

MIDDLE EAST  
**Organic &  
Natural**  
PRODUCTS EXPO DUBAI

# 2025

Kickstart **Your Export  
Success** in the MENA  
Region Today!

**23<sup>rd</sup>**  
**EDITION**  
**17 - 19 NOV 2025**  
DUBAI WORLD TRADE CENTRE





## **MENJEMBATANI KONSUMEN DENGAN KESEHATAN & KEBERLANJUTAN**

Platform utama untuk industri produk organik dan alami di Timur Tengah. Organic Expo Dubai adalah satu-satunya pameran di wilayah ini yang sepenuhnya didedikasikan untuk menampilkan produk organik bersertifikasi dan alami. Acara ini menghubungkan produsen global, merek, pemasok, dan pedagang besar dengan pembeli dari Timur Tengah, Asia Selatan, dan Afrika.



# MENGAPA BERPARTISIPASI?

1. Jangkauan pasar organik yang sedang berkembang di Timur Tengah  
Pasar produk organik di Timur Tengah mengalami pertumbuhan pesat seiring meningkatnya kesadaran konsumen terhadap gaya hidup sehat, keberlanjutan, dan keamanan pangan.
2. Bertemu langsung dengan pembeli berkualitas  
Acara ini menarik pengunjung dari kalangan profesional dan pengambil keputusan, termasuk importir, distributor, pemilik ritel, manajer pembelian hotel, dan pelaku e-commerce.



3. Promosikan produk kepada pengambil keputusan  
Organic Expo Dubai dihadiri oleh individu yang memiliki kewenangan untuk menentukan produk mana yang akan mereka distribusikan, jual, atau gunakan dalam bisnis mereka.

4. Ekspansi jaringan bisnis global Anda  
Pameran ini bukan hanya tempat untuk menjual produk, tetapi juga untuk membangun kemitraan jangka panjang



# HIGHLIGHT PAMERAN

1. Produk makanan & minuman organik
2. Kesehatan & suplemen alami
3. Perawatan kulit & kecantikan alami
4. Produk rumah tangga ramah lingkungan
5. Produk bayi & anak alami
6. Mode berkelanjutan
7. Pertanian & hortikultura organik



# SIAPA YANG HADIR?

1. Ritel (supermarket, toko makanan sehat)
2. Distribusi & grosir
3. Importir & eksportir
4. Hotel, restoran & katering (HoReCa)
5. Toko daring & e-commerce
6. Profesional kesehatan & kebugaran



# STATISTIK PAMERAN 2024

- 1.120+ Peserta Pameran
- 2.4.500+ Pengunjung Dagang
- 3.30+ Negara Terlibat





# MITRA KAMI PADA 2024

## Organised By



## Powered By

## Feature Partner



## Serveware Sponsor



## Official Event Contractors



## Strategic Partners/Supporters

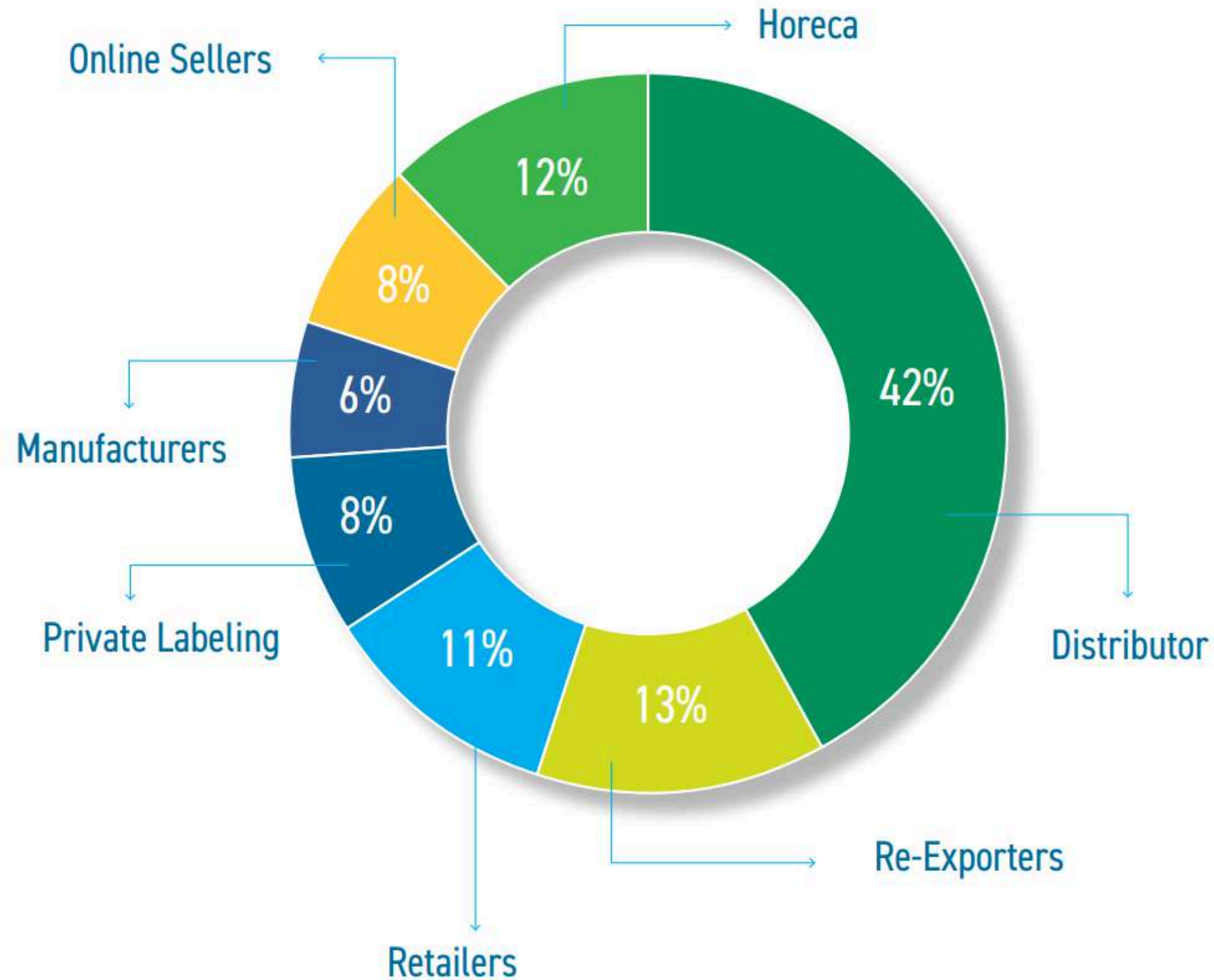


## Media Partners





# BUYER PROFILE



## TOP BUYER COUNTRIES



United Arab Emirates



Kingdom of Saudi Arabia



Oman



Egypt



Bahrain



India



Qatar



Kuwait



Jordan



# 21 COUNTRY PAVILIONS

## TOP PRODUCING COUNTRIES IN 2024



OFFICIAL COUNTRY PARTNER  
**MALAYSIA**



@ DUBAI

Organised By



# EXHIBITOR ANALYSIS

550 exhibitors from 70 countries across diverse sectors.



Food & Beverage



Food Ingredients



Food Technology & Packaging



Beauty & Personal Care



Modest Fashion & Lifestyle



Health & Wellness



E-Commerce



Retail & Franchise



Education



Islamic Finance & Fintech



Muslim-Friendly Hospitality & Tourism



Services & Enablers



Islamic Arts & Crafts



Sustainable Living



FarmTech



Fresh & Perishables



# BUKAN HANYA PAMERAN SELAMA 3 HARI, INI ADALAH PROMOSI EKSPOR SELAMA 365 HARI!

## Platform E-Commerce Grosir Timur Tengah



Platform online unggulan untuk produk organik dan alami di Timur Tengah! Kami hadir untuk memudahkan pemasok internasional menjangkau pasar baru tanpa repot dan tanpa biaya tambahan. Buka peluang baru dan tingkatkan pendapatan Anda bersama kami!

## Forum Online Langsung untuk Pemasok Internasional dan Pembeli Regional



Ikuti para ahli industri mengupas tren dan peluang pasar terbaru! Dapatkan wawasan eksklusif dan perluas jaringan Anda melalui Organic Majlis — sesi diskusi online interaktif yang penuh manfaat untuk perkembangan bisnis Anda.







## BESARKAN BISNIS ANDA

Tampilkan produk Anda dan hadir secara online  
sepanjang tahun lewat portal grosir eksklusif Timur Tengah!



**3,900**

Tayangan Produk  
per Bulan



**100,000**

Rata-rata  
Lalu Lintas Bulanan



**36,500**

Pembeli Aktif  
Daring



**7,300**

Permintaan  
Informasi Produk



**11,300**

Jumlah Produk yang  
Dicantumkan oleh  
Peserta Pameran



**365**

Hari Promosi  
Produk



# SIAP BERJUALAN? BUAT PRODUK ANDA SIAP MASUK PASAR GLOBAL!



**4700+**  
Produk Kini  
Resmi Terdaftar di UEA!



Lebih dari **50%**  
peserta pameran  
telah mendaftarkan produknya.



Esensial untuk Penjualan  
**UAE EXPORT**  
dan Re-ekspor!



Cepat dan tanpa repot!



Pembeli Lebih Memilih  
Produk Terdaftar



Layanan Pergudangan  
dan Distribusi



# Food & Beverage



Pasar makanan dan minuman di Timur Tengah saat ini mengalami lonjakan yang signifikan, didorong oleh kombinasi beberapa faktor, termasuk pertumbuhan jumlah penduduk, peningkatan kekayaan, perubahan preferensi pola makan, lonjakan pariwisata, dan dukungan kuat dari pemerintah.

Seiring dengan semakin meningkatnya prioritas konsumen terhadap pilihan yang berkualitas tinggi dan berkelanjutan, lonjakan permintaan ini tidak hanya mencerminkan dinamika pasar saat ini, tetapi juga sejalan dengan fokus yang berkembang pada ketahanan pangan dan konsumsi yang sehat dan sadar.



## Provided an incredible platform to showcase our products

“



The Organic Expo provided an incredible platform to showcase our products. Its not only restricted to the 3 days expo but a 365 day business. The UAE's growing demand for natural and organic cosmetics is undeniable, and this expo connected us with key buyers and partners for sustained business growth.”

**JESRINA ARSHAD**  
FOUNDER AND CEO, PURELYB



**MALAYSIA**





Pasar kecantikan dan perawatan pribadi di Timur Tengah dan Afrika tumbuh secara stabil, didorong oleh peningkatan pendapatan, perubahan tren kecantikan, dan fokus yang lebih kuat pada perawatan diri.

Dengan permintaan yang terus meningkat untuk produk berkualitas tinggi dan kenyamanan berbelanja online, produk dengan bahan alami yang aman semakin populer di kawasan ini.



## We had the privilege of signing deals in the exclusive VIP lounge

“



We are thrilled to share that by the second day of the event, we had the privilege of signing deals in the exclusive VIP lounge with buyers from Saudi Arabia, Bahrain, and even Germany. Over the past two years, the e-commerce platform Arabian Organics has been instrumental in elevating our business, consistently connecting us with valuable leads and opportunities to grow. We have already reserved our place for next year as well.

**DAHIR, CEO**  
**NAGAAD TRADING**



**UAE**





Pasar teh dan kopi di Timur Tengah dan Afrika mengalami pertumbuhan yang luar biasa, didorong oleh meningkatnya permintaan konsumen dan perubahan selera. Di kawasan MENA "Middle East and North Africa", sektor kopi diproyeksikan akan mengalami lonjakan yang mengesankan, dengan penjualan yang diperkirakan akan lebih dari dua kali lipat antara 2020 dan 2025.

Bersama dengan matcha tradisional yang favorit, muncul sebagai pilihan populer di kalangan konsumen yang peduli kesehatan.

Dengan fokus pada minuman yang enak dan bersumber secara berkelanjutan, pasar ini menawarkan peluang yang berkembang pesat bagi bisnis dan pemangku kepentingan untuk berkembang.



## The UAE's market is expanding rapidly

“



Participating in the Organic Expo allowed us to tap into the thriving tea and coffee culture of the Middle East. The UAE's market is expanding rapidly, and the expo connected us with key buyers eager for unique, high-quality beverages.”

**DEEPAK**  
**FOUNDER, MODERN HIPPI**



**SINGAPORE**





Pasar kesehatan dan kebugaran di kawasan MENA "Middle East and North Africa" siap untuk terus tumbuh, didorong oleh peningkatan perhatian terhadap kesehatan sistem imun.

Tren ini secara signifikan memengaruhi pilihan gaya hidup, preferensi pola makan, dan keputusan dalam mengonsumsi suplemen.

Proyeksi menunjukkan bahwa pasar kesehatan dan kebugaran di Timur Tengah dapat mencapai \$36,5 juta pada tahun 2025, berkontribusi pada potensi nilai industri global yang hampir mencapai \$7 triliun pada tahun yang sama.



## The Middle East is witnessing a wellness revolution

“



The Middle East is witnessing a wellness revolution, and the demand for health-centric products is booming. The growing demand for innovative, organic products has solidified the Middle East as a critical area for our business expansion.”

**SANJEEV MISHAL**  
CEO, Hi LIFE



INDIA





Ketergantungan Timur Tengah yang besar pada impor makanan sedang mengalami transformasi yang strategis.

Investasi besar dalam sektor pertanian dan agritech, dengan berfokus pada keberlanjutan dan pengurangan impor, sedang membentuk kembali lanskap pangan di kawasan ini.

Dukungan pemerintah dan meningkatnya permintaan untuk produk organik mendorong perubahan positif ini.

Seiring dengan semakin kuatnya fokus pada keberlanjutan, praktik pertanian berkembang untuk menutup siklus produksi, dengan memanfaatkan biofertilizer dan biostimulan yang meminimalkan limbah.



## Provided valuable insights and connections

“



Attending the Organic and Natural Products Expo in the UAE has been transformative for our business. It provided valuable insights and connections, helping us grow by embracing organic solutions and sustainable practices in agriculture”

**MR. DANNY GREEN**  
OWNER,  
DANNY GREEN CORPORATION



VIETNAM



# Sustainable Living



Kawasan MENA "Middle East and North Africa" mengalami peningkatan permintaan untuk kehidupan yang berkelanjutan seiring dengan konsumen yang semakin memprioritaskan dampak lingkungan mereka.

Hal ini mendorong pertumbuhan sektor, didorong oleh kekhawatiran terkait perubahan iklim, kesadaran lingkungan, fokus pada kesehatan, dan kemajuan teknologi.

Peluang terbuka lebar bagi bisnis dan individu untuk memimpin dalam keberlanjutan, membentuk masa depan.



## Invaluable assistance in helping reach a wider audience

“



Participating in the Organic & Natural Product Expo was a game-changer for Sustainaware . The connections we made, the exposure we gained, and the insights we gathered from buyers from various countries like KSA, Kuwait have propelled our growth exponentially. Truly unmatched!

**ERICA**

**SUSTAINWARE**



**THAILAND**



# Middle East Organic & Natural Expo 2025 3D floor plan

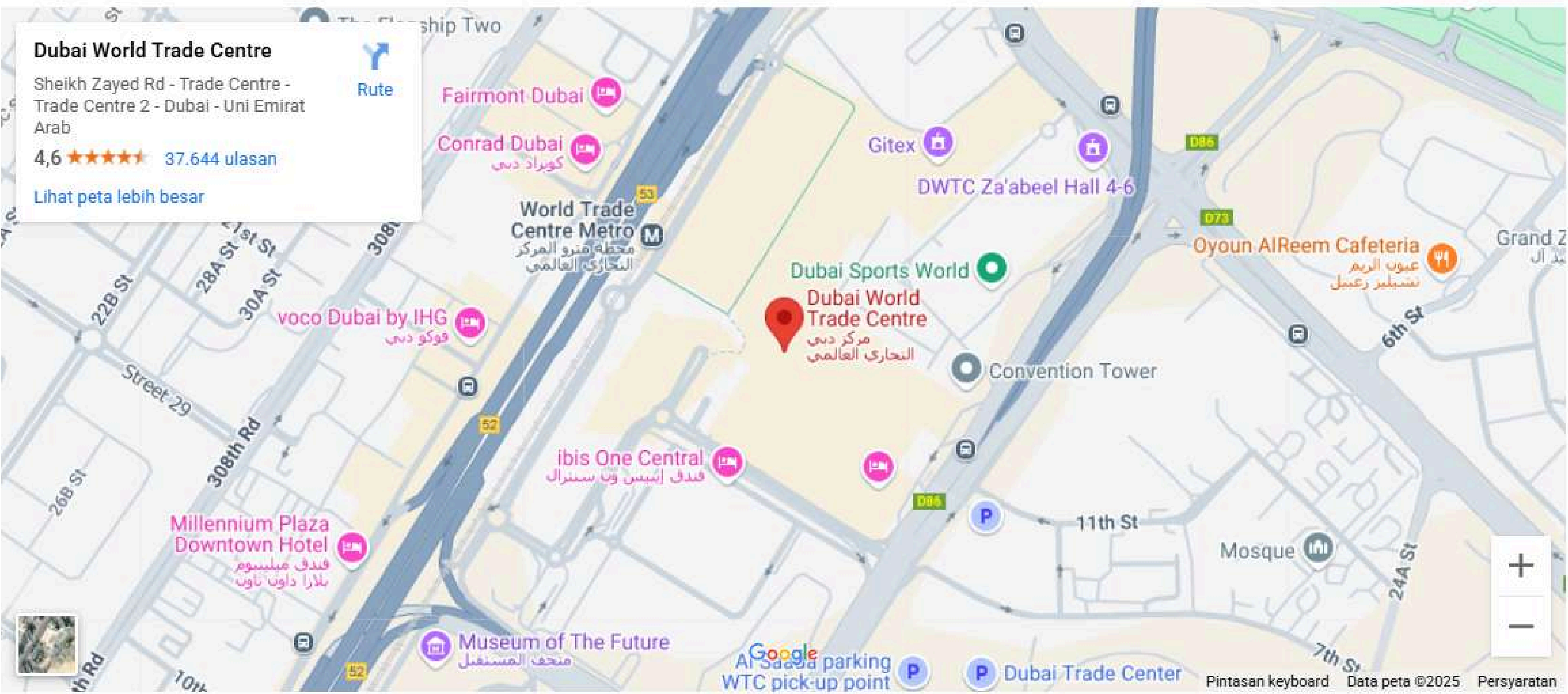
Dubai World Trade Centre





# Dubai World Trade Centre Location

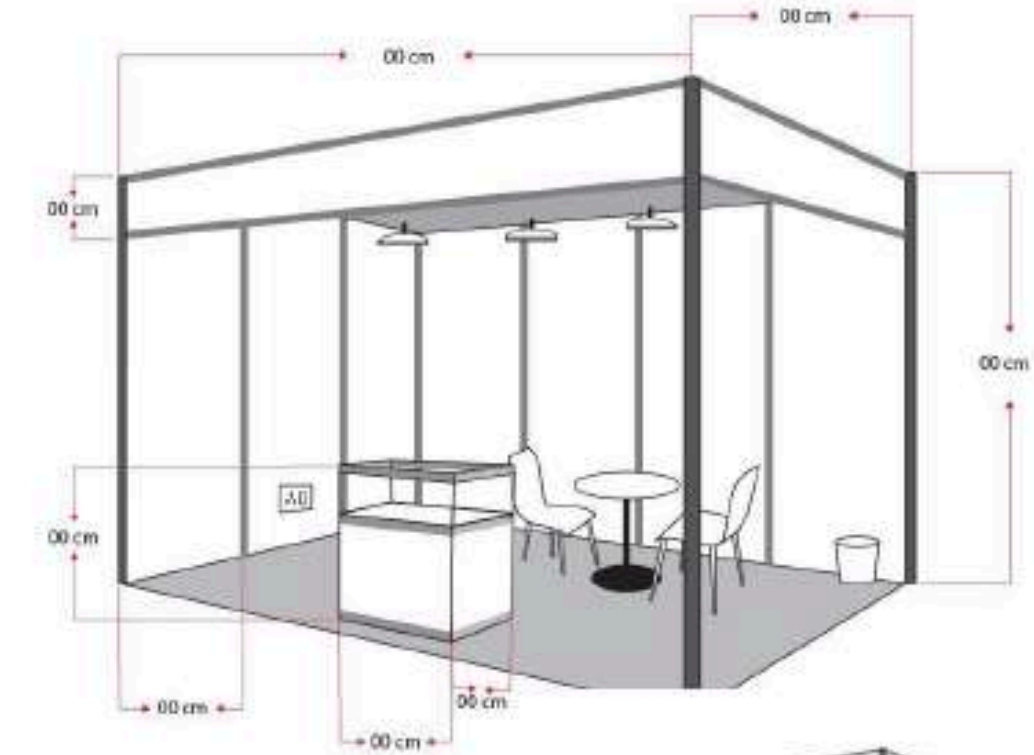
Sheikh Zayed Road, Dubai, Dubai





# Package Include

| Shell Scheme Stand Inclusions | 9 Sq.m | 12 Sq.m | 18 Sq.m | 24 Sq.m | 36 Sq.m |
|-------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Octanorm shell wall panels    | 3x3m   | 4x3m    | 6x3m    | 6x4m    | 6x6m    |
| Table                         | 1      | 1       | 2       | 2       | 4       |
| Chairs                        | 2      | 2       | 4       | 4       | 8       |
| Info counter                  | 1      | 1       | 2       | 2       | 4       |
| Spotlights                    | 3      | 3       | 6       | 6       | 12      |
| 13 Amp Power socket           | 1      | 1       | 2       | 2       | 4       |
| Carpeting                     | Yes    | Yes     | Yes     | Yes     | Yes     |
| Waste basket                  | Yes    | Yes     | Yes     | Yes     | Yes     |
| Wi-Fi                         | Yes    | Yes     | Yes     | Yes     | Yes     |

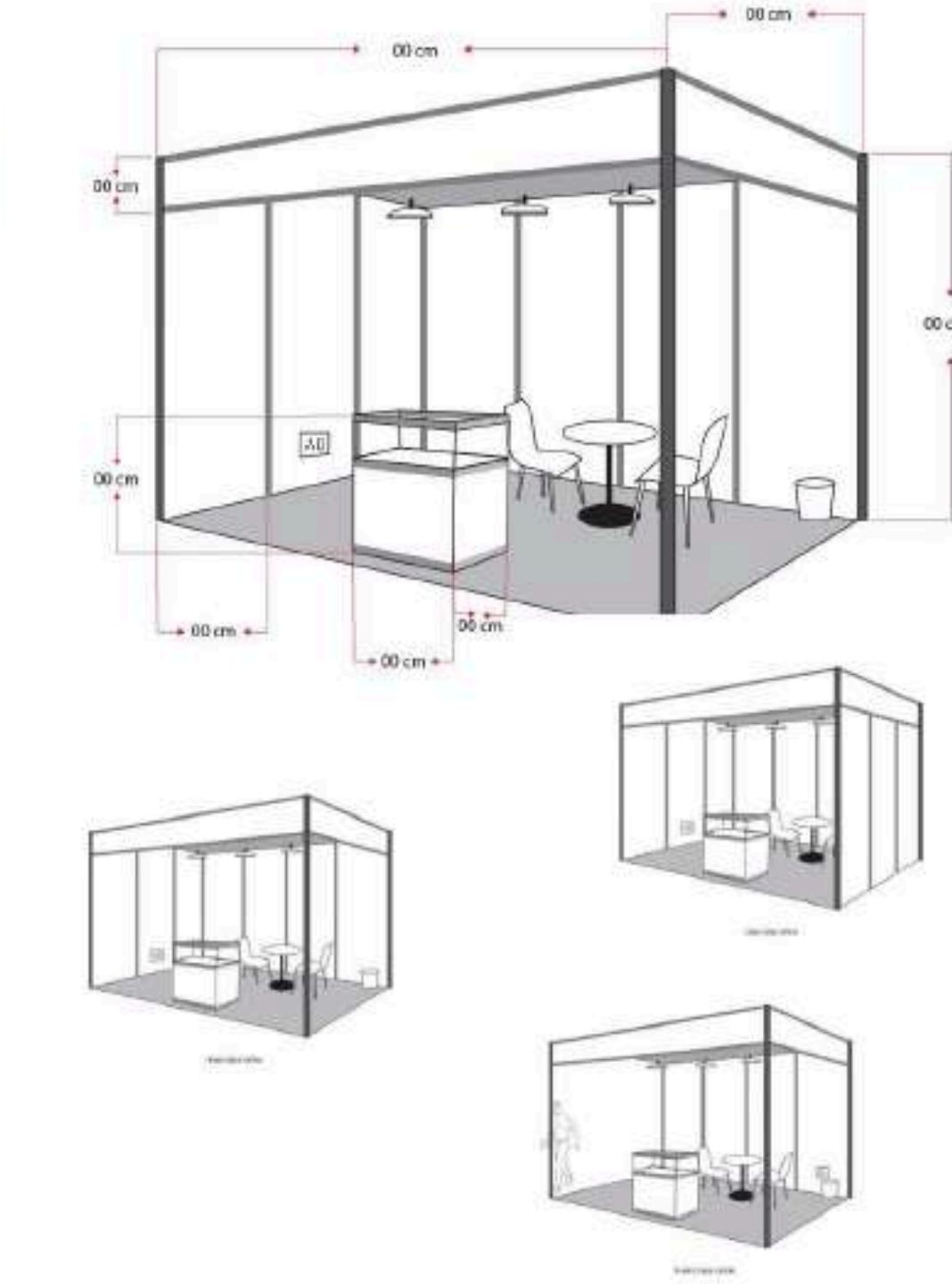






# Jenis & Harga

| Ukuran Booth | Harga            |
|--------------|------------------|
| 18 Sq.m      | Rp 260,736,000   |
| 24 Sq.m      | Rp 342,988,800   |
| 36 Sq.m      | Rp 507,494,400   |
| 54 Sq.m      | Rp 754,252,800   |
| 72 Sq.m      | Rp 1,001,011,200 |
| 96 Sq.m      | Rp 1,329,974,400 |





# Layout Booth

MIDDLE EAST  
**Organic &  
Natural**  
PRODUCTS EXPO DUBAI  
17-19 NOVEMBER 2025





## Akomodasi Perjalanan Business Trip / Pax

| Komponen Fast Travel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Biaya (Rp)           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Tiket Pesawat PP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Rp 13,200,000</b> |
| Maskapai : Emirates Airline<br>- Berangkat tanggal 14 September pukul 00:45 AM - 5:35 AM,<br>- Pulang tanggal 21 September pukul 10:50 AM - 10:20 PM                                                                                                                                                                                               |                      |
| <b>Hotel bintang 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Rp 26,000,000</b> |
| Emirates Grand Hotel ( Sunday Mega Hotel Syeikh Zayed)<br>- 7 Malam<br>- per orang dapat patungan Rp.13.000.000                                                                                                                                                                                                                                    |                      |
| <b>Transportasi Lokal</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Rp 2,700,000</b>  |
| Taksi Bandara ke Hotel Rp. 200.000/orang<br><br>b. Transport lokal di Dubai ( dari hotel menuju WTC, Burj Khalifa, Dubai Mall, Dubai Marina, Museum of the Future) Estimasi menggunakan taksi / metro Dubai<br>- per orang Rp. 2.000.000<br><br>c. Transport lokal di Dubai ke KBRI dan Atdag<br>Estimasi taksi/bus/Uber selama 5 hari: Rp500.0000 |                      |
| <b>Tol &amp; Miscellaneous</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Rp 19,500,000</b> |
| Tiket Burj Khalifa : Rp. 900.0000/orang/Fast track<br>Tiket Dubai Marina : Rp. 900.000/orang/Fast track<br>Tiket Museum of the Future : 1.500.000/orang/fast track                                                                                                                                                                                 |                      |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Rp 61,400,000</b> |

**Note:** Harga dapat berubah sesuai permintaan jenis akomodasi

## BUSINESS TRIP PACKAGE

14 -21 November, 2025

WORLD TRADE CENTRE DUBAI

|                   |                                                                             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| DAY 1, 14/11/2025 | DEPART FROM INDONESIA TO DUBAI                                              |
| DAY 2, 15/11/2025 | ARRIVE DUBAI<br>KJRI-ITPC, DUBAI MALL, DUBAI MARINA, BURJ KHALIFA, DOWNTOWN |
| DAY 3, 16/11/2025 | PREPARATION FOR EXHIBITION, GOLD SOUK AND SPICE SOUK, BUSINESS MATCHING     |
| DAY 4, 17/11/2025 | EXHIBITION ORGANIC & NATURAL EXPO, NETWORKING & BUSINESS MATCHING           |
| DAY 5, 18/11/2025 | EXHIBITION ORGANIC & NATURAL EXPO, NETWORKING & BUSINESS MATCHING           |
| DAY 6, 19/11/2025 | EXHIBITION ORGANIC & NATURAL EXPO, NETWORKING & BUSINESS MATCHING           |
| DAY 7, 20/11/2025 | CLOSING EXPO, MUSEUM OF FUTURE, PALM JUMEIRAH DAN ATLANTIS                  |
| DAY 8, 21/11/2025 | DEPART FROM DUBAI                                                           |
| DAY 9, 22/11/2025 | ARRIVE INDONESIA                                                            |



info@dgnnusa.com

www.dgnnusa.com



# Bundling Packages

## UMROH FROM DUBAI



| Pckage 1                                                                                                                                                                                                                                 | Package 2                                                                                                                                                                                                                | Package 3                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Hotel Mekkah (Snood/ AlMiqot)</li><li>• Hotel Madinah ( Concorde Almadinah)</li><li>• Tour Guide</li><li>• Destinations</li><li>• Breakfast and Fine Dining</li><li>• Premium Souvenir</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hotel Mekkah (Maysan Al Mashaer)</li><li>• Hotel Madinah ( Grand Plaza)</li><li>• Tour Guide</li><li>• Transport</li><li>• Destinations</li><li>• Breakfast and Dinner</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hotel Mekkah (Elaf Kinda)</li><li>• Hotel Madinah (Golden Tulip Al Zahabi)</li><li>• Tour Guide</li><li>• Transport</li><li>• Destinations</li><li>• Breakfast</li></ul> |
| <b>14,2 jt</b>                                                                                                                                                                                                                           | <b>16,2 jt</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>19,8 jt</b>                                                                                                                                                                                                   |
| <p>✉ info@dgnnusa.com<br/>🌐 www.dgnnusa.com<br/>☎ +62 813 1942 1602</p>                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                  |

**Note:** Harga dapat berubah sesuai permintaan jenis akomodasi





| RAB EXPO ORGANIC & NATURAL FOOD 2025 |                                                                  |                |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------|
| No                                   | Komponen                                                         | Biaya (Rp)     |
| Persiapan Pre Event (Down Payment)   |                                                                  |                |
| 1                                    | Rapat koordinasi internal dan pematangan konsep                  | Rp 10,000,000  |
| 2                                    | Desain booth dan materi awal                                     | Rp 10,000,000  |
| Sub Total                            |                                                                  | Rp 20,000,000  |
| Sewa Booth 3x6 ( 18 Sqm)             |                                                                  |                |
| 1                                    | Sewa lahan pameran (booth ukuran besar di lokasi strategis)      | Rp 100,000,000 |
| 2                                    | Jasa penyedia booth profesional UK (struktur, kelistrikan, izin) | Rp 100,000,000 |
| Sub Total                            |                                                                  | Rp 200,000,000 |
| Dekorasi dan Perlengkapan            |                                                                  |                |
| 1                                    | Branding visual (banner, backwall, neon sign)                    | Rp 50,000,000  |
| 2                                    | Display produk (rak display, showcase, meja kaca)                | Rp 40,000,000  |
| 3                                    | Peralatan pendukung (kulkas mini, pemanas makanan, audio-visual) | Rp 50,000,000  |
| 4                                    | Sewa perlengkapan tambahan (kursi, meja, karpet booth)           | Rp 15,000,000  |
| Sub Total                            |                                                                  | Rp 155,000,000 |
| Akomodasi & Konsumsi selama 6 hari   |                                                                  |                |
| 1                                    | Hotel bintang 5                                                  | Rp 100,000,000 |
| 2                                    | Konsumsi harian                                                  | Rp 30,000,000  |
| 3                                    | Uang harian staf                                                 | Rp 25,000,000  |
| Sub Total                            |                                                                  | Rp 155,000,000 |
| Marketing Diaspora Lokal             |                                                                  |                |
| 1                                    | Aktivasi relasi diaspora Indonesia di UK                         | Rp 15,000,000  |
| 2                                    | Distribusi brosur, souvenir ke komunitas lokal                   | Rp 10,000,000  |
| Sub Total                            |                                                                  | Rp 25,000,000  |
| Promosi & Publikasi                  |                                                                  |                |
| 1                                    | Pembuatan materi promosi digital dan cetak                       | Rp 25,000,000  |
| 2                                    | Penayangan media sosial dan email blast                          | Rp 10,000,000  |
| 3                                    | Press release dan artikel online                                 | Rp 25,000,000  |
| Sub Total                            |                                                                  | Rp 60,000,000  |
| Dokumentasi & Laporan                |                                                                  |                |
| 1                                    | Jasa fotografer dan videografer profesional                      | Rp 20,000,000  |
| 2                                    | Pembuatan video highlight + laporan akhir                        | Rp 15,000,000  |
| Sub Total                            |                                                                  | Rp 35,000,000  |
| Biaya Tak Terduga                    |                                                                  |                |
| 1                                    | Kontinjensi (kenaikan harga, biaya darurat)                      | Rp 73,000,000  |
| GRAND TOTAL                          |                                                                  | Rp 723,000,000 |





TO BOOST  
YOUR  
EXPORT  
BUSINESS,  
CONNECT WITH  
US RIGHT  
AWAY!



+6281319421602

info@dgnnusa.com

www.dgnnusa.com

Gedung Malang Creative Center Lantai 2. UMKM Export Corner  
Jl. A. Yani No. 53, Blimbing, Malang, Jawa Timur 65118

