



Bali International Business Connect

Trade. Invest. Grow Together.

20 - 21 September 2025

 Discovery Kartika Plaza Hotel
Bali



Business Matching
Cupping coffee
Nusantara Spices
Craft & Fashion
Food & Beverages

 0813 1942 1602

 www.dgnnusa.com





KATA PENGANTAR

“Membuka Pintu Pasar Global bagi Produk Unggulan Indonesia yang Berkelanjutan”
Selamat datang di Bali International Business Connect (BIBC) - sebuah wadah kolaboratif dan strategis yang dirancang untuk mempertemukan pelaku usaha kecil dan menengah (IKM/UMKM) Indonesia dengan pembeli, investor, dan mitra strategis dari berbagai belahan dunia.

BIBC lahir dari semangat untuk membangun rantai pasok global yang adil dan berkelanjutan, dengan fokus pada beragam sektor unggulan Indonesia: makanan, minuman, rempah-rempah, kopi, kerajinan tangan, dekorasi rumah, fesyen, aksesoris, dan pariwisata berbasis komunitas.

Di tengah meningkatnya kesadaran global terhadap produk-produk yang etis, autentik, dan ramah lingkungan, Indonesia memiliki potensi luar biasa. Dari kopi arabika pegunungan, rempah-rempah warisan nusantara, desain fashion dan aksesoris bercita rasa lokal, hingga kerajinan tangan dan produk pariwisata yang sarat nilai budaya— semuanya merepresentasikan keunggulan lokal yang layak dikenal dunia.

Namun, akses pasar internasional, keterbatasan jejaring, dan kapasitas produksi sering kali menjadi tantangan utama bagi pelaku usaha lokal. Untuk itu, BIBC hadir sebagai jembatan emas yang membuka peluang untuk:

- Membangun jejaring bisnis antara pelaku IKM/UMKM dan mitra global yang memiliki visi serupa terhadap perdagangan berkelanjutan dan kemitraan yang adil.
- Mempromosikan inovasi produk, baik dari segi pengolahan, desain, hingga kemasan yang ramah lingkungan dan bersertifikasi.
- Mendorong kolaborasi lintas sektor yang tidak hanya berdampak secara ekonomi, tetapi juga menjaga nilai-nilai budaya, kelestarian lingkungan, dan kesejahteraan sosial.

Dengan semangat “Trade. Invest. Grow Together”, kami percaya bahwa keberhasilan ekspor bukan hanya soal volume perdagangan, tetapi tentang dampak positif yang ditinggalkan—bagi produsen, komunitas, pembeli, dan bangsa secara keseluruhan.

Kami mengundang seluruh pemangku kepentingan - baik dari sektor publik maupun swasta, dari tingkat lokal hingga global - untuk bergabung dan berkontribusi dalam menciptakan ekosistem bisnis yang inklusif, tangguh, dan berkelanjutan.

Mari kita ubah potensi menjadi aksi nyata, dan wariskan kesejahteraan bagi generasi mendatang dalam menyongsong Indonesia Emas 2045.

Terima kasih atas kontribusi dan komitmen Anda dalam misi mulia ini.

Salam berkelanjutan,
Tim BIBC



Visi dan Misi

Visi

Menjadi wadah kolaborasi bisnis internasional untuk mendorong pertumbuhan perdagangan, investasi, dan kemitraan strategis Indonesia dengan dunia.

Misi

Menghubungkan pelaku usaha Indonesia dengan mitra bisnis global secara berkelanjutan. Memfasilitasi pertemuan dagang, promosi produk, peluang investasi, serta pengembangan sektor pariwisata lintas negara.

Meningkatkan daya saing dan kapasitas UMKM serta pelaku industri nasional di pasar internasional.

Kronologi Kegiatan

Wakil Menteri Perdagangan RI Dyah Roro Esti Widya Putri membuka peluang kerja sama perdagangan dan ekonomi hijau dengan Selandia Baru.

Dalam pertemuan dengan pelaku usaha Selandia Baru yang tergabung dalam ASEAN-New Zealand Business Council (ANZBC) di Auckland, Selandia Baru, Senin (30/6), Roro mengatakan, kolaborasi yang erat dengan negara mitra yang memiliki kesamaan pandangan, seperti Selandia Baru, sangat penting untuk menguatkan hubungan perdagangan di tengah deglobalisasi dan peningkatan tren proteksionisme saat ini

"Sektor perdagangan dan energi terbarukan memiliki potensi besar untuk dieksplorasi dalam mendukung perdagangan yang berkelanjutan di kawasan," ujar Roro melalui keterangan resmi di Jakarta, Selasa.

Sementara, pihak ANZBC menyatakan bahwa Selandia Baru merupakan negara dengan sarana infrastruktur pertanian yang sangat baik.

Oleh karena itu, peluang untuk ekspor produk-produk penunjang pertanian seperti pupuk dan ban untuk kendaraan pertanian masih sangat terbuka. Demikian juga dengan kerja sama peningkatan capacity building dan daya saing petani.

Lebih lanjut, Protokol Kedua ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area (AANZFTA) yang mulai berlaku pada 21 April 2025 untuk Australia, Brunei Darussalam, Laos, Malaysia, Selandia Baru, dan Singapura, merupakan platform utama untuk memperdalam hubungan ekonomi Indonesia dan Selandia Baru, dengan fokus pada UMKM, perdagangan berkelanjutan, dan akses pasar.

Dengan adanya kesempatan di atas **BIBC** berusaha menerjemahkan peluang tersebut dengan aksi nyata berupa kegiatan "**Bali International Business Connect**" yang mempertemukan para produsen dengan buyer dari mancanegara

Dokumentasi Kunjungan



Wakil Menteri Perdagangan Dyah Roro Esti saat bertemu dengan pelaku usaha Selandia Baru yang tergabung dalam ASEAN-New Zealand Business Council (ANZBC) di Auckland, Selandia Baru, Senin (30/6/2025)



Catatan Sepekan
Wamendag
29 Juni - 02 Juli 2025



wamendag.ri • Follow



wamendag.ri 1w

Catatan kerja Sepekan Wamendag di Selandia Baru 🇮🇩

Dalam kunjungan kerja ke Selandia Baru, Wakil Menteri Perdagangan RI, Dyah Roro Esti, mengawal berbagai agenda strategis demi memperkuat ekspor, membuka peluang kerja sama, dan mendorong peran UMKM Indonesia di pasar global.

✦ Bertemu diaspora Indonesia di Auckland untuk mendorong eksplorasi produk ekspor potensial seperti makanan olahan, agrikultur, hingga logistik.

✦ Bertemu Wali Kota Auckland bahas peluang Sister City antara Auckland dan kota-kota di Indonesia seperti Bandung dan Bogor.



44 likes

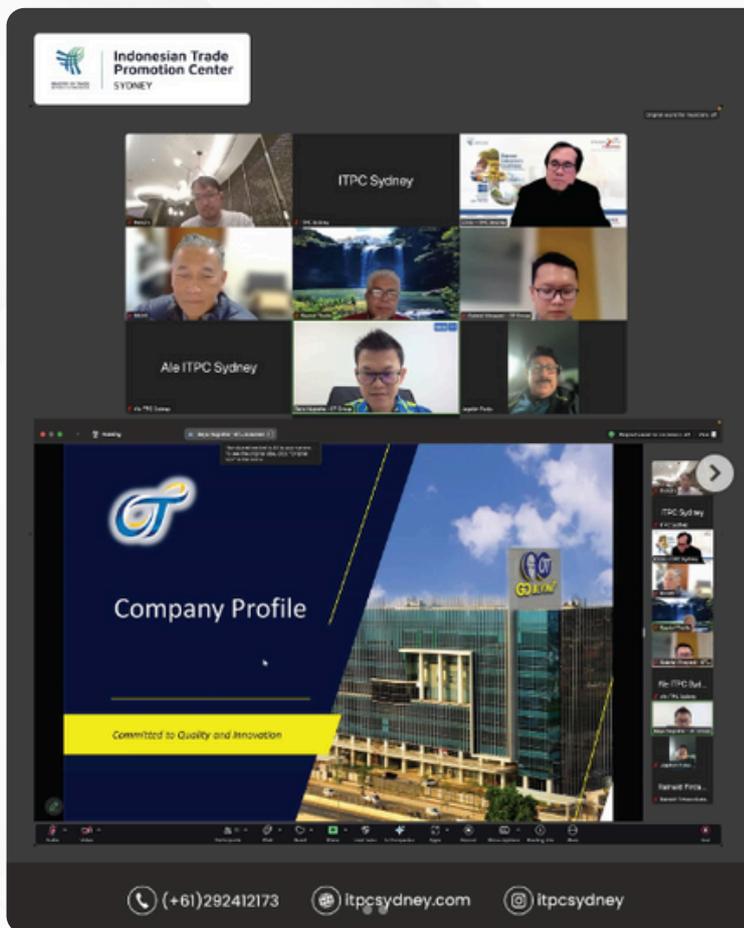
July 11

Log in to like or comment.

Dokumentasi Kunjungan



Wakil Menteri Perdagangan Dyah Roro Esti saat bertemu dengan para Diaspora Selandia Baru yang menjadi mitra promosi produk Indonesia di Auckland, Selandia Baru



 **itpcsydney** · Follow

 **itpcsydney** Edited · 19h
Indonesia Siap Menembus Pasar Pasifik!
ID

ITPC Sydney memfasilitasi pertemuan Business Matching antara Orang Tua Group dan Punjas Group (Selandia Baru) dalam rangka pengembangan ekspor produk produk makanan minuman Indonesia ke pasar Selandia Baru.

Orang Tua Group merupakan perusahaan eksportir produk-produk makanan dan minuman Indonesia, seperti Tango, Kiranti, Crystallin, Fugu, MintZ, dan lain lain.

Punjas Group menyambut antusias peninjauan kerja sama dimaksud dan

14 likes
19 hours ago

Comments on this post have been limited.



BIBC

Profil Buyer

James Kuperus

CEO - Horticulture Executive Services Limited
Wellington, New Zealand

Kazi Talaska

Manjer Proyek Onions New Zealand
Wellington, Wellington, New Zealand

Teddy Lim

Principal Consultant at Prime Consulting Services
Singapore

Jagdish Punja

Managing Director J Punja NZ Limited
Auckland, Auckland, New Zealand

Ben Boyle

Director / CFO
Melbourne, Victoria, Australia

Brian Thorrington

director at Interface International Limited
New Zealand

Ivy Huang

Growing Kiwi companies internationally @ NZTE
New Zealand

Tim Anderson

One New Zealand
Auckland, New Zealand

Janti

Xcelerate International
New Zealand

Syarief Thalib

Star Investements
New Zealand



Susunan Kegiatan

20 -21 September 2025

20-09-2025		
	ROOM A	ROOM B
09:00 - 10:00	Penyambutan dan Ramah Tamah	
10:00 - 11:00	Pembukaan & Sambutan: <ul style="list-style-type: none"> Perwakilan: Pemprov Bali (Host), Papua, Kedutaan/Konsulat Negara Sahabat, Kementerian, KBRI, ITPC, IIPC, Atdag, Indonesia Business Council (IBC), Australia New Zealand Business Council (ANZBC), New Zealand Trade & Enterprise (NZTE), Dewan Sawit (GPPI) 	
11.00 – 12.30	<ul style="list-style-type: none"> Cupping Coffee, Rempah & Palm Oil Demo & dialog Business Matching Sesi I 	Edukasi & Kurasi Produk <ul style="list-style-type: none"> Perwakilan Kementerian, ITPC, Atase Perdagangan, Importir, Pemprov Diskusi dengan buyer & kurator
12.30 – 13.30	<ul style="list-style-type: none"> Istirahat & Makan Siang Networking informal 	
13.30 – 15.00	<ul style="list-style-type: none"> Business Matching Sesi II 	<ul style="list-style-type: none"> Edukasi & Kurasi Lanjutan Strategi branding & standar ekspor
	<ul style="list-style-type: none"> Kunjungan booth kopi, rempah, palm oil, craft, kuliner Negosiasi & deal teknis Finalisasi shortlist produk 	
15.00 – 16.00	<ul style="list-style-type: none"> Simbolik Penandatanganan Kontrak Produk Go Global Foto bersama Penutupan acara 	

21-09-2025		
	ROOM A	ROOM B
10:00 - 12:30	<ul style="list-style-type: none"> Cupping Coffee, Rempah Nusantara Demo & dialog Business Matching Sesi I 	Edukasi & Kurasi Produk <ul style="list-style-type: none"> Perwakilan Kementerian, ITPC, Atase Perdagangan, Importir Diskusi dengan buyer & kurator
12.30 – 13.30	<ul style="list-style-type: none"> Istirahat & Makan Siang Networking informal 	
13.30 – 15.00	<ul style="list-style-type: none"> Business Matching Sesi II 	<ul style="list-style-type: none"> Edukasi & Kurasi Lanjutan Strategi branding & standar ekspor
	<ul style="list-style-type: none"> Negosiasi & deal teknis Finalisasi shortlist produk 	
15.00 – 16.00	<ul style="list-style-type: none"> Simbolik Penandatanganan Kontrak Produk Go Global Foto bersama Penutupan acara 	

Kepesertaan

Syarat Administratif Umum

1. Legalitas Usaha: Memiliki NIB (Nomor Izin Berusaha) sebagai dasar legalitas usaha,
2. Profil Perusahaan: Data perusahaan dalam bentuk cetak dan file format Pdf.
3. Legalitas usaha diunggah pada form pendaftaran.
4. Kapasitas produksi dan omzet tahunan.

Kategori Produk : Kopi dan rempah

Detail Produk & Kemasan:

- Spesifikasi produk (jenis kopi/rempah, asal daerah, dll).
- Kualitas pengemasan (packaging) yang memenuhi standar ekspor.

Pemasaran & Branding:

- Keberadaan media sosial, website, atau katalog produk yang profesional.
- Strategi pemasaran yang terdokumentasi.

Sertifikasi & Dokumen:

- Sertifikasi produk
(contoh: sertifikasi organik, halal, atau SNI, Halal, HACCP, FDA, ISO : 22000).
- Dokumen pendukung seperti laporan keuangan sederhana dan izin higienis.

Tahap Pendaftaran:

- Isi formulir pendaftaran di link :
<https://forms.gle/18nFUJNQta48kdWk7>

atau Scan Barcode



▶ Scan me!

- Tim BBIC melakukan kurasi awal berdasarkan kriteria kepesertaan.
- Pembayaran kepesertaan sebesar Rp 2.000.000,-
- **Dibayarkan ke rekening UOB**
A.n. Dagang Gema Nusantara
3293010488



PAKET SPONSORSHIP BIBC 2025

PAKET BRONZE | Rp 20.000.000

Benefit:

- Branding
 - Logo di backdrop panggung utama (ukuran kecil).
 - Logo di 1 spanduk acara (posisi strategis).
- Digital Exposure
 - Logo di halaman event website BIBC (footer sponsor).
 - 1 posting fitur di Instagram Story BIBC .
- Event Access
 - 1 tiket Business Talk
 - Akses business matching
- Publikasi
 - Nama sponsor di press release post-event.

PAKET SILVER | Rp 35.000.000

Benefit Bronze + Tambahan:

- Branding
 - Booth eksklusif (3x2 m) di zona pameran.
 - Logo di semua materi peserta (goodie bag, e-certificate*).
- Digital Exposure
 - 1 posting dedicated feed Instagram (jangkauan organik + paid ads).
 - Logo di 2 newsletter pre-event.
- Event Access
 - 2 tiket Business Talk (termasuk akses coffee tasting session).
 - Akses business matching
- Networking
 - 1 tiket makan siang eksklusif dengan buyer internasional.



PAKET SPONSORSHIP BIBC 2025

PAKET GOLD Rp 100.000.000

- Branding
 - Logo di main stage (ukuran besar) + mention pembukaan oleh MC.
 - Placement produk di welcome kit peserta (contoh: sampel kopi/sponsor).
- Digital Leadership
 - Wawancara eksklusif (video 3 menit) di kanal YouTube BIBC.
 - Feature artikel "Sustainability Partner" di website BIBC.
- Event Authority
 - 5 menit slot presentasi di sesi Business Talk.
 - Akses curated business matching dengan 5 buyer terpilih.

PAKET PLATINUM Rp 200.000.000

- Brand Dominance
 - Judul sesi: "Sponsored by [Nama Sponsor]" (contoh: Coffee Innovation Talk by [Sponsor]).
 - Booth premium (4x3 m) + placement di pintu masuk utama.
- Thought Leadership
 - Speaker slot 15 menit di plenary session.
 - Co-branding webinar pasca-acara (topik pilihan sponsor).
- Exclusive Access
 - Private meeting room (1 jam) untuk negosiasi dengan buyer.
 - 1-on-1 foto session dengan duta besar/celebriti tamu.
- Media Value
 - Liputan eksklusif oleh media partner (Kompas/Bisnis Indonesia/Viva.co.id).
 - Press release khusus dengan quotes CEO sponsor.
- Data & Eksklusivitas
 - Akses daftar peserta acara (post-event).
 - 2 tiket gala dinner dengan buyer VIP.

Lokasi Kegiatan



Discovery Kartika Plaza Hotel

4,5 ★★★★★ 5.994 Google reviews ⓘ

5-star hotel

[Website](#)

[Directions](#)

[Save](#)

[Call](#)

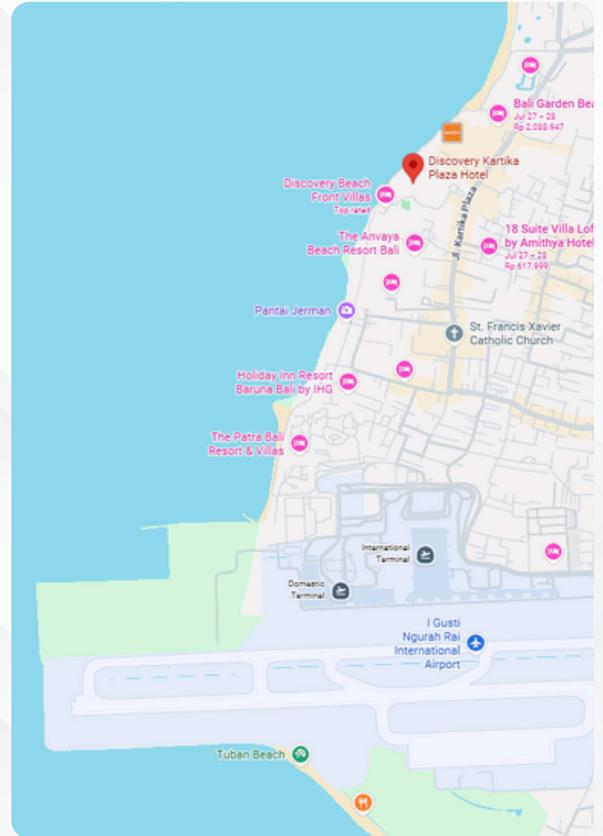
[Check availability](#)

Located in: [Discovery Beach Front Villas](#)

Alamat: Jl. Kartika Plaza, Kuta, Kec. Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali 80361

Telepon: (0361) 2001300

Hours: [Open 24 hours](#)



FLYER



Bali International Business Connect

Trade. Invest. Grow Together.

20 - 21 September 2025

 Discovery Kartika Plaza Hotel
Bali

 10:00 WIB - Selesai

 **Daftar segera**



Scan me!

Business Matching
Cupping coffee
Nusantara Spices
Craft & Fashion
Food & Beverages

Layanan Informasi
 0813 1942 1602

 www.dgnnusa.com



Bali International Business Connect
Trade. Invest. Grow Together.

Bali International Business Connect

20 - 21 September 2025

Discovery Kartika Plaza Hotel - Bali

Connecting Indonesian SMEs with International Business Partners
Global Market Access



Nusantara Spices Food & Beverages Home Decor Craft & Fashion Cupping Coffee Business Matching



• @dgnnusa • 0813 1942 1602 • www.dgnnusa.com



BIBC



D G N

PT. DAGANG GEMA NUSANTARA

**Gedung Malang Creative Center
Lantai 2. UMKM Export Corner
Jl. A. Yani No. 53, Blimbing, Malang, Jawa Timur 65118**

**0813 1942 1602
info@dgnnusa
www.dgnnusa.com**