

GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS MUNDIALES



MATERIA: GEOGRAFÍA

PROFESOR: BAZAN, PEDRO

CURSO: 4° AÑO



La organización político-territorial



soberanía

Condición que posee un Estado de ejercer el poder político sobre su patrimonio territorial.

El **Estado** es una unidad política que regula la vida de las distintas comunidades que habitan en un territorio. Sus habitantes se rigen por un sistema de normas y leyes establecidas por una autoridad central, pero su población puede no compartir la misma raza, cultura, religión, lengua, etcétera. Cuatro son los requisitos para la existencia de un Estado:

- **un territorio:** es la base física sobre la que el Estado ejerce **soberanía**, es decir, que es la autoridad suprema y no existe ningún poder que se encuentre por encima de él. Sin territorio no hay Estado, o sea, que si se pierde el territorio, desaparece el Estado. El territorio comprende una parte de la superficie terrestre que posee espesor, es decir, que tiene tres dimensiones y se extiende desde el centro de la Tierra hasta el espacio cósmico. Incluye las tierras emergidas continentales e insulares, el espacio marítimo con los fondos marinos y el espacio aéreo;
- **un pueblo:** es la totalidad de habitantes asentada en ese territorio. Muchas veces se confunde con el concepto de nación;
- **un gobierno:** se encarga de preservar el bienestar y la seguridad de los habitantes y tratar que todos puedan satisfacer sus necesidades. Actúa en el ámbito económico, de defensa, judicial, del manejo de los recursos naturales y el medio ambiente, de sanidad, alimentación, educación, comunicación, etcétera. Existen diversos sistemas políticos y formas de gobierno en el mundo. La democracia es el sistema político más extendido;
- **una organización o sistema jurídico:** es el conjunto de elementos que regulan los derechos y deberes de todos los habitantes. Está integrada por los fines o metas del Estado, que sirven de guía a la acción de los gobernantes. Se expresan generalmente en la Constitución de cada país.

Cono de soberanía



La mayoría de los Estados son independientes o autónomos, es decir que son reconocidos por la comunidad internacional. Sin embargo, existen territorios que aún no lograron su independencia total y revisten distintos estatus jurídicos de acuerdo con la relación que tienen con el otro país. Entre ellos se encuentran:

- **territorio no autónomo o colonia:** son territorios gobernados y administrados por otro país. Los habitantes no gozan del derecho de ciudadanía del país y dependen de las decisiones del país colonizador;
- **departamento de ultramar:** son territorios que anteriormente eran colonias y cambiaron de categoría. Poseen una administración propia. Sus habitantes tienen los mismos derechos y deberes que los del país colonizador, que continúa ejerciendo la soberanía;
- **estado libre asociado:** son territorios que poseen autonomía interna (por ejemplo eligen sus gobernantes), pero dependen del país colonizador en temas como defensa y relaciones internacionales.



1. Consulten la página del Comité de Descolonización de las Naciones Unidas (<https://bit.ly/geografiaNES2cap1pag13>)
- a. Investiguen en ella cuáles son los territorios no autónomos en el mundo.
 - b. Localicenlos en un mapa.
 - c. Indiquen a qué continente pertenece cada uno y por quién están administrados.

Estados nacionales y plurinacionales

La **nación** es el conjunto de personas que pertenecen a la misma etnia. Comparten una misma cultura, hablan la misma lengua, profesan la misma religión y poseen un pasado en común. Es por ello que poseen una identidad propia y un sentimiento de pertenencia.

Aunque no hay Estados sin base nacional, puede haber naciones sin Estado. Los habitantes de estas naciones se encuentran dispersos por el mundo e integran parcialmente numerosos pueblos, como por ejemplo la nación gitana.

Cuando coincide el territorio del Estado con el de la nación se habla de un Estado nacional. Estos Estados tratan de reforzar permanentemente el sentimiento de pertenencia a través de la difusión de la cultura, tradiciones, símbolos patrios, historia y geografía con el fin de lograr una conciencia e identidad nacional.

A veces dentro de un Estado nacional existen grupos que reivindican otra cultura, otra etnia, es decir, otra identidad. Constituyen minorías nacionales dentro de un Estado. Por ejemplo pertenecer a un pueblo originario como los mapuches en Chile y Argentina o a otra nación como los catalanes en España.

La relación entre estos grupos y el Estado nacional puede darse de forma pacífica o pueden producirse conflictos o enfrentamientos entre distintos grupos. En algunos casos con solo reclamos por proteger sus derechos e identidad y en otros con luchas armadas como entre Irlanda del Norte y del Sur.

Algunos Estados se reconocen como plurinacionales en sus constituciones políticas, es decir que aceptan la existencia de distintos grupos dentro de su territorio y les conceden a todos los mismos derechos. Es el caso de Bolivia, Ecuador, España, Canadá, entre otros.

El mapa político mundial

El mapa político mundial actual es la expresión geográfica del sistema interestatal. Solo ofrece una imagen de los Estados en un momento determinado porque la división política del mundo se encuentra en un cambio continuo. Desde los tiempos más remotos, ha sido una constante histórica la modificación de la división política del mundo y así se han integrado y desintegrado imperios: el persa, el de Alejandro Magno, el español, el inglés, etcétera.

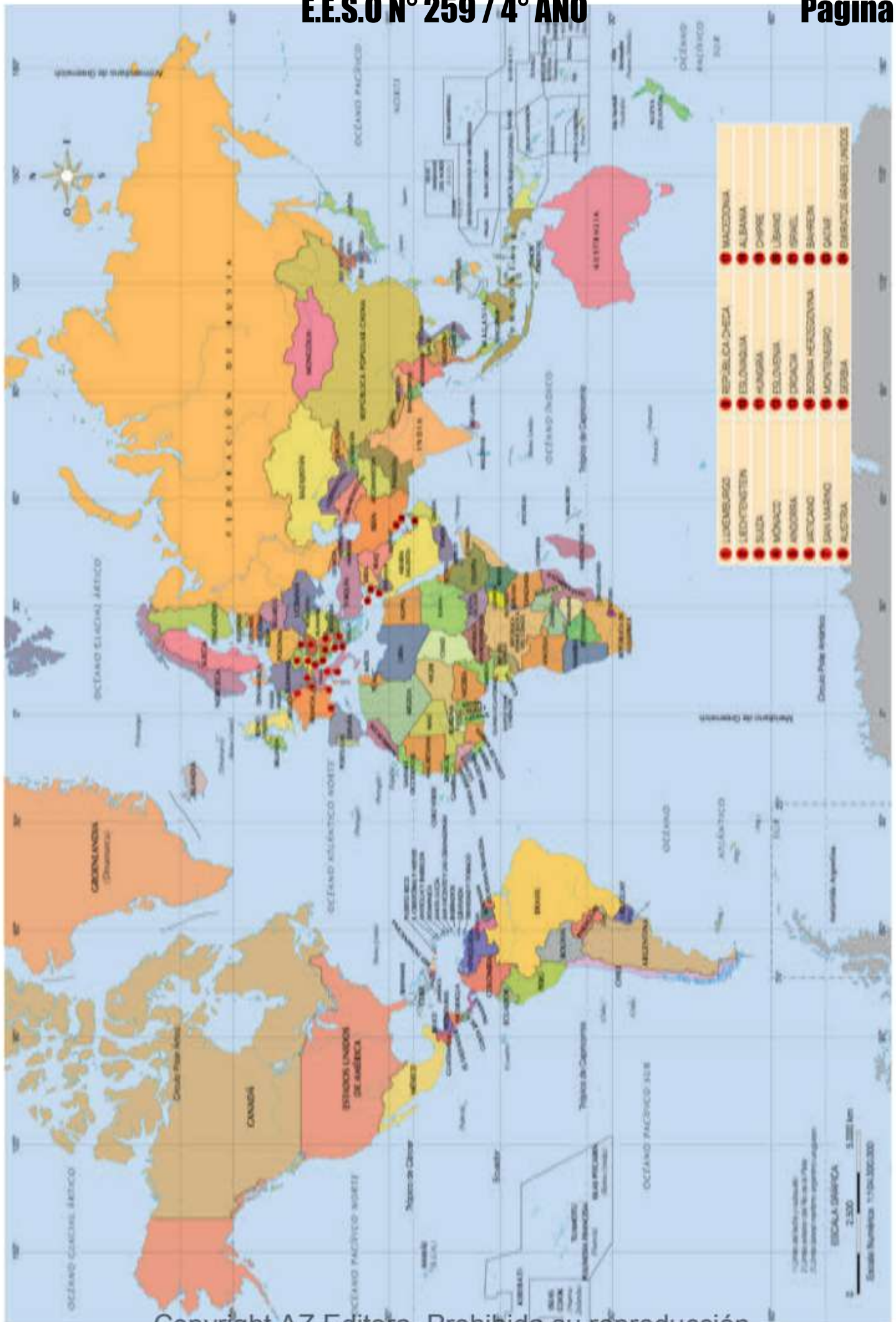
Hoy existen alrededor de 200 países en el planeta. Las causas de las constantes modificaciones deben atribuirse al proceso histórico en desarrollo, es decir, a los cambios producidos por causas políticas, religiosas y socioeconómicas. El importante crecimiento del número de países independientes a lo largo del siglo XX queda evidenciado en el hecho de que cuando surgió la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1945 solo cincuenta y uno eran países miembro. En la actualidad la ONU cuenta con 193 países miembro.

Los seres humanos de fines del siglo XX fueron protagonistas de importantes hechos que originaron grandes modificaciones en el mapa político mundial. La subdivisión de territorios que conformaban un solo Estado, la reunificación de otros territorios, la aparición de nuevos Estados y los cambios de denominaciones de los países son algunos de los ejemplos de situaciones que se han podido advertir en los últimos tiempos.

PRINCIPALES MODIFICACIONES DEL MAPA POLÍTICO MUNDIAL A FINES DEL SIGLO XX Y PRINCIPIOS DEL XXI

Continente	Modificaciones
EN EUROPA	La reunificación de Alemania en 1990. La disolución de la Unión Soviética en 1991. La desintegración de Yugoslavia en 1991. La división de Checoslovaquia en 1993.
EN AMÉRICA	La devolución por parte de Estados Unidos del canal de Panamá a Panamá en 1999.
EN ASIA	La unificación de Yemen en 1990. La devolución de Hong Kong a China por parte del Reino Unido en 1997. La devolución de Macao, que estaba en manos de Portugal, a China, en 1999. La independencia de Timor Oriental, ex colonia portuguesa, en 2002.
EN ÁFRICA	La independencia de Namibia en 1990. La independencia de Eritrea (provincia más septentrional de Etiopía) en 1993. La separación de Sudán del Sur de Sudán en 2011.
EN OCEANÍA	La independencia de las islas Marshall y los Estados Federados de Micronesia, que pertenecían a la administración fiduciaria de los Estados Unidos en 1990.

Planisferio político >



El mundo globalizado

Los avances tecnológicos, especialmente los realizados en transporte y comunicaciones, permiten que los contactos entre la población del mundo se amplíen, y que los espacios geográficos estén más interrelacionados y sean cada vez más interdependientes. Este fenómeno, que se puede visualizar como una red mundial que vincula a los habitantes de todos los continentes, se denomina **globalización o mundialización**.

Los sistemas de información y comunicación facilitan que una noticia (palabra e imagen) recorra el mundo en segundos. Este hecho permite que podamos estar viendo y escuchando un acontecimiento en el mismo momento en que se está produciendo. La información está a disposición de todos los habitantes del planeta, siempre que dispongan de energía. El mundo no se ha reducido en tamaño real, pero sí de manera virtual porque debido a la nueva tecnología la población mundial forma una sola comunidad donde se comparten costumbres, problemas, experiencias y expectativas. A este fenómeno, el escritor canadiense Marshall McLuhan lo denominó **aldea global**.

La velocidad y la magnitud de los cambios que se produjeron en las últimas décadas no tienen precedente. La circulación de ideas favorece los cambios en la política, los negocios y la cultura porque en poco tiempo los espacios y sociedades son articulados por los sistemas de información. La televisión tardó trece años en reunir 50 millones de usuarios, mientras que Internet lo alcanzó en tan solo cuatro años.

Estamos inmersos en una cultura global o internacional, en la que las ideas y los valores trascienden las fronteras por la acción de medios como la televisión, el cine, Internet y la prensa escrita; igualmente los valores culturales y los estilos de vida no se homogeneizaron totalmente sino que las culturas tienden a interactuar cada vez más. Uno de los grupos etarios que da mayor empuje a la globalización en el aspecto cultural son los adolescentes por el consumo en música, los estilos de ropa, hábitos de comida, viajes, etcétera. Además, hoy vivimos un período de auge del turismo internacional, que facilita el conocimiento y comprensión de las distintas culturas del mundo. Si bien el chino es el idioma más hablado en el mundo, el inglés se convirtió en una lengua casi universal. Esto permite la comunicación entre millones de habitantes, por ejemplo, las indicaciones en los aeropuertos internacionales o la utilización de Internet, en las que la mayor parte de los comandos de las máquinas y la información están en inglés.

El comercio internacional ha aumentado notablemente, lo que favoreció que mercancías de distintos países lleguen a casi todas las ciudades del mundo. Este hecho lleva también a la homogeneización de productos, hábitos de consumo y de sistemas de comercialización. Las empresas transnacionales o multinacionales dominan la producción mundial. Un ejemplo de la globa-

lización es el de los shopping centers, donde se encuentran los principales negocios de las marcas internacionales (en ropa, artículos de belleza, música) y cuya infraestructura es muy semejante en los distintos lugares del mundo (patios de comida, cines, etcétera).

Las desventajas de la globalización

La globalización es un proceso multidimensional, que puede analizarse desde el punto de vista económico, social, político, tecnológico, etcétera. Si bien genera cambios positivos desde un punto de vista tecnológico y productivo, la globalización también ocasiona consecuencias negativas, sobre todo desde el ámbito social, ya que la mayoría de la población de los países periféricos no participa de los beneficios producidos.

Entre las principales consecuencias negativas, que ya se observan, se pueden mencionar:

- la aculturación, es decir, que hay culturas que están perdiendo su identidad;
- la rápida difusión del terrorismo internacional, el narcotráfico y la corrupción a través de las fronteras territoriales debido a los avances en las comunicaciones;
- hay enfrentamientos entre productores y organizaciones defensoras del medio ambiente por el manejo de los recursos naturales y la contaminación;
- la competencia global obliga a realizar cambios en la forma productiva, que no son fáciles de implementar para los países en desarrollo. Estos carecen de instituciones políticas e infraestructura económica para enfrentarlos;
- la globalización refuerza las desigualdades que se presentan entre los países centrales y los periféricos, ya que estos últimos se ven obligados muchas veces a responder a los intereses de los grandes grupos económicos por ser exportadores de materias primas y además los progresos tecnológicos se dan principalmente en los países desarrollados;
- las empresas transnacionales tratan de generalizar determinadas pautas de consumo y estilos de vida a lo largo del mundo favoreciendo la conformación de un mercado único y una homogeneización del comportamiento de la población. Sin embargo, la desigualdad de ingresos y la pobreza originan que solo una minoría pueda acceder a ellos y los demás queden excluidos socialmente del sistema.



Vista interior de la estación de tren Termini en la ciudad de Roma, Italia. Los avances tecnológicos permitieron que el transporte de pasajeros y mercaderías sea cada vez más económico y con mayor integración a escala mundial.

Los movimientos sociales antiglobalización



Hay numerosos grupos sociales de diferentes países que tienen en común su rechazo al capitalismo global y al modelo neoliberal. Estos grupos pueden ser ecologistas, indigenistas, intelectuales, entre muchos otros, pero todos trabajan en cuestiones relacionadas con la solución o la reducción de las consecuencias de los problemas causados por la globalización de la economía mundial. Por tal motivo, ellos se presentan en actos paralelos a las grandes reuniones políticas y económicas internacionales como las cumbres del G-7 y del G-20 y hasta llegaron a hacer suspender alguna de estas reuniones. Por ejemplo, en 1999, la protesta de Seattle, que consiguió abortar la reunión de la Organización Mundial del Comercio, y en 2001, en Barcelona, que fue cancelada la Cumbre del Banco Mundial y fue sustituida por una videoconferencia.

Logotipo del Reencuentro Mundial hacia la articulación de los Movimientos Sociales en el Foro Social Mundial que se desarrolló en México en mayo de 2022, bajo el lema "Otro mundo es posible".

Entre los objetivos de estos movimientos se encuentran exigir:

- una sociedad más justa;
- la distribución más equitativa de la riqueza;
- la introducción del concepto de Índice de Bienestar Económico Sostenible en lugar del PBI como indicador del estado de bienestar social de una nación;
- el control del poder ilimitado de las multinacionales;
- la democratización de las instituciones económicas mundiales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM);
- la eliminación de los subsidios agrícolas en los países desarrollados, para elevar la renta de los campesinos en los países en desarrollo.

Los términos antiglobalización, antimundialización, alter-globalización o alter-mundialista, o cualquier otro relacionado con la construcción de alternativas a una globalización sometida a los intereses del capital, identifican a los movimientos sociales que a fines del siglo XX convergieron en la crítica social al liberalismo económico y que se reunieron por primera vez en el Foro Social Mundial realizado en Porto Alegre, Brasil, en 2001, donde surgió el lema **"Otro mundo es posible"**.

Los movimientos sociales forman una red para cuya construcción y difusión de sus ideas contribuyeron mucho las nuevas tecnologías de la comunicación, principalmente la Internet y las redes sociales. El trabajo conjunto de algunas de estas organizaciones y la independencia de los entes gubernamentales ha alcanzado muy buenos resultados. Se puede citar el caso del modelo voluntario y cooperativo de la economía solidaria que incluye el comercio Justo, la banca ética y el microcrédito, entre otras actividades.

En 2008, en una jornada mundial por el "Otro mundo es posible", se adoptó un nuevo formato descentralizado. Por esta causa, el Foro Social Mundial promueve la organización de foros sociales regionales como el Foro Social Europeo, el Foro Social Africano o el Foro Social Asiático, entre otros. Se realizan eventos y actividades alrededor del mundo para concentrar el análisis y las experiencias aportados por los movimientos sociales y del resto de la sociedad civil y transformarlos en propuestas para resolver la crisis mundial en todas sus dimensiones: económica, alimentaria, ambiental, política, energética, cultural. Estas propuestas se presentan en el Foro Social Mundial. Por ejemplo, en el Foro Social Mundial Madrid 2010, se debatieron temas como: crisis y alternativas globales; medio ambiente; energía y clima; economía social y Comercio Justo; educación; salud; movimientos sociales; feminismo; migraciones; luchas sindicales, entre otros.



Protesta antigubernamental del movimiento de los Chalecos Amarillos en la Plaza de la República, París. Por su simbolismo este lugar es habitualmente usado por partidos políticos y sindicatos como lugar de manifestación.

Entre los principales **conceptos vertidos en la Carta de Principios del Foro Social Mundial (FSM)** se pueden mencionar:

- el FSM es un espacio abierto de encuentro;
- el FSM reúne y articula a entidades y movimientos de la sociedad civil de todos los países del mundo;
- el FSM es un espacio plural y diversificado, no confesional, no gubernamental y no partidario;
- el FSM propugna el respeto a los derechos humanos;
- el FSM estimula el mutuo conocimiento y el reconocimiento por parte de las entidades y movimientos participantes.

Desde sus inicios en 2001, el FSM congregó a miles de personas en las diversas ediciones que se han llevado a cabo en diferentes ciudades del planeta. También se han organizado Foros Sociales Temáticos: por ejemplo, en relación con el agua, la salud y la seguridad social, entre otros muchos temas; así como Foros Regionales y Nacionales.

En 2022, el FSM se realizó en México en dos modalidades: una presencial y otra con personas de todo el mundo que compartieron el material de forma digital. Así, quienes no pudieron estar presentes, siguieron el desarrollo del foro en línea.

Los ejes fueron:

- alternativas económicas de los pueblos;
- arte y cultura para la vida;
- comunicación: la disputa de nuevas narrativas y soberanía digital;
- la construcción de la paz y la mitigación y estrategia para frenar la guerra;
- la defensa de la vida del medio ambiente y los territorios.

La economía mundo

Los adelantos tecnológicos permitieron que las comunicaciones y el transporte de pasajeros y de mercaderías fuesen cada vez de más fácil acceso y más baratos. Esto permitió que las fuerzas productivas y el mercado se desarrollen a escala mundial. Se puede elaborar una mercadería en forma parcial en cualquier lugar del mundo y completarla en otros lugares, para ser vendida en sitios diferentes. Para designar estos grandes conjuntos económicos integrados por la red de procesos de producción, intercambio y circulación, se acuñaron los términos **economía mundo o sistema mundo**. Debido a que es el conjunto de los diferentes elementos íntimamente relacionados entre sí mediante redes y flujos que los unen, todo lo que le suceda a cada uno de los componentes beneficia o perjudica al conjunto.

La economía-mundo, como su nombre lo indica, es global y está liderada por **Estados Unidos, Europa occidental, Japón y China**, es decir que está integrada por economías-mundo regionales. Es habitual agrupar a los países en conjuntos que reciben distintas denominaciones. Dichos nombres no siempre hacen referencia a su localización geográfica, sino que generalmente se los utiliza desde el punto de vista económico. Por la posición de primacía en el sistema mundial, a los países desarrollados, como Japón, Estados Unidos y los de la Unión Europea, se los denomina *países centrales*, mientras que a los países en desarrollo se los llama *países periféricos*, por depender en gran medida de las decisiones que toman los países centrales.

Los países centrales han recibido y/o reciben distintos nombres como desarrollados, ricos, del Primer Mundo, del Norte, Industrializados, Occidentales, y los países periféricos también fueron y son llamados en desarrollo, subdesarrollados, pobres, del Tercer Mundo, del Sur, No Alineados. Las diferencias entre ellos se presentan desde un punto de vista económico y demográfico, como el acceso a bienes y servicios, por la calidad de vida, por el consumo de energía, etcétera.

Los **países centrales**, por su superioridad económica, poseen los centros de alta tecnología donde se originan las innovaciones científico-tecnológicas que les permiten aumentar su poder económico y político. Se caracterizan por sus políticas económicas de libre mercado y de gran competencia entre ellos en el mercado internacional. Se especializan en las actividades económicas más sofisticadas y redituables. Fabrican y exportan productos industrializados y tecnología de punta, y cuentan con un alto producto bruto interno (PBI) per cápita.

Los **países periféricos**, que comprenden la mayoría de los países de África, Asia y América latina, son países pobres con industrialización básica. Ello se debe a que la mayor parte de estos está bajo los efectos de una gran deuda externa, y un aumento de la desocupación provocado por el cierre de muchas de sus industrias por la crisis económica. Estos países se caracterizan por ser productores y exportadores de materias primas y productos agropecuarios e importan algunos productos industriales y tecnológicos.

Los sistemas económicos



1. Elaboren un cuadro con las diferencias entre los distintos sistemas económicos.

Un **sistema económico** es el mecanismo que rige la producción y distribución de los bienes que sirven para satisfacer las necesidades humanas. En la implementación de un sistema económico entran en juego las necesidades de la población, los medios para satisfacerlas, el modo en que la fuerza de trabajo se aplica a la producción y el consumo. Los principales sistemas económicos son:

- de **libre mercado absoluto**, también conocido como capitalismo puro o de libre empresa absoluta. La estructura económica está sustentada en el sector privado, aunque hay distintos grados de participación del sector público. La ley de la oferta y la demanda dirige las pautas de producción y los precios. Estos últimos dependen no solo de la demanda sino también del proceso de fabricación, las materias primas, la mano de obra, etcétera. En los últimos tiempos se produjeron cambios con respecto a la oferta y la demanda. Antes, las empresas producían los bienes que demandaba el mercado. Ahora, ellas fabrican los bienes y, mediante la publicidad, crean la necesidad de ese producto en la población, fundamentalmente en los jóvenes. La empresa capitalista se caracteriza por la búsqueda de la ganancia, pero para ello también tiene que afrontar el riesgo del capital invertido, y necesita permanentemente de la innovación para competir y permanecer en el mercado. La competitividad y la productividad impulsan la inversión y los adelantos tecnológicos, que posibilitan no solo mayor cantidad de bienes, sino también mayor variedad y calidad.

- de **economía totalmente planificada o centralizada absoluta**. Este sistema organiza a la sociedad sobre la base de una propiedad colectiva de los medios de producción controlada por el Estado. Es decir, el Estado es el propietario y tiene el control de los medios de producción porque considera que es la manera más eficiente para producir, utilizar y distribuir los recursos escasos. Un objetivo importante para este sistema apunta al plano social. Considera que a través de la participación del Estado se elimina la explotación del obrero, determinando los salarios de acuerdo con decisiones centrales y no en relación con el funcionamiento del mercado. Además, se logra una mayor seguridad social porque el Estado cubre parte de esas necesidades: educación, sanidad, vivienda, transporte.

- **mixto**, que es la combinación de los anteriores. Es el que se practica en la realidad, pues ningún país del mundo tiene una economía de libre mercado absoluto o planificada pura. Todos tienen componentes de ambos sistemas, aunque se los denomine con el nombre de los elementos que predominan.

En los sistemas económicos actuales influye la interacción de tres importantes procesos: la revolución tecnológica, principalmente en las tecnologías de la información, la globalización de la economía y el surgimiento de la informática aplicada a la producción económica y a la administración.



Vista parcial de la ciudad de Yakarta, Indonesia. Se observan las precarias condiciones en las que vive la población de los barrios marginales.

La pobreza

La **pobreza** es un concepto multidimensional, que no solo atiende aspectos económicos sino que también incluye valores sociales, no materiales y ambientales, como por ejemplo el bienestar físico y psíquico de las personas, las condiciones ambientales en las cuales viven, las relaciones que establecen con otras personas, etcétera. Las causas de la pobreza son múltiples. Entre ellas se pueden mencionar: problemas políticos, crisis financieras, desastres naturales, gestión inadecuada del medio ambiente, etcétera.

Se han propuesto distintas metodologías para medir la pobreza de los habitantes del planeta. Algunos utilizan indicadores de carácter pecuniario, es decir, en función del nivel de ingresos de las personas, o sea el producto bruto interno (PBI) por habitante; otros tienen en cuenta cuestiones vitales como la esperanza de vida y el consumo diario de calorías, y otros, aspectos educativos, como el analfabetismo. Cada uno de estos indicadores ofrece ventajas y desventajas, y su aplicación depende del propósito que se persiga.

El **producto bruto interno (PBI)** es el indicador económico que mide la capacidad de producir riqueza de los países. Se puede definir como el valor total de la producción de bienes y servicios en un país durante un año. Puede expresarse en forma global para todo el país o bien en forma relativa considerando lo que le corresponde de esa producción total en promedio a cada habitante (PBI per cápita). Como es un indicador promedio no indica la distribución real de la riqueza entre los habitantes del país.

La diferencia entre los países centrales y periféricos radica en que los países más ricos poseen valores que superan los 34.000 dólares por persona al año, como Estados Unidos, Alemania Federal y Japón, mientras que los países más pobres, como por ejemplo, la mayoría de los países de África y del sur de Asia, están por debajo de los 1.000 dólares al año. A pesar de que disminuye el porcentaje de pobres a nivel mundial, aumentan las desigualdades económicas y sociales entre los países desarrollados y en desarrollo, y dentro de cada uno de ellos.



pobreza

Situación que afecta a las personas que carecen de lo necesario para el sustento de sus vidas, es decir, que no pueden satisfacer sus necesidades básicas.

El Índice de Desarrollo Humano

El Desarrollo Humano es un paradigma de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) sitúa a las personas en el centro del desarrollo. Mide los progresos generales de la población de un país en tres dimensiones básicas del desarrollo humano. Para cada dimensión se ha elegido una variable que la representa:

- **la salud:** se usa la esperanza de vida;
- **los conocimientos:** se mide a través de una combinación de los años promedio de escolarización para personas adultas mayores de 25 años y de los años de escolarización previstos para niños en edad escolar;
- **el nivel decente de vida:** se mide a través del ingreso per cápita ajustado según el poder adquisitivo.

El IDH reduce los tres indicadores básicos a un valor que indica la distancia que el país tiene que avanzar hasta llegar al máximo posible.

El IDH es la media geométrica de los índices de las tres dimensiones por lo que un mal desempeño en alguno de los tres indicadores se refleja directamente en el valor del índice. Para clasificar a los países según su IDH ya no existen grupos preestablecidos. El total de países se divide en cuatro grupos según su valor y se denominan IDH muy alto, alto, mediano y bajo.

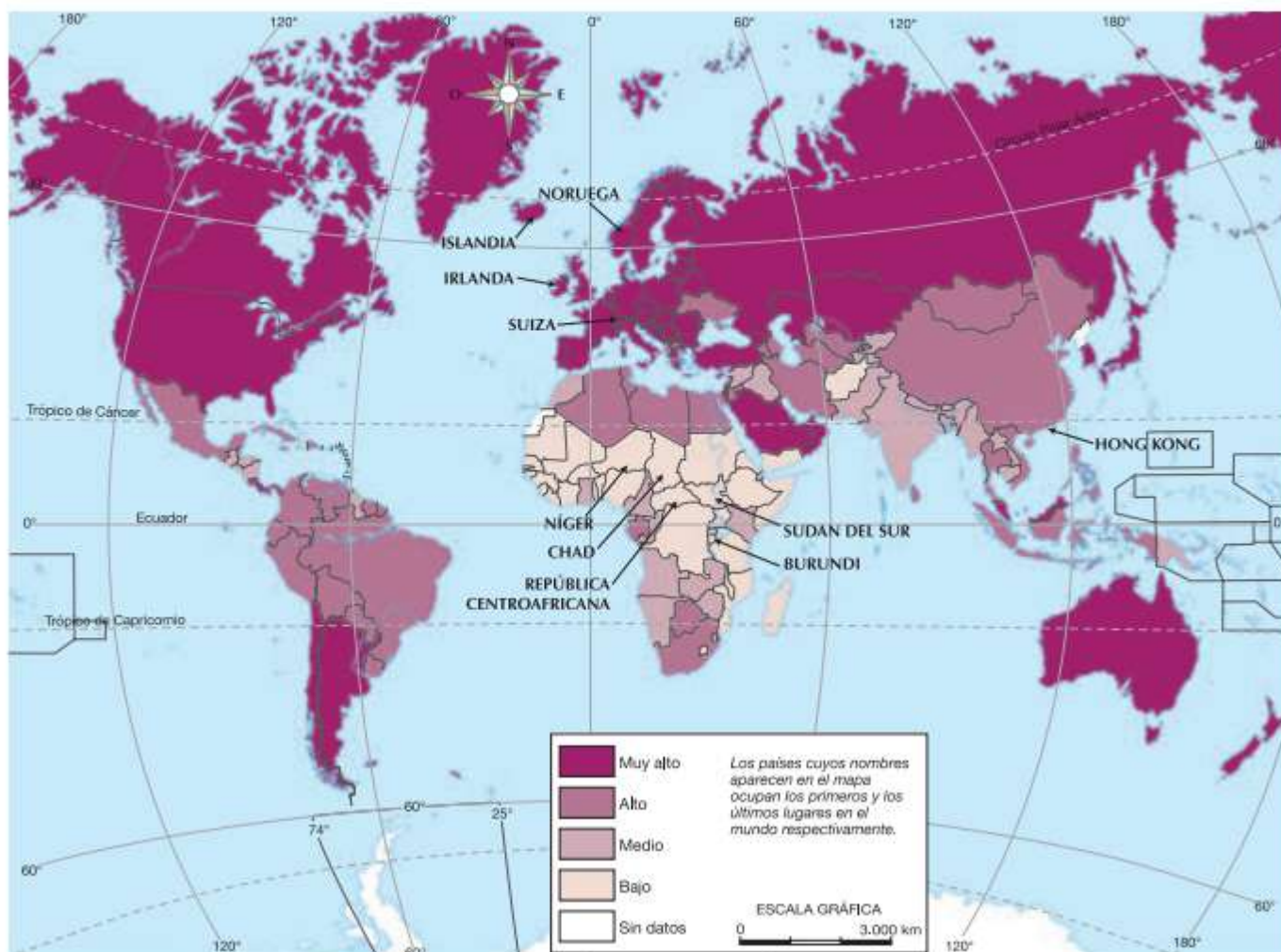
El promedio mundial de IDH es de 0,737 correspondiente a la categoría de desarrollo humano alto. Los problemas más graves en relación con este índice persisten en el mundo en desarrollo, especialmente en África al sur del Sahara y en Asia meridional, donde se encuentran los valores más bajos.

Los países que ofrecen los mejores puntajes en la clasificación del IDH son Noruega (0,957), Irlanda (0,955) y Suiza (0,955). A partir de allí se ubican los demás países y en los últimos lugares de la lista aparecen Chad (0,398), República

Centrafricana (0,397) y Níger (0,394).

La Argentina ocupa a nivel mundial el lugar 46 con un valor del IDH de 0,845. Dentro de América latina se sitúa en el segundo puesto después de Chile (0,851).

VALORES MÁXIMOS Y MÍNIMOS POR CONTINENTE				
CONTINENTE	MÁXIMO PUNTAJE	PUESTO MUNDIAL	MÍNIMO PUNTAJE	PUESTO MUNDIAL
África	Mauricio (0,804)	66	Níger (0,394)	189
América	Canadá (0,929)	16	Haití (0,510)	170
Asia	Hong Kong (0,949)	4	Yemen (0,470)	179
Europa	Noruega (0,957)	1	Rep. de Moldova (0,750)	90
Oceanía	Australia (0,944)	8	Papúa N. Guinea (0,555)	155



El Índice de Pobreza Multidimensional

Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) muestra el número de personas que son pobres y el número de privaciones con las que usualmente vive una familia pobre a través de los siguientes indicadores:

- **educación:** ningún miembro del hogar completó cinco años de educación y por lo menos un niño en edad escolar no asiste a la escuela;
- **salud:** al menos un miembro del hogar está desnutrido y uno o más niños han muerto;
- **nivel de vida:** no tener electricidad, no tener acceso a agua potable, no tener acceso a saneamiento adecuado, usar combustible "contaminante" para cocinar, tener una vivienda con piso de tierra y no tener auto, camión o vehículo motorizado similar y poseer solo uno de los siguientes bienes: bicicleta, motocicleta, radio, refrigerador, teléfono o televisor.

Este índice requiere que un hogar sufra carencias en varios indicadores simultáneamente. Un hogar se considera pobre cuando alcanza un valor de 33,3%. Los hogares con un puntaje de privaciones igual o superior a 20% pero inferior a 33,3% son vulnerables o están en riesgo de caer en la pobreza multidimensional. Los hogares con un puntaje de 50% o más sufren una pobreza multidimensional extrema. Alrededor de 1.200 millones de personas de los países en desarrollo para los que se calcula este índice viven en situación de pobreza multidimensional, el 29,0% de ellas en Asia Meridional y el 53,4% en África Subsahariana. La mayoría corresponde a mujeres y niñas, a personas que viven en espacios rurales y a personas de países en conflicto.



1. Consulten la página del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (bit.ly/geoPBA4cap1pag25) y respondan:

- ¿cuándo se creó?
- ¿cuántos países lo conforman?
- ¿cuáles son sus objetivos?
- ¿cuáles son las tres áreas principales en las que trabajan?, ¿qué resultados han obtenido en cada una?

Los organismos económicos



Acuerdos de Bretton Woods

Resoluciones de la Conferencia Monetaria y Financiera de las Naciones Unidas, realizada en 1944. En ellas, se establecieron las reglas para las relaciones comerciales y financieras entre los países y el uso del dólar como moneda internacional. Además, se crearon el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Entre las organizaciones financieras internacionales se pueden citar:

- el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, fundado en 1959;
- el **Fondo Monetario Internacional (FMI)** y el **Banco Mundial (BM)**. Estos son organismos especializados de la Organización de las Naciones Unidas, creados en 1944 por los **Acuerdos de Bretton Woods**. También en estos se consideró la necesidad de crear un tercer organismo que apoyara al comercio mundial, y en 1994 se creó la **Organización Mundial del Comercio (OMC)**. La Argentina es Estado miembro en todos ellos.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El BID es una institución financiera internacional para el desarrollo de Latinoamérica y el Caribe. Su objetivo es financiar proyectos que favorezcan el desarrollo económico, social e institucional y promover la integración comercial de los países de esta región. Los países miembro se clasifican en prestatarios y no prestatarios. Los primeros pertenecen a América latina y el Caribe y se ven beneficiados por los financiamientos para las obras, especialmente los ciudadanos de bajos ingresos, porque el propósito del BID es mejorar la equidad social en la región. Los no prestatarios corresponden al resto del mundo, no reciben financiación, pero integran este Banco porque solo si son miembros del BID pueden intervenir en las obras, proveyendo bienes o servicios. En varias provincias de la Argentina hay proyectos aprobados y algunos en ejecución con líneas de crédito del BID. Por ejemplo, para:



- la construcción del Túnel Internacional de Montaña en el paso de Agua Negra, en San Juan;
- las vías de acceso al Túnel Caracoles, que forma parte del Corredor Sistema Cristo Redentor;
- el apoyo a la integración física y productiva de la región binacional de Salto Grande y la logística del paso de frontera del Puente de Salto Grande.

El Banco Mundial (BM)

El BM cumple la función de asistir financiera y técnicamente a los países en desarrollo, les proporciona el dinero y los conocimientos técnicos para que ejecuten una amplia variedad de proyectos en educación, en salud, reconstrucción de zonas damnificadas por los desastres naturales, comunicaciones y para otros fines. La asistencia financiera se realiza mediante préstamos sin



interés, o con bajos intereses, y donaciones a los países más pobres. Posee una estructura similar a la de una cooperativa en la que los países miembro son accionistas y lo administran en beneficio propio.

Los objetivos del Banco Mundial fueron evolucionando a través del tiempo. En su comienzo promovía la reconstrucción de posguerra y en la actualidad trata de aliviar la pobreza del mundo en el contexto de una globalización incluyente y sostenible.

El Fondo Monetario Internacional (FMI)

Los recursos del FMI son suministrados por los países miembro. Por esta causa, es administrado por dichos gobiernos que son casi todos los países del mundo, entre ellos la Argentina.

En su Convenio Constitutivo se establecen los principales objetivos, entre ellos, fomentar la cooperación monetaria internacional e infundir confianza a los países miembro poniendo a su disposición temporalmente los recursos del Fondo bajo garantías adecuadas, dándoles así la oportunidad de que corrijan los desequilibrios en su balanza de pagos.

Para cumplir sus objetivos, entre otras acciones, pasa revista a la situación económica y financiera nacional, regional y mundial a través de un sistema formal de supervisión; proporciona asesoramiento a los países miembro para que reduzcan la vulnerabilidad frente a las crisis económicas y financieras; otorga financiamiento a los países miembro para que corrijan sus problemas de balanza de pagos.



La Organización Mundial del Comercio (OMC)

La OMC coordina los acuerdos sobre las reglas que rigen el intercambio comercial de sus países miembro e intenta resolver los conflictos que se desatan a partir de estos acuerdos. Se encarga desde la reglamentación en el comercio de bienes y servicios hasta los derechos de la propiedad intelectual, como los nuevos derechos informáticos en prácticas comerciales.



WTO OMC

Entre sus objetivos se encuentran: controlar que las normas y procedimientos para la importación y exportación que apliquen sus miembros sean transparentes; y tratar de que las políticas comerciales no sean discriminatorias. Para ello, gestionan la regulación y la reducción de los **aranceles aduaneros**, subsidios y todos los obstáculos que dificultan el comercio. Además, proporcionan mecanismos jurídicos para que los países manifiesten la seriedad de sus compromisos y la solución a las diferencias que surjan entre ellos. La Argentina ha utilizado en varias oportunidades el mecanismo de solución de controversias de la OMC, por ejemplo, con Brasil y con la Unión Europea sobre productos agropecuarios.



**aranceles
aduaneros**

Impuestos a la importación de bienes, que actúan como barreras para proteger la producción local.

El Comercio Justo

El comercio tradicional Norte-Sur ha creado una profunda división entre los productores de los países ricos y pobres. Los países ricos subsidian a sus agricultores y productores y así logran que los precios de mercado de los productos, a nivel mundial, se mantengan artificialmente bajos. Esto obliga a que los productores de los países en desarrollo deban vender sus productos a menos valor. Muchas veces esto significa que al precio que los venden no les alcanza para cubrir el costo de producción y mantener un nivel de vida digno. Además, no cuentan con el poder para exigir precios más altos por el poco peso que tienen estos países en el volumen total mundial del comercio internacional.



Entre las artesanías se destaca el **huipil**, que es la vestimenta tradicional de las mujeres indígenas de Centroamérica, como expresión de su identidad étnica. El torso del mismo es muy colorido y está tejido a mano en un telar de origen maya.

Esta situación lleva a que trabaje toda la familia en condiciones de labor no siempre seguras, que aumente el trabajo infantil para generar un ingreso extra y que las mujeres no siempre sean tratadas como iguales. Esta situación se presenta especialmente en los países en desarrollo de las zonas de clima cálido de África, Asia y Latinoamérica con productos agroalimentarios como el café y el cacao, entre otros.

En cambio, el **Comercio Justo (CJ)** es un sistema de transacción comercial que, a diferencia del comercio tradicional, **pone especial cuidado en el desarrollo humano**. Es decir, es una relación de intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto. Busca una mayor equidad en el comercio internacional y demuestra que una mayor justicia en este es posible.

Este tipo de transacción ha sido asociada principalmente **con comercio para el desarrollo** porque pone en evidencia la necesidad de un cambio en las reglas y prácticas del comercio convencional y muestra cómo un negocio que da prioridad a la gente también puede ser exitoso.

El sistema que emplean estas organizaciones tiene varios objetivos, como:

- que el precio que cobre el productor le permita alcanzar un nivel de vida bueno;
- que el personal trabaje en un lugar sano y seguro;
- que se respeten los derechos de niños, niñas y adolescentes;
- que los materiales utilizados en la producción y el embalaje no dañen el medio ambiente.

El movimiento denominado **"Comercio Justo"** o **"Comercio alternativo"**, como se lo conocía en sus comienzos, está integrado por organizaciones que trabajan para la promoción de los productores económicamente más desfavorecidos y de aquellos que necesitan una ayuda para convertirse en productores autónomos y fuertes. Además, tratan de mejorar las condiciones de vida y trabajo de los operarios, en especial en las zonas rurales, así como también la promoción de las mujeres y la protección del medio ambiente.

El sistema consiste en:

- comprar directamente la producción a las familias campesinas o de artesanos, para reducir al mínimo el número de intermediarios;
- el precio de compra está en función de los costos de las materias primas, de la producción y de la energía invertida. Esta transparencia en la rendición de cuentas hace que los productores reciban un precio justo por sus productos;
- los productores tienen derecho a la prefinanciación y a la igualdad de género;
- las relaciones de trabajo son a largo plazo;
- se los ayuda para que desarrollen nuevos productos;
- se crean las oportunidades para el comercio de sus productos.

El café fue el primer producto en llevar el sello de Comercio Justo por iniciativa de un misionero holandés, Frans van der Hof, que vivía en México y advirtió los momentos de angustia que pasaban los productores de café cuando vendían su producción a intermediarios a muy bajos precios. En la actualidad, Fairtrade Labelling Organizations International (FLOI) trabaja con casi trescientos productores de café en África, Asia y América latina.

La producción de café se obtiene en grandes plantaciones de cafeto que pertenecen a multinacionales o terratenientes, y en pequeñas parcelas familiares donde muchas veces es una agricultura de subsistencia.

En 1964 se creó la primera Organización de Comercio Justo. También, a fines de la década del 60, en el siglo XX, los países en desarrollo se dirigían a encuentros de discusión internacionales, como la Segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por su sigla en inglés) en Delhi en 1968, para explicar el mensaje "Comercio, no Ayuda". Ponían énfasis en el establecimiento de relaciones comerciales equitativas con el Sur, pedían que el Norte no se apropiara de los beneficios y solo entregara una pequeña parte de ellos en forma de asistencia para el desarrollo. El Comercio Justo no es la respuesta a todos los problemas de desarrollo en el Sur, pero es muy importante.

En la actualidad, además del Norte se está tratando de impulsar el crecimiento en el Sur como complemento al sistema Norte/Sur, es decir, conquistar el mercado local, ya sea en el ámbito nacional o regional. Hay diversas maneras de acercar el producto al consumidor, ya sea por una red de comercios solidarios, grupos de venta por catálogo, representantes y otros grupos locales.

El Estatuto de la Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo en España establece que el comité de control velará para que el sello Comercio Justo no sea concedido, y/o pueda ser retirado a empresas que violen los siguientes principios:

- respeto y protección de los derechos humanos;
- respeto y protección de condiciones laborales dignas y derechos laborales;
- se prestará particular atención a las convenciones sobre: derecho a la libre asociación y derechos sindicales; salud y seguridad en el trabajo; edad mínima laboral; horario laboral y ausencia de trabajo forzoso; ausencia de trabajo infantil; discriminación por raza, género, etnia, color o religión;
- respeto y protección del medio ambiente;
- eliminación de prácticas que promueven la corrupción y el soborno.



1. Lean toda la información relacionada con el tema y respondan:
 - a. ¿cómo es el sistema de Comercio Justo?
 - b. ¿qué principios respeta este sistema?
 - c. ¿por qué causas se está tratando de impulsar el crecimiento del comercio Sur/Sur?, ¿cuáles son los beneficios que se esperan?
2. Comparen el Comercio Justo con el comercio tradicional. Indiquen las semejanzas y diferencias entre ambos sistemas.
3. Busquen información sobre el Comercio Justo en los países africanos. Con ella redacten un texto informativo:
 - a. las diferencias que encontraron en la implementación de este sistema entre los países de África y en Brasil. Sus causas;
 - b. sector más beneficiado por dicha implementación. Fundamenten sus respuestas.
4. Busquen en Internet tres logotipos de Comercio Justo utilizados en productos fabricados en Brasil y tres etiquetas de las utilizadas en países africanos. Cópienlas y explíquenlas.

La comunidad internacional

La globalización ha desencadenado un proceso de transformaciones sin precedente por su extensión e importancia. Los avances tecnológicos desde las últimas décadas del siglo pasado, especialmente los realizados en las comunicaciones, permitieron que los contactos entre la población del mundo se amplíen y que los Estados estén cada vez más interrelacionados. El mundo no se ha reducido en tamaño real pero sí de manera virtual porque la circulación de ideas favorece los cambios en la política, los negocios y la cultura.

El desarrollo alcanzado por los países industrializados como Estados Unidos, los de la Unión Europea y Japón es una clara demostración de algunas experiencias tomadas a lo largo del siglo XX. Por ejemplo, que el nivel de desarrollo y la expansión cultural de un país están en relación directa con su capacidad de comprender el mundo e interactuar positivamente con él. Es de valorar el cambio de mentalidad producido en la mayoría de ellos, ya que pasaron por guerras, y las experiencias recogidas les enseñaron a reemplazar los acuerdos de paz por acuerdos económicos y culturales.

El primer intento de fomentar la cooperación entre las naciones y establecer las bases para la paz fue con la creación de la Sociedad de las Naciones (SDN) en 1919, al terminar la Primera Guerra Mundial. Pero no logró alcanzar su objetivo y estalló la Segunda Guerra Mundial y esta sociedad se disolvió.

Cada día cobran más importancia las organizaciones **supraestatales** y las no gubernamentales (**ONG**). Las primeras regulan las relaciones entre los Estados que, aunque son soberanos, se subordinan a reglas jurídicas de acuerdo con el Derecho Internacional, basadas en los principios fundamentales de:

- el respeto mutuo de la independencia política, es decir, cada Estado tiene la facultad para decidir libremente acerca de sus asuntos internos y externos; y el deber de no intervención en los asuntos internos de otros Estados;
- el respeto de la soberanía territorial ya sea por la invasión armada terrestre, como por la violación del espacio aéreo, por aviones militares extranjeros;
- la igualdad jurídica de los Estados, es decir, todos los países tienen los mismos derechos y las mismas obligaciones ante el Derecho Internacional.

A las organizaciones supranacionales se las puede clasificar por:

- su nivel de alcance territorial en: global, continental, regional;
- sus fines u objetivos en: **generales**, cuando se ocupan de varias cuestiones ya sean políticas, económicas o culturales como es el caso de las Naciones Unidas; y **específica**, cuando se dedican a un tema determinado, como la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), la Organización Internacional del Café (OIC), la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), entre otras.

La Argentina mantiene una agenda muy activa en política internacional y estuvo al frente de la presidencia del G-20 durante 2018, al mismo tiempo



supraestatal

Asociación que está por encima de un Estado. Se halla integrada por un grupo de países que deciden en conjunto sobre diferentes temas. Pueden ser de carácter político, económico, cultural y/o de defensa.

ONG

Asociaciones de individuos voluntarios sin fines de lucro que, en distintos Estados o dentro del mismo país, buscan lograr fines específicos, generalmente relacionados con el bien común, sin depender de ningún gobierno.

que manifestó su intención de adherirse a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y entre otros organismos, desde el año 2016, es miembro observador en la Alianza del Pacífico



Organizaciones no gubernamentales (ONG)

Estas asociaciones intermedias están ubicadas entre el simple individuo y los gobiernos. Por ejemplo, entre muchas otras, se encuentran la organización solidaria Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja que tiene filiales en casi todos los países del mundo, el *Rotary International* y la organización ambientalista *Greenpeace*.

Unas 1.520 ONG dedicadas al desarrollo económico y social han sido reconocidas como "entidades consultivas" por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Estas ONG representan a amplios sectores internacionales y nacionales e influen en cada vez más en su labor. Por ejemplo, la acción de las ONG influyó para que las Naciones Unidas adoptaran en 1997 la Convención que prohíbe las minas terrestres y se estableciera en 1998 la Corte Penal Internacional, que se ocupa del genocidio, los crímenes de guerra y los delitos de lesa humanidad.

En los países más pobres, las ONG trabajan en colaboración estrecha con las Naciones Unidas para ayudar a las personas necesitadas.

1. Busquen información sobre la Cruz Roja y Greenpeace. Respondan:
 - a. ¿cuándo se crearon?
 - b. ¿cuáles son sus objetivos?
 - c. ¿cuáles son sus principales campañas o programas?
2. Mencionen trabajos en donde estas organizaciones se hayan destacado en el mundo y en la Argentina.
3. Averigüen acerca de la existencia de alguna ONG que trabaje en la localidad donde viven, ¿qué actividad realiza?



La Organización de las Naciones Unidas (ONU)



Las ramas de olivo que enmarcan a la proyección del mapa mundial representan el objetivo de la ONU, que es mantener la paz y la seguridad internacional.

La ONU fue creada oficialmente el 24 de octubre de 1945, después de que la mayoría de los 51 Estados miembro signatarios del documento fundacional de la Organización, la Carta de la ONU, la ratificaran. Es la mayor organización internacional que existe, tiene 193 Estados miembro de alrededor de 200 países que existen en el mundo. Sus idiomas oficiales son: el chino, el español, el francés, el inglés y el ruso. Se ha añadido el árabe como idioma oficial de la Asamblea General, del Consejo de Seguridad y del Consejo Económico y Social. Los principales objetivos de la ONU son:

- mantener la paz y la seguridad internacional;
- estimular el respeto por los derechos humanos;
- fomentar las relaciones de amistad entre las naciones;
- promover la cooperación internacional en búsqueda del desarrollo económico y social de todos los países.

La ONU tiene seis órganos principales:

- **la Asamblea General:** todos los Estados miembro están representados en ella y poseen igual derecho a voto. No puede obligar a ningún Estado a que adopte medidas, pero sus recomendaciones constituyen una indicación importante de la opinión mundial. Esta Asamblea General es la que elige a los miembros de los otros cinco órganos.
- **el Consejo de Seguridad:** es el órgano que tiene la tarea de asegurar la paz y la seguridad mundial. Está integrado por quince países. Cinco de estos son miembros permanentes (China, Estados Unidos, Federación de Rusia, Francia y Reino Unido) con derecho a veto. Este es el único órgano cuyas decisiones están obligados a cumplir los Estados miembro. De él dependen los "Casco azul", que son las Fuerzas Armadas de la ONU.
- **el Consejo de Administración Fiduciaria:** se estableció para supervisar a escala internacional los territorios en fideicomiso y promover el adelanto político, económico, social y educativo de los habitantes y su desarrollo progresivo hacia el gobierno propio o la independencia.
- **la Corte Internacional de Justicia:** es el principal órgano jurídico de la ONU.
- **la Secretaría General:** lleva a cabo la labor administrativa de la ONU.
- **el Consejo Económico y Social:** es el órgano que coordina la labor económica y social de las Naciones Unidas. De él dependen:
 - las **Comisiones Económicas Regionales** como la CEPAL que es para América latina;
 - los **Programas** como el ACNUR, que brinda protección a los refugiados de todo el mundo; la UNICEF, que trabaja para salvar las vidas de los niños, para defender sus derechos y ayudarles a desarrollar su máximo potencial, entre otros muchos programas;
 - los **Organismos Especializados**, vinculados a ella mediante acuerdos de cooperación. Son autónomos y de amplio alcance a nivel internacional en las esferas económica, social, cultural, educacional, de salud, etcétera. Por ejemplo, la FAO, que dirige los esfuerzos internacionales en la lucha contra el hambre;
 - las **Comisiones Especiales** como la de Derechos Humanos, derechos de la Mujer, Estupefacientes, Justicia, etcétera.

La OTAN

La Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) es una alianza militar que surgió en 1949, después de la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo de mantener la paz, la estabilidad y salvaguardar la seguridad de sus Estados miembro. Ellos se encuentran localizados en el ámbito del Atlántico Norte, del Mediterráneo y en el centro-este europeo. Además, tenía el propósito de proteger a los países de Europa occidental de la amenaza que suponía la ex Unión Soviética.

Con el tiempo, esta organización ha crecido, y en la actualidad está integrada por los países de América anglosajona y la mayor parte de los de Europa occidental y central, que firma on el Tratado del Atlántico Norte. En este se comprometieron a protegerse mutuamente por medios políticos y militares. Es decir, la OTAN trata de que la solución de las controversias sea de manera pacífica, pero cuando los esfuerzos diplomáticos no dan resultado, comienzan las operaciones militares. Su principio fundamental es "considerar el ataque a un Estado miembro como una agresión contra todos".

En la Cumbre de Washington, en 1999, los aliados reconocieron que, además de las amenazas militares, debían hacer frente a otros factores como el terrorismo, el crimen organizado, los problemas en el suministro de recursos energéticos y los movimientos masivos de población, dado que pueden afectar la estabilidad y constituir una amenaza para la seguridad internacional.

En la reunión extraordinaria del Consejo Atlántico, máximo órgano decisorio de la OTAN, al día siguiente del ataque terrorista contra las Torres Gemelas y el edificio del Pentágono, los Estados miembro dieron su apoyo incondicional a Estados Unidos para cualquier tipo de acción. Sin embargo, en 2003, cuando Estados Unidos y sus aliados invadieron Iraq, no todos los miembros de este organismo apoyaron esa acción.

Durante el conflicto entre Rusia y Ucrania, en mayo de 2022, Finlandia y Suecia dejaron su imparcialidad y entregaron sus solicitudes para comenzar los trámites de adhesión a la OTAN.

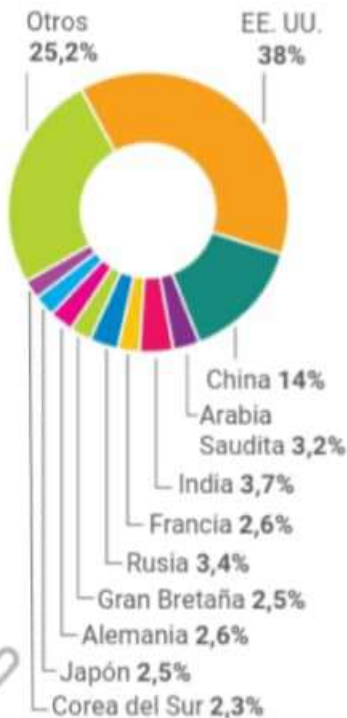


Logotipo de la OTAN
(Organización del Tratado del Atlántico Norte); NATO, (por su sigla en inglés) El color azul oscuro simboliza el Océano Atlántico. En el centro, la Rosa de los Vientos junto a cuatro líneas blancas que parten de ella.



Países integrantes del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)

La convivencia internacional



Porcentaje del gasto militar por países, año 2019

Fuente: Instituto Internacional de Estocolmo para la Investigación de la Paz (SIPRI por su sigla en inglés). Anuario estadístico 2020.



1. Expliquen con sus palabras qué es un conflicto.
2. Elaboren un cuadro sinóptico con las causas de conflictos y ejemplifiquen.
3. Busquen en diarios o revistas cinco conflictos o probables causas de conflictos y debatan sobre las posibles acciones para su solución pacífica y equitativa.

El mundo que nos toca compartir aparece convulsionado por conflictos o antagonismos que se manifiestan de diversas formas, desde guerras y luchas tribales hasta actos de terrorismo por xenofobia o fanatismo religioso que ensangrientan al planeta. En las últimas décadas, el centro de atención se desplazó al **terrorismo internacional**, sobre todo después de los atentados en Nueva York y Washington, en septiembre de 2001.

En nuestros días, existen muy diversas situaciones de tensión en todo el mundo. El informe del Barómetro de Conflictos 2019, publicado por el Instituto para la Investigación de Conflictos Internacionales de Heidelberg, Alemania, reveló que en el año 2018 estos fueron alrededor de 370. Si bien esa cantidad es de las más bajas de los últimos años, 16 fueron considerados "guerras a gran escala"; que aumentaron las disputas políticas y que continuaron las crisis violentas al interior de varios países como los conflictos de oposición en Venezuela y Nicaragua.

Los conflictos son una consecuencia inevitable de las diferencias de intereses y/o valores que surgen en la sociedad. En los últimos tiempos los principales conflictos se suscitan por la **apropiación de los recursos naturales**, especialmente por el agua, los combustibles y los territorios para producir alimentos.

Un conflicto puede generar una guerra cuando implica un enfrentamiento interestatal (entre dos o más países), con rompimiento de la paz y el empleo reiterado de las fuerzas armadas. Una variante es la denominada guerra civil, en la que se enfrentan, por lo general con extrema crueldad, habitantes de un mismo país, o sea intraestatal.

A pesar de los esfuerzos de las Naciones Unidas y otros organismos internacionales, en varios países se han producido:

- **invasiones territoriales**, como la disputa entre israelíes y palestinos, en el Cercano Oriente y en otros lugares que están afectando la vida y los bienes de millones de personas;
- **guerras civiles** como en África: en Angola, Burundi, Chad, Etiopía, Guinea, Ruanda, Sudán, entre otros países. Muchas de ellas son el resultado del proceso de descolonización, que no respetó las realidades tribales;
- **actos de xenofobia**, o sea, de odio u hostilidad hacia los extranjeros, en varios lugares del mundo, por ejemplo: en Alemania hacia los turcos, en Francia hacia los africanos, en Estados Unidos hacia los mexicanos, etcétera;
- **propuestas separatistas** en varios países: en Italia, Sicilia; en Canadá, del Quebec; en España, tanto los territorios vascos como catalanes, también son proclives a la separación.

Principales causas de conflictos

