

Supported by:

Sponsored by:

In Partnership with:

Media Partners



28TH & 29TH JUNE 2025

AT OLD TRAFFORD STADIUM THE HOME OF MANCHESTER UNITED



Sekretariat: Menara Hijau Lt 704-3
Jl. Letjen MT Haryono No. 3 Kav. 33, RT.3 / RW. 2, Cikoko,
Kec. Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12770.
Workshop : Jl. Tebet Timur Raya No 58 Tebet, Jakarta Selatan.



TENTANG EXPO

Halal Expo Manchester, yang kini memasuki edisi ke-4, adalah ajang internasional yang mempertemukan bisnis, profesional industri, dan konsumen dalam berbagai sektor halal. Acara ini mencakup industri makanan, fashion, furnitur, kosmetik, farmasi, pariwisata, keuangan, dan lainnya, memberikan peluang bisnis dan jaringan dalam ekonomi halal yang terus berkembang.

Digelar pada 28-29 Juni 2025 di Old Trafford Stadium, Manchester, acara ini menjadi gerbang emas bagi produk Indonesia untuk memasuki pasar halal global. Dengan kehadiran buyer, distributor, serta tamu VIP dan influencer, Halal Expo Manchester menawarkan kombinasi unik antara networking, promosi, dan hiburan yang menarik bagi berbagai kalangan.



KENAPA HARUS BERGABUNG ?

- 1. Eksposur di Pasar Global**
Inggris adalah pusat industri halal dunia dengan permintaan tinggi. Ini kesempatan emas untuk memperkenalkan brand Anda ke pasar internasional dan bertemu buyer, distributor, serta investor global.
- 2. Event Bergengsi di Old Trafford**
Diselenggarakan di lokasi ikonik dengan daya tarik besar, event ini membuka peluang networking strategis dan wawasan bisnis dari para pelaku industri halal dunia.
- 3. Beragam Sektor Potensial**
Event ini mencakup berbagai industri halal, mulai dari food & drink, fashion & aksesoris, craft & home decor, pariwisata & travel, keuangan syariah, kecantikan & kesehatan, hingga teknologi halal.



Keuntungan Berpartisipasi di Halal Expo Manchester 2025

- ◆ Akses ke Audiens yang Beragam
- ◆ Eksposur Maksimal di Venue Bergengsi
- ◆ Peluang Ekspansi ke Pasar Eropa dan Global
- ◆ Business Matching dan Networking Eksklusif
- ◆ Meningkatkan Kepercayaan dan Kredibilitas Merek
- ◆ Akses ke Tren dan Inovasi Terbaru
- ◆ Kesempatan Membangun Distribusi dan Kemitraan Baru

Sebagai acara bergengsi dengan kehadiran VIP dan selebriti, Halal Expo Manchester menjamin liputan media luas, menjadikannya investasi cerdas bagi bisnis yang ingin berkembang di industri halal dan memperluas pasar global.





**NATIONAL
FOOD
AGENCY (NFA)**

Britain's #1 International Business to Business & Consumer Halal Tradeshow



28th - 29th June 2025
at Old Trafford Stadium
The home of Manchester United

Pameran ini meliputi area indoor dan outdoor (dengan area tertutup) di Old Trafford Stadium.

Denah lantai dirancang untuk memaksimalkan interaksi antara peserta pameran dan pengunjung, memastikan aliran lalu lintas yang optimal ke setiap booth.



Sekretariat: Menara Hijau Lt 704-3
Jl. Letjen MT Haryono No. 3 Kav. 33, RT.3 / RW. 2, Cikoko,
Kec. Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12770.
Workshop : Jl. Tebet Timur Raya No 58 Tebet, Jakarta Selatan.



SPONSORSHIP INSTITUSI:

Fasilitas	DIAMOND Rp. 300.000.000	GOLD Rp. 250.000.000	SILVER Rp. 200.000.000
Logo di Booth Paviliun	Ukuran Besar	Ukuran Sedang	Ukuran Kecil
Branding di Materi Promosi (Poster, Brosur, Website dll.)	✓	✓	✓
Eksposur di Katalog	✓	✓	—
Liputan Media Nasional dan Jaringan Diaspora	✓	✓	—
Media Eksposur di Media Sosial & Newsletter Event	✓	—	—
Artikel Eksklusif di Media Sosial	✓	—	—
Sertifikat Sponsorship & Dokumentasi untuk kebutuhan promosi lebih lanjut	✓	✓	✓



RAB EXPO HALAL MANCHESTER 2025

No	Komponen	Biaya (Rp)
Persiapan Pre Event		
1	Rapat koordinasi internal dan pematangan konsep	Rp 10,000,000
2	Desain booth dan materi awal	Rp 10,000,000
	Sub Total	Rp 20,000,000
Sewa Booth		
1	Sewa lahan pameran (booth ukuran besar di lokasi strategis)	Rp 200,000,000
2	Jasa penyedia booth profesional UK (struktur, kelistrikan, izin)	Rp 100,000,000
	Sub Total	Rp 300,000,000
Dekorasi dan Perlengkapan		
1	Branding visual (banner, backwall, neon sign)	Rp 50,000,000
2	Display produk (rak display, showcase, meja kaca)	Rp 40,000,000
3	Peralatan pendukung (kulkas mini, pemanas makanan, audio-visual)	Rp 50,000,000
4	Sewa perlengkapan tambahan (kursi, meja, karpet booth)	Rp 15,000,000
	Sub Total	Rp 155,000,000
Akomodasi dan Sewa Kendaraan Angkut		
1	Kru loading dan sewa angkut, bongkar pasang	Rp 50,000,000
2	Pengiriman perangkat expo Indonesia-Inggris	Rp 80,000,000
3	Lighting, Cetak Backdrop dan Sewa Karpet	Rp 25,000,000
	Sub Total	Rp 155,000,000
Marketing Diaspora Lokal		
1	Aktivasi relasi diaspora Indonesia di UK	Rp 15,000,000
2	Distribusi brosur, souvenir ke komunitas lokal	Rp 10,000,000
	Sub Total	Rp 25,000,000
Promosi & Publikasi		
1	Pembuatan materi promosi digital dan cetak	Rp 25,000,000
2	Penayangan media sosial dan email blast	Rp 10,000,000
3	Press release dan artikel online	Rp 10,000,000
	Sub Total	Rp 45,000,000
Dokumentasi & Laporan		
1	Jasa fotografer dan videografer profesional	Rp 20,000,000
2	Pembuatan video highlight + laporan akhir	Rp 10,000,000
	Sub Total	Rp 30,000,000
Biaya Tak Terduga		
1	Kontinjensi (kenaikan harga, biaya darurat)	Rp 73,000,000
	GRAND TOTAL	Rp 803,000,000



PAKET BOOTH BARENGAN

Paket 1

MAX berat Paket 5kg
Rp 17.000.000,-

Ketentuan:

2 Varian produk / merk
Fasilitas revisi kemasan

Brosur produk
dalam bahasa Inggris: Pdf file

Paket 2

MAX berat Paket 10kg
Rp 26.000.000,-

Ketentuan:

3 - 4 Varian produk / merk
Fasilitas revisi kemasan

Brosur produk
dalam bahasa Inggris: Pdf file

Paket 3

MAX berat Paket 15kg
Rp 33.000.000,-

Ketentuan:

7 Varian produk/ merk
Fasilitas revisi kemasan
Bonus Portofolio Website

Brosur produk
dalam bahasa Inggris: Pdf file



NB : Harga tertera meliputi biaya kirim, cetak dan promosi selama pameran



**BADAN
PANGAN
NASIONAL**

**NATIONAL
FOOD
AGENCY (NFA)**



Britain's #1 International Business to Business & Consumer Halal Tradeshow

28th - 29th June 2025
at Old Trafford Stadium
The home of Manchester United

BIAYA KEPESERTAAN BOOTH MANDIRI

Rp. 300.000.000

Fasilitas:

- Satu booth di paviliun.
- Logo di booth.
- Branding dan Eksposur di materi promosi dan katalog.
- Liputan media nasional dan akses ke jaringan diaspora.
- Artikel Eksklusif dan Eksposur di media sosial acara dan newsletter event.
- Sertifikat sponsorship yang dapat digunakan untuk keperluan promosi lebih lanjut.
- Dokumentasi acara.
- Promosi berkelanjutan dalam menjaring buyer.

Fasilitas tambahan yang diusahakan tersedia:

- Sesi presentasi produk atau demo produk di booth.
- Pertemuan bisnis dengan mitra atau distributor potensial dalam area yang disediakan.
- Akses eksklusif ke seminar dan workshop yang relevan selama acara.



Sekretariat: Menara Hijau Lt 704-3
Jl. Letjen MT Haryono No. 3 Kav. 33, RT.3 / RW. 2, Cikoko,
Kec. Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12770.
Workshop : Jl. Tebet Timur Raya No 58 Tebet, Jakarta Selatan.





**BADAN
PANGAN
NASIONAL**

**NATIONAL
FOOD
AGENCY (NFA)**



**HALAL
EXPO
MANCHESTER
2025**

Britain's #1 International Business to Business & Consumer Halal Tradeshow

28th - 29th June 2025
at Old Trafford Stadium
The home of Manchester United

Business Trip Package:

DAY	DATE	ACTIVITIES
1	25/06/2025	Depart Indonesia to London, Inggris
2	26/06/2025	Arrive London KBRI-Atdag, Borough Market, Harrods & Selfridges, Canary Wharf Business District, London of Eye, Tower Bridge Thames River Cruise
3	27/06/2025	Visit IIPC London-Diaspora, Chamber of Commerce and Industry, Canary Wharf Business District
4	28/06/2025	Menuju Manchester Event - Halal Expo Manchester, Networking
5	29/06/2025	Local Halal Supermarket (Worldwide Foods, Venus Supermarket) Manchester Arndale & Trafford Centre. Menuju London
6	30/06/2025	Camden Market, Madame Tussauds London Hyde Park & Kensington Gardens, Sky Garden
7	1/07/2025	Depart London
8	2/07/2025	Arrive Indonesia

Kia Ora
T O U R

Price : /pax

Include:

- Airport Transfers
- Accommodation (3* Hotel, Holiday House, Apartment) - Twin Sharing
- Breakfast, Lunch, Dinner
- Vehicle & Driver
- Fuel, Toll, Parking
- Entrance tickets as specified

Exclude:

- Visa and International airfares
- Travel Insurance
- Personal Expenses



Sekretariat: Menara Hijau Lt 704-3
Jl. Letjen MT Haryono No. 3 Kav. 33, RT.3 / RW. 2, Cikoko,
Kec. Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12770.
Workshop : Jl. Tebet Timur Raya No 58 Tebet, Jakarta Selatan.





**BADAN
PANGAN
NASIONAL**

**NATIONAL
FOOD
AGENCY (NFA)**



**HALAL
EXPO
MANCHESTER
2025**

Britain's #1 International Business to Business & Consumer Halal Tradeshow

28th - 29th June 2025
at Old Trafford Stadium
The home of Manchester United

10:00 - 10:30 Registration **28 JUNI 2025**

10:30 - 10:45	Welcome to Day 1 of Halal Expo Manchester	Afzal Khan CBE MP
10:45 - 11:05	The Basic Principles & Welfare of the Rapidly Growing Halal Economy	Conor Clifford Murphy
11:15 - 11:35	Supporting Entrepreneurs & Encouraging Collaboration Amongst the Muslim Community	Zara Mohammed
11:45 - 12:05	Learn About Sharia Compliant Finance & Islamic Economics	Hassan Daher
12:15 - 13:00	What Are the Rules & Regulations of Being a Certified Halal Business?	Dr Amir Masoom, Nadeem Adam
13:00 - 14:15	Break	
14:30 - 15:00	Growing Your Brand Internationally	Shehzad Chaudhary
15:15 - 16:00	Are You Scared to Speak Publicly? Do You Want to Learn the Fundamental Basics?	Khalila Lister
16:15 - 17:00	Empowering Women to Live Their Best Lives Without Consent and Restrictions!	Saj Zafar, Farah Hussain, Jennifer Ogunyemi, Erim Kaur
17:15 - 18:00	Networking	

END OF DAY 1

10:00 - 10:30 Registration **29 JUNI 2025**

10:30 - 10:45	Welcome to Day 2 of Halal Expo Manchester	Na'eem Raza
10:45 - 11:15	Do Halal Cosmetics & Makeup Even Exist?	Khadija Khatrada, Zineb Hassate
11:30 - 11:50	The Secret to a Successful Multifaceted Entrepreneurial Career	Adam Kiani
12:00 - 12:45	Equip, Engage, Empower, Embed, Evaluate, Evolve	Sobiya Jawaidd, Khadija Mareef, Dr Zaheer Ahmad MBE, Farah Hussain
13:00 - 13:30	Break	
13:45 - 14:15	Growing Your Brand Internationally	Department for Business & Trade
14:30 - 15:15	An Interactive Life Coaching Session Empowering the Female Mind	Saj Zafar
15:30 - 16:15	Having a Professional Mindset & Being Inspired	Mariah Idrissi, Ibby Aslam
16:30 - 17:00	The Role of Sustainability in Islam and Business	Thomas Panton, Hamzah Iqbal
17:15 - 18:00	Networking	

END OF DAY 2



Sekretariat: Menara Hijau Lt 704-3
Jl. Letjen MT Haryono No. 3 Kav. 33, RT.3 / RW. 2, Cikoko,
Kec. Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12770.
Workshop : Jl. Tebet Timur Raya No 58 Tebet, Jakarta Selatan.



REKAP 2024



2023



**HALAL
EXPO
LONDON
2023**

JOIN US FOR UK'S #1 INTERNATIONAL B2B & CONSUMER
HALAL TRADE SHOW

**BOOK YOUR FREE
TICKETS NOW**
FOR HALAL EXPO LONDON 2023

1-3 DECEMBER 2023
TOTTENHAM HOTSPUR STADIUM

GET TICKETS

VENUE: TOTTENHAM HOTSPUR STADIUM
SUPPORTED BY: Department for Business & Trade
OFFICIAL CHARITY PARTNER: AK FOUNDATION

2024



**HALAL
EXPO
MANCHESTER
2024**

16-17-18 AUGUST
TICKETS POWERED BY

EARLY BIRD TICKETS NOW AVAILABLE.
BOOK NOW

SUPPORTED BY: Department for Business & Trade, Greater Manchester Chamber of Commerce, ARABBRITISH CHAMBER OF COMMERCE, IN ASSOCIATION WITH THE DRINKS EXPO 2024



Berpartisipasi dalam pameran produk halal di Inggris bisa menjadi langkah strategis untuk bisnis Anda, terutama jika Anda ingin memperluas pasar ke kawasan Eropa atau meningkatkan visibilitas global. Berikut alasan mengapa hal ini penting:

Akses ke Pasar yang Berkembang

- Populasi Muslim di Inggris mencapai sekitar 4 juta orang (6% dari total penduduk), dengan daya beli yang tinggi dan kesadaran akan produk halal yang terus meningkat.
- Tidak hanya Muslim, produk halal juga diminati konsumen non-Muslim yang mengasosiasikan sertifikasi halal dengan kualitas, kebersihan, dan etika produksi.

Pintu Gerbang ke Pasar Eropa

- Inggris adalah pusat bisnis dan logistik global. Keberhasilan di pasar Inggris bisa membuka peluang ekspor ke negara-negara Eropa lain, seperti Prancis, Jerman, atau Belanda, yang juga memiliki permintaan tinggi untuk produk halal.

Membangun Jaringan dan Kemitraan

- Pameran halal dihadiri oleh pembeli internasional, distributor, retailer, dan investor. Ini kesempatan untuk menjalin kemitraan dengan pihak lokal atau eksportir Eropa.
- Anda juga bisa belajar dari kompetitor atau tren terbaru di industri halal global.

Meningkatkan Brand Awareness

- Pameran di Inggris memberi kesempatan untuk memperkenalkan merek Anda di pasar yang kompetitif dan berstandar tinggi.
- Media lokal dan internasional sering meliput acara besar seperti ini, sehingga produk Anda bisa mendapat eksposur gratis.

Menjadi Pemain Global di Industri Halal

- Industri halal global bernilai triliunan dolar dan terus tumbuh. Inggris adalah pasar yang "matang" dengan konsumen yang kritis, sehingga keberhasilan di sini bisa menjadi referensi kredibilitas untuk pasar lain.



Dukungan Regulasi dan Sertifikasi

- Inggris memiliki kerangka regulasi yang jelas untuk produk halal, termasuk sertifikasi dari badan terpercaya seperti Halal Food Authority (HFA) atau Halal Monitoring Committee (HMC).
- Memenuhi standar ini bisa meningkatkan kepercayaan konsumen dan memudahkan ekspor ke negara lain.

Tren Kesehatan dan Etika Konsumen

- Produk halal sering kali dianggap lebih sehat, higienis, dan beretika (misalnya: animal welfare), yang sesuai dengan tren konsumen Inggris yang semakin sadar kesehatan dan lingkungan.

Memanfaatkan Insentif Pemerintah

- Pemerintah Inggris dan lembaga perdagangan sering mendukung bisnis internasional melalui program promosi atau kemudahan pajak untuk produk halal.

Contoh Produk yang Potensial

- Makanan & Minuman: Daging halal, camilan, kopi, atau produk vegan yang bersertifikasi halal.
- Kosmetik & Kecantikan: Produk halal beauty yang bebas alkohol dan bahan haram.
- Farmasi: Suplemen atau obat-obatan berbasis halal.
- Mode: Busana muslimah (modest fashion) atau aksesoris syar'i.



KEGIATAN KAMI



KUNJUNGAN BUYER, PENGUSAHA INDONESIA DAN
MENTERI LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA,
RETNO LESTARI MARSUDI, S.H., LL.M.
DAN KEDUTAAN BESAR SELANDIA BARU TANTOWI YAHYA



KEGIATAN KAMI



KEGIATAN EXPO AGRITEQ DI QATAR



KEGIATAN KAMI



MEETING DENGAN BUYER / DISTRIBUTOR DAN
KUNJUNGAN KE WAREHOUSE BUYER / DISTRIBUTOR



Britain's #1 International Business to Business & Consumer Halal Tradeshow

KEGIATAN KAMI



PENANDATANGANAN KESEPAKATAN KERJASAMA
UNTUK PASAR GLOBAL



KEGIATAN KAMI



KEGIATAN KURASI DENGAN PEMPROV JATIM DAN KEMENKOPUKM
PERSIAPAN EXPO DI NEW ZEALAND
INDONESIAN DAY FESTIVAL



KEGIATAN KAMI



KEGIATAN EXPO UMKM DI NEW ZEALAND
INDONESIAN DAY FESTIVAL



KEGIATAN KAMI



KEGIATAN EXPO UMKM PRODUK BEBAS GLUTEN
DI NEW ZEALAND

KEGIATAN KAMI



KEGIATAN KAMI



KEGIATAN EXPO UMKM NEGARA TUJUAN
NEW ZEALAND



KEGIATAN KAMI



KEGIATAN EXPO UMKM FOKUS PASAR TUJUAN
NEW ZEALAND



KEGIATAN KAMI



UMKM Gayeng go GRANDE 2025

Paralel dengan pelaksanaan CJIBF, digelar rangkaian kegiatan UMKM Gayeng 2025 sejak 1 hingga 5 Mei 2025 di Atrium Mall Paragon Semarang. Pada UMKM Gayeng 2025 kali ini dilakukan berbagai kegiatan a.l. Showcase Produk UMKM yang menampilkan sekitar 95 (sembilan puluh lima) UMKM produk wastra, kriya, fesyen, dan mamin dari seluruh Jawa Tengah; Booth Edukasi Pariwisata Sejarah (pengenalan aplikasi Jasirah) dan Sistem Pembayaran, berbagai Workshop dan Talkshow (a.l. Bincang Kopi, Ecoprint, Colour Analysis), Kompetisi Racikopi Gayeng 2025 Aeropress Brewing Competition (ABC) yang diikuti sekitar 81 (delapan puluh satu) peserta dari dalam dan luar Pulau Jawa, serta Bar Takeover oleh barista ternama Muhammad Aga di coffee corner.



bank_indonesia_jateng | Bank Indonesia Jateng | HUMAS BI JATENG



Business Matching UMKM Gayeng 2025

Kegiatan UMKM Gayeng ketujuh kali ini diperkuat dengan sinergi antara Bank Indonesia Jawa Tengah dengan Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia (KPMI) dan mitra terkait lain melalui penyelenggaraan Business Matching UMKM Jateng dengan 5 (lima) potential buyer dari dalam negeri dan 6 (enam) buyer luar negeri a.l. Turki, Afghanistan, Arab Saudi, Uni Emirat Arab, United Kingdom, dan Selandia Baru. Selain itu, sebagai tindak lanjut fasilitasi Bank Indonesia Provinsi Jateng dalam kegiatan Jepara International Furniture Buyer Weeks (JIF-BW) 2025, UMKM Gayeng 2025 juga menampilkan Booth Bersama dengan konsep tematik home living sekaligus edukasi praktik mengukir.



bank_indonesia_jateng | Bank Indonesia Jateng | HUMAS BI JATENG



BUSINESS MATCHING UMKM GAYENG 2025



bank_indonesia_jateng | Bank Indonesia Jateng | HUMAS BI JATENG



MoU dan LOI pada Business Matching UMKM Gayeng 2025 di Semarang, mewakili beberapa perusahaan importir asal Selandia Baru



Sekretariat: Menara Hijau Lt 704-3
Jl. Letjen MT Haryono No. 3 Kav. 33, RT.3 / RW. 2, Cikoko,
Kec. Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12770.
Workshop : Jl. Tebet Timur Raya No 58 Tebet, Jakarta Selatan.





**BADAN
PANGAN
NASIONAL**

**NATIONAL
FOOD
AGENCY (NFA)**



**HALAL
EXPO
MANCHESTER
2025**

Britain's #1 International Business to Business & Consumer Halal Tradeshow

28th - 29th June 2025
at Old Trafford Stadium
The home of Manchester United

Kontak kami :



Sekretariat: Menara Hijau Lt 704-3

Jl. Letjen MT Haryono No. 3 Kav. 33, RT.3 / RW. 2, Cikoko,
Kec. Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12770.

Workshop : Jl. Tebet Timur Raya No 58 Tebet, Jakarta Selatan.

Nelly 0814-1338-4248

DGN Nusa 0813-1942 -1602

