar, transmitir y modificar el conocimiento
- Son indicadores de la sociedad actual
- Crean símbolos, imagen y prestigio
- Posibilitan alcanzar objetivos generales y particulares
- Permiten las vinculaciones entre individuos y grupos, los que constantemente interactúan entre sí
- Son espacios de desarrollo personal y profesional

Las características señaladas, que son sólo las más significativas, indican la importancia de las organizaciones en el contexto social y económico de principios del siglo XXI. Estas características han ido variando, acompañando los cambios socioeconómicos y a la vez influyendo sobre ellos.

Actividades

- 1)-Leer el texto ¿Qué es una organización? Y “Características de las organizaciones” y subrayar las ideas principales.
 - 2)-Buscar en el diccionario las palabras desconocidas.
 - 3)-Toma de apuntes en la carpeta.
-

Actividades de fijación:

1)- Recorrer la ciudad o tu barrio y tomar fotografías de diferentes Organizaciones. Seleccionar 3 fotografías y pegarlas en tu trabajo.

2)-a-Leer los siguientes conceptos de “organización”:

Amitai Etzioni

“Las organizaciones son unidades sociales (o agrupamientos humanos) **construidos y reconstruidos de forma deliberada** para buscar **metas específicas**. Se incluyen las corporaciones, ejércitos, escuelas, hospitales, iglesias y prisiones. Se excluyen tribus, clases sociales, grupos étnicos y familias”.

J. Ader

“Una organización es un **sistema social** compuesto por individuos o grupos de individuos que, mediante la utilización de **recursos**, desarrollan un sistema de **actividades interrelacionadas y coordinadas** para el logro de un objetivo común, dentro de un **contexto** con el que establecen una **influencia recíproca**”.

Peter Drucker

“Una organización es un grupo humano, **compuesto por especialistas** que trabajan juntos en una tarea común. A diferencia de sociedad, comunidad o familia (....) una organización está diseñada a propósito y no se basa ni en la naturaleza psicológica del hombre ni en su necesidad biológica. No obstante, y en tanto creación humana, está pensada para que dure, tal vez no eternamente, pero sí durante un período considerable”.

b-Explicar el significado de las expresiones subrayadas en cada una de las definiciones (buscando en internet, diccionarios, consultando con otras personas, expresando opiniones personales, ejemplos, etc.)

c-Teniendo en cuenta el aporte de estos autores en las diferentes definiciones, construye un concepto de “organización” que, a tu criterio, incluya los aportes de todos los autores.

.....

Tipos de Organizaciones

Existen numerosas clasificaciones de organizaciones. Pero, para simplificar, se las clasificará aquí según la finalidad para las que fueron creadas.

Se observan, entonces, dos tipos de organización: **con fines de lucro y sin fines de lucro**.

Las **organizaciones con fines de lucro (ganancia, utilidad, beneficio económico)** comprenden a las denominadas **“empresas”**, es decir las organizaciones cuya finalidad es ganar dinero.

Las organizaciones sin fines de lucro son aquéllas cuyo fin está relacionado con aspectos socioculturales, tanto en su intención de mejorar en nivel de vida de ciertos sectores de la población

(a través de fundaciones, hogares para chicos de la calle o madres solteras) como en promover el desarrollo de las artes o las ciencias (como por ejemplo: centros culturales barriales, bibliotecas públicas).

Las organizaciones sin fines de lucro necesitan valerse de recursos económicos para perdurar, pero la ganancia no es el objetivo principal de su actividad, sino un medio de subsistencia.

Actividades

1-Lee el texto “Tipos de organizaciones”.

2-Busca en el diccionario si aparecen palabras desconocidas.

3-Toma de apuntes en carpeta.

Actividades de fijación:

1-Nombra 4 ejemplos de organizaciones de nuestra ciudad con fines de lucro y 4 sin fines de lucro.

2-**Responder y fundamentar:**

¿El Club Atlético Boca Juniors es una organización con o sin fines de lucro? ¿Por qué?

3-Unir con flechas según corresponda:

- Fábrica de pastas “Don Giovanni”
- La Quinta
- Krumbein (fábrica de muebles) con fines de lucro
- Aero Club Vera
- Casa Luis Chemes
- Fundaluz
- Supermercado “La familia” sin fines de lucro
- Club Huracán
- C.O.S.Ve.L

Elementos de las organizaciones

Los elementos son los recursos con que cuentan y que necesitan las organizaciones para desarrollar sus actividades y lograr sus fines. Se pueden agrupar en seis categorías, según el siguiente cuadro.

ELEMENTO	CARACTERÍSTICAS	EJEMPLOS
Recursos humanos	Es la gente que forma parte, de manera permanente o transitoria de la organización.	El personal de la organización, ya sea en el nivel operativo, medio o directivo. Los dueños, socios o accionistas, según la forma jurídica que la organización adopte. Los miembros no permanentes (pasantes, personal temporario, etcétera)
Recursos materiales	Son los medios necesarios para ser utilizados en los procesos de producción de bienes o servicios de la organización.	Materias primas, o sea, aquello que ha de salir transformado en productos. Inmuebles, edificios e instalaciones en los que la labor se realiza. Maquinarias, que multiplican la capacidad del trabajo humano. Muebles, útiles, herramientas, vehículos, computadoras, etc. Dinero, acciones, bonos, títulos, y demás recursos financieros.
Recursos naturales y energéticos	Son recursos de los que, por lo general, la organización no es propietaria, pero debe disponer a cambio de un precio para desarrollar sus actividades.	El agua, el aire, la luz solar, la energía en todas sus manifestaciones (eléctrica, hidráulica, solar, nuclear, eólica, etcétera) y los combustibles.
Ideas, conocimiento e información	Recursos originados por el intelecto del hombre y el avance científico y tecnológico, clave para el desarrollo y evolución de las organizaciones. Permiten la reducción de la incertidumbre, por lo que posibilitan la toma de decisiones.	Balances, planes de negocios, patentes, planos, actas de reuniones, archivos, informes de mercado, etc.
Recursos tecnológicos	La tecnología convierte el comportamiento espontáneo e irreflexivo en comportamiento deliberado y racionalizado.	Métodos, técnicas y procedimientos para la investigación, producción y comercialización, planificación y control, decisiones e información, que usan quienes administran las organizaciones (computadora, microscopio electrónico, robótica, programas de contabilidad, etc.)
Nombre, prestigio, símbolos, marcas	No constituyen elementos tangibles, pero tienen un valor que puede medirse en términos económicos. Sirven para identificar a las organizaciones en el mercado, y les otorgan una identidad y perfil, con el que el mercado y el medio ambiente externo reconocen y distingue respecto de otras organizaciones.	Nike o Topper; Fiat o Renault; Coca-Cola o Pepsi, etc. "Suavecito, suavecito" slogan de la publicidad de Vivere.

Actividades

- 1-Lee el cuadro "Elementos de las organizaciones".
- 2-Busca en el diccionario si aparecen palabras desconocidas.

.....

Actividades de Fijación

- 1-Elige una empresa conocida y realiza una lista con los elementos que necesita para desarrollar sus actividades:

Nombre de la empresa:

Recursos humanos:

Recursos materiales:

Recursos naturales y energéticos:

Ideas, conocimiento e información:

Recursos tecnológicos:

Nombre, prestigio, símbolos, marcas:

4-Unir con flechas cada recurso con la clasificación correspondiente (tener en cuenta el cuadro “Elementos de las organizaciones”).

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| • LIBROS DE CONTABILIDAD | RECURSOS HUMANOS |
| • EDIFICIO | |
| • ENERGÍA ELÉCTRICA | |
| • COMBUSTIBLE | RECURSOS TECNOLÓGICOS |
| • MUEBLES | |
| • GERENTE | |
| • SOCIOS | NOMBRE, PRESTIGIO, SÍMBOLOS, MARCAS |
| • LIBROS DE ACTA | |
| • FACTURAS DE VENTAS | |
| • CAMIONES PARA REPARTO | |
| • AGUA POTABLE | IDEAS, CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN |
| • DINERO | |
| • INFORMES DE MERCADO | |
| • MARCAS DE FÁBRICA | RECURSOS MATERIALES |
| • SOFTWARE DE CONTABILIDAD | |
| • NOMBRE DE LA EMPRESA | |
| • ROBOT PARA FÁBRICA | RECURSOS NATURALES Y ENERGÉTICOS |

La Empresa: concepto y evolución.

La **empresa** es una organización compuesta por un grupo humano que se reúne para alcanzar determinados objetivos a través de los recursos con que cuenta. Una empresa desarrolla actividades en las áreas de comercio, industria, finanzas y servicios con el fin principal de obtener ganancias (fin de lucro).

Hasta alrededor del año 1500, las empresas eran de carácter familiar: en ellas, el propietario desarrollaba su actividad en forma personal, con la ayuda de familiares y vecinos cercanos. Estas empresas de familia realizaban intercambios comerciales en la propia ciudad en la que estaban instaladas y en sus alrededores y, algunas, también realizaban comercio de media y larga distancia.

Los medios de transporte utilizados hasta entonces eran barcos de vela y pesados transportes terrestres, como carretas tiradas por animales. Aun con estos lentos medios de transporte, el comercio a gran escala llegó a ser muy importante, pero limitado a productos de pequeño volumen y de gran valor (especies, sal, piedras preciosas, sedas, etcétera). En estas condiciones no era posible exportar

(es decir, vender a otros países) productos perecederos, como lácteos o carnes, debido a que no se podían conservar el tiempo necesario para transportar, almacenar y vender.

Desde el siglo XVI, el comercio internacional creció vertiginosamente como consecuencia de la organización de los imperios coloniales español (en América) y portugués (en África y Asia). A partir de estos cambios, la pequeña empresa familiar evolucionó hacia una organización comercial más compleja, que requería una cantidad de empleados especializados en distintas tareas.

La Revolución Industrial, ocurrida en las últimas décadas del siglo XVIII, y el posterior desarrollo de la industrialización, originaron profundas transformaciones en la organización del comercio y las empresas. La aplicación de nuevas tecnologías a los medios de transporte y de transmisión de datos mejoró las comunicaciones y permitió agilizar y expandir el comercio. El desarrollo del ferrocarril y de los barcos de vapor hizo posible la llegada masiva de las nuevas y variadas producciones industriales a todos los continentes.

La magnitud de los nuevos intercambios comerciales provocó transformaciones en la organización de las empresas: muchas empresas de familia se transformaron en sociedades que comenzaron a desarrollar actividades no sólo comerciales, sino también industriales y financieras.

Entre los siglos XIX y XX, los medios de comunicación que facilitan el procesamiento de datos evolucionaron rápidamente: desde el telégrafo, la telefonía, la televisión y la radio hasta la telefonía celular, el correo electrónico, la transmisión de datos a grandes distancias por módem o satélites, la transmisión de imágenes por Internet, el comercio electrónico, etcétera.

Todos estos avances tecnológicos produjeron un mayor acercamiento entre las empresas de diversos puntos del planeta debido a que facilitaron y abarataron la comunicación y, por lo tanto, los intercambios y el comercio entre lugares remotos. Este fenómeno, conocido como globalización, posibilita, por ejemplo, el movimiento de capitales locales a distintas partes del mundo en fracciones de segundo. La globalización, además, ha profundizado la competencia entre las empresas que luchan por conquistar no sólo los mercados nacionales, sino también importantes sectores en el mercado internacional.

A lo largo del siglo XX, fue cada vez mayor el predominio de las empresas llamadas “multinacionales o transnacionales”, que son grupos de grandes empresas que operan en varios países simultáneamente. En algunos casos, la influencia económica de estas compañías es tan importante que hoy son más poderosas que algunas naciones.

ACTIVIDADES

1)-Realiza una lectura global del texto y subraya las palabras desconocidas; luego busca en el diccionario y escribe el significado de las mismas.

Actividades de fijación:

1)-Realiza una lectura comprensiva del texto “La empresa: concepto y evolución” y subraya las ideas principales.

2)-**RESPONDER:**

a)- ¿Qué es una empresa?

b)- ¿Cómo eran las empresas por el año 1500? ¿Qué medios de transporte utilizaban?

c)- ¿Cuál fue el motivo del crecimiento del comercio en el siglo XVI?

- d)- ¿Cuándo se produce la Revolución Industrial? ¿Qué transformaciones se producen en las empresas, el comercio y medios de transporte?
- e)- ¿Cuáles fueron las transformaciones a partir del siglo XIX?
- f)- ¿Cómo son las empresas en la actualidad? ¿Son importantes para la sociedad? ¿Por qué?
- 3-Elabora una línea de tiempo con la evolución de las empresas.
-

Clasificación de empresas según la actividad que realizan:

La empresa industrial toma determinados elementos de la naturaleza, llamados **materias primas**, y los **transforma** hasta hacerlos útiles al hombre. Por ejemplo, utiliza el hierro para producir maquinarias o el trigo para elaborar harina.

La empresa comercial: son aquellas empresas que compran productos ya elaborados y los revenden en el mismo estado que se encuentran o fraccionándolos. Por ejemplo: supermercado, zapatería, etc.

La empresa de servicios se dedica a realizar trabajos para otras empresas o para particulares.

Una agencia de viajes contrata micros y hoteles para poder ofrecer a su clientela excursiones por el País o en el exterior, solucionando así todos los problemas que puedan ocasionar los viajes a lugares desconocidos.

.....

Actividades

- 1)- Lee el texto “Clasificación de empresas según la actividad que realizan” y responde:
- 2)- ¿Qué diferencia hay entre una empresa industrial, una comercial y una de servicios?
- 3)- Escribe 5 ejemplos de empresas industriales, 5 ejemplos de empresas comerciales y 5 ejemplos de empresas de servicios.
-

FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

Para que pueda iniciarse la producción, son necesarios algunos elementos básicos, los llamados factores de la producción, como las materias primas, la fuerza de trabajo y capital.

MATERIAS PRIMAS: son los recursos naturales que se transforman para obtener un producto final o un producto elaborado. Por ejemplo, lana, madera, hierro, etc.

FUERZA DE TRABAJO: es la energía que emplean los seres humanos para producir bienes y servicios. El trabajo es el aporte personal a la actividad productiva. Pero, además, el trabajo tiene una dimensión social: está dividido entre los miembros de la sociedad, por sexos y edades en las sociedades más primitivas, o en gran cantidad de categorías profesionales en las más complejas.

CAPITAL: es el conjunto de equipamientos necesarios para producir y el dinero necesario para financiarlos y pagar la fuerza de trabajo. Los equipamientos (las máquinas, las fuentes de energía, los edificios, las herramientas) reciben también el nombre de medios de producción.

Algunos autores han incorporado a la **TECNOLOGÍA** como factor de la producción.

TECNOLOGÍA: Se refiere al conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten a las personas solucionar problemas, modificar su entorno y adaptarse al medio ambiente. Este último factor es el más reciente en incluirse en los modelos económicos.



Actividades de aplicación:

- 1-LEE EL TEXTO EXPUESTO ARRIBA.
- 2-Busca en el diccionario las palabras desconocidas.
- 3-Elabora un mapa conceptual.

Actividades de fijación:

1-NOMBRA LOS FACTORES PRODUCTIVOS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN:

- UNA PANADERÍA
 - EN UN CAMPO QUE SE DEDICA A LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA
 - EN UNA FÁBRICA DE AUTOS
 - EN LA EMPRESA “CASA LUIS CHEMES” DE NUESTRA CIUDAD
-

¿Qué entender por ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA?

José Luis Coraggio* entiende como **Economía Social** una propuesta transicional de prácticas económicas de acción transformadora, conscientes de la sociedad, que quieren generar desde el interior de la economía mixta actualmente existente, en dirección a otra economía, otro sistema socioeconómico, organizado por el **principio de la reproducción ampliada de la vida de todos los ciudadanos-trabajadores**, en contraposición con el principio de la acumulación de capital (que requirió e instituyó como “naturales” instituciones tales como la propiedad privada y la cosificación y mercantilización de la fuerza de trabajo, de la tierra y del dinero, procesos que deberían ser al menos resignificados). A esta visión que orientaría estas prácticas, **Coraggio la llama Economía del Trabajo**, así denominado para contraponerlo claramente a la Economía del Capital.

En sus configuraciones históricas concretas tal economía **podrá incluir organizaciones del capital privado remanente o de recursos públicos, pero subordinadas a esta otra lógica**, bajo su hegemonía, sujetas a la evaluación por criterios de racionalidad que hoy solo marginalmente están emergiendo o cobrando fuerza ante la dramaticidad de los resultados de la irracionalidad capitalista sin barreras.

La Economía Social y Solidaria incluye:

- Cooperativas;
- Unidades domésticas como son los emprendimientos familiares o asociativos o los colectivos de diverso tipo que se forman para resolver necesidades compartidas;
- Redes de ayuda mutua, de compra o venta conjunta, las multifacéticas ferias periódicas (eventos mercantiles, culturales, de formación);
- Comunidades territoriales autoorganizadas para coordinar las actividades productivas y acciones colectivas de sus miembros;
- Comedores colectivos articulados con las huertas comunitarias,
- Asociaciones barriales;
- Mutuales de producción conjunta del hábitat urbano que puede llegar al caso de urbanizaciones autogestionadas (Villa El Salvador en Lima que incluye a 800.000 pobladores);

- Empresas privadas o públicas recuperadas y sus organizaciones de apoyo;
- Banca solidaria;
- Instancias democratizadas de gestión gubernamental (como el presupuesto participativo iniciado por Porto Alegre bajo el gobierno del PT, o el caso de la gestión asociada del Parque Avellaneda en Buenos Aires);
- Los sistemas alimentarios auto gestionados a diversas escalas territoriales como las comunidades étnicas de la nación Maya, con otra concepción de la vida y de la naturaleza, la red global de producción de software libre que abarca a 30.000 programadores de todo el globo y compete con el gran monopolio de Microsoft, los mercados solidarios con moneda social propia, y muchas otras formas de organización de la acción conjunta que surgen en la lucha por la sobrevivencia.

En una gran cantidad de estudios europeos aparece una definición sobre las experiencias componentes de la economía social, que es tomada de la planteada por el Consejo Walón de Economía Social (CWES) en 1990. Allí se formuló la siguiente definición:

La economía social está compuesta por actividades económicas ejercidas por sociedades, principalmente cooperativas, mutualidades y asociaciones, cuya ética se traduce en los siguientes principios:

- Finalidad de servicio a los miembros o a la colectividad, más que de beneficio;
- Autonomía de gestión (autogestión);
- Procesos de decisión democrática;
- Primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de beneficios (Defourny, 2003: 90).

La manera de identificar qué emprendimientos son parte de la economía social está relacionada con los objetivos, las prácticas y los valores que sostienen sus actividades. Desde el marco teórico, se plantea que **sus objetivos son los de reproducción de la vida de sus miembros** (y no de acumulación de capital), **que trabajan con una gestión democrática y que se rigen por los valores de solidaridad y confianza.**

ACTIVIDADES DE APLICACIÓN:

- 1-Lee el texto expuesto arriba.
- 2-Subraya las ideas principales.
- 3-Busca en el diccionario las palabras desconocidas.

Actividades de fijación:

- 1)-Leer el texto ¿Qué entender por Economía Social y Solidaria?
 - 2)-Teniendo en cuenta los ejemplos de emprendimientos de Economía Social y Solidaria que se exponen en el texto, identifica ejemplos de ese tipo en nuestra ciudad, nómbralos y puedes agregar imágenes de ellos describiendo la actividad que realizan y a qué **sector de la economía** (sector primario, secundario, terciario, cuaternario o quinario) corresponde dicha actividad.
-

Actividades de aplicación:

- 1-Piensa y escribe 3 palabras, 2 preguntas y 1 metáfora o imagen.
 - Escribe tres palabras que rápidamente vengan a la mente cuando pienses sobre “RESPONSABILIDAD”.
 - Escribe 2 preguntas que rápidamente vengan a la mente en relación a “RESPONSABILIDAD SOCIAL”.
 - Crea una metáfora relacionada con el tema o una imagen.
- 2-Lee el material bibliográfico que se adjunta debajo.

**¿QUÉ ES LA
RESPONSABILIDAD?**

- **La responsabilidad es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral.**



RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

Llevar a cabo
nuestros negocios
de una manera
ética



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Aspirar a políticas
de Recursos
Humanos justas



RESPONSABILIDAD CÍVICA

Combatir la
exclusión
promoviendo la
educación y cultura



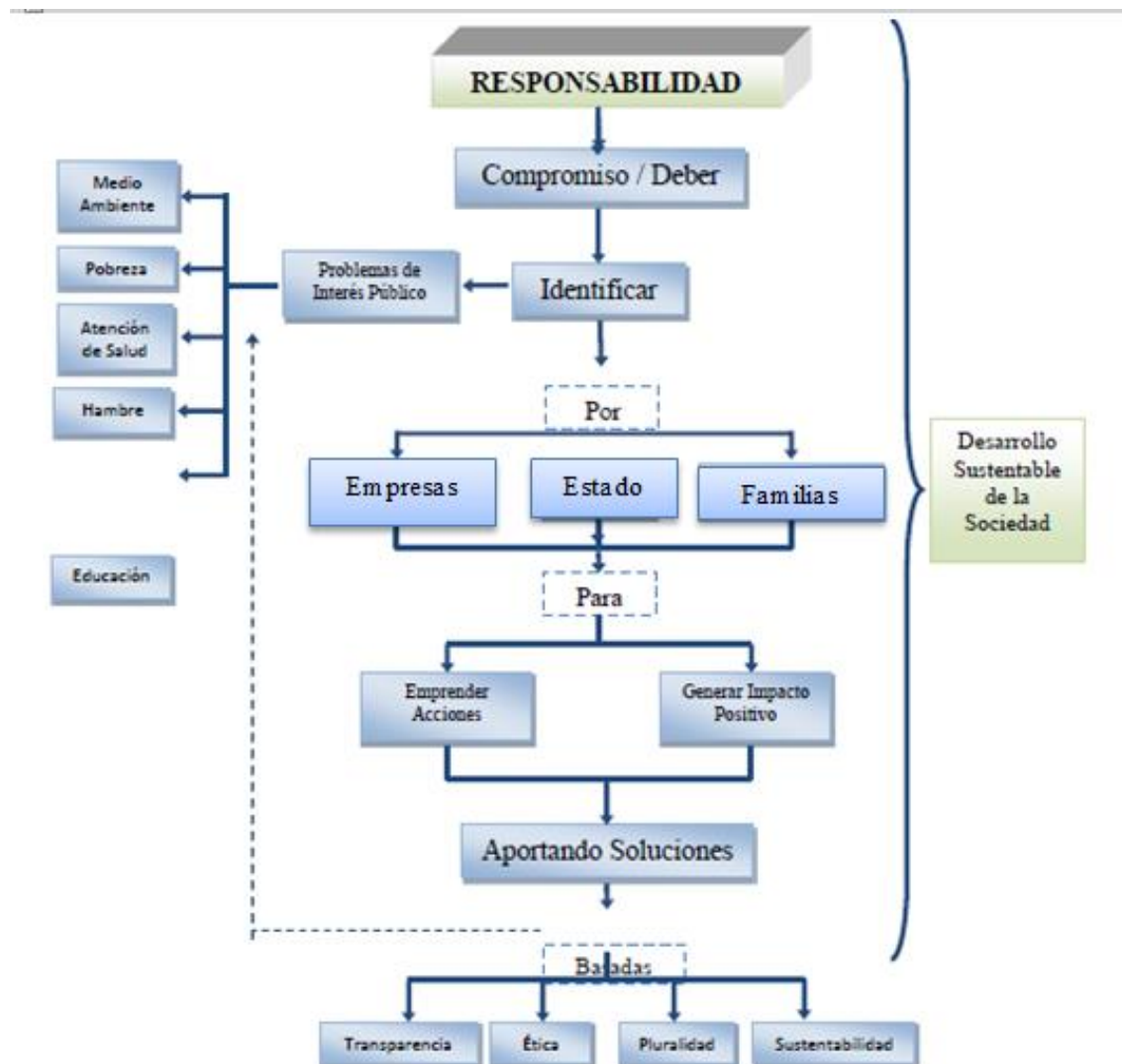
RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Compromiso con la
protección del
medioambiente

¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL?

La responsabilidad social es el **compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa** de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente. La responsabilidad social puede estar comprendida por acciones negativas y positivas, es decir, las primeras se refieren a abstenerse de actuar y las segundas a actuar. La responsabilidad social es llevada a cabo por un individuo (responsabilidad social individual) o por el personal que conforma una empresa u organización.

A lo largo del tiempo, los problemas que ha atravesado la humanidad han obligado a buscar un marco legal para institucionalizar la responsabilidad social a través de declaraciones, pactos y creación de organizaciones.



La **Responsabilidad Social** supone para las organizaciones un elemento de éxito y por consiguiente un estímulo. La responsabilidad social está fundamentada en la claridad y

sostenibilidad, consiguiendo que las entidades sean más respetuosas con la sociedad y el medio ambiente.

Cuando una organización que adquiere un compromiso de **Responsabilidad Social** está realizando negocios, debe tener en cuenta los posibles impactos que influirán en la sociedad y el medio ambiente.

La Responsabilidad Social está consiguiendo ser un factor esencial para las organizaciones, ya que logra beneficios para la propia entidad siempre que se trabaje adecuadamente. Es indispensable que la organización tome decisiones conforme a criterios sociales, éticos y ambientales.

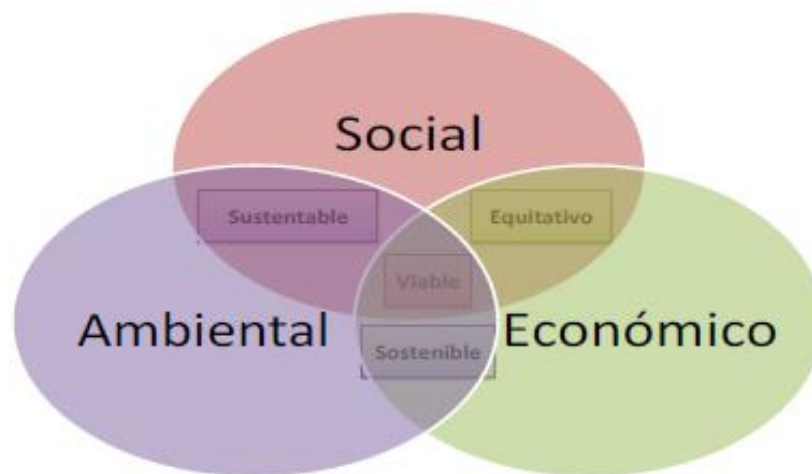
Es cierto, que la **Responsabilidad Social** realza más los aspectos relacionados con el medio ambiente y la sociedad, aunque los componentes económicos también se tienen en cuenta. Hay que saber, que el componente económico proporciona resultados a largo plazo y beneficios difíciles de medir.

Los inversores de las organizaciones también deberían tomar la decisión de invertir según los criterios de la Responsabilidad Social, las organizaciones, por tanto, deberían realizar acciones que tengan como resultado mejoras en la sostenibilidad de sus actividades de gestión.

Una organización siempre tiene presta atención a la **Satisfacción de sus Clientes**, ya que son los clientes los que desean recibir bienes y servicios que superen sus expectativas. Es por ello, que hay que considerar a los clientes para poder descubrir las nuevas oportunidades de negocio e incrementar la competencia e incluso los beneficios económicos de la organización.

Si se desea que las organizaciones obtengan mayores ingresos, es necesario que establezcan relaciones con otras organizaciones, proveedores y/o distribuidores que basen su negocio en la **Responsabilidad Social**. Para obtener esta clase de beneficios es ineludible que la organización realice ciertas modificaciones.

En la actualidad, el concepto tradicional de empresa ya no es suficiente, puesto que la globalización de los negocios, impulsada por las nuevas tecnologías y la consiguiente participación civil, reformulan su concepción con una perspectiva sistémica tan importante para interactuar con el entorno, creando una sensibilización y apertura que le permitirá a la empresa permanecer en el tiempo. Paralelamente, está conformada por personas que integran una visión compartida que es precisamente lo que los vincula y les brinda un sentido de pertenencia, sus valores humanos se potencializan en tres escenarios: social, económico y ambiental.



Actividades de Fijación:

1-Lee el texto expuesto precedentemente sobre RESPONSABILIDAD SOCIAL.

2-Busca en el diccionario las palabras desconocidas.

3-Vuelve a pensar y escribir 3 palabras, 2 preguntas y 1 metáfora o imagen.

4-Por último te invito a analizar y reflexionar cómo cambió tu pensamiento sobre la "RESPONSABILIDAD SOCIAL" y qué te ayudó a revisar y cambiar tus ideas iniciales.

ESyS: Participación ciudadana

La **participación ciudadana** para la intervención de la ciudadanía en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades es un legítimo derecho de los ciudadanos y para facilitarla se requiere de un marco legal y de mecanismos democráticos que propicien las condiciones para que las personas y las organizaciones de diversos sectores de la sociedad hagan llegar su voz y sus propuestas a todos los niveles de gobierno.

El término participación social o ciudadana puede ser conceptualista desde diferentes perspectivas teóricas, así puede referirse a los modos de fundamentar la legitimidad y el consenso de una determinada población, por ejemplo participación democrática o también puede referirse a los modos de luchar contra las condiciones de desigualdad social y para cuya superación se necesita impulsar la participación. En la mayoría de las definiciones de participación ciudadana, existen elementos en común: una mediación entre sociedad y gobierno para que los distintos sujetos sociales

intervengan, con base en sus diversos intereses y valores, los cuales influyen en políticas públicas y en las estructuras de gobierno, fundamentándose en el reclamo del derecho a la intervención en los asuntos que les competen.

El Estado, al asumir los problemas e intereses de la sociedad, tiene la tarea de generar políticas eficaces de desarrollo en diferentes ámbitos, considerando el derecho de la ciudadanía para potenciar sus capacidades de control y responsabilidad, ya que el desarrollo de una nación democrática se logrará únicamente con activa participación de todos los sectores de la sociedad. Aquí es donde entran los "valores de la participación ciudadana", que se clasifican en 3: **responsabilidad, solidaridad, tolerancia.**

Una ciudadanía bien informada sobre los problemas de la comunidad podrá participar activamente en el logro del bienestar presente y futuro, ya sea colaborando con acciones simples hasta involucrarse y ejercer sus derechos en favor de la solución de los problemas, poniendo en práctica los valores de la participación ciudadana, pues una sociedad responsable, solidaria y tolerante es una sociedad justa en todos los sentidos. Por ejemplo, algunos sectores de la sociedad son los siguientes: mujeres, niños y jóvenes, campesinos, pueblos indígenas, trabajadores y sindicatos, ONG, comerciantes e industriales, universidades y profesionistas.

La participación ciudadana es continuamente seguida por su lado opuesto, que es el abstencionismo. El desánimo y la desconfianza puede ser generalizada entre la población por la falta del contacto institucional con la sociedad, es decir por la falta del trato directo institucional social. La Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 21 indica que toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente escogidos. Y en su artículo 29 indica que toda persona tiene deberes respecto a la comunidad, puesto que solo en ella puede desarrollar libre y plenamente su personalidad. Estos artículos muestran claramente que la participación y el desarrollo son derechos y deberes que impulsan la personalidad de cada persona habitante de este país.

Actividades de aplicación:

- 1-Lee comprensivamente el texto.
- 2-Subraya las ideas principales.
- 3-Busca en el diccionario las palabras desconocidas.

Actividades de fijación:

a-¿Qué es la participación ciudadana?

b-¿Qué se requiere para que ella exista?

c-¿Cuáles son los 3 valores de la participación ciudadana?

d-¿Cómo podemos, como ciudadanos, participar en la solución de problemas sociales?

4-Escribe en una lámina una frase que defina o resalte la importancia de la participación ciudadana.

¿Qué es una cooperativa?

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) define a la cooperativa como *“una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente gestionada”*. Al analizar esta definición se debe destacar en primer lugar que la cooperativa es una asociación de personas. El hecho de que sea una asociación “autónoma”, significa que la idea de asociarse debe nacer entre los miembros del grupo y no entre personas ajenas al mismo. Debe existir en la decisión de asociarse conciencia, compromiso y libertad. La gestión democrática implica que todas las decisiones que sean tomadas, por cualquiera de los órganos sociales, respeten el principio de “un asociado, un voto”.

En Argentina, contamos con un marco legal. La Ley Nº 20.337 de Cooperativas, en su artículo 2 establece que: *“Las cooperativas son entidades fundadas en el esfuerzo propio y la ayuda mutua para organizar y prestar servicios”*.

¿Qué tipos de cooperativas se pueden crear?

Los modelos de cooperativas que se han desarrollado en nuestro país son:

- Cooperativas Agropecuarias: asocian a los pequeños y medianos productores agropecuarios y procuran satisfacer sus necesidades económicas y sociales mediante la realización de diversas actividades.

- Cooperativas de Trabajo: una cooperativa de trabajo es una asociación de personas que se reúnen para trabajar en forma conjunta, con el fin de mejorar su situación social y económica, dejando de ser asalariadas para transformarse en dueñas de su propio destino.
- Cooperativas de Servicios Públicos: son organizadas para cumplir una función sustitutiva del Estado. Se destacan las eléctricas, telefónicas, de agua potable, de servicios sanitarios, gas, Internet, de pavimentación, de transporte, etc.
- Cooperativas de Vivienda: surgen para solucionar el problema habitacional de sus asociados, ya sea mediante la autoconstrucción de viviendas o contratando a empresas constructoras.
- Cooperativas de Consumo: tienen como objetivo satisfacer las necesidades de los asociados en su carácter de consumidores. Estos se asocian para conseguir mejores precios, calidad, medida de los bienes.
- Cooperativas de Ahorro y Crédito: su finalidad principal es la de otorgar a sus asociados préstamos para fines relativos a sus necesidades como consumidores.
- Cooperativas de Seguro: surgieron para responder a la necesidad humana de cobertura técnica del riesgo potencial en que se desenvuelven todos los actos de la vida.
- Cooperativas de Provisión: distribuyen entre sus asociados los elementos indispensables para el desarrollo de su actividad. Agrupan a los asociados de acuerdo con su profesión u oficio, por ejemplo: artesanos, profesionales, comerciantes, industriales, etc.

¿Cuáles son sus fines?

El objetivo por el cual las personas constituyen una cooperativa es la satisfacción, en las mejores condiciones de calidad y precio, de necesidades y aspiraciones comunes a todos los asociados, sin buscar una ganancia o lucro. Estas necesidades pueden ser de tipo económicas, sociales o culturales.

¿Cuáles son sus principios?

Son el marco dentro de cuyos límites pueden actuar las cooperativas y guiar su futuro. Sirven como pautas para juzgar comportamientos y tomar decisiones.

1.-*Adhesión voluntaria y abierta*: son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de asociarse, sin discriminaciones raciales, políticas, religiosas, sociales o de género.

2.-*Control democrático por parte de los asociados*: son organizaciones democráticas controladas por los asociados quienes participan activamente en la fijación de políticas y en la toma de decisiones.

3.-*Participación económica de los asociados*: los asociados contribuyen equitativamente a la formación del capital y lo gestionan democráticamente.

4.-*Autonomía e independencia*: son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus asociados.

5.-*Educación, capacitación e información*: brindan educación y capacitación a sus asociados, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. También, informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios de la cooperación.

6.-*Cooperación entre cooperativas*: sirven a sus asociados más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

7.-*Interés por la comunidad*: a la vez que atienden las necesidades de sus asociados, las cooperativas trabajan en pro del desarrollo sostenible de sus comunidades por medio de políticas aceptadas por ellos.

Actividades de aplicación:

1-Lee el texto expuesto arriba.

2-Subraya las ideas principales.

3-Busca en el diccionario las palabras desconocidas.

Actividades de fijación:

Luego de una lectura comprensiva del texto, resolver:

1) Con tus palabras, ¿Qué relación existe entre las dos definiciones (de la ACI y de la Ley de Cooperativas) que se dieron sobre Cooperativas?

2) En los siguientes párrafos se describen distintas situaciones. Explique si en ellas se están cumpliendo, o no, los principios cooperativos. En caso de que la respuesta sea negativa, mencione cuáles son esos principios y valores que no se están cumpliendo:

- a) Una cooperativa de trabajo ha rechazado un pedido de ingreso, para un puesto que estaba vacante, fundando esta resolución en que el solicitante, si bien poseía las cualidades necesarias para el trabajo, no pertenecía a la religión católica.
- b) Una cooperativa agrícola decide solicitar un préstamo. Acuerdan participar con voz y voto en las asambleas, para asegurarse que las decisiones que la Cooperativa tome no afecten a sus asociados.
- c) Una cooperativa de ahorro y crédito organiza charlas informativas para estudiantes de una escuela secundaria para fomentar los valores cooperativos.

3) Identificar:

a) ¿Cuál de estos no es un principio cooperativo?

- Autonomía e independencia.
- Educación, capacitación e información.
- Voto doble.
- Control democrático por los socios.
- Asociación voluntaria y abierta.

b) ¿Qué necesidades satisfacen las cooperativas a sus asociados?

- Socioculturales.
- Económicos.
- Sociales.
- Culturales.
- Económicas, sociales y culturales.