

wonderful
indonesia



Perhutani
Alam Wisata
PT. Pulau Rondo

econique
member of Perhutani

mht
Malang
Health
Tourism



DGN
DAGANG GEMA NUSANTARA

CAMPERFEST

Coban Rondo - Malang

Fun, Romantic, Memorable™

17-18 January 2026














- Camping Camper Van
- Camping Ground
- Romantic Music Festival
- Yoga
- Fun Walk
- Fun Game
- Bazaar

Prepared by:
DGN Nusa

www.dgnnusa.com

Daftar Isi

	Pendahuluan & Latar Belakang	2
	Gambaran Umum Acara	3
	Tujuan & Ruang Lingkup	4
	CAMPERFEST 2026	5
	Target & Segmentasi Peserta	6
	Bentuk Kegiatan	7
	Rundown Acara	8 - 9
	Paket Akomodasi & Penginapan	10 - 17
	Paket Bundle - City Tour	18 - 20
	Pihak Pendukung	21
	Profil Tamu	22
	Layout Coban Rondo	23





Pendahuluan & Latar Belakang

Jawa Timur memiliki banyak destinasi wisata alam unggulan dengan potensi besar untuk dikembangkan menjadi destinasi berskala internasional. Salah satu di antaranya adalah Coban Rondo, kawasan wisata alam yang menawarkan keindahan panorama hutan pinus, air terjun, serta suasana pegunungan yang menenangkan. Potensi tersebut menjadi dasar bagi pengembangan kegiatan yang tidak hanya berfokus pada pariwisata, tetapi juga membawa nilai edukatif, ekologis, dan ekonomi bagi masyarakat sekitar.

Melihat peluang tersebut, PT Dagang Gema Nusantara (DGN Nusa) berkolaborasi dengan Perhutani dan Econique untuk menghadirkan Camperfest 2026 — sebuah kegiatan yang memadukan konsep ekowisata, culture experience, music festival, serta community empowerment. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat tercipta model kerja sama berkelanjutan antara sektor bisnis, pemerintah, dan masyarakat dalam mengembangkan potensi wisata alam Indonesia secara kreatif dan bertanggung jawab.

Selain menjadi ajang rekreasi dan hiburan, Camperfest 2026 juga dirancang untuk memperkuat citra pariwisata Jawa Timur sebagai destinasi yang ramah lingkungan dan berdaya saing global, sekaligus membuka ruang kolaborasi bagi UMKM, komunitas, serta pelaku industri kreatif untuk tumbuh bersama di dalam satu ekosistem yang harmonis.





Gambaran Umum Acara

CAMPERFEST 2026 adalah perayaan awal tahun yang memadukan petualangan alam, musik romantis, kebersamaan komunitas, dan kompetisi seru. Peserta akan merasakan pengalaman dua hari penuh di alam terbuka, mulai dari camping, glamping, hingga villa, dipadukan dengan hiburan musik (Jazz romantis malam hari, Dangdut fun siang hari), lomba ketangkasan, hingga sesi romantis yang penuh kesan. Konsep ini dirancang agar peserta tidak hanya membangkitkan semangat awal tahun, tetapi juga membawa pulang kenangan mendalam bersama sahabat, pasangan, maupun komunitas.

2. Tagline Acara “Fun, Romantic, and Memorable – Only at Coban Rondo

3. Konsep Hiburan

- Musik romantis tengah hutan (malam sabtu) – suasana ceria, di tengah hutan pinus, dengan lighting temaram & dekorasi alami.
- Dangdut Fun (minggu siang) – penuh energi, menghibur keluarga, komunitas, dan semua usia.
- Romantic Session – momen kebersamaan untuk pasangan & keluarga (api unggun, sky lantern, refleksi bersama).
- Lomba Campervan & Outdoor Games – menumbuhkan keakraban antar peserta.
- Pameran Outdoor & Camping Gear – kolaborasi dengan vendor lokal & nasional.

4. Manfaat Kegiatan

Ekonomi Lokal: meningkatkan perputaran ekonomi UMKM dan pariwisata.

- Komunitas Campervan: wadah berkumpul, saling berbagi, dan berkompetisi sehat.
- Wisata Alam: promosi Coban Rondo sebagai destinasi wisata unggulan.
- Memorable Experience: menciptakan kesan mendalam bagi peserta dan pengunjung.





Tujuan & Ruang Lingkup



Tujuan

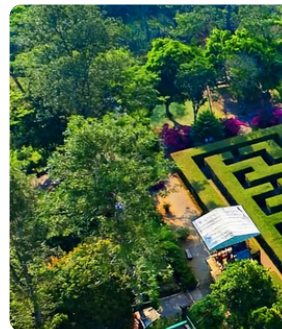
01

- Mengembangkan destinasi milik Econique sebagai destinasi wisata berkelanjutan kelas dunia.
- menciptakan aktivitas wisata yang memadukan nature, culture, wellness, dan music.
- Memberikan dampak nyata bagi ekonomi lokal dan kelestarian lingkungan.

Ruang Lingkup

02

- Pengembangan produk wisata berkelanjutan
- Event & Festival Kreatif
- Pemberdayaan UMKM dan komunitas
- Edukasi & konservasi alam





CAMPERFEST 2026



Konsep Acara

#1

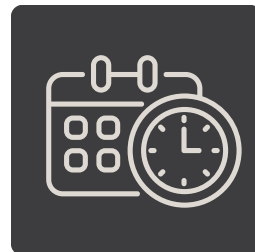
Menggabungkan keindahan alam Coban Rondo dengan harmoni musik dari berbagai negara. Konsep ini menonjolkan kolaborasi lintas budaya, wellness, dan wisata alam yang mendalam.

Tanggal & Lokasi

#2

Waktu: 17–18 Januari 2026

Tempat: Coban Rondo, Malang



Target

#3

- ±2.000 Pengunjung
- 50 Campervan
- 200 Tenda
- 30 Glamping
- 55 Delegasi Luar Negeri





Target & Segmentasi Peserta

Kegiatan Camperfest 2026 dirancang sebagai ajang kolaboratif yang mempertemukan komunitas, pelaku usaha, dan masyarakat yang memiliki minat pada gaya hidup alam, pariwisata, serta ekonomi kreatif. Adapun target dan segmentasi peserta kami meliputi:

1. **Komunitas Campervan dan Pecinta Alam:** Komunitas pengguna campervan, karavan, serta individu yang gemar berkemah dan menjelajahi alam terbuka. Segmen ini menjadi inti kegiatan, dengan semangat kebersamaan, eksplorasi, dan gaya hidup berkelanjutan.
2. **Pelaku UMKM dan Industri Kreatif:** Pengusaha lokal di sektor kuliner, craft, fesyen, dan produk inovatif yang ingin memperluas pasar serta mempromosikan produknya kepada pengunjung lokal maupun mancanegara.
3. **Pelaku Bisnis dan Investor:** Perusahaan, mitra usaha, serta brand yang tertarik membangun jejaring bisnis, menjalin kemitraan strategis, atau mendukung pertumbuhan pariwisata dan ekonomi daerah.
4. **Generasi Muda dan Keluarga:** Kaum muda dan keluarga yang mencari pengalaman rekreasi edukatif, hiburan, serta aktivitas outdoor yang sehat dan ramah lingkungan.
5. **Pemerintah dan Lembaga Terkait:** Instansi yang mendukung pengembangan pariwisata, promosi produk lokal, serta pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui kegiatan kreatif dan berkelanjutan.
6. **Turis Internasional:** Wisatawan mancanegara yang tertarik menikmati keindahan alam Indonesia sekaligus mengenal budaya lokal melalui konsep acara nature experience yang autentik dan interaktif.

Dengan beragam segmentasi tersebut, Camperfest 2026 diharapkan menjadi ruang interaktif yang mempertemukan komunitas, pelaku bisnis, dan wisatawan untuk berkolaborasi, berkreasi, serta bersama-sama mengangkat potensi pariwisata dan UMKM Indonesia ke kancah global.





Bentuk Kegiatan

Kegiatan Camperfest 2026 dirancang dengan konsep festival outdoor experience yang memadukan unsur hiburan, edukasi, dan kolaborasi dalam suasana alam terbuka yang nyaman dan berkesan. Adapun bentuk kegiatan yang akan diselenggarakan meliputi:

1. **Glamping & Camping Experience:** Fasilitas glamping dan camping area disiapkan untuk memberikan pengalaman berkemah yang menyenangkan, aman, dan nyaman bagi peserta dari berbagai kalangan, termasuk komunitas campervan dan wisatawan mancanegara.
2. **Jazz Night – Romantic Music Session:** Malam penuh kehangatan dengan suguhan musik jazz romantis di tengah suasana alam, menghadirkan pengalaman rileks dan eksklusif bagi pengunjung.
3. **Outbound & Gathering Session:** Serangkaian kegiatan interaktif dan team building yang dirancang untuk mempererat kebersamaan antar peserta, komunitas, maupun mitra usaha.
4. **Workshop & Creative Class:** Sesi berbagi pengetahuan dan keterampilan seputar industri kreatif, UMKM, dan pariwisata, dengan menghadirkan narasumber berpengalaman dari berbagai bidang.
5. **Fun & Game Session:** Aktivitas hiburan ringan dan permainan seru yang dapat diikuti oleh seluruh peserta, menciptakan suasana akrab, santai, dan penuh keceriaan sepanjang acara.

Melalui rangkaian kegiatan tersebut, Camperfest 2026 diharapkan mampu menghadirkan pengalaman wisata dan komunitas yang berkesan, sekaligus menjadi wadah kolaborasi lintas sektor dalam mengembangkan potensi pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia.



Rundown Acara

HARI 1		
Waktu	Kegiatan	Keterangan
07.00-10.00	Registrasi Peserta & Check-In Camping Area	Pembagian welcome kit, pengaturan tenda/glamping, dan orientasi area
10.00 - 11.00	Opening Ceremony (Bersamaan dengan Pembukaan Booth Pameran)	Sambutan dari panitia & perwakilan sponsor, pembukaan resmi Camperfest 2026
11.00 - 12.30	Workshop Session 1	Tema: Kreativitas UMKM & Sustainable Tourism (TBC)
12.30 - 14.30	Lunch Break, Networking, & Check-In Glamping	Sesi santai dengan food stall dan live acoustic
14.30 - 16.30	Outbond & Team Gathering	Kegiatan team building, permainan kelompok, dan interaksi komunitas campervan
16.30 - 18.30	Break, Free Time, Bebersih, Sunset Moment	Peserta menikmati suasana alam, kembali ke tenda dan penginapan untuk bebersih dan bersiap untuk malam hari.
18.30 - 19.30	Dinner & Networking Session	Makan malam bersama dengan suasana outdoor.
19.30 - 22.30	Jazz Night – Romantic Music Session	Penampilan musisi jazz, romantic lighting, dan aktivitas santai di area utama
22.30 - 24.00	Campfire & Story Telling	Sesi hangat di sekitar api unggun bersama komunitas dan peserta
2.400	Rest / Free Activity	Istirahat di area camping/glamping

Rundown Acara

HARI 2		
Waktu	Kegiatan	Keterangan
07.00 - 08.30	Morning Yoga & Nature Walk	Aktivitas ringan untuk menyegarkan tubuh dan menikmati udara pagi.
08.30 - 09.30	Breakfast	Peserta sarapan bersama
09.30 - 11.30	Fun & Game Session	Permainan outdoor seru dengan hadiah menarik
11.30 - 13.00	Ishoma & Check-Out Glamping	Peserta kembali ke penginapan masing masing untuk lunch, bebersih diri, dan check-out
13.00 - 14.30	Workshop Session II	Tema: Kolaborasi Komunitas & Event Tourism
14.30 - 15.00	Closing Ceremony & Awarding	Pengumuman pemenang fun games, apresiasi sponsor & komunitas
1.500	Photo Session	Dokumentasi bersama dan penutupan acara





Paket Akomodasi dan Penginapan

Paket Glamping (VIP Experience)

- Partner referensi: Palawi, Bobocabin Coban Rondo & Kanana retreat

Deskripsi: Pilihan penginapan eksklusif untuk pasangan dan small group yang ingin menikmati suasana romantis, tenang, dan berkelas di tengah hutan pinus Coban Rondo. Setiap unit glamping dilengkapi dengan fasilitas modern dan pemandangan langsung ke alam terbuka.

- Target Pengguna:
Pasangan, small group, tamu kehormatan, dan peserta tur internasional.



Fasilitas & Benefit

01

- 1 malam menginap di pond/box glamping (2–4 orang per unit)
- Sarapan pagi (breakfast set)
- Akses VIP area untuk Romantic Night Music
- Romantic dinner (add-on / optional pre-booking)
- Area parkir privat
- Welcome drink & welcome kit
- Dedicated service team & shuttle menuju venue acara utama
- Bonus: akses private photo spot + sesi foto profesional

Catatan Teknis

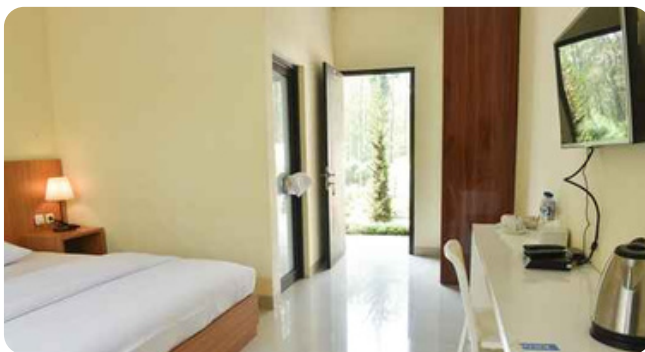
02

- Kapasitas terbatas
- Sumber listrik stabil (terintegrasi dengan jaringan venue)
- Koordinasi operasional dengan Bobobox & Kanana Retreat sebagai vendor hospitality utama



Start from
2.000.000/unit/pax
2.500.000/unit/2pax

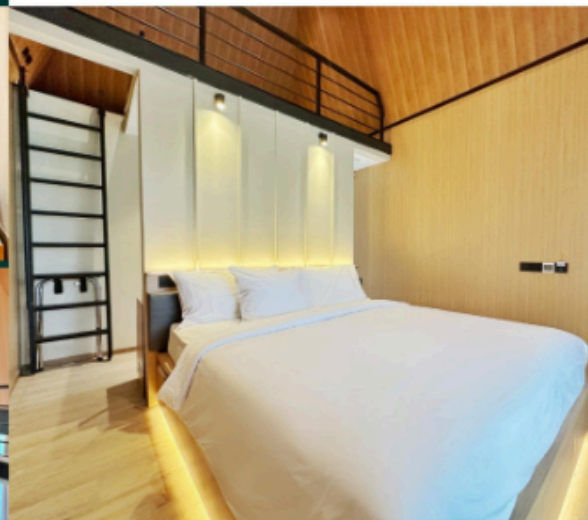
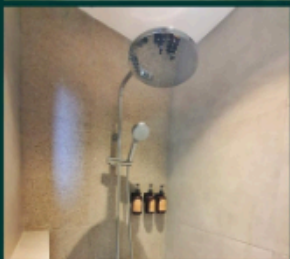








Kanana Room



30m² room with a balcony (Double Bed / Twin Bed), 43-inch Smart TV with Netflix, iron and ironing board, mezzanine, hot water, safe deposit box, mini fridge, hairdryer, and free-flow drinking water.





Paket Akomodasi dan Penginapan

Paket Camping (Standard Community Package)

Pilihan ideal untuk peserta yang ingin merasakan pengalaman camping bersama di area hutan pinus Coban Rondo. Paket ini menonjolkan semangat kebersamaan dan interaksi antar anggota.

- Target Pengguna:
Anggota komunitas, keluarga muda, dan peserta lokal



Fasilitas & Benefit

01

- Spot tenda (kapasitas 2–4 orang per tenda)
- Shared toilet & shower (tersedia di beberapa titik area)
- Sarapan komunitas (buffet outdoor)
- Akses umum ke Romantic Night Music (Festival Area)
- Area parkir terdekat & keamanan 24 jam
- Logistik pendukung (penerangan malam, charging point)
- Merchandise komunitas (kaos, sticker, lanyard)

Catatan Teknis

02

- Sesuai Pembagian cluster oleh panitia
- Listrik dibatasi hanya untuk lampu & charging ringan
- Disediakan genset umum cadangan + titik charging portable



Start from
Rp 500.000/pax





Paket Akomodasi dan Penginapan

Paket Villa / Homestay (Family & Group Option)

Pilihan penginapan bagi peserta yang datang bersama keluarga besar atau rombongan dan membutuhkan kenyamanan serta privasi lebih. Villa dan homestay terletak di sekitar Coban Rondo atau wilayah PujonBatu.

- Target Pengguna:
Anggota komunitas, keluarga muda, dan peserta lokal.



Fasilitas & Benefit

01

- 1 malam menginap (kapasitas 4–10 orang per unit)
- Sarapan keluarga (disiapkan oleh operator villa/homestay)
- Akses regular ke area Romantic Night Music
- Private transport ke venue acara
- Area parkir khusus kendaraan komunitas
- Add-on: BBQ family pack & outdoor dinner service

Catatan Teknis

02

- Kapasitas terbatas
- Lokasi tidak dekat dengan venue acara sehingga membutuhkan kendaraan atau shuttle untuk antar-jemput dari penginapan ke venue acara



Start from
Rp 3.000.000/unit*

*harga akan disesuaikan dengan jumlah pax

www.dgnnusa.com





Paket Akomodasi dan Penginapan

Paket Campervan Full (Special Community Zone)

Paket khusus bagi anggota komunitas yang menggunakan campervan pribadi. Dirancang untuk kenyamanan dan efisiensi dengan dukungan logistik yang memadai.

- Target Pengguna:
Peserta inti komunitas dengan kendaraan campervan pribadi.



Fasilitas & Benefit

01

- Spot parkir khusus campervan (dengan view hutan & akses langsung ke panggung)
- Listrik
- Titik pengisian air bersih & area waste disposal terpisah
- Welcome kit komunitas + 2 tiket Romantic Night Music (Festival Zone)
- Akses area komunitas + api unggun bersama
- Keamanan 24 Jam

Catatan Teknis

02

- Kapasitas area campervan terbatas (estimasi 50–60 unit).
- Disiapkan genset tambahan untuk titik listrik darurat.
- Area dilengkapi sistem one gate parking & fire safety.



Start from
Rp 1.200.000/unit
additional **Rp 500.000/pax**





Add-Ons

(Opsional untuk Semua Paket)

Add-on	Deskripsi	Catatan
Romantic Dinner Package	Makan malam romantis untuk pasangan di area glamping (set menu + lilin + dekorasi)	Dipesan maksimal H-3
Sesi Foto Profesional	5-10 foto premium di area Coban Rondo (oleh fotografer resmi)	Cocok untuk pasangan & keluarga
Workshop Premium	Workshop tematik (coffee brewing, campervan creative design, atau outdoor survival)	Kuota terbatas
Paket Family Activities	Games & mini adventure untuk anak-anak (tracking ringan, edukasi alam)	Disediakan oleh EO / komunitas
BBQ Night	Tambahan sesi BBQ malam untuk grup >6 orang	Disiapkan vendor lokal





Paket Bundle - City Tour

Modern Package (IDR 5.700.000/pax)

Paket khusus untuk rombongan yang bukan hanya ingin menikmati festival namun juga berwisata berkeliling kota Malang dan batu

- Karakter Wisata:
Modern, city lifestyle, belanja, spot instagrammable
- Durasi
3 hari 2 malam



Destinasi

01

- Malang City Tour
- Museum Angkut
- Jatim Park 3
- Shopping Trip
- Jazz Romantic Night

Catatan

02

- Harga belum termasuk tiket pesawat ke Malang
- Paket berlaku untuk minimal 10 peserta per group
- Semua paket sudah termasuk: : hotel bintang 4, makan 3x sehari, transportasi lokal, tiket wisata, guide bilingual, serta tiket Jazz Romantic Night.





Paket Bundle - City Tour

Nature Package (IDR 5.500.000/pax)

Paket khusus untuk rombongan yang bukan hanya ingin menikmati festival namun juga berwisata berkeliling kota Malang dan batu

- Karakter Wisata:
Family-friendly, budaya, wisata alam
- Durasi
3 hari 2 malam



Destinasi

01

- Desa Wisata Pujon Kidul
- Coban Rondo
- Taman Labirin
- Batu Night Spectacular
- Jazz Romantic Night

Catatan

02

- Harga belum termasuk tiket pesawat ke Malang
- Paket berlaku untuk minimal 10 peserta per group
- Semua paket sudah termasuk: : hotel bintang 4, makan 3x sehari, transportasi lokal, tiket wisata, guide bilingual, serta tiket Jazz Romantic Night.





Paket Bundle - City Tour

Cultural Package (IDR 15.500.000/pax)

Paket khusus untuk rombongan yang bukan hanya ingin menikmati festival namun juga berwisata berkeliling kota Malang dan batu

- Karakter Wisata:
Family-friendly, budaya, wisata alam
- Durasi
7 hari 6 malam



Destinasi

01

- Bromo
- Pantai Malang Selatan (Teluk Asmara, Tiga Warna)
- Batu City Tour
- Desa Wisata Pujon Kidul
- Outbound & Adventure Coban Rondo
- Jazz Romantic Night

Catatan

02

- Harga belum termasuk tiket pesawat ke Malang
- Paket berlaku untuk minimal 10 peserta per group
- Semua paket sudah termasuk: : hotel bintang 4, makan 3x sehari, transportasi lokal, tiket wisata, guide bilingual, serta tiket Jazz Romantic Night.



Pihak Pendukung

- Kementerian Kehutanan
- Kementerian Pariwisata
- Gubernur Jawa Timur
- Walikota Batu
- Bupati Malang
- Walikota Malang
- Dinas Pariwisata Prov. Jawa Timur
- Biro Ekonomi Prov. Jawa Timur
- Dinas Pariwisata Kab. Malang
- Dinas Pariwisata Kota Batu
- Dinas Pariwisata Kota Malang
- Econique
- DGN Nusa
- Yayasan DBK
- Komunitas pecinta alam
- Rumah Sakit dan Klinik kesehatan
- Tenaga medis berkemampuan khusus
- Komunitas Kesehatan : Malang Health Tourism
- Hiburan Musik: Musisi dan band profesional
- Pameran Outdoor: Eiger, Consina, Arei, dan Corsic
- Dekorasi & Sound System: Vendor event Malang.
- Food & Beverage: UMKM lokal, BBQ stall, kopi Malang.
- Camping Equipment Rental: Partner outdoor gear lokal.
- Campervan Community: Komunitas Campervan, Komunitas Overland, Komunitas Otomotif,



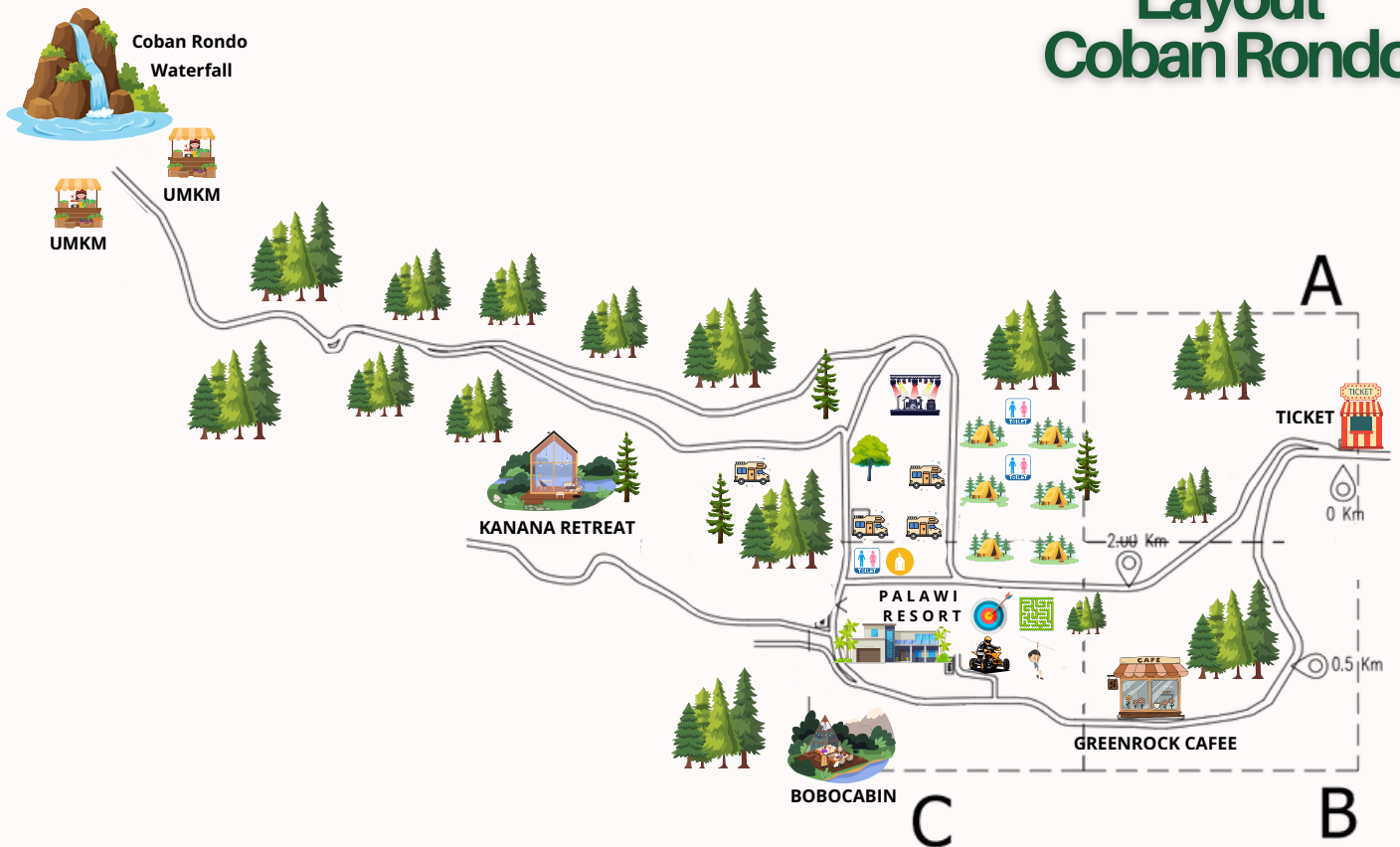


Profil Tamu

- Kementerian Kehutanan
- Kementerian Pariwisata
- Gubernur Jawa Timur
- Walikota Batu
- Bupati Malang
- Walikota Malang
- Dinas Pariwisata Prov. Jawa Timur
- Biro Ekonomi Prov. Jawa Timur
- Dinas Pariwisata Kab. Malang
- Dinas Pariwisata Kota Batu
- Dinas Pariwisata Kota Malang
- Komunitas pecinta alam dalam negeri
- Komunitas pecinta alam mancanegara
- Pasien Rumah Sakit dan Klinik kesehatan
- Komunitas tenaga medis
- Komunitas wisata kesehatan
- Penggemar musik
- Komunitas campervan
- Komunitas hobi camping
- Komunitas overland
- Komunitas otomotif



Layout Coban Rondo



PLAYGROUND



Contact Information



Address:

**Malang Creative Center
Lantai 2. UMKM Export Corner
Jl. A. Yani No. 53, Blimbing,
Malang, Jawa Timur 65118**

Email:

info@dgnnusa.com

Phone:

0813 1942 1602

