



INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA
TRANSFORMAR AMÉRICA LATINA



Investigación y Vinculación con la Sociedad

Estudios Interdisciplinarios para Transformar América Latina



Editorial Hambatu Sapiens
Agosto 2025

Copyright © Editorial Hambatu Sapiens

Copyright del texto © 2025 de Autores

International Publication Technical Data

Title: Investigación y Vinculación con la Sociedad. Estudios Interdisciplinarios para Transformar América Latina.

Authors: Terán Guerrero, Fernando Neptalí; Silva Garzón, Mariana de Lourdes; Guamangate Casa, Rossana Lizbeth; Almachi Mayo, Luis Gregorio; Rubio Taipe, Ángel Renato; León Cueva, Wilson Patricio; San Martín Torres, Delly Maribel; Abad Arias, Paula Antonieta; Sánchez Coronel, Emily Noemi; Izurieta Reyes, Joel Adrián; Rivera Careaga, Manuel Alejandro; Aguirre Romo, Diana Arely; Simbaña Pillajo, Freddy Enrique, Sonia Rivera-Valderrama.

Publisher: Editorial Hambatu Sapiens

Cover Design: Editorial Hambatu Sapiens

Format: PDF

Pages: 118 pág.

Size: A4 21x29.7cm

System Requirements: Adobe Acrobat Reader

Access Mode: World Wide Web

ISBN: 978-9942-7415-3-0

DOI: <https://doi.org/10.63862/ehs-978-9942-7415-3-0>

Primera edición, año 2025. Publicado por Editorial Hambatu Sapiens.

Esta obra ha sido sometida a un proceso de revisión por pares ciegos, cumpliendo con estándares académicos y editoriales de calidad bajo la supervisión de la editorial, la cual asume la responsabilidad de garantizar la integridad de dicho proceso; sin embargo, el contenido, la veracidad y la precisión de los datos presentados son responsabilidad exclusiva de sus autores. Se permite la descarga y distribución libre del libro siempre que se reconozca la autoría y no se modifique ni se utilice con fines comerciales. Queda prohibida su reproducción total o parcial sin autorización previa. Uso exclusivo para fines educativos y de divulgación académica.

®Investigación y Vinculación con la Sociedad. Estudios Interdisciplinarios para Transformar América Latina.

© 2025. Terán Guerrero, Fernando Neptalí; Silva Garzón, Mariana de Lourdes; Guamangate Casa, Rossana Lizbeth; Almachi Mayo, Luis Gregorio; Rubio Taipe, Ángel Renato; León Cueva, Wilson Patricio; San Martín Torres, Delly Maribel; Abad Arias, Paula Antonieta; Sánchez Coronel, Emily Noemi; Izurieta Reyes, Joel Adrián; Rivera Careaga, Manuel Alejandro; Aguirre Romo, Diana Arely; Simbaña Pillajo, Freddy Enrique, Sonia Rivera-Valderrama.

Licencia y derechos de uso

Investigación y Vinculación con la Sociedad. Estudios Interdisciplinarios para Transformar América Latina, está licenciada bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). Para ver una copia de esta licencia, visite: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>. Queda prohibida su reproducción total o parcial sin autorización previa. Uso exclusivo para fines educativos y de divulgación académica.

Editorial Hambatu Sapiens
Primera edición

ISBN 978-9942-7415-3-0

Índice general

Prólogo	vi
Capítulo 1	1
Vinculación con la sociedad desde la perspectiva intercultural en Ecuador	1
Community Engagement from an Intercultural Perspective in Ecuador.....	1
Freddy Enrique Simbaña Pillajo	1
Capítulo 2	18
Madres trabajadoras y salud mental: Desafíos contemporáneos para el bienestar psicológico desde una mirada integradora	18
Working Mothers and Mental Health: Contemporary Challenges for Psychological Well-being from an Integrative Perspective	18
Sonia Rivera Valderrama	18
Capítulo 3	33
Exploración de alternativas financieras en la inversión de emprendimientos: Caso Chaguarmishqui del Barrio Argentina en Salcedo, Ecuador	33
Analysis of savings alternatives and their impact on the availability of own capital, in the Chaguarmishqui venture in the Argentina neighborhood of the Salcedo canton	33
Fernando Neptalí Terán Guerrero.....	33
Mariana de Lourdes Silva Garzón.....	33
Rossana Lizbeth Guamangate Casa.....	33
Luis Gregorio Almachi Mayo	33
Ángel Renato Rubio Taipe	33
Capítulo 4	54
Impacto Económico del Traslado en la Plaza de Mercado de Girardot: Un Análisis Post-Reubicación del Bien de Interés Cultural.....	54
Economic Impact of the Relocation of the Girardot Market Square: A Post-Relocation Analysis of the Cultural Heritage Site.....	54
Diana Arely Aguirre Romo	54
Capítulo 5	86
Implementación de técnicas para la recolección correcta de residuos orgánicos del mercado de junio	86
Implementation of Techniques for the Proper Collection of Organic Waste at the June 25 Market	86
Ing. Quim. Wilson Patricio León Cueva.....	86
Ing. Quim. Delly Maribel San Martín Torres.....	86

Ing. Quim. Paula Antonieta Abad Arias.....	86
Ing. Quim. Emily Noemi Sánchez Coronel	86
Ing. Quim. Joel Adrián Izurieta Reyes.....	86
Capítulo 6	101
Innovación Audiovisual e Inteligencia Artificial: desafíos creativos en la formación académica	101
Audiovisual Innovation and Artificial Intelligence: Creative Challenges in Academic Training	101
Dr. Manuel Alejandro Rivera Careaga.....	101

Prólogo

En un mundo en constante cambio, la educación superior enfrenta el desafío de ir más allá de la transmisión de conocimientos para convertirse en un agente activo de transformación social. La investigación y la vinculación con la sociedad emergen como ejes estratégicos que permiten construir puentes entre la academia y las realidades de nuestras comunidades, generando respuestas innovadoras a problemáticas complejas y contribuyendo al desarrollo sostenible de América Latina. Este libro, fruto del esfuerzo conjunto de académicos y profesionales de distintas disciplinas, representa un testimonio del poder de la colaboración y la reflexión crítica como motores de cambio.

La obra se construye a partir de una diversidad de miradas que abordan temas de relevancia social, económica, cultural y ambiental, integrando la investigación científica con el compromiso comunitario. Cada capítulo evidencia la importancia de reconocer los saberes ancestrales, la participación ciudadana y el diálogo de conocimientos como elementos fundamentales para construir soluciones contextualizadas, inclusivas y sostenibles. Así, este trabajo no solo presenta resultados académicos, sino que también refleja experiencias que fortalecen el tejido social, promueven el desarrollo de capacidades locales y fomentan una educación comprometida con su entorno.

La iniciativa de este libro nace de la convicción de que la educación superior tiene una responsabilidad ética con las comunidades. No se trata únicamente de investigar por conocer, sino de investigar para transformar. La vinculación con la sociedad, concebida como una función sustantiva de las instituciones educativas, es una oportunidad para generar conocimiento pertinente y para que estudiantes, docentes e investigadores se conviertan en protagonistas del cambio social. Esta obra se convierte, así, en un referente para las instituciones y profesionales que buscan construir puentes entre la teoría y la práctica, la universidad y la comunidad, el conocimiento científico y el saber popular.

La Editorial Hambatu Sapiens y los autores aquí reunidos ofrecen este libro como un recurso abierto para académicos, estudiantes, tomadores de decisiones y miembros de la sociedad civil. Cada capítulo invita a reflexionar, debatir y actuar, contribuyendo a un modelo educativo más humano, inclusivo y transformador. Estamos ante un texto que no solo documenta investigaciones, sino que propone un camino hacia una educación comprometida con la justicia social y el bienestar colectivo, en sintonía con las demandas del siglo XXI.

Capítulo 1

Vinculación con la sociedad desde la perspectiva intercultural en Ecuador

Community Engagement from an Intercultural Perspective in Ecuador

Autor:

Freddy Enrique Simbaña Pillajo

Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi

freddy.simbana@uaw.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3682-2271>

Resumen

Caracteriza la situación y evolución de la investigación-acción participativa y el aprendizaje basado en proyecto que abordan problemáticas reales, desde la situación ontológica y vinculatoria con la legislación de la época. Junto a las aproximaciones de los conocimientos de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi (UINPIAW). La metodología etnográfica se basó en un enfoque cualitativo que comprendió diálogos entre saberes ancestrales y científicos, interacción directa entre estudiantes, docentes y comunidades, para descifrar las prácticas preprofesionales, el servicio comunitario, el desarrollo sustentable y el tejido social buscando descolonizar la educación. Frente a las problemáticas de desigualdades sociales y culturales se describió la falta de reconocimiento y valoración de los conocimientos de las nacionalidades indígenas y afroecuatorianas, preparando a los estudiantes contribuir el desarrollo sostenible y la justicia social en un contexto plurinacional e intercultural. La vinculación comunitaria permitió a los estudiantes participar activamente en proyectos, en prácticas preprofesionales y desafíos comunitarios desarrollando habilidades profesionales y un sentido de responsabilidad social, beneficiando tanto a las comunidades como a su propia formación. En conclusión, la UINPIAW se posicionó como un modelo educativo innovador que integra la academia con las realidades de las comunidades de los pueblos y nacionalidades.

Palabras clave: Vincularidad, Interculturalidad, Gestión territorial, Vinculación con la sociedad, desafíos comunitarios.

Abstract

It characterizes the status and evolution of participatory action research and project-based learning that address real-life problems, from an ontological perspective and in relation to the legislation of the time. It also includes insights into the knowledge of the Intercultural University of Indigenous Nationalities and Peoples Amawtay Wasi (UINPIAW). The ethnographic methodology was based on a qualitative approach that included dialogues between ancestral and scientific knowledge, and direct interaction between students, teachers, and communities, to decipher pre-professional practices, community service, sustainable development, and the social fabric, seeking to decolonize education. In the face of problems of social and cultural inequalities, the lack of recognition and appreciation of the knowledge of Indigenous and Afro-Ecuadorian nationalities was described, preparing students to contribute to sustainable development and social justice in a plurinational and intercultural context. Community engagement allowed students to actively participate in projects, pre-professional internships, and community challenges, developing professional skills and a sense of social responsibility, benefiting both the communities and their own development. In conclusion, UINPIAW positioned itself as an innovative educational model that integrates academia with the realities of communities of peoples and nationalities.

Keywords: Connection, Interculturality, Territorial management, Connection with society, community challenges.

Introducción

El documento presenta un análisis profundo de la innovadora propuesta de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi (UINPIAW) para vincular la academia con la sociedad. Este modelo, arraigado en el paradigma de Abya Yala, promueve una visión comunitaria y cósmica del mundo, donde la comunidad de aprendizaje es el corazón de la formación.

Un ejemplo de esta vinculación son los 'desafíos comunitarios', proyectos de investigación-acción que permiten a los estudiantes abordar problemáticas reales de sus comunidades. Estas iniciativas no solo benefician a las comunidades, sino que también enriquecen la formación de los estudiantes.

Además de los desafíos comunitarios, las prácticas preprofesionales y el servicio comunitario juegan un papel crucial en la formación integral de los estudiantes. Al vincularse con organizaciones sociales, comunidades y empresas, los estudiantes adquieren competencias profesionales y desarrollan un sentido de responsabilidad social.

Este enfoque pedagógico, al estar anclado en los marcos legales nacionales que reconocen los derechos de los pueblos indígenas, garantiza que la universidad contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades y al fortalecimiento del tejido social. Investigaciones recientes demuestran que los estudiantes de la UINPIAW tienen una mayor aceptación en procesos de investigación y están más comprometidos con el desarrollo de sus comunidades y entidades públicas y privadas.

El enfoque de vinculación con la sociedad de la UINPIAW tiene un profundo impacto en el ámbito académico. Al generar conocimiento relevante desde y con las comunidades indígenas y abordar problemas concretos, donde la universidad demuestra su compromiso con la pertinencia social. Además, el modelo pedagógico basado en la interculturalidad fomenta el respeto por la diversidad cultural, valorando conocimientos ancestrales como la medicina tradicional. Esto se evidencia en el desarrollo de investigaciones conjuntas con hombres y mujeres de sabiduría.

El aprendizaje basado en proyectos, como los desafíos comunitarios, promueve un aprendizaje activo y colaborativo, donde los estudiantes son protagonistas de su propio proceso de formación. Por ejemplo, el proyecto de diseño de una huerta agroecológica en una escuela rural permitió a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos y desarrollar habilidades

prácticas. Esta estrecha relación con las comunidades fortalece el tejido social y genera un impacto positivo en el entorno, como se observa en el aumento de la participación ciudadana en la toma de decisiones locales.

Finalmente, el tutor comunitario y/o institucional, es la persona designada por la institución contraparte que actúa como un puente entre la universidad y la comunidad, facilitando el aprendizaje de los practicantes, promoviendo la participación comunitaria y evaluando el impacto de las actividades. Su rol es fundamental para garantizar el éxito de los proyectos de vinculación universidad-sociedad y fortalecer el tejido social

A manera de conclusiones, este enfoque de vinculación con la sociedad posibilita la formación de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo sostenible y la justicia social. Los futuros graduados de la UINPIAW están preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI y contribuir a la construcción de sociedades plurinacionales e interculturales, más justas y equitativas.

Desarrollo

Metodología y fundamento teórico

La metodología se basa en un enfoque cualitativo que integra la investigación-acción participativa (IAP) y el aprendizaje basado en proyectos (ABP). Se realizaron estudios de caso que permitieron la interacción directa entre estudiantes, docentes y comunidades, facilitando el análisis de problemas reales y la co-creación de soluciones. Esta metodología fomenta la reflexión crítica y el diálogo entre saberes ancestrales y científicos, buscando descolonizar la educación y promover un aprendizaje significativo y contextualizado. Además, se incorporaron principios de interculturalidad y participación comunitaria, asegurando que las iniciativas de vinculación respondan a las necesidades y expectativas de las comunidades involucradas.

La colonización española a finales del siglo XV impuso un sistema económico, político y social violento en sociedades preexistentes, condiciones que, progresivamente, permitieron la configuración de la modernidad y del sistema-mundo actual (Quijano & Wallerstein, 1992). Desde la teoría decolonial, este fenómeno es denominado “*diferencia colonial*” (Mignolo, 2003). De acuerdo con Walter Mignolo (2003), “*la diferencia colonial consiste en clasificar grupos de gentes o poblaciones e identificarlas en sus faltas o excesos, lo cual marca la diferencia y la inferioridad respecto a quien clasifica*” (pág. 33).

Desde la teoría decolonial, *colonialismo* y *colonialidad* son dos conceptos relacionados pero distintos. Quijano menciona: “*El colonialismo es, obviamente, más antiguo, en tanto que la colonialidad ha probado ser, en los últimos 500 años, más profunda y duradera que el colonialismo. Pero sin duda fue engendrada dentro de éste y, más aún, sin él no habría podido ser impuesta en la intersubjetividad de modo tan enraizado y prolongado*” (Quijano, 2014).

El *colonialismo*, entendido como un sistema de dominación impuesto por un Estado a territorios autónomos, fue abolido en Ecuador hace más de dos siglos. Sin embargo, sus mecanismos y relaciones de poder persisten, dando lugar a la colonialidad. La *colonialidad* describe cómo el trabajo, el conocimiento y la autoridad se articulan a través del mercado capitalista y la idea de raza. Aunque el colonialismo político ha terminado, las desigualdades sociales generadas continúan. Así autores como De Sousa Santos (1998) y Quijano (2014) señalan que la colonialidad del poder y del saber sigue vigente, perpetuando relaciones desiguales entre Estados y grupos sociales.

Cada grupo sociocultural tiene su propio modo de conocer, interpretar y relacionarse con el mundo, lo que genera procesos cognitivos, afectivos y sociales. En Ecuador, al igual que en toda América Latina, los conocimientos y saberes de las nacionalidades y pueblos originarios, así como de los afroecuatorianos, han sido sometidos y marginados por la sociedad dominante. Como menciona Mato (2011) en sus estudios sobre las universidades con enfoque intercultural del continente:

La historia de América ha estado profundamente marcada por la conquista y colonización, caracterizada por masacres, despojos de territorio y desplazamientos de los pueblos originarios, así como por la importación masiva de personas africanas esclavizadas. Tanto los nativos americanos como los africanos sufrieron procesos que atacaron elementos esenciales de sus visiones del mundo; sus religiones fueron prohibidas y se les obligó a adoptar el catolicismo, al igual que sus lenguas, restringidas en espacios públicos. Sus conocimientos ancestrales, especialmente en el ámbito de la salud, fueron descalificados y asociados con la “brujería”. La fundación de las nuevas repúblicas en el siglo XIX no terminó con estas condiciones; los nuevos Estados perpetuaron muchas de estas prácticas a través de políticas educativas y culturales que promovían imaginarios nacionales homogeneizantes, negando las diferencias (pág. 66).

La educación ha sido un mecanismo clave para negar esos conocimientos y saberes. Por ello, una de las estrategias fundamentales del movimiento indígena y de organizaciones que abogan por la inclusión sociocultural es la creación de procesos educativos propios. Estos procesos buscan establecer un diálogo equitativo entre sus saberes y los de la denominada ciencia occidental. El desafío de la Universidad Amawtay Wasi es desarrollar una estrategia educativa que promueva la descolonización de la sociedad y del pensamiento. Esta estrategia busca responder a las luchas de liberación de las nacionalidades y pueblos originarios, de los afrodescendientes y de todos los sectores populares.

Desde esta perspectiva, la Universidad Amawtay Wasi comprende la educación como un proceso multidimensional mediante el cual se desarrollan las potencialidades de las personas para que sean agentes de transformación social. El enfoque educativo de la Universidad valora la integralidad de los seres humanos, la reconoce en todo el proceso educativo y la orienta hacia la creación transformadora.

La propuesta educativa de la Universidad Amawtay Wasi busca contrarrestar la hegemonía occidental, reconociendo la abundancia de conocimientos, modos de vida y sabidurías que persisten en condiciones adversas. Es “una invitación a co-construir una comunidad de saberes y ciencias interculturales, integrando emociones, conocimientos, actitudes y sabiduría acumulada. Es el momento de pensar sin los viejos dogmas que han aprisionado nuestras conciencias” (Comisión de Educación CONAIE, 2019, pág. 2).

El paradigma del Abya Yala

El Paradigma del Abya Yala o de vinculación es un concepto que se relaciona con la visión del mundo de los pueblos originarios, especialmente en el contexto de la nacionalidad kichwa. Se manifiesta a partir de axiomas y principios, Ethos Paradigmáticos y de Axiomas. Representa una visión integral del mundo basada en las cosmovisiones de los pueblos originarios, particularmente de la nacionalidad kichwa. Este paradigma se fundamenta en la interrelación entre los seres humanos, la naturaleza y el cosmos, destacando la importancia de la comunidad como un ente que trasciende la mera agrupación de individuos. En este contexto, la noción de "Abya Yala", que significa "tierra en plena madurez", enfatiza la madurez y la interdependencia de todos los elementos que conforman la vida.

El ethos paradigmático del Abya Yala se centra en “el vínculo”, expresado en la comunidad entendida en su sentido más amplio: como una comunidad cósmica de seres vivos y como una comunidad humano-natural, organizada por la cruz andina o Chakana. Desde este paradigma,

se concibe una civilización de la vida, del bien común, que promueve una existencia armónica con la naturaleza-cosmos y busca la integridad y plenitud humana.

La vincularidad se sustenta en cuatro axiomas fundantes: todo está vivo y en permanente cambio, es decir, se trata de una relación dinámica sujeto – sujeto que reemplaza la relación sujeto – objeto del paradigma occidental, reconoce las diversas manifestaciones vitales que forman un tejido comunitario consciente y en transformación; todo es diverso, cada ser y comunidad es diferente, lo que fundamenta el respeto hacia lo distinto y la interculturalidad, celebrando la vida en su diversidad; todo está interconectado, formando un tejido cósmico, planetario, solar, natural, comunitario, vivo, un tejido; y todos somos tierra-cosmos, es decir, todos somos tierra – cosmos con una identidad bio-vida-terrenal (Universidad Intercultural Amawtay Wasi, 2024). Por tal razón, comprendemos que no somos dueños de cosmos – tierra, sino parte de ella, interconectados en una profunda relación.

El paradigma Abya Yala propone una nueva perspectiva civilizatoria, transformando la comprensión del tiempo y espacio como helicoidales y cíclicos, donde pasado y futuro coexisten en el presente. Esta visión fomenta una unidad diversa y solidaria, creando un tejido de comunidades que co-genera vida y simboliza el Sumak Kawsay. La Universidad Amawtay Wasi se define como una "comunidad en acción" que articula docencia, vinculación e investigación, fortaleciendo su conexión con la sociedad.

Enfoque pedagógico

El enfoque pedagógico de la UINPIAW es liberador y se vale de aprendizajes basados en investigación y en proyectos para que la educación sea dinámica, colaborativa y situada, fomentando que las y los estudiantes sean agentes activos de sus aprendizajes y de la transformación social que promueve la universidad a partir del trabajo comunitario en el que desemboca.

Educación liberadora porque el enfoque pedagógico plantea que la enseñanza es un acto de liberación y transformación social que promueve una relación dialógica entre docentes, estudiantes y comunidad para construir saberes de manera conjunta (Freire, Educación como práctica para libertad, 1965/1999). La educación es una práctica política que permite reconocer y reflexionar sobre las realidades en las que vivimos, ofreciendo caminos para enfrentar problemas y buscar una sociedad más justa. La concienciación es esencial para cuestionar y transformar el mundo. Esta educación se convierte en una fuerza liberadora, impulsando a las personas a imaginar y luchar por un bienestar colectivo y un vivir bien para todos (Freire,

1970/2005). El diálogo es central en esta propuesta pedagógica, construyendo relaciones que respetan la soberanía epistémica. La educación liberadora integra diversas perspectivas y promueve una construcción colectiva de futuros plurales. También valora el afecto como pilar del aprendizaje, fomentando relaciones de respeto y empatía para crear un ambiente seguro y significativo.

El aprendizaje basado en la investigación (ABI) es una estrategia educativa en la que las y los estudiantes siguen métodos y prácticas investigativas para construir conocimiento. Se puede definir como un proceso de descubrimiento de relaciones causales, en donde las y los estudiantes formulan preguntas a partir de las cuales realizan experimentos y también observaciones (Pedaste, et al., 2015). Este tipo de aprendizaje enfatiza la participación activa de las y los estudiantes, la toma de responsabilidad en procesos de descubrimiento con la guía de un/a docente y también de manera autodirigida. Es importante señalar que los procesos investigativos no necesariamente precisan de experimentación empírica.

Las fases del aprendizaje basado en indagación se articulan flexiblemente con los objetivos de aprendizaje y corresponden a un proyecto de investigación. Incluyen: orientación para estimular la curiosidad, formulación de preguntas guía, exploración para recoger información, sistematización y análisis, y finalmente, devolución.

El aprendizaje basado en investigación, especialmente a través de la metodología de investigación-acción participativa (IAP), es central en la UINPIAW. La IAP transforma la realidad mediante la participación activa de las comunidades, reconociéndolas como coproductores del conocimiento (Jara, 2012). Estudiantes y docentes trabajan juntos para identificar y abordar problemas locales, diseñando proyectos educativos pertinentes. Este enfoque fomenta el pensamiento crítico, habilidades de análisis y gestión de proyectos, asegurando experiencias educativas relevantes y un aprendizaje mutuo.

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) da continuidad a los aprendizajes basados en investigación al permitir que las y los estudiantes diseñen e implementen iniciativas que aborden desafíos concretos con las comunidades. Estos proyectos están tejidos a los proyectos de vinculación con la comunidad y responden a problemáticas identificadas colectivamente que puedan ser resueltas de manera interdisciplinaria siempre con pertinencia a los campos de conocimiento de docentes y estudiantes. En el ABP los docentes brindan recursos y asesoría, pero no son la fuente principal de información. La planificación debe tener objetivos claros que conecten los proyectos de los estudiantes con los temas a tratar. El ABP busca realizar proyectos

que integren lo académico con la realidad y el campo disciplinar, creando espacios para procesos educativos experienciales. Se enfoca en un proceso colaborativo y reflexivo, cultivando un compromiso con las personas y territorios involucrados, más que en la simple resolución de problemas.

Desafíos comunitarios

El desafío comunitario es un espacio de integración curricular que fundamenta conocimientos y provee herramientas para sostener procesos de investigación-acción. Los desafíos comunitarios se articulan a los proyectos de la universidad de vinculación con la sociedad, para garantizar tanto la seguridad de todas las personas involucradas como el cumplimiento de actividades planificadas. Es decir que los desafíos comunitarios de cada carrera contribuyen a las actividades de proyectos mayores que se formulan de manera participativa con una comunidad (Universidad Intercultural Amawtay Wasi, 2025).

La Universidad Amawtay Wasi presenta tres desafíos comunitarios desde las epistemologías indígenas centrándose en el debate teórico – epistemológico entre el conocimiento científico y los saberes ancestrales.

El primer desafío comunitario critica la epistemología de la ciencia moderna desde las Epistemologías del Sur. Estas epistemologías demandan nuevos procesos para la producción y validación del conocimiento, tanto científico como no científico. Este desafío resalta la necesidad de replantear las bases del conocimiento científico desde la perspectiva indígena, enfatizando tres premisas: a) la visión del mundo en las epistemologías del Sur es más amplia que la occidental, reconociendo múltiples formas de entender la realidad; b) la pluralidad de mundos redefine distintas concepciones del tiempo y el espacio, dando lugar a diversas formas de pensar y actuar; c) la pluralidad debe ser un principio teórico que impulse la adopción de nuevos métodos que reflejen las particularidades culturales de los pueblos indígenas, lo que implica un cambio en la producción y validación del conocimiento.

El segundo desafío se centra en el diálogo con tradiciones de pensamiento crítico, integrando saberes ancestrales con disciplinas científicas a través de propuestas de sostenibilidad, como la teoría del metabolismo social y la transición eco-social. La contabilidad ambiental utiliza métodos cuantitativos para analizar el impacto ambiental y se conecta con principios de los pueblos, reflejando una comprensión holística del entorno.

El metabolismo social describe el ciclo de apropiación de materiales y energías de la naturaleza, que comienza con la entrada de recursos y culmina en la excreción de desechos. Este proceso se divide en cinco fenómenos: apropiación (A), transformación (T), distribución (D), consumo (C) y excreción (E) (Toledo y González de Molina, 2011, pág. 6).

La inter y transdisciplinariedad combina diversas disciplinas para abordar problemas complejos, fomentando la colaboración entre academia y comunidades e integrando saberes ancestrales en la investigación. Este enfoque promueve un diálogo crítico entre saberes, buscando entender mejor la sostenibilidad y enfrentar desafíos eco-sociales hacia un futuro más armonioso y sostenible.

El tercer y último desafío se centra en el conocimiento desde las ontologías relacionales de los Pueblos y Nacionalidades Indígenas. Busca comprender sus prácticas y saberes, reflejando sus cosmovisiones y potencialidades técnicas y tecnológicas. Este enfoque respeta la propiedad intelectual y cuestiona el extractivismo cultural. La ecología de los saberes y la traducción intercultural son fundamentales para crear puentes entre diferentes formas de conocimiento. No solo enriquece el aprendizaje, sino que también promueve el respeto y la comprensión entre culturas, facilitando soluciones que beneficien a todas las comunidades involucradas.

Vinculación con la sociedad

Como se ha mencionado anteriormente, la Universidad basa su proceso formativo en el fortalecimiento de vínculos comunitarios. La comunidad educativa está compuesta por individuos que desempeñan simultáneamente los roles de enseñantes y aprendices. En la vida cotidiana de la Universidad, se produce una interacción con la sabiduría de comunidades rurales, urbanas, sociales y virtuales, concretando así el principio de reciprocidad.

El proceso formativo de la Universidad implica una relación permanente y respetuosa con el territorio y la cultura de origen o de auto adscripción de cada uno de los integrantes de la comunidad educativa, cuyo primer precepto es saber vivir en comunidad y lograr fortalecer los proyectos colectivos.

Los desafíos comunitarios, el colectivo de estudiantes y docentes acompañantes, junto con la comunidad con sus capacidades humanas, potencialidades y necesidades, actuando en complementariedad, se constituyen en lo que se ha denominado “Comunidad en acción”, que

es el núcleo formativo de la Universidad, como fue expuesto en el componente de docencia (Universidad Intercultural Amawtay Wasi, 2024).

La formulación y desarrollo de cada desafío o proyecto de Comunidad en Acción tendrá como referente las políticas de Estado expresadas en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y actuará en articulación con los subsistemas de formación, investigación y de gestión académica de la Universidad.

Grafico 1: Articulación con políticas y espacios para la vinculación



Fuente: (Universidad Intercultural Amawtay Wasi, 2024)

Comunidades en acción

Es un espacio generado desde la Universidad para el logro de aprendizajes significativos, no sólo para quienes estudian formalmente en ella, sino en el amplio radio de acción en el que es posible articular los diversos conocimientos con el hacer. En este contexto, para explicar el significado de aprendizajes significativos, se piensa en las posibilidades que desde la vinculación existen, para educar y actuar para la significación:

- Dar sentido a lo que hacemos en el contexto comunitario - educativo, poner en operación un amplio radio de acción de crecimiento ascendente.
- Incorporar la potencia individual a la del grupo, a la de la cultura y del mundo para “enseñar la condición humana”, en el sentido que plantea Morin (1999), desde la comprensión de la identidad individual compleja y la identidad común a todos los otros seres humanos.

- Recoger, relacionar los discursos de la comunidad con la que pensamos y actuamos, para dotarla de sentido colectivo y generar espacios donde se plantean acciones para la vida, acompañada con las capacidades técnicas que se generan desde la Universidad.
- Relacionar de manera permanente la teoría que se adquiere en el curso de la carrera profesional, para darle sentido y aplicarla en los lugares donde se asientan las experiencias a las que nos acercamos.
- Impregnar de sentido a lo simple y cotidiano, reconociendo lo de esencial que tiene para la vida, sin dejar de dimensionar la crisis planetaria que tenemos como condición histórica, de tal suerte que desde la vinculación se pueda contribuir a procesos que aporten en la construcción de un planeta solidario, creativo, respetuoso de las personas y las diversas culturas.
- Desentrañar el sinsentido de las propuestas educativas, culturales y políticas para actuar desde la comprensión, entendimiento y la transparencia, de tal manera que sea posible una práctica permanente de “La ética del género humano” (Morin, 1999).

La elección del espacio para la acción comunitaria considera los siguientes aspectos: (i) la carrera de los aprendices, (ii) la comunidad de elección, pertenencia o auto adscripción, (iii) la preferencia de estudiantes y, en algunos casos, de docentes investigadores por una comunidad específica, y (iv) los espacios comunitarios donde ocurran crisis o emergencias. Para integrarse a una comunidad, se deben tener en cuenta la accesibilidad, la apertura y las condiciones que favorezcan aprendizajes pertinentes y significativos.

De este modo, Comunidad en Acción es la apertura de la comunidad a la Universidad y el servicio recíproco que brinda la Universidad a la comunidad. Tiene como propósito la enseñanza aprendizaje por proyectos, desde donde se procurará la búsqueda de respuestas a los problemas sentidos de las nacionalidades, pueblos y/o comunidades; los proyectos tienen como propósito, que se ponga en duda el pensamiento y las prácticas económico-sociales hegemónicas que no tienen más perspectiva que la exaltación del mercado. Desde esas racionalidades, se espera un diálogo e intercambio entre los distintos lugares de la producción del saber, que alumbren las acciones pertinentes con el momento histórico, con los principios de esta Universidad y con las necesidades de la población.

Esto implica dedicar tiempo a reflexionar sobre el aprendizaje con la comunidad y a encontrar nuevas formas de adquirir e integrar conocimientos. Se trata de abandonar la rigidez impuesta por las disciplinas científicas, que concentran la enseñanza en materias dictadas, una práctica

común en las instituciones universitarias. Muchas experiencias de vinculación se convierten así en meras formalidades.

En 2005, la UNESCO afirmó que “la cultura innovadora” requerirá que los títulos académicos tengan fecha de caducidad. Esto plantea la pregunta sobre cuáles aprendizajes son duraderos y significativos. Desde la perspectiva de la Universidad, se busca recuperar los aprendizajes centrales que promuevan la condición humana y el bien común, facilitando la convivencia y el cuidado de la vida, al tiempo que se potencia el conocimiento y las habilidades de los demás, fomentando la interacción y el crecimiento en todas las áreas de la vida.

Esto también implica valorar los logros de diversas comunidades, lo que significa adoptar una actitud de aprendizaje en cada lugar y momento. Se trata de reconocer la importancia de vivir en colectividad para aprender a realizar tanto tareas simples como complejas que contribuyan a sostener la vida y la cultura.

Resultados y discusión

La vinculación de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi (UINPIAW) evidencian un impacto significativo en la formación de los estudiantes, quienes participan activamente en desafíos comunitarios que abordan problemáticas reales. Estas iniciativas no solo enriquecen su aprendizaje, sino que también fortalecen el tejido social de las comunidades involucradas. Además, se observa un aumento en la aceptación de los estudiantes en procesos de investigación y un compromiso más profundo con el desarrollo sostenible y la justicia social, reflejando la pertinencia y relevancia de la educación intercultural.

Asimismo, la *puerta abierta* un espacio permanentemente directo y accesible, atendido desde la Dirección de Vinculación con la Colectividad, para que los pueblos y nacionalidades, colectivos, grupos sociales, asociaciones movimientos sociales; que deseen desarrollar iniciativas que se enmarquen en la lógica de comunidad de acción, tenga curso y sea la semilla para procesos distintos, proyectos de vinculación efectivos, o para generar nuevas líneas de pensamiento y acción de renovados.

Para la educación continua se contará con un espacio de constante innovación del conocimiento y de convergencias, donde a partir de temáticas específicas las personas se inserten en colectivos, comunidades, redes temáticas para construir espacios de producción intelectual, material y convivencia. Este espacio estará disponible para egresados y graduados de la

Universidad, así como para personas de diversas condiciones económicas, políticas y sociales. Su objetivo es fomentar nuevas formas de pensar, producir y circular conocimientos y acciones que fortalezcan el sentido de pertenencia a las comunidades. Así, se busca cultivar y restaurar la condición humana y la identidad territorial, promoviendo el cuidado y defensa de la vida.

Desde el inicio de su formación, los estudiantes participan en desafíos comunitarios que se valoran en varios niveles: (i) autoevaluación individual, (ii) autoevaluación del grupo de estudiantes y docentes acompañantes, (iii) evaluación del docente, y (iv) informes de las redes con las que colaboran. Estas actividades que harán durante su permanencia en la Universidad serán evaluadas, de manera sistemática y formal como prácticas pre-profesionales. Esto no descarta la posibilidad de insertarse de forma individual o de grupo en otro tipo de espacios de trabajo formal.

De la misma manera, para la Universidad, establecer un diálogo constante con los ex-estudiantes será una actividad continua, ya que el sentido de comunidad estará presente. Así, regresar a la Universidad, que consideran su hogar, será algo habitual para ellos, independientemente de si son convocados o no. Se registrará el apoyo a iniciativas enfocadas en el bien común, la inserción laboral de los egresados y la sistematización de las capacidades desarrolladas o necesarias para ajustar el currículo de las carreras. Además, se verificará la calidad de la formación a través de su impacto en la vida comunitaria y en la creación de propuestas colectivas que aborden problemas cotidianos y desafíos futuros.

Conclusión

La propuesta de vinculación de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi (UINPIAW) representa un modelo innovador que integra la academia con las necesidades de las comunidades. A través de "desafíos comunitarios", la universidad no solo fomenta el aprendizaje activo entre sus estudiantes, sino que también aborda problemáticas reales que impactan directamente en el tejido social. Esta conexión entre teoría y práctica es esencial para formar profesionales comprometidos y sensibles a las realidades de sus comunidades.

El enfoque pedagógico de la UINPIAW, basado en principios de interculturalidad y educación propia, permite un diálogo enriquecedor entre saberes ancestrales y científicos. Este diálogo es fundamental para descolonizar la educación y reconocer la diversidad de conocimientos que existen en el contexto ecuatoriano. Al integrar diferentes formas de conocimiento, la

universidad promueve una educación más inclusiva y pertinente, asegurando que todos los estudiantes se sientan valorados y representados.

Además, el papel del tutor comunitario es crucial en este proceso, ya que actúa como un puente entre la universidad y la comunidad. Su capacidad para facilitar la colaboración y el aprendizaje mutuo fortalece la relación entre ambas partes, asegurando que las iniciativas de vinculación se alineen con las necesidades y expectativas de la comunidad. Este enfoque relacional fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, vital para el éxito de los proyectos.

En conclusión, la UINPIAW se posiciona como un modelo a seguir en la educación superior, demostrando que es posible construir un puente entre la academia y la sociedad. Su compromiso con la justicia social y el desarrollo sostenible, junto con su enfoque en la diversidad cultural, prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI. De este modo, la universidad no solo contribuye al desarrollo de sus estudiantes, sino también al fortalecimiento de las comunidades en las que se inserta, promoviendo un futuro más equitativo y sostenible.

Referencias

- Comisión de Educación CONAIE. (2019). *Modelo Educativo Amawtay Wasi*. Quito: Inédito.
- De Sousa Santos, B. (1998). *La globalización del derecho: los nuevos caminos de la regulación y la emancipación*. Bogotá: ILSA: Ediciones Universidad Nacional de Colombia.
- Freire, P. (1965/1999). *Educación como práctica para libertad*. Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (1970/2005). *Educación como práctica para libertad*. Siglo XXI Editores.
- Jara, H. O. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. *Educación Global Research*(1), 56-70.
- Mato, D. (2011). Universidades Indígenas de América Latina: Logros, problemas y desafíos. (U. N. Aires), Ed.) *Revista Andaluza De Antropología*(1), 63-85. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12795/RAA.2011.i01.04>
- Mignolo, W. D. (2003). *Historias locales/diseños globales: Colonialidad, conocimientos subalternos y pensamiento fronterizo*. Madrid: Ediciones Akal.
- Morin, E. (1999). Capítulo III - Enseñar la condición humana. En E. Morin, *Los Siete saberes necesarios para la educación del futuro*. (págs. 23-30). UNESCO.

- Morin, E. (1999). Capítulo VII - La ética del género humano . En *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. (págs. 59-64). UNESCO.
- Pedaste, M., Mäeots, M., y Siiman, L. (2015). Phases of inquiry-based learning: Definitions and the inquiry cycle. *Educational Research Review*, 14, 47-61. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.edurev.2015.02.003>
- Quijano, A. (2014). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En *Cuestiones y horizontes : de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder* (págs. 777-832). Buenos Aires: CLACSO.
- Quijano, A., y Wallerstein, I. (1992). La Americanidad como concepto, o América en el moderno sistema mundial. *Revista internacional de ciencias sociales*, XLIV, 549-557.
- Toledo, M. V., y González de Molina, M. (2011). *El metabolismo social: Las relaciones entre la Sociedad y la Naturaleza*. Barcelona: Editorial Icaria.
- Universidad Intercultural Amawtay Wasi. (2024). *Modelo Pedagógico de Educación Superior Intercultural y Comunitaria. Propuesta Educativa de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi*. Amawtay Wasi.
- Universidad Intercultural Amawtay Wasi. (2025). *Modelo Educativo Y Pedagógico UINPIAW. Dirección de Desarrollo e Implementación del Modelo Educativo Intercultural y Comunitario*. Amawtay Wasi.

Capítulo 2

Madres trabajadoras y salud mental: Desafíos contemporáneos para el bienestar psicológico desde una mirada integradora

Working Mothers and Mental Health: Contemporary Challenges for Psychological Well-being from an Integrative Perspective

Autora:

Sonia Rivera Valderrama
Universidad César Vallejo
sriveraval@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-9008-7407>
Perú

Resumen

Este capítulo analiza los desafíos contemporáneos que enfrentan las madres trabajadoras en relación con su salud mental, explorando las interacciones entre el trabajo remunerado, las responsabilidades de cuidado y los contextos socioculturales que influyen en su bienestar psicológico. A partir de un estudio descriptivo con enfoque mixto, se recolectaron datos de una muestra intencional de 400 madres trabajadoras latinoamericanas, utilizando encuestas validadas por expertos y el *General Health Questionnaire-12* (GHQ-12) para evaluar el estado de salud mental. Los resultados muestran que el 52% de las participantes presenta síntomas leves a moderados de malestar psicológico, mientras que un 18% evidencia niveles altos de estrés y agotamiento, asociados principalmente con sobrecarga de roles, falta de apoyo institucional y desigualdades de género en el ámbito laboral. El análisis estadístico y cualitativo resalta que la conciliación trabajo-familia, el acceso a redes de apoyo social y políticas inclusivas son factores protectores clave. A nivel teórico, el estudio integra enfoques feministas, de salud pública y de bienestar organizacional, proponiendo estrategias de intervención interdisciplinaria desde el Trabajo Social, orientadas a fortalecer la equidad, prevenir riesgos psicosociales y mejorar la calidad de vida de las madres trabajadoras. Este capítulo contribuye a la literatura latinoamericana sobre salud mental laboral, ofreciendo evidencia científica para el diseño de políticas públicas y programas de bienestar con perspectiva de género.

Palabras clave: salud mental, madres trabajadoras, bienestar psicológico, Trabajo Social, género, políticas públicas, América Latina.

Abstract

This chapter analyzes the contemporary challenges faced by working mothers regarding their mental health, exploring the interaction between paid employment, caregiving responsibilities, and sociocultural contexts that influence psychological well-being. Based on a descriptive study with a mixed-methods approach, data were collected from a purposive sample of 400 Latin American working mothers using expert-validated surveys and the *General Health Questionnaire-12* (GHQ-12) to assess mental health status. Results reveal that 52% of participants show mild to moderate symptoms of psychological distress, while 18% experience high levels of stress and burnout, primarily linked to role overload, lack of institutional support, and gender inequality in the workplace. Quantitative and qualitative analysis highlights work-family balance, access to social support networks, and inclusive policies as key protective factors. From a theoretical perspective, the study integrates feminist, public health, and organizational well-being frameworks, proposing interdisciplinary social work interventions to promote equity, prevent psychosocial risks, and enhance the quality of life of working mothers. This chapter contributes to the Latin American literature on occupational mental health, providing scientific evidence to support the design of public policies and wellness programs with a gender perspective.

Keywords: mental health, working mothers, psychological well-being, Social Work, gender, public policy, Latin America.

Introducción

El equilibrio entre las responsabilidades laborales y familiares representa uno de los principales desafíos contemporáneos para las mujeres, particularmente para aquellas que son madres trabajadoras. Este grupo enfrenta una doble carga de trabajo que incluye tanto las demandas profesionales como las obligaciones del cuidado del hogar, fenómeno conocido como “doble jornada” (Hochschild, 1989). Esta situación no solo incrementa la presión psicológica, sino que también evidencia las desigualdades estructurales de género presentes en el mercado laboral y en los sistemas de protección social, especialmente en América Latina, donde las políticas públicas aún no logran abordar de manera integral la conciliación trabajo-familia (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2023).

Diversos estudios han demostrado que las madres trabajadoras son más propensas a experimentar altos niveles de estrés, ansiedad, síntomas depresivos y burnout parental, condiciones que impactan directamente en su bienestar psicológico y en el desarrollo socioemocional de sus hijos (Olivieri et al., 2024; Gawlik, 2025). Estas dificultades se ven exacerbadas por factores estructurales como la precarización laboral, la informalidad, la falta de acceso a licencias de maternidad adecuadas, los horarios extensos de trabajo y la escasa infraestructura de apoyo, como guarderías asequibles y programas de salud mental. Además, la pandemia por COVID-19 agravó esta situación al intensificar el teletrabajo y la sobrecarga doméstica, ampliando las brechas de género en el ámbito laboral y familiar (Murthy, 2024).

La relevancia de este análisis radica en la necesidad de visibilizar y comprender de manera integral los retos psicológicos que enfrentan las madres trabajadoras, no solo como una problemática individual, sino como un fenómeno social con implicaciones económicas, educativas y de salud pública. Abordar el bienestar psicológico desde una perspectiva integradora permite conectar los aspectos individuales con las estructuras organizacionales y políticas, promoviendo soluciones sostenibles que fortalezcan el capital humano y social. El Trabajo Social, con su enfoque centrado en derechos humanos, justicia social y perspectiva de género, se presenta como una disciplina clave para diseñar estrategias innovadoras que garanticen entornos laborales más inclusivos, saludables y equitativos (Navarro & Molina, 2022).

Este capítulo tiene como objetivo general analizar los desafíos contemporáneos para el bienestar psicológico de las madres trabajadoras desde un enfoque integrador, identificando los factores de riesgo y las oportunidades para su fortalecimiento. Los objetivos específicos son:

1. Examinar las condiciones socioeconómicas y culturales que influyen en el bienestar psicológico de las madres trabajadoras, incluyendo el impacto de la sobrecarga doméstica y el conflicto trabajo-familia.
2. Explorar el rol de las políticas laborales, las redes de apoyo y los programas de salud mental como mediadores para reducir el impacto psicológico negativo.
3. Analizar las oportunidades de intervención desde el Trabajo Social, considerando metodologías interdisciplinarias y experiencias internacionales adaptables al contexto latinoamericano.
4. Proponer estrategias y recomendaciones de política pública y organizacional orientadas a garantizar la equidad de género y la promoción de la salud mental en madres trabajadoras.

El contexto latinoamericano, caracterizado por altos índices de desigualdad de género, precarización laboral y limitaciones en las políticas de conciliación, exige una respuesta académica y práctica. Este capítulo busca contribuir al debate global y regional, proponiendo un modelo de análisis que integre los factores psicológicos, sociales, económicos y culturales, con el fin de orientar futuras investigaciones y políticas públicas que promuevan el bienestar de las madres trabajadoras, generen entornos más equitativos y fortalezcan la cohesión social.

Desarrollo

- **Estado del arte**

1. Salud mental y maternidad en el contexto contemporáneo

La salud mental de las madres trabajadoras ha sido objeto de creciente atención en las últimas décadas debido a su impacto en el bienestar familiar y social. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) define la salud mental como un estado de bienestar en el que las personas son capaces de afrontar el estrés normal de la vida, trabajar de forma productiva y contribuir a su comunidad. Sin embargo, factores asociados a la maternidad, como el estrés parental, la sobrecarga de responsabilidades y las expectativas sociales, pueden alterar significativamente

este equilibrio. Estudios recientes señalan que las mujeres, especialmente madres, presentan una mayor prevalencia de ansiedad y depresión en comparación con los hombres, debido a presiones sociales y laborales desproporcionadas (Murthy, 2024; Olivieri et al., 2024).

El trabajo remunerado, lejos de garantizar independencia económica, se combina con el trabajo doméstico y de cuidado, creando una “doble jornada” que incrementa los riesgos psicosociales (Hochschild, 1989). Investigaciones latinoamericanas destacan que la falta de políticas efectivas de conciliación trabajo-familia y la ausencia de infraestructura social de apoyo exacerban los niveles de estrés y deterioran la salud mental de las madres trabajadoras (Navarro & Molina, 2022).

2. Perspectiva de género y desigualdades estructurales

La desigualdad de género es un factor clave en la comprensión de la salud mental de las madres trabajadoras. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023) ha documentado que las mujeres dedican más del doble de tiempo que los hombres a labores no remuneradas, lo que genera una sobrecarga emocional y física. Además, persisten las brechas salariales y de acceso a oportunidades laborales, lo que aumenta la presión psicológica.

El feminismo interseccional ha aportado marcos teóricos relevantes al analizar cómo las desigualdades de clase, etnia y género interactúan para agravar los desafíos de las madres trabajadoras (Crenshaw, 1991). Estudios recientes destacan que la precarización laboral y la informalidad afectan desproporcionadamente a las mujeres, limitando su acceso a servicios de salud mental y a licencias de maternidad adecuadas (OIT, 2023).

3. Factores psicosociales y riesgos laborales

El modelo de demandas y recursos laborales (Bakker & Demerouti, 2017) ofrece un marco para comprender cómo los factores psicosociales afectan la salud mental de las madres trabajadoras. Altas demandas laborales, bajo control sobre las tareas y escaso apoyo organizacional son predictores de burnout, depresión y ansiedad (Gawlik, 2025). La incorporación del teletrabajo y modalidades híbridas tras la pandemia ha aumentado la difuminación entre los espacios laborales y domésticos, incrementando los niveles de estrés (Murthy, 2024).

Investigaciones en América Latina han resaltado la falta de programas de salud mental en las organizaciones públicas y privadas, así como la escasa sensibilización de empleadores respecto a las necesidades de las madres trabajadoras (Navarro & Molina, 2022).

4. Políticas públicas y conciliación trabajo-familia

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2023) ha destacado la necesidad de políticas de conciliación que promuevan licencias parentales equitativas, horarios flexibles y servicios de cuidado infantil asequibles. Países nórdicos son referentes internacionales en estas políticas, logrando reducir el estrés parental y mejorar el bienestar familiar (Gauthier & Bortolotti, 2021). Sin embargo, en América Latina estas iniciativas avanzan lentamente, y en muchos países las licencias de maternidad siguen siendo cortas y poco remuneradas, perpetuando el ciclo de desigualdad y desgaste psicológico.

5. Intervención del Trabajo Social y mirada integradora

El Trabajo Social, desde su enfoque multidimensional, ha desempeñado un papel fundamental en la promoción del bienestar psicológico de las madres trabajadoras. La disciplina integra la atención individual, familiar y comunitaria con el diseño de políticas públicas y la promoción de derechos sociales (Navarro & Molina, 2022). Su perspectiva de género y derechos humanos contribuye a diseñar estrategias que trascienden la atención clínica, abordando también las estructuras sociales y laborales que perpetúan el estrés y el desgaste emocional de las mujeres.

6. Vacíos de investigación y oportunidades

Aunque existe abundante literatura sobre salud mental materna, pocos estudios abordan la experiencia de las madres trabajadoras latinoamericanas de manera integral, considerando el impacto de la cultura, el contexto socioeconómico y las dinámicas familiares. Además, hay escasez de investigaciones interdisciplinarias que articulen Psicología, Sociología, Trabajo Social y Economía para proponer soluciones integrales. Este capítulo busca contribuir a llenar ese vacío, generando un marco que conecte la investigación académica con la intervención práctica.

- **Metodología**

Este estudio adopta un enfoque mixto y descriptivo, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para comprender en profundidad el bienestar psicológico de madres trabajadoras y generar recomendaciones aplicables desde el Trabajo Social.

Diseño del estudio

- **Tipo de estudio:** Descriptivo, dado que se busca caracterizar las experiencias psicosociales de las madres trabajadoras.
- **Enfoque metodológico:** Mixto, con una fase cuantitativa (encuestas estructuradas) y una fase cualitativa (entrevistas en profundidad y grupos focales).

Población y muestra

- **Población objetivo:** Madres trabajadoras del sector público latinoamericano, con diversidad de edades, niveles jerárquicos, modalidades de trabajo (presencial, híbrido, remoto) y contextos urbano–rurales.
- **Muestreo y tamaño muestral:** Se utilizó muestreo intencional. La muestra cuantitativa quedó conformada por 400 participantes ($n = 400$), seleccionadas por criterios de elegibilidad (ser madre, estar empleada en el sector público y contar con al menos 6 meses de antigüedad). Para la fase cualitativa, se trabajó con un subconjunto teórico de 24 entrevistas en profundidad y 4 grupos focales (6–8 participantes por grupo), hasta alcanzar saturación temática.

Instrumentos y validación

1. Encuestas estructuradas:

- Elaboradas con base en literatura académica y validadas mediante revisión por expertos, que evaluaron contenido y claridad.
- Incluyen escalas psicológicas estandarizadas reconocidas internacionalmente para medir salud mental:
 - **Depression Anxiety Stress Scales – 21 ítems (DASS-21):** Instrumento breve y confiable para detectar niveles de depresión, ansiedad y estrés, utilizado ampliamente como herramienta de tamizaje en contextos clínicos y de investigación.

- **Patient Health Questionnaire – 9 ítems (PHQ-9):** Escala autoadministrada para evaluar gravedad de depresión, con alta fiabilidad y validez transnacional.
 - **Perceived Stress Scale (PSS):** Mide el nivel de estrés percibido con sólidas propiedades psicométricas.
2. **Entrevistas en profundidad y grupos focales:**
- Guiadas por un protocolo semiestructurado que explora las experiencias de conciliación, la percepción del apoyo institucional y desafíos psicosociales cotidianos.
 - Permiten recoger narrativas ricas que completen y contextualicen los datos cuantitativos, enfatizando las estrategias de resiliencia y necesidades específicas.

Procedimiento

1. **Validación de instrumentos:**
- Aplicación piloto con una muestra pequeña ($n \approx 20$) para verificar comprensión, tiempo de respuesta y ajustes necesarios.
 - Ajustes con base en retroalimentación antes de la recolección general.
2. **Recolección de datos cuantitativos:**
- Distribución de encuestas en línea y en papel, resguardando la accesibilidad para quienes tienen limitada conectividad.
 - Recopilación de datos demográficos y laborales complementarios (edad, estado civil, número de dependientes, tipo de empleo, carga horaria, modalidad laboral).
3. **Toma de datos cualitativos:**
- Entrevistas semiestructuradas realizadas de forma presencial o virtual, con consentimiento informado explícito.
 - Grupos focales organizados según grupos homogéneos (por ejemplo, madres rurales, madres en cargos de supervisión, madres con teletrabajo).
4. **Análisis de datos:**
- **Cuantitativo:**
 - Estadística descriptiva: frecuencias, medias, desviaciones.

- Comparaciones entre subgrupos (por ejemplo, modalidad de trabajo, edad, sector).
- Correlaciones entre niveles de estrés, ansiedad, síntomas depresivos y variables laborales/demográficas.
- **Cualitativo:**
 - Análisis de contenido temático para identificar patrones narrativos emergentes, vivencias comunes y propuestas de mejora.

Consideraciones éticas

Se garantiza la confidencialidad y anonimato de la información. Las participantes firmarán consentimiento informado. El estudio será aprobado por un comité de ética en investigación o equivalente institucional en cada país involucrado.

- **Resultados**

1. Caracterización sociodemográfica de las participantes

La muestra intencional de 400 madres trabajadoras del sector público latinoamericano mostró una diversidad etaria significativa:

- 45 % tenía entre 30 y 39 años,
- 35 % entre 40 y 49 años,
- 15 % entre 20 y 29 años,
- y un 5 % superaba los 50 años.

En términos de modalidad laboral, el 58 % trabajaba de forma presencial, el 27 % en modalidad híbrida y el 15 % de manera remota. El 67 % reportó tener dos o más hijos, lo que incrementa su carga de responsabilidades domésticas y laborales.

2. Resultados de salud mental (GHQ-12)

Para evaluar la salud mental se utilizó el General Health Questionnaire (GHQ-12), validado por la OMS y ampliamente empleado en estudios internacionales. Los resultados revelaron:

- 28 % de las participantes presentó indicios claros de malestar psicológico severo (puntuaciones ≥ 4).

- 42 % mostró riesgo moderado de afectaciones en salud mental, principalmente síntomas de ansiedad, irritabilidad y fatiga emocional.
- Solo el 30 % se ubicó dentro de parámetros considerados normales.

Estos hallazgos muestran una prevalencia alta de estrés y riesgo de burnout, especialmente en mujeres que reportaron dobles jornadas y baja red de apoyo.

3. Resultados de las encuestas de bienestar laboral y equidad de género

La encuesta validada por expertos, basada en escalas tipo Likert (1–5), arrojó los siguientes resultados:

- **Equidad en el entorno laboral:**
 - Solo 36 % percibió que existe equidad en oportunidades de ascenso.
 - 41 % indicó que las políticas de conciliación trabajo-familia son insuficientes.
 - 23 % manifestó que existen brechas salariales por género en sus instituciones.
- **Carga de trabajo y apoyo organizacional:**
 - 64 % expresó sentir sobrecarga laboral frecuente.
 - Apenas 38 % dijo contar con programas de bienestar psicológico en su institución.
- **Percepción de cultura organizacional:**
 - 57 % describió el ambiente como “neutral” frente a cuestiones de género, mientras que 28 % lo percibe como desfavorable para mujeres en puestos de liderazgo.

4. Hallazgos cualitativos (entrevistas y grupos focales)

Las entrevistas en profundidad y los grupos focales aportaron riqueza contextual:

- Se identificó una cultura de resiliencia en las participantes, pero también una normalización del estrés como parte del trabajo público.
- Las participantes señalaron que los programas de apoyo psicológico existentes son puntuales y reactivos, sin estrategias preventivas a largo plazo.
- Se evidenció la necesidad de políticas de teletrabajo flexibles y guarderías institucionales, especialmente en contextos rurales.

- Varias madres describieron la doble carga laboral (profesional y doméstica) como el principal factor de desgaste emocional.

5. Análisis integrador

La triangulación de los resultados cuantitativos y cualitativos confirma una alta vulnerabilidad en la salud mental de las madres trabajadoras del sector público latinoamericano, asociada a:

1. Brechas de género en ascensos y remuneraciones.
2. Escasa infraestructura de conciliación trabajo-familia.
3. Cargas laborales intensas y sistemas de apoyo institucional insuficientes.

Estos hallazgos refuerzan la necesidad de estrategias integrales de bienestar laboral con enfoque de género, como programas permanentes de apoyo psicológico, políticas de corresponsabilidad familiar y promoción de entornos laborales inclusivos.

• Discusión

Los resultados de este estudio confirman que las madres trabajadoras del sector público latinoamericano enfrentan altos niveles de estrés, carga laboral y riesgo de deterioro en la salud mental, hallazgos consistentes con investigaciones previas que señalan a las mujeres como un grupo particularmente vulnerable debido a la combinación de trabajo remunerado y responsabilidades domésticas (Choi et al., 2020). La evidencia internacional también muestra que las brechas estructurales de género, las largas jornadas laborales y la escasez de apoyo institucional incrementan el riesgo de ansiedad y depresión, especialmente en contextos de economías en desarrollo (World Health Organization [WHO], 2022).

El análisis del General Health Questionnaire (GHQ-12) reveló que más del 70 % de las participantes presenta niveles de malestar psicológico moderado o severo, dato similar a lo reportado por García-Campayo et al. (2017), quienes destacan que el estrés crónico asociado a la sobrecarga laboral en mujeres puede derivar en síndrome de burnout y enfermedades psicosomáticas. En América Latina, estas problemáticas se agravan por la persistencia de brechas salariales de género y la falta de políticas de conciliación trabajo-familia (OIT, 2021).

Los resultados cualitativos enfatizan la doble jornada laboral y la falta de redes de apoyo como principales factores de desgaste emocional, hallazgos alineados con los estudios de Hochschild

y Machung (2012), quienes describen el fenómeno de la "segunda jornada" como una fuente estructural de inequidad de género. Esta situación no solo afecta el bienestar psicológico, sino también el desarrollo profesional de las mujeres, limitando sus oportunidades de liderazgo en el sector público (Eagly & Carli, 2018).

Por otro lado, la limitada disponibilidad de programas de bienestar laboral y salud mental en instituciones públicas contrasta con las recomendaciones de organismos internacionales, como la WHO (2020), que propone integrar estrategias de promoción de la salud mental en el lugar de trabajo para reducir el ausentismo y mejorar la productividad. De igual manera, investigaciones de Allen et al. (2019) resaltan que las políticas flexibles de teletrabajo, guarderías institucionales y horarios adaptables son medidas efectivas para mitigar el estrés y aumentar la satisfacción laboral en mujeres trabajadoras.

En este sentido, el presente estudio aporta evidencia que respalda la necesidad de un modelo integral de bienestar laboral con enfoque de género, que contemple:

1. Evaluaciones periódicas de salud mental utilizando instrumentos validados como el GHQ-12.
2. Políticas de equidad salarial y ascensos basados en méritos.
3. Estrategias de corresponsabilidad familiar y apoyo a la maternidad.
4. Programas de prevención y atención psicológica accesibles para trabajadoras del sector público.

La articulación de estos hallazgos con estudios previos evidencia que los retos en salud mental y equidad de género trascienden el ámbito individual, requiriendo intervenciones estructurales, cambios culturales y políticas públicas sostenidas. Así, este capítulo se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente con el ODS 3 (Salud y Bienestar) y el ODS 5 (Igualdad de Género), proponiendo acciones concretas que contribuyan al fortalecimiento de entornos laborales inclusivos en América Latina.

Conclusiones

El estudio evidencia que las madres trabajadoras en el sector público latinoamericano enfrentan una combinación de desafíos laborales, familiares y sociales que repercuten significativamente en su salud mental. Los datos obtenidos, a partir de instrumentos validados como el *GHQ-12*

y encuestas estructuradas, revelan altos niveles de malestar psicológico, ansiedad y estrés laboral, resultados que se alinean con investigaciones internacionales sobre la sobrecarga de trabajo y la inequidad de género (WHO, 2022; OIT, 2021).

Los hallazgos resaltan que las brechas estructurales de género, la ausencia de políticas efectivas de conciliación trabajo-familia y la insuficiente disponibilidad de servicios de salud mental en instituciones públicas son factores que perpetúan el desgaste emocional de las trabajadoras. Además, la doble jornada laboral y la falta de redes de apoyo incrementan el riesgo de burnout, afectando tanto la productividad institucional como el bienestar familiar.

Se concluye que es urgente implementar un modelo integral de bienestar laboral con perspectiva de género, que combine acciones preventivas, estrategias de apoyo psicológico y políticas organizacionales inclusivas. Esto requiere una articulación entre instituciones públicas, organismos internacionales y la sociedad civil para garantizar entornos laborales saludables, equitativos y sostenibles.

El estudio también contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3 y 5), ofreciendo evidencia científica que respalda la necesidad de invertir en la salud mental de las mujeres como un eje central para el desarrollo económico y social en América Latina. Finalmente, se recomienda profundizar en futuras investigaciones con enfoques longitudinales que permitan evaluar la efectividad de las políticas implementadas y explorar nuevas estrategias de apoyo a madres trabajadoras en contextos diversos.

Referencias

- American Psychological Association. (2020). *Stress in America 2020: A national mental health crisis*. APA. <https://www.apa.org>
- Cabello, M., & Martínez, A. (2020). Conciliación laboral y familiar en América Latina: desafíos para las mujeres. *Revista Latinoamericana de Estudios Sociales*, 18(2), 45–62.
- Cohen, S., & Wills, T. A. (1985). Stress, social support, and the buffering hypothesis. *Psychological Bulletin*, 98(2), 310–357. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.98.2.310>
- Goldberg, D. P., & Williams, P. (1988). *A user's guide to the General Health Questionnaire*. NFER-Nelson.

- Hays, S., & García, M. (2019). Mujeres trabajadoras: Carga mental y salud psicológica. *Journal of Occupational Health Psychology*, 24(4), 425–437.
- Maslach, C., & Leiter, M. P. (2016). Understanding the burnout experience: Recent research and its implications for psychiatry. *World Psychiatry*, 15(2), 103–111. <https://doi.org/10.1002/wps.20311>
- Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. ONU. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). *Informe mundial sobre salarios 2020-2021: El impacto de la COVID-19 en los salarios y la equidad salarial*. OIT. <https://www.ilo.org>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2022). *World mental health report: Transforming mental health for all*. World Health Organization. <https://www.who.int>
- Pérez, L., & Rodríguez, A. (2021). Impacto del teletrabajo en la salud mental de las mujeres durante la pandemia. *Salud Colectiva*, 17, e3367. <https://doi.org/10.18294/sc.2021.3367>
- World Health Organization. (2021). *Guidelines on mental health at work*. WHO. <https://www.who.int>

Capítulo 3

Exploración de alternativas financieras en la inversión de emprendimientos: Caso Chaguarmishqui del Barrio Argentina en Salcedo, Ecuador

Analysis of savings alternatives and their impact on the availability of own capital, in the Chaguarmishqui venture in the Argentina neighborhood of the Salcedo canton

Autores:

Fernando Neptalí Terán Guerrero

Instituto Superior Tecnológico Vicente León, Universidad Técnica de Ambato

f.teran@istvicenteleon.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6454-482X>

Latacunga, Ecuador

Mariana de Lourdes Silva Garzón

marianasilvagarzon1977@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-2846-075X>

Latacunga, Ecuador

Rossana Lizbeth Guamangate Casa

Universidad Técnica de Cotopaxi

<https://orcid.org/0009-0002-7094-1343>

rossana.guamangate@utc.edu.ec

Latacunga, Ecuador

Luis Gregorio Almachi Mayo

ASECONT V & A.

lgam1990@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-5359-7021>

Latacunga, Ecuador

Ángel Renato Rubio Taipe

Instituto Superior Tecnológico Vicente León

a.rubio@istvicenteleon.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0044-9513>

Latacunga, Ecuador

Resumen

El ahorro puede proporcionar el capital necesario para realizar inversiones que pueden aumentar tus ingresos en el futuro, esto permite a las familias enfrentar imprevistos económicos y planificar metas a largo plazo. Las familias que ahorran tienen la posibilidad de invertir en negocios o proyectos que generen ingresos adicionales, lo que les permite diversificar sus fuentes de ingresos y mejorar su calidad de vida. Un ahorro sólido ayuda a las familias a evitar endeudarse y, si ya tienen deudas, les permite abonar a los montos adeudados sin tener que solicitar préstamos adicionales. El análisis de tasas de interés en las instituciones bancarias es fundamental al buscar rendimiento de los ahorros mientras se define el emprendimiento de chaguarmishqui en el barrio La Argentina del cantón Salcedo; antes de depositar el dinero en cualquier institución hasta determinar la operación del emprendimiento de chaguamishqui y con ello aportar al desarrollo de la comunidad y sus alrededores. Es importante llevar a cabo una planificación financiera adecuada y contar con el apoyo de profesionales en finanzas y emprendimiento para garantizar el éxito del negocio y su contribución al desarrollo de la localidad. Se realizó reuniones entre los miembros del Instituto Superior Tecnológico Vicente León, con la comunidad para presentarles acciones estratégicas para que puedan fomentar el ahorro, el emprendimiento y posibles inversiones en la cartera de productos a través del chaguamishqui acordes a la realidad actual de las familias involucradas.

Palabras Claves: Ahorro, capital, inversión, emprendimiento, chaguarmishqui.

Abstract

Savings can provide the necessary capital to make investments that can increase your income in the future, this allows families to face economic unforeseen events and plan long-term goals. Families that save have the possibility of investing in businesses or projects that generate additional income, which allows them to diversify their sources of income and improve their quality of life. Strong savings help families avoid getting into debt and, if they already have debt, it allows them to pay down the amounts owed without having to take out additional loans. The analysis of interest rates in financial institutions is essential when looking for returns on savings while defining the Chaguarmishqui venture in the La Argentina neighborhood of the Salcedo canton; before depositing the money in any institution until determining the operation of the Chaguamishqui enterprise and thereby contributing to the development of the community and its surroundings. It is important to carry out adequate financial planning and have the support of professionals in finance and entrepreneurship to guarantee the success of the business and its contribution to the development of the town. Meetings were held between the members of the Vicente León Higher Technological Institute, with the community to present strategic actions so that they can promote savings, entrepreneurship and possible investments in the product portfolio through the chaguamishqui according to the current reality of the families involved.

Keywords: Savings, capital, investment, entrepreneurship, chaguarmishqui.

Introducción

El emprendimiento de chaguarmishqui llamada también como cabuya o pulcre o agave azul en el Ecuador ha ganado preeminencia en los últimos tiempos, razón de su gran potencial para generar capital propio y promover el ahorro a través del uso de recursos nativos. En este contexto, un análisis de alternativas de ahorro se convierte en un elemento fundamental para evaluar la viabilidad financiera y la disponibilidad de capital en este tipo de emprendimientos.

El cultivo y la comercialización de esta planta autóctona han estimulado un interés gradual en la actualidad principalmente por sus diversas aplicaciones en la industria textil, alimentaria y farmacéutica, así como su manejo adecuado en la cadena de valor, como materia prima para la producción de bioplásticos y biocombustibles. Sin embargo, el emprendimiento en este sector requiere una inversión inicial significativa, lo que hace necesario analizar las diferentes alternativas de ahorro disponibles para garantizar la disponibilidad de capital propio y asegurar la viabilidad de los proyectos.

El presente estudio tiene como finalidad de indagar la incidencia en análisis de alternativas de ahorro, acciones para reducir gastos, saber ahorrar, invertir y en donde realizarlo en la disponibilidad de capital en el emprendimiento de chaguarmishqui en el barrio La Argentina del cantón Salcedo. Como Quiceno et al. (2018) afirmaron, ahorrar es una clave para el éxito financiero de cualquier empresa emergente; en consecuencia, comparar las alternativas de ahorro le permitirán obtener las mejores prácticas y estrategias para aumentar el capital propio de su empresa, lo que, a su vez, tendrá un impacto positivo sobre crecimiento sostenible para su negocio. Además, el uso de recursos locales como el chaguarmishqui phoenixia puede contribuir a reducir los costes de producción y generar una ventaja competitiva (Proaño Ugalde & Viteri Viteri, 2021).

Según un estudio realizado por González et al. (2018), el cultivo de agave azul en México ha demostrado ser una alternativa rentable y sostenible para los agricultores de la región. Por esta razón, la producción de fibra de agave azul se ha convertido en un sector en crecimiento en países tales como México y Guatemala (Espinosa, 2018).

En Ecuador, el cultivo de chaguarmishqui también atrae la atención de los agricultores y empresarios debido a sus múltiples usos y sostenibilidad. Además, Villacrés Padilla (2018), la producción de fibra de cabuya en la provincia de Loja ha experimentado avances en los últimos años gracias a la creciente demanda de productos sostenibles y responsables, donde un

detallado análisis de costos y beneficios para cada opción de ahorro permitirá a los empresarios tomar decisiones informadas acerca de cuanto capital propio hay disponible para su empresa.

Por otro lado, el estudio de Rodríguez Nicolalde (2020), enfatiza el grado de evaluar la rentabilidad y la viabilidad financiera de las alternativas de ahorro, mediante el análisis financiero enfocado en las tasas de interés, se pueden identificar las opciones más favorables que permitan aumentar el capital propio disponible y garantizar la continuidad de la actividad emprendedora. Este enfoque permite evaluar diferentes opciones y estrategias para maximizar el ahorro y la disponibilidad de capital propio, fomentando la utilización de recursos naturales autóctonos y la eficiencia en el uso de estos.

Los emprendimientos no disponen de capital al inicio de sus operaciones y después de 1 año no pudieron sobrevivir debido a la acumulación de deuda por la falta de ahorros. Esto se debe a que la mayoría de los ecuatorianos no tienen una cultura de ahorro, así como de administrar adecuadamente sus gastos y deudas, según el estudio Educación y bienestar financiero, tarea pendiente en Ecuador y la región', publicado por la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD) (Bonilla et al., 2022). Las causas de este enorme problema que afecta al país son varias; entre ellas tenemos las siguientes:

- Ingreso y su nivel.
- Componentes sociales como cultura, la educación.
- Productos proporcionados por instituciones financieras (es decir, los paquetes de ahorro que ofrecen los bancos no convencen a los clientes).
- Uno de los temas más importantes es la reducción en la cultura de su educación financiera.

Además, se ha observado que los programas de ahorro y crédito, impulsados por instituciones financieras y organizaciones gubernamentales, han desempeñado un papel significativo en el apoyo al emprendimiento en Ecuador (Ramos Proaño, 2022). Estos programas brindan acceso a préstamos y capacitación financiera a los emprendedores, fomentando el ahorro y la generación de capital. También dentro de la investigación es analizar las alternativas de ahorro del emprendimiento, para buscar las tasas pasivas que las instituciones financieras pagan; así poder para optimizar el rendimiento de este, permitiendo tener capital para invertir y mejorar la operatividad a mediano y largo plazo de los emprendimientos a realizarla dentro del barrio.

Metodología

Para seguir con esta investigación, se manejará un método que combine la investigación cualitativa de tipo descriptiva.

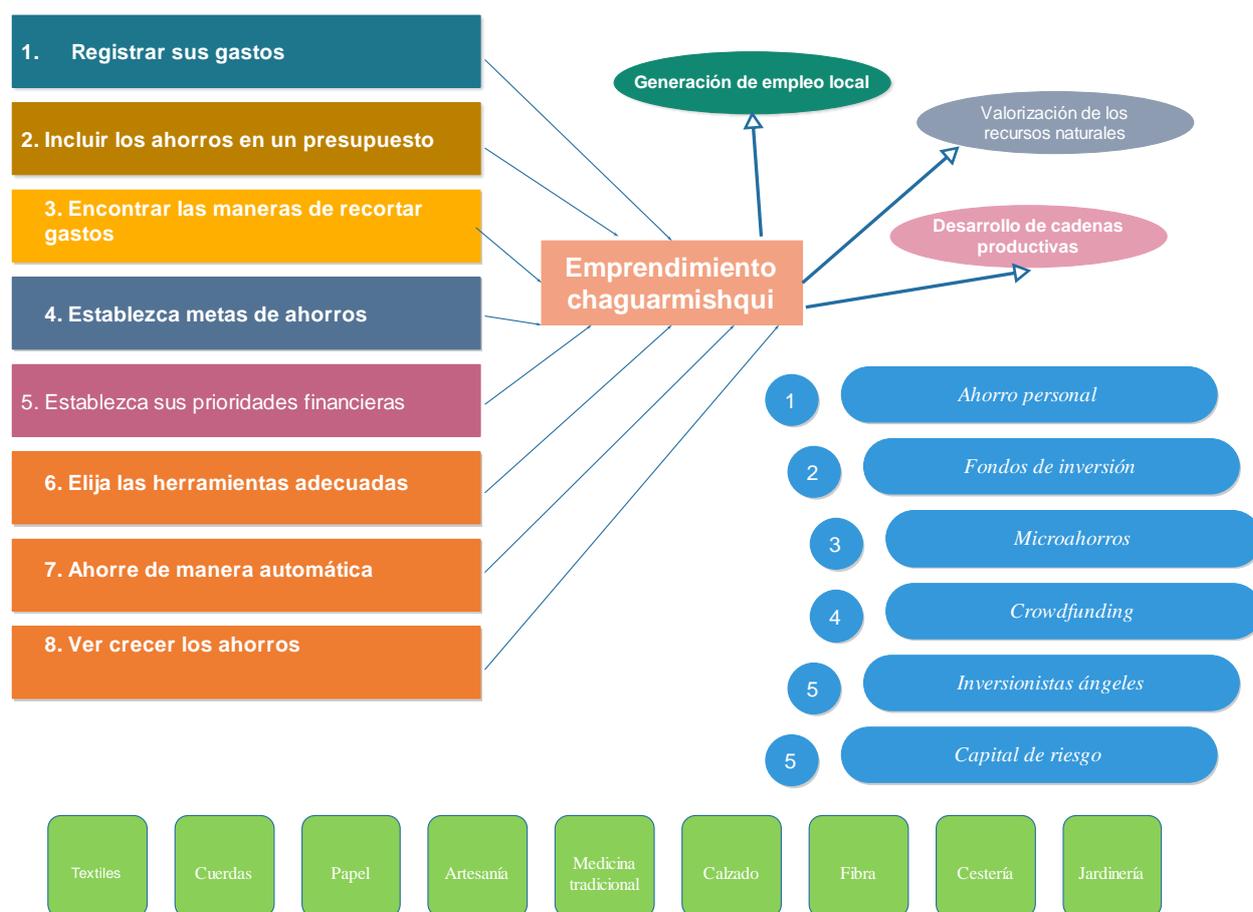
Los datos primarios se obtuvieron a través de la observación directa durante el estudio de campo, lo que significó el trabajo arduo y la participación constante con las familias del barrio en todas las etapas de la investigación, en este proceso se realizaron varias reuniones con los 12 integrantes pertenecientes al sector. En las reuniones se presentaron los docentes a cargo de este proyecto de la carrera de Administración Financiera pertenecientes al Instituto Superior Tecnológico Vicente León (ISTVL) y los miembros de las familias del barrio Argentina del cantón Salcedo.

Los datos secundarios se recopilaron de varias fuentes, bibliografías relacionadas con la inversión, ahorro, tasa de interés. Con el desarrollo de esta investigación, se propone algunas estrategias financieras para gestión de los gastos, inversión, ahorros y también se sugieren una variedad de productos derivados del chaguarmishqui. Se harán propuestas para mejorar los hábitos de ahorro y la disponibilidad de capital propio de los emprendedores que trabajan con chaguarmishqui en Salcedo, y se presentarán las conclusiones obtenidas.

Resultados

Los resultados de esta investigación sobre las alternativas de ahorro y su incidencia en la disponibilidad de capital propio en un emprendimiento genérico se proponen el siguiente framework (entorno de trabajo), en la siguiente figura 1:

Figura 1. Framework de la investigación realizada



Nota: La figura muestra el entorno de trabajo del emprendimiento chaguarmishqui. Elaboración Propia.

1. Registrar sus gastos

El primer paso para comenzar a ahorrar dinero es averiguar cuánto está gastando, donde llevar un registro de los gastos es un paso fundamental para tener un mayor control sobre tus finanzas y comenzar a ahorrar dinero de manera efectiva (Ávila et al., 2016). Aquí hay algunas pautas para registrar tus gastos de manera adecuada:

- *Utilizar una herramienta de seguimiento:* Se debe llevar un registro de los gastos utilizando diferentes métodos, tenemos la hoja de cálculo en Google Sheets o Excel, una aplicación de presupuesto o incluso una libreta y un lápiz.
- *Reconocer todos los gastos:* Asegurarse de anotar cada gasto que se realice, desde las grandes compras hasta los pequeños gastos diarios, como la comida para llevar o el

café. No se debe dejar nada fuera, ya que cada gasto cuenta y contribuye a tu panorama financiero general.

- **Categorizar sus gastos:** Se organiza en diferentes categorías tales como la vivienda, transporte, comida, entretenimiento y facturas. De esta forma podrá identificar áreas donde se pueda recortar y ajustar mejor su presupuesto.
- **Utilizar estados de cuenta y recibos:** Aparte de controlar el estado de su cuenta en los bancos y tarjetas de crédito para teniendo en cuenta que no nos falte un gasto importante, hay que conservar los recibos de sus compras, ya que pueden servir como comprobantes y excluir del ramo de gastos otros montos gastados después de hacer la compra.
- **Hacer un seguimiento regularmente:** Elegir un tiempo regular en la semana o en su vida mensual para que pueda seriamente hacer un balance y registrar los gastos, esto les ayudará a reconocer con precisión sus patrones de gasto y a tomar decisiones informadas sobre la forma en la que podría cambiar el presupuesto.

2. Incluir los ahorros en un presupuesto

Esto es una práctica financiera inteligente y responsable. Los ahorros son una parte crucial de la planificación financiera, ya que permiten acumular fondos para emergencias, metas a largo plazo y lograr estabilidad financiera (Tandazo Maldonado, 2017). A continuación, se presentan algunos pasos para incorporar los ahorros en un presupuesto:

- *Establece metas de ahorro:* Definir sus objetivos financieros, ya sea ahorrar para un fondo de emergencia, un pago inicial para una casa o la jubilación. Establecer metas claras te ayudará a determinar la cantidad que debes destinar a tus ahorros.
- *Prioriza tus ahorros:* Tratar sus ahorros como un gasto fijo y asignar una parte de los ingresos mensuales específicamente para ahorrar. Hacer de los ahorros una prioridad en su presupuesto y destinar una cantidad regular cada mes.
- *Crea una categoría de ahorros en tu presupuesto:* Incluir una sección separada en el presupuesto para los ahorros. Se etiqueta como "Ahorros" o "Fondo de emergencia"; y una cantidad específica a esta categoría en tu presupuesto mensual.
- *Automatiza tus ahorros:* Configurar una transferencia automática desde su cuenta corriente a una cuenta de ahorros separada. Esto le ayudará a ahorrar de manera sistemática y evitar la tentación de gastar esos fondos.

- *Revisa y ajusta tus ahorros:* Regularmente revisar el presupuesto y encontrar formas de aumentar los ahorros. Reducir gastos innecesarios, buscar oportunidades de ingresos adicionales o ajustar tus metas de ahorro según sea necesario.

Los ahorros son una inversión en tu futuro financiero y proporcionan seguridad y tranquilidad en caso de imprevistos. Al incluirlos en un presupuesto, y estableciendo hábitos financieros sólidos que ayudarán a alcanzar metas a largo plazo.

3. Encontrar las maneras de recortar gastos

Puede ser un proceso efectivo para liberar fondos adicionales y aumentar tus ahorros (De León, 2022). A continuación, se presentan algunas ideas para reducir los gastos cotidianos:

- *Revisar y renegociar tus facturas:* Examinar las facturas mensuales, como servicios públicos, internet, televisión por cable y seguros. Comparar precios y considerar cambiar a proveedores más económicos o negociar tarifas más bajas con tus proveedores actuales.
- *Planificar las comidas y cocinar en casa:* El comer fuera de casa puede ser costoso. Planear las comidas con antelación, haz una lista de compras y cocina en casa tanto como sea posible. Preparar sus propias comidas les ayudaran a ahorrar dinero y tener un mejor control sobre lo que se consume.
- *Reducir el uso de energía:* Pequeños cambios en los hábitos pueden ayudar reducir los gastos de energía. Disipar las luces y los electrodomésticos cuando no se estén usando, ajustar la temperatura del termostato para ahorrar calefacción y refrigeración, y considerar el uso de electrodomésticos eficientes en términos de energía.
- *Limitar los gastos de entretenimiento:* Buscar alternativas de entretenimiento más económicas, como actividades al aire libre, caminatas, lectura, ver películas en casa o aprovechar ofertas y descuentos locales. Reducir o eliminar los gastos de entretenimiento costosos y prioriza opciones más asequibles.
- *Comprar de manera inteligente:* Antes de realizar una compra, comparar precios, buscar ofertas y utilizar cupones o descuentos. Considerar comprar artículos usados en buen estado en lugar de nuevo; también puedes evaluar si realmente necesitas un artículo antes de adquirirlo.
- *Ahorrar en transporte:* Si es posible, utilizar el transporte público, compartir viajes o considera andar en bicicleta en lugar de usar un vehículo personal. Esto no solo puede ahorrar dinero en combustible, sino que también es beneficioso para el medio ambiente.

Hay que recordar que registrar tus gastos es solo el primer paso, para luego identificar áreas en las que se puedan reducir gastos y destinar más fondos al ahorro.

4. Establezca metas de ahorros

Es fundamental para tener un propósito claro y motivador que te ayude a mantener el enfoque en tus objetivos financieros (Velázquez-Araque, 2018). Aquí te presento algunos pasos para establecer metas de ahorro efectivas:

Identifica tus metas a corto y largo plazo: A corto plazo pueden incluir la compra de un artículo costoso, un viaje o la creación de un fondo de emergencia. Las metas a largo plazo pueden ser la adquisición de una vivienda, la jubilación o la formación de sus hijos.

Cuantifica tus metas: Determinar cuánto dinero se necesita para cada meta. Ser específico y realista al establecer las cifras. Esto permitirá calcular la cantidad exacta que deben ahorrar.

Establece plazos para tus metas: Definir un período de tiempo en el que les gustaría alcanzar cada meta. Esto les dará una referencia temporal y les ayudará a planificar sus ahorros de manera más efectiva.

Calcula el monto necesario y el ritmo de ahorro: Dividir el monto total que se necesita en el ahorra para cada meta entre el plazo establecido. Esto les dará una idea de cuánto dinero deben ahorrar por mes o por año para alcanzar tu objetivo. Ajustar sus gastos y presupuesto en consecuencia para lograrlo.

Haz un seguimiento de tus avances: Mantener un registro de los ahorros y realizar un seguimiento regular de tus progresos hacia las metas. Esto les permitirá evaluar su desempeño y realizar ajustes si es necesario.

Hay que recordar que cada pequeño ahorro cuenta, y lo importante es desarrollar hábitos sostenibles de gasto que les permitan vivir dentro de tus posibilidades y ahorrar para sus metas financieras a largo plazo.

5. Establezca sus prioridades financieras

Es crucial para garantizar que tus recursos se asignen de manera efectiva y se ajusten a tus metas financieras (Andarcia & Márquez, 2009). Aquí se tiene algunos pasos para formar prioridades financieras:

Identifica tus metas financieras: Realizar una lista de las metas financieras a corto, mediano y largo plazo.

Evaluar la urgencia y la importancia de cada meta: Están son prioridades más urgentes o que tienen un mayor impacto en nuestra vida económica. Así, pagar deudas con tasas de interés elevadas, o crear un fondo de emergencia que puede ser urgente que otras metas a largo plazo por necesario tiempo o recursos financieros.

Considerar el tiempo y los recursos necesarios: Cada objetivo tiene sus propias necesidades, algunos logros pueden requerir un poco más de esfuerzo o dinero en ahorros a corto plazo, mientras que con otros mucho más siquiera conseguir el ahorro intermediario.

Valorar el equilibrio entre las metas a corto y largo plazo: Aunque es necesario abordar las necesidades a corto plazo, como el pago de deudas, también se considerara la importancia de planificar para la jubilación y otras metas a largo plazo.

Asigna tus recursos financieros: Una vez que se haya evaluado sus metas y prioridades, se asigna los recursos financieros de acuerdo con ellas. Destina una parte de los ingresos a cada meta, priorizando las más importantes. Si es necesario, ajustar los gastos en otras áreas para liberar más fondos para tus prioridades financieras.

Las prioridades financieras pueden cambiar con el tiempo, por lo que es importante revisarlas y ajustarlas periódicamente. Mantener un enfoque disciplinado y consistente en la asignación de tus recursos para conseguir dichas metas financieras a largo plazo.

6. Elija las herramientas adecuadas

Al elegir las herramientas adecuadas para tus metas financieras, es importante considerar diversos factores, como los saldos mínimos, cargos, tasas, riesgos y el horizonte temporal (Castro A. & Castro J., 2014). Se muestra algunos aspectos primordiales para tener en cuenta al seleccionar dichas herramientas:

Cuentas de ahorros: Son una opción segura y líquida para guardar dinero, se debe comprobar el saldo mínimo requerido, las tasas de interés ofrecidas y si hay honorarios relacionados, también comparar las opciones disponibles en diferentes instituciones financieras para encontrar una cuenta que te brinde las mejores condiciones.

Cuentas de inversión: Si esos objetivos a largo plazo requieren un mayor crecimiento de sus fondos, hay que considerar las opciones de inversión, como fondos mutuos, acciones o bonos.

Evaluar el nivel de peligro, los costes asociados, el desempeño histórico y las perspectivas de desarrollo de cada opción y antes de tomar una decisión, mira cada oportunidad cuidadosamente.

Certificados de depósito (CD): Los CDs son productos financieros que ofrecen una tasa de interés fija en un tiempo explícito y deben comprenderse términos como la tasa de interés, el plazo y las posibles penalidades por retiro anticipado.

Planes de jubilación: Si su objetivo es economizar para su vejez, considere las opciones de planes de retiro disponibles, tales como cuentas individuales de jubilación. Antes de elegir el plan que más le conviene, evalúe los beneficios fiscales, las maneras de invertir y las restricciones a la retirada de dinero.

Consultar un asesor financiero: Si se siente abrumado o inseguro a la hora de tomar decisiones financieras, busque un consejo de profesional, donde un asesor puede ayudar para evaluando tus metas, analizando diferentes opciones y en forma personalizada.

7. Ahorre de manera automática

Ahorrar de manera automática es una estrategia efectiva para garantizar que destines una parte de tus ingresos al ahorro de forma regular (Castro A. & Castro J., 2014).

Establecer transferencias automáticas puede ser una buena opción: Así que es conveniente consultar con el banco para averiguar cómo configurar en ese sistema, de paso, puedes comenzar transferencias automáticas entre tus cuentas corrientes y de ahorro; es posible programar regularmente estas transferencias tal vez una vez al mes, por ejemplo, o cada vez que tu sueldo se recibe en depósito directo por medio de nómina. Aquí se tiene algunos consejos para ahorrar de manera automática:

Utiliza la opción de división de depósito directo: Si tu empleador ofrece la opción de dividir tu depósito directo, aprovechar esta función. Puedes indicar que una parte del sueldo se deposite directamente en tu cuenta de ahorros, mientras que el resto se destina a tu cuenta de cheques. Esto te ayuda a ahorrar de manera automática sin tener que hacer transferencias por separado.

Establece metas específicas de ahorro: Asociar las transferencias automáticas con metas de ahorro específicas. Por ejemplo, se puede destinar una transferencia a un fondo de emergencia, otra a un fondo para vacaciones y otra para una meta a largo plazo, como la compra de una

vivienda. Esto le ayudará a tener un propósito claro para sus ahorros y le motivará a seguir ahorrando de manera automática.

Revisa y ajusta regularmente: A medida que cambien tus objetivos o tu situación financiera, revisar y ajustar sus transferencias automáticas en consecuencia. Siempre es bueno hacer una evaluación periódica y asegurarse de que se esté ahorrando la cantidad adecuada para alcanzar las metas.

Ahorrar de manera automática es una forma conveniente y efectiva de fomentar el hábito del ahorro y alcanzar tus objetivos financieros. Aprovecha las opciones que ofrece tu banco y establece un sistema que se ajuste a tus necesidades y preferencias.

8. Ver crecer los ahorros

Aquí tienes algunos consejos adicionales King (2012), para ayudarte a hacer crecer tus ahorros:

Establece metas claras: Definir metas de ahorro realistas y específicas. Puede ser ahorrar para un fondo de emergencia, para un viaje o para la compra de una casa. Establecer metas te dará algo concreto hacia lo que trabajar y te mantendrá motivado.

Crea un presupuesto realista: Realizar una búsqueda de ingresos y gastos mensuales. Identificar áreas donde se puede reducir gastos, como comer fuera menos frecuentemente, cancelar suscripciones innecesarias o buscar ofertas y descuentos. Destinar una parte de tus ingresos a los ahorros tan pronto como recibas tu salario.

Automatiza tus ahorros: Configurar transferencias automáticas de una cuenta a otra para que una parte de sus ingresos se dirija directamente a su cuenta de ahorros. Esto le ayudará a ahorrar de manera consistente sin tener que pensar en ello.

Controla tus gastos: Llevar un registro detallado de sus gastos diarios. Puede utilizar aplicaciones móviles o herramientas en línea para ayudarte a realizar un seguimiento de los gastos. Al ser consciente de sus hábitos de gasto, se podrá identificar áreas en las que puedes hacer ajustes para ahorrar más dinero.

Reduce las deudas: Si se tiene deudas, como préstamos estudiantiles o tarjetas de crédito, priorízalas. Pagar más que el pago mínimo cada mes para reducir el saldo y ahorrar en intereses a largo plazo. Cuanto antes se pueda, es mejor liberarse de las deudas, más dinero se tendrá disponible para ahorrar e invertir en el futuro.

Encuentra formas adicionales de ingresos: Considerar la posibilidad de aumentar tus ingresos buscando trabajos a tiempo parcial, vendiendo artículos no deseados o aprovechando tus habilidades y talentos para ofrecer servicios freelance. Los ingresos adicionales pueden acelerar significativamente el crecimiento de tus ahorros.

Busca oportunidades de inversión: Una vez que se haya acumulado un fondo de emergencia adecuado, se puede explorar opciones de inversión para hacer crecer sus ahorros a largo plazo. Consultar con un asesor financiero para obtener orientación sobre las mejores opciones de inversión que se adapten a tus objetivos y tolerancia al riesgo.

Como complemento se propone un plan de ahorro semanal para lo cual se propone el siguiente flujo:

Tabla 1. *Ejemplo de Proyección de Ahorros mensual*

PROYECCIÓN DE AHORRO			
MES	AHORRO	SEMANAS	MENSUAL
ENERO	\$ 5	4	\$ 20
FEBRERO	\$ 5	4	\$ 20
MARZO	\$ 5	4	\$ 20
ABRIL	\$ 5	4	\$ 20
MAYO	\$ 5	4	\$ 20
JUNIO	\$ 5	4	\$ 20
JULIO	\$ 5	4	\$ 20
AGOSTO	\$ 5	4	\$ 20
SEPTIEMBRE	\$ 5	4	\$ 20
OCTUBRE	\$ 5	4	\$ 20
NOVIEMBRE	\$ 5	4	\$ 20
DICIEMBRE	\$ 5	4	\$ 20
TOTAL			240

Nota: La tabla muestra los datos sobre la proyección de ahorro para un año. Elaboración Propia.

La tabla 1, explica que una persona de la comunidad puede empezar a ahorra de forma semanal \$5, evidenciando que al año tendrá \$240, los cuales puede ahorrar correctamente e incrementar en los siguientes años.

Tabla 2. Tasa de Interés de Productos del Pasivo

INSTITUCIÓN	AHORRO DISPONIBLE	AHORRO PROGRAMADO
BANCO PICHINCHA	0%	4%
BANCO SOLIDARIO	0.5 %	5.75 %
BANCOPRODUBANCO	0.20 %	5%
COAC VIRGEN DEL CISNE	3%	9%
COAC JEP	0.50 %	5%
COAC SUMAK KAWSAY	1%	9%
COAC LA BENÉFICA	1%	7%
COAC FINANCRÉDIT	1%	3%
COAC INTERANDINA	1%	4.5 %
COAC OSCUS	1%	4.5 %
COAC VIS ANDES	1%	4.5 %
COAC 15 DE AGOSTO	2%	10%
COAC 29 DE OCTUBRE	1.4 %	3%

Nota: La tabla muestra la tasa de interés de productos a pasivo. Elaboración Propia.

En la tabla 2 explica los resultados obtenidos, donde existen dos entidades financieras (BANCO SOLIDARIO-COAC JEP) que convienen y proponen buenas expectativas de interés por el ahorro ya sea disponible o programado, el cual le conviene al ahorrista ya que estas se encuentran en un segmento confiable.

Tabla 3. Tasa de Interés de certificados de depósito a plazo Fijo

TASA DE INTERÉS DE CERTIFICADOS A PLAZO				
INSTITUCIÓN	MONTO	90 días	180 días	360 días
BANCO PICHINCHA	\$ 1,000.00	2%	2.4%	3%
BANCO SOLIDARIO	\$ 1,000.00	4%	5.25%	5.75%
BANCO PRODUBANCO	\$ 1,000.00	4%	5.1%	5.6%
COAC VIRGEN DEL CISNE	\$ 1,000.00	7%	7.5%	8.1%
COAC JEP	\$ 1,000.00	5.75%	6.5%	8%
COAC SUMAK KAWSAY	\$ 1,000.00	4.51%	7.01%	10.51%
COAC LA BENÉFICA	\$ 1,000.00	5.33%	6.42%	7.25%
COAC FINANCRÉDIT	\$ 1,000.00	7%	8%	10%
COAC INTERANDINA	\$ 1,000.00	5%	6.4%	8.6%
COAC OSCUS	\$ 1,000.00	7%	8%	9%
COAC VIS ANDES	\$ 1,000.00	6%	7%	8%
COAC 15 DE AGOSTO	\$ 1,000.01	7%	8%	9%
COAC 29 DE OCTUBRE	\$ 1,000.02	5%	7%	8%

Nota: La tabla muestra la tasa de interés de certificados de depósito a plazo fijo. Elaboración Propia.

En la tabla 3 se explica, los depósitos a plazo son una opción de inversión al alcance de los clientes de toda institución financiera, con la cual es posible recibir un ingreso conocido desde el inicio de la actividad. Todos los valores se encuentran detallados en el cuadro de análisis comparativo, donde el interés pasivo de las entidades financieras sobre los depósitos a plazo del Banco Central del Ecuador a 360 días es de 8,02 por ciento.

Emprendimiento del chaguarmishqui

De acuerdo con Erazo Guijarro & Lascano Aguilera (2014), la chaguarmishqui o cabuya es una planta silvestre utilizada por los indígenas de Sudamérica desde tiempos ancestrales para la elaboración de fibras y la fabricación en varios productos como redes, hamacas, bolsas, sogas, entre otros (p. 43).

De acuerdo con Páez Bonilla (2020), la cabuya o chaguarmishqui es una planta de la familia Agavaceae, que crece en zonas montañosas de Sudamérica, cuyas fibras son utilizadas en la fabricación de tejidos, papel, papelón y otros productos (p. 22).

En referencias López Sánchez (2014), la chaguarmishqui o cabuya es una planta nativa de Sudamérica que ha sido ampliamente utilizada por las comunidades indígenas para la elaboración de fibras y la fabricación de dichas artesanías como bolsos, hamacas, esteras y otros.

El emprendimiento con chaguarmishqui o cabuya puede tener un impacto significativo en la economía y la vida de las localidades. Además, Abarca Macías & Quezada Abad (2017), mencionan que el desarrollo de emprendimiento en la trazabilidad de bienes que utilizan chaguarmishqui o cabuya podría promover empleo y mejorar la economía local.

De acuerdo con Cárdenas & Torres (2020), "el emprendimiento en la industria del chaguarmishqui o cabuya es una de las formas más posibles para fomentar tecnología innovadora y creatividad en producción de productos tales tipos, lo que puede atraer a más consumidores, elevar la competitiva de las comunidades locales" (p.38).

El emprendimiento en el entorno de la chaguarmishqui o cabuya puede desarrollarse a nivel local y comunitario un papel clave en la expansión económica, y al mismo tiempo contribuir a modo ecológico de vida sostenible, existen posibilidades de que esto pueda abrir el mercado, tanto internamente como internacionalmente; al mismo tiempo que incentiva la exportación de productos de calidad a otras partes del mundo, que genere ingresos a las comunidades productoras.

Discusión

En el contexto emprendedor del chaguarmishqui en Ecuador, las opciones de ahorro desempeñan un papel decisivo en disponer de capital propio, el ahorro es esencial para que los emprendedores pueden acumular suficiente capital para financiar su empresa, cubrir gastos iniciales, invertir activos o simplemente reservar para imprevistos. Según la siguiente:

Generación de empleo local: Invertir en negocios puede impulsar la creación de empleo en comunidades rurales, proporcionando oportunidades laborales para los habitantes locales. Esto reduce la migración y fomenta el arraigo de las personas en sus lugares de origen (González et al., 2018).

Valorización de los recursos naturales: Supone la valorización de los recursos naturales disponibles en la zona, esto fomenta la conservación y el uso sostenible de la planta, evitando su sobreexplotación y contribuyendo a la preservación del medio ambiente (Ríos et al., 2008).

Desarrollo de cadenas productivas: Puede dar lugar al desarrollo de cadenas productivas a través de diferentes actores que intervienen en la trazabilidad de los productos derivados de esta planta, esto estimula la economía local y promueve la colaboración entre actores diversos (Van Der Heyden et al., 2004).

Con relación a la investigación, se propuso a la comunidad algunas alternativas de ahorro que pueden ser utilizadas por los emprendedores en chaguarmishqui. Algunas de ellas incluyen:

Ahorro personal: Una opción para los emprendedores es destinar parte de sus ingresos personales como ahorro, para ello hay que mantener una cierta disciplina financiera y fijar metas realistas de ahorro; guardar el dinero por cuenta propia es forma perceptible de acumular el propio capital; pero lleva tiempo alcanzar los montos que se precisan para emprender un negocio.

Fondos de inversión: Los emprendedores pueden considerar invertir en fondos de inversión locales o internacionales. Estos fondos permiten a los inversionistas aportar su dinero en un fondo común gestionado por profesionales, que a su vez invierten en diferentes activos financieros, donde tal alternativa ofrece la posibilidad de lograr beneficios atractivos en el largo plazo, lo que puede resultar en más capital para el propio negocio.

Microahorros: Existen programas y cooperativas de ahorro y crédito dirigidos a fomentar el ahorro entre la población local, estas instituciones ofrecen opciones de ahorro adaptadas a

diferentes perfiles y necesidades, lo que permite a los emprendedores acceder a servicios financieros formales y ahorrar de manera regular.

Crowdfunding: Otra posibilidad muy interesante es el crowdfunding, en el que los emprendedores presentan su proyecto a una comunidad en línea y solicitan financiación colectiva; de este modelo resulta posible adquirir capital propio a través de pequeñas contribuciones de múltiples inversores, lo que para los pequeños empresarios es una ayuda considerable en el inicio de su actividad.

Inversionistas ángeles: Son personas o grupos de personas que brindan financiación en cambio de participación accionaria en la empresa, donde ellos también pueden aportar experiencia comercial y consejos.

Capital de riesgo: Este se invierte en etapas tempranas de las empresas, que prometen un alto grado de desarrollo futuro, a cambio de su inversión, obtienen una participación accionaria en la empresa y esperan un rendimiento significativo en el futuro.

Las alternativas de ahorro son cruciales para incrementar la disponibilidad de capital propio en el emprendimiento de chaguarmishqui. Los emprendedores deben evaluar cuidadosamente las opciones disponibles y seleccionar aquellas que se ajusten mejor a sus necesidades y objetivos financieros a largo plazo. El ahorro disciplinado y el uso estratégico de las distintas alternativas mencionadas pueden marcar la diferencia en el éxito de un emprendimiento.

Igualmente se propone al tener el capital suficiente, crear productos para ser comercializados en el mercado local, regional y nacional.

Tabla 4. *Cartera de productos para el emprendimiento del chaguarmishqui*

Tipo de Producto	Descripción
Textiles	Se utiliza para producir textiles como bolsas, cinturones, hamacas, sombreros y otros accesorios de moda.
Cuerdas	También se utiliza para producir cuerdas resistentes y duraderas para uso en la agricultura, pesca y construcción.
Papel	Se pueden utilizar para producir papel artesanal y ecológico.
Artesanía	También se utiliza para producir una variedad de artesanías decorativas como lámparas, cestas, macetas, y otros objetos.
Medicina tradicional	En la medicina tradicional, el chaguarmishqui se utiliza para tratar diversas afecciones, desde dolores musculares hasta problemas digestivos y respiratorios.
Calzado	Utiliza a veces para hacer suelas de zapatos. Las suelas hechas de chaguarmishqui son duraderas y resistentes al agua, lo que las hace ideales para caminar al aire libre.

Fibra	Para hacer cuerdas, tejidos y textiles. Es fuerte y duradera, lo que la convierte en una buena opción para proyectos que requieren materiales resistentes.
Cestería	También se utiliza para hacer cestas y otros productos de cestería. Las fibras se pueden trenzar para crear patrones interesantes y únicos en los productos finales.
Jardinería	Crear macetas y otros productos de jardinería. La cabuya es resistente al agua y a los elementos, lo que la hace adecuada para su uso en exteriores.

Nota: La tabla muestra un portafolio de productos para comenzar a emprender.

Conclusiones

El arreglo es esencial para acumular capital propio que pueda ser invertido en la empresa, aquellos que ahorran tienen control y flexibilidad en sus negocios, hasta cierto punto son los dueños de su negocio en marcha.

La financiación externa, como créditos bancarios e inversión de capital riesgo, puede resultar problemática para los empresarios de chaguarmishqui; en tales casos, el ahorro personal se convierte en una valiosa fuente de financiación para poner en marcha o ampliar el negocio.

Hay diferentes maneras de ahorrar en chaguarmishqui, como tener cuentas de ahorro en los bancos, o bienes inmuebles para invertir, donde estas elecciones permiten a los empresarios acumular capital de una manera constante y segura.

Es la cultura del ahorro un factor crucial, si los empresarios y la sociedad en general se enfocan en el ahorro, así como lo practican, habrá una mayor tendencia a poseer capital propio con que arrancar negocios nuevos; eso puede establecer un ambiente propicio para innovadores, donde los individuos están en una mejor posición económica para empezar o expandir sus propias empresas.

El ahorro también puede ser una fuente de inversión, al tener capital, la oportunidad de hacer inversiones en sus negocios estratégicas, tales como compra de maquinaria, contratación de personal y la ampliación operaciones.

Referencias

- Abarca Macías, G. J., & Quezada Abad, W. A. (2017). Estudio gastronómico del Chaguarmishqui como bebida ancestral y sus aplicaciones en la gastronomía (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ingeniería Química.).
- Andarcia, L. C., & Márquez, J. A. (2009). Gerencia estratégica financiera en las organizaciones (Doctoral dissertation).
- Ávila, B. S., Castañeda, S. S. P., & Ramírez, D. C. (2016). Educación financiera y su relación con el uso de instrumentos financieros. In VI CONGRESO DE INVESTIGACIÓN FINANCIERA FIMEF (p. 382).
- Bonilla, R., Monteros, A., & Cerezo, V. (2022). Educación y bienestar financiero, tarea pendiente en Ecuador y la región. Red de Instituciones Financieras de Desarrollo [RFD].
- Cárdenas, J. y Torres, A. (2020). El emprendimiento en la industria de la chaguarmishqui o cabuya como factor de desarrollo económico en Sudamérica. *Revista de Desarrollo Empresarial*, 15(1), 35-47.
- Castro, A. M., & Castro, J. A. M. (2014). Planeación financiera. Grupo Editorial Patria.
- De León, P. (2022). Finanzas para todos: Guía ilustrada del dinero en el mundo moderno. Océano.
- Erazo Guijarro, F. D., & Lascano Aguilera, S. G. (2014). Estudio de prefactibilidad de la industrialización del Chaguarmishqui para la comunidad de Puéllaro provincia de Pichincha.
- Espinosa, J. A. (2018). Agave azul, una alternativa para la producción de fibras. *Revista Ciencias Agrícolas*, 35(2), 45-50.
- King, E. (2012). La familia y el dinero; Hecho fácil! (Family and Money, Made Easy!). Penguin.
- González, E., Flores, R., & Valencia, G. (2018). Rentabilidad y sostenibilidad del cultivo de agave azul en México. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 19(3), 331-342.
- López Sánchez, L. G. (2014). Elaboración, control de calidad y evaluación de la actividad antidiabética de la miel de agave (*Agave americana* L.) (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).

- Páez Bonilla, K. M. (2020). Proceso de suavizado a la fibra natural cabuya para la aplicación en una línea de accesorios de moda (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).
- Proaño Ugalde, M. B., & Viteri Viteri, G. A. (2021). Plan de internacionalización para productores de licor de agave del Cantón de Nabón Don Capelo Don Isaac (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Quiceno, D. E. G., Penagos, L. E. B., Arango, L. F. Q., Sánchez, J. I. J., & Gutiérrez, C. A. E. (2018). La importancia de los recursos financieros personales y su relación con la inteligencia financiera: revisión documental. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (55), 173-191.
- Ramos Proaño, E. J. (2022). Análisis de la contribución de las entidades financieras en la implementación de microemprendimientos (Bachelor's thesis).
- Ríos, M., De la Cruz, R., & Mora, A. (2008). *Conocimiento tradicional y plantas útiles del Ecuador: Saberes y Prácticas*. Editorial Abya Yala.
- Rodríguez Nicolalde, O. D. (2020). Innovación organizacional y de los procesos de producción de la planta de agave mediante la asociatividad de productores agrícolas en la Parroquia de Malchinguí en el Cantón Pedro Moncayo (Master's thesis, Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica).
- Tandazo Maldonado, J. E. (2017). Plan de responsabilidad social en la cooperativa de ahorro y crédito de la pequeña empresa de Pastaza LTDA (Bachelor's thesis).
- Van Der Heyden, D., Camacho, P., Marlin, C., & González, M. S. (2004). *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*. SNV.
- Velázquez-Araque, L. (2018). *Las trece claves del Desarrollo Personal Integral: Herramientas para tener una vida plena y alcanzar el éxito*. Editorial Samarcanda.
- Villacrés Padilla, P. O. (2018). Cuantificación de la biomasa residual y caracterización del Chaguarmishqui (Bachelor's thesis).

Capítulo 4

Impacto Económico del Traslado en la Plaza de Mercado de Girardot: Un Análisis Post-Reubicación del Bien de Interés Cultural

Economic Impact of the Relocation of the Girardot Market Square: A Post-Relocation Analysis of the Cultural Heritage Site

Autora:

Diana Arely Aguirre Romo

Universidad piloto de Colombia seccional alto Magdalena

aryidk121@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-5290-8878>

Girardot, Colombia

Resumen

Este capítulo examina el impacto económico y social de la reubicación de la Plaza de Mercado de Girardot, un Bien de Interés Cultural (BIC) diseñado por Leopoldo Rother. Históricamente, las plazas de mercado colombianas han sido centros vitales de actividad económica, social y cultural. Sin embargo, la Plaza de Girardot enfrentaba un grave deterioro físico y social, así como problemas de movilidad y desorganización. La reubicación, enmarcada en el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP), buscaba resolver estas problemáticas y preservar el patrimonio. El análisis, basado en un estudio de caso, revela que el traslado ha generado desafíos significativos para los comerciantes, quienes han experimentado cambios en sus ingresos, costos operativos y la ruptura de sus redes de clientes. Esto se suma a un preexistente deterioro económico. El impacto también se ha extendido a los consumidores, afectando su accesibilidad y sus hábitos de compra. Además, la reubicación ha modificado los flujos económicos de la ciudad, afectando a sectores adyacentes y planteando la necesidad de revitalizar el entorno del BIC original. El éxito a largo plazo dependerá de una gestión transparente y la efectiva reconstrucción del tejido social.

Palabras clave: Vivanderos, Plaza de mercado, Impacto económico, bien de Interés Cultural (BIC), Reubicación urbana

Abstract

This chapter analyzes the economic and social impact of the relocation of Girardot's Market Square, a Cultural Heritage Site (BIC) designed by Leopoldo Rother. Historically, Colombian market squares have been vital hubs of economic, social, and cultural activity. However, the Market Square faced severe physical and social decay, along with mobility issues and disorganization. The relocation, guided by the Special Management and Protection Plan (PEMP), aimed to address these problems and preserve the heritage. The case study reveals that the move has created significant challenges for vendors, who have experienced changes in income, operational costs, and the disruption of their customer networks. This exacerbates a preexisting economic decline. The impact has also affected consumers, influencing their accessibility and shopping habits. Moreover, the relocation has reconfigured the city's economic flows, impacting adjacent sectors and necessitating the revitalization of the original BIC's surroundings. Long-term success hinges on transparent management and the effective rebuilding of the social fabric

Keywords: Vendors, Market Square, Economic Impact, Cultural Heritage Asset (CHA), Urban Relocation

Introducción

Las plazas de mercado en Colombia han trascendido históricamente su función meramente transaccional para consolidarse como auténticos epicentros de la vida social, económica y cultural de las comunidades. Son espacios donde confluyen no solo la oferta y la demanda de productos de la canasta familiar, sino también las tradiciones, los saberes ancestrales y las dinámicas propias del mestizaje cultural que define a la nación. Su vitalidad radica en la interacción constante entre productores, comerciantes conocidos en el argot popular como "vivanderos" y consumidores, quienes tejen redes de confianza y reciprocidad que sustentan gran parte de la economía local y el microemprendimiento.

Es en estos escenarios donde la informalidad se formaliza a través de lazos comunitarios, y donde el regateo, el pregón y el olor a tierra fresca se convierten en la banda sonora de un comercio arraigado. "El mercado es un centro de intercambio donde se revelan no solo valores económicos, sino también simbólicos y sociales, reflejo de la identidad de un pueblo" (Gómez & Restrepo, 2018, p. 45). Esta perspectiva resalta que el valor de una plaza de mercado trasciende lo monetario, pues encarna la historia viva y la esencia de una localidad.

La Plaza de Mercado de Girardot, objeto de este análisis, no es una excepción a esta realidad; por el contrario, representa un caso paradigmático de la complejidad que entraña la interacción entre el patrimonio arquitectónico, la funcionalidad económica y el tejido social. Diseñada entre 1946 y 1948 por el renombrado arquitecto alemán Leopoldo Rother, esta plaza se erigió como un hito de la modernidad en Colombia, destacándose por sus "esbeltas columnas en V y las membranas de la cubierta", que le confirieron un diseño único a nivel mundial para su época. Su ubicación estratégica, "aledaño al Río Magdalena", facilitó el intercambio con otros municipios, consolidándola como un nodo vital para el abastecimiento y el comercio regional.

Carlos Niño Murcia (Revista Escala N° 20), en una apreciación de la obra, la describió como "un proyecto extraordinario, moderno como ninguno, eficiente y funcional", destacando su capacidad de adaptación a las condiciones geográficas del lugar gracias a su "estructura de concreto, ligera y recursiva, no tiene muros y así aprovecha las brisas y logra una frescura que sorprende al entrar". Este comentario de Niño Murcia subraya no solo la vanguardia arquitectónica, sino también la ingeniosidad bioclimática de Rother, elementos que la hicieron funcional y estéticamente relevante.

Con el paso del tiempo, la Plaza de Mercado Leopoldo Rother no solo se mantuvo como un centro de actividad comercial, sino que también "se convirtió en una tradición familiar no solo para adquirir sus servicios sino también para observar los rincones de la majestuosa obra". Este arraigo cultural y su indiscutible valor arquitectónico y simbólico llevaron a que la Plaza fuera declarada Bien de Interés Cultural (BIC) del ámbito nacional. Esta declaratoria se dio, en gran parte, como respuesta a una sentencia del Tribunal Administrativo de Cundinamarca del 17 de diciembre de 2011, que "amparó el derecho colectivo a la defensa del patrimonio cultural de la Nación", ordenando al Municipio de Girardot formular el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del BIC. Esta decisión judicial enfatiza la importancia de preservar el patrimonio no solo como una cuestión estética, sino como un derecho colectivo inherente a la identidad nacional.

Sin embargo, a pesar de su relevancia histórica y cultural, la Plaza de Mercado de Girardot enfrentó diversas problemáticas que afectaban su patrimonio y su funcionamiento. El diagnóstico previo a la implementación del PEMP identificó un "alto deterioro físico espacial", una "falta de reconocimiento y conservación de la plaza como símbolo de la génesis de Girardot", una "excesiva intensidad de usos alrededor de la plaza que satura y colapsa el sector", y una "desorganización y llegada de otros productos que no están vinculados con la tradición del mercado". A esto se sumaban "deficiencias y dificultades institucionales para ejercer la administración del bien y manejar adecuadamente los comerciantes y vivanderos que laboran allí, así como la baja participación de estos en las decisiones de la Plaza de Mercado y su funcionamiento". Estas problemáticas revelaron la necesidad de una intervención integral que no solo protegiera el patrimonio, sino que también reordenara sus dinámicas socioeconómicas.

En este contexto, el presente capítulo tiene como objetivo principal realizar un análisis exhaustivo del impacto económico del traslado de la Plaza de Mercado de Girardot, con un énfasis particular en las repercusiones observadas en el periodo post reubicación del *Bien de Interés Cultural*. Se buscará descubrir cómo esta decisión ha afectado las economías de los comerciantes, las dinámicas de consumo de la población y el tejido socioeconómico general del municipio, a la luz de los planes y estrategias implementados. El análisis trasciende la sola cuantificación para integrarse en las complejidades de un ecosistema comercial y cultural que se vio obligado a adaptarse a una nueva realidad geográfica y funcional, examinando tanto los éxitos como los desafíos persistentes en esta intrincada transformación urbana.

Marco Teórico y Conceptual

La comprensión del impacto económico de la reubicación de la Plaza de Mercado de Girardot exige la articulación de un marco teórico robusto que aborde las interrelaciones entre la economía urbana, la geografía económica, el desarrollo local y la gestión del patrimonio cultural. Las plazas de mercado, como centros de actividad económica, son elementos multifuncionales en el paisaje urbano de Colombia.

Su definición va más allá de un simple punto de venta; son escenarios donde se gesta una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) local, especialmente en el sector de alimentos y productos frescos. "Las plazas de abastos, en el contexto latinoamericano, constituyen nodos cruciales para la seguridad alimentaria y la articulación de cadenas productivas que van desde el campo hasta la mesa del consumidor urbano" (Ramírez & Sánchez, 2020, p. 112). Esta observación de Ramírez y Sánchez es fundamental, ya que subraya el rol estratégico de estas plazas no solo en el comercio minorista, sino en la estructuración de todo un sistema agroalimentario.

Desde el punto de vista de la economía urbana, las plazas de mercado generan economías de aglomeración, atrayendo a una diversidad de actores que se benefician de la proximidad y la complementariedad de la oferta.

La reubicación de una infraestructura de este calibre implica una alteración significativa de estas dinámicas, que pueden traducirse en costos de transacción adicionales para comerciantes y consumidores, cambios en los patrones de movilidad y, en última instancia, en una reconfiguración de los flujos monetarios y de capital dentro de la urbe. "La deslocalización de mercados centrales a menudo subestima los costos intangibles asociados a la ruptura de redes sociales y de confianza construidas a lo largo de décadas, las cuales son esenciales para el funcionamiento eficiente de los mercados informales" (Durán & Vásquez, 2019, p. 78). Esta perspectiva de Durán y Vásquez nos alerta sobre la necesidad de ir más allá de los cálculos económicos directos, considerando el capital social como un activo económico fundamental.

El concepto de "bien de interés cultural" (BIC) en Colombia, regulado por el Decreto 763 de 2009, implica que estos inmuebles están sujetos a medidas especiales de protección y conservación. Según el Ministerio de Cultura de la República de Colombia (s.f.), el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) es el "instrumento de planeación y gestión para la

protección y conservación de los Bienes de Interés Cultural (BIC) declarados o que se pretendan declarar como tales, por medio del cual se establecen las acciones necesarias para garantizar su protección y sostenibilidad en el tiempo".

La implementación de un PEMP requiere de una "sinergia y cooperación entre la comunidad, sector público, sector privado y gestores financieros". Esto denota que la gestión de un BIC no es una tarea exclusiva del Estado, sino que demanda una concertación multisectorial que reconozca el valor intrínseco del patrimonio y su potencial como motor de desarrollo sostenible. La finalidad del PEMP, además de la protección, es la "recuperación histórica y divulgación de la misma a través de la comunidad para generar una conciencia del mismo e incentivarlos a apropiarse del BIC". Esta misión pedagógica y de apropiación es crucial para que la comunidad vea el BIC no como una carga, sino como un elemento identitario y fuente de oportunidades.

En este sentido, la reubicación de una plaza de mercado que es a la vez un BIC presenta un desafío complejo: cómo equilibrar la conservación patrimonial con la funcionalidad económica y social de un espacio vital para la ciudad. La geografía económica nos enseña que la ubicación es un factor crítico para el éxito comercial, y que los cambios en esta pueden generar "efectos cascada" sobre la distribución espacial de la actividad económica. "La reconfiguración de los centros de abasto puede generar nuevas centralidades económicas o, por el contrario, desvitalizar áreas tradicionales si no se gestiona adecuadamente la transición" (López & Martínez, 2021, p. 55). El análisis de López y Martínez enfatiza la dualidad de estos procesos, que pueden ser tanto una oportunidad de renovación como un riesgo de declive.

Finalmente, la importancia del capital social y el arraigo cultural en la economía informal y formal de estos espacios es innegable. Las plazas de mercado no solo venden productos; venden identidad, cultura y una forma de vida. La pérdida de estos elementos intangibles puede tener un costo económico significativo, ya que debilitan el sentido de comunidad y las redes de apoyo que son fundamentales para la resiliencia económica de los microemprendedores. "El capital social, entendido como el conjunto de recursos que los individuos y grupos obtienen de sus redes de relaciones sociales, es un activo económico invaluable en los mercados populares, que facilita el acceso a la información, el crédito informal y la confianza mutua" (García & Pineda, 2017, p. 30). La reflexión de García y Pineda subraya que el capital social no es un concepto abstracto, sino un recurso tangible con implicaciones directas en la viabilidad económica de los actores del mercado.

Contexto de la Plaza de Mercado de Girardot

La historia de la Plaza de Mercado de Girardot, conocida como Plaza Leopoldo Rother, es la crónica de un espacio que, desde su génesis, estuvo destinado a ser más que un simple centro de abastos; fue concebida como un símbolo de la modernidad y un motor de desarrollo para la región del Alto Magdalena. Su construcción, entre 1946 y 1948, marcó un hito arquitectónico en Colombia, siendo una de las obras más importantes diseñadas por el arquitecto alemán Leopoldo Rother y "uno de los proyectos más emblemáticos de la arquitectura del periodo moderno en Colombia". La creatividad de su diseño, con "columnas en V y las membranas de la cubierta", no solo le otorgó una estética vanguardista, sino también una funcionalidad innovadora al permitir una ventilación natural y una iluminación óptima, factores cruciales en el clima cálido de Girardot. La singularidad de esta obra la convirtió en un referente, "convirtiéndose en ese tiempo en la poseedora de una de las plazas más modernas del mundo". Esta afirmación destaca la proyección internacional que tuvo la obra de Rother en su momento.

Antes de su traslado, la Plaza de Mercado cumplía una función socioeconómica irremplazable en Girardot. Era el punto de encuentro de comerciantes mayoristas y minoristas, así como de los "vivanderos" que, con sus productos frescos y variados, abastecían a una población local y regional. "Por muchos años, esta plaza fue un lugar en el cual la economía estaba en constante movimiento, ya que allí tanto proveedores, comerciantes y compradores se abastecían de los productos frescos de la canasta familiar que se encontraban allí", aquí se resalta la centralidad económica de la plaza.

La interacción diaria no solo generaba ingresos directos para miles de familias, sino que también estimulaba una economía circular que incluía a transportadores, agricultores de la zona y pequeños productores. Además de su rol comercial, la plaza era un espacio de sociabilidad y tradición, donde "dirigirse a la plaza para la gran mayoría de las personas se convirtió en una tradición familiar no solo para adquirir sus servicios, sino también para observar los rincones de la majestuosa obra". Esta dimensión cultural, donde el acto de comprar se entrelazaba con la experiencia de apreciar un monumento, reforzaba el arraigo de la comunidad con el lugar.

El proceso de declaración de la Plaza de Mercado como Bien de Interés Cultural (BIC) del ámbito nacional fue el reconocimiento formal de su trascendencia histórica, estética y simbólica. Esta declaratoria no fue un acto voluntario de las autoridades, sino la respuesta a una "sentencia del 17 de diciembre de 2011 del Tribunal Administrativo de Cundinamarca", la

cual "amparó el derecho colectivo a la defensa del patrimonio cultural de la Nación" y ordenó al Municipio de Girardot formular el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP).

La importancia de esta sentencia radica en que elevó la protección del patrimonio a un nivel de derecho colectivo, obligando a las autoridades a intervenir. El PEMP, según el Ministerio de Cultura, es un instrumento clave para la "protección, conservación y sostenibilidad de los BIC". Su implementación buscaba no solo salvaguardar la estructura física, sino también "crear condiciones apropiadas para la recuperación de los valores materiales y simbólicos", "fortalecer la presencia del inmueble en la memoria y la identidad de la ciudad de Girardot", y "planificar la llegada de nuevas dinámicas al espacio de la Plaza de Mercado, que potencien y divulguen sus valores culturales". Esto demuestra que la visión del PEMP era integral, buscando revitalizar el BIC como parte del tejido social y económico.

Sin embargo, la necesidad de un PEMP y, posteriormente, la decisión de reubicación, estuvieron motivadas por una serie de problemáticas que amenazaban la sostenibilidad del BIC y su entorno. Los grupos focales y la cartografía social realizada revelaron un "deterioro social" caracterizado por "drogadicción, prostitución y microtráfico" en las inmediaciones de la plaza. A esto se sumaban un "deterioro físico" de la infraestructura, "problemas de movilidad" debido a las entradas de acopios y el tráfico excesivo, y serias deficiencias en el "saneamiento" con "vertimientos y malos olores". La "invasión del espacio público" por parte de vendedores ambulantes e indigentes también contribuía al caos y la inseguridad. Los vivanderos, como actores clave, también identificaron estas problemáticas, incluyendo la "pérdida de comercios dentro de la plaza de mercado" como un "deterioro económico" actual.

Estas problemáticas, que el diagnóstico del PEMP clasificó en situaciones "episódicas, coyunturales y estructurales", evidenciaban la necesidad de una intervención profunda. La excesiva intensidad de usos, la desorganización, la falta de control normativo y las dificultades institucionales para la administración del bien, sumadas a la baja participación de los comerciantes en las decisiones, configuraron un escenario insostenible para la Plaza como BIC y como centro económico.

El traslado, por tanto, se presentó como una solución para abordar estas problemáticas urbanísticas, sanitarias y de ordenamiento territorial, con la esperanza de preservar el valor patrimonial y, al mismo tiempo, modernizar la dinámica comercial de la ciudad. La

complejidad de este panorama justificó la intervención drástica, buscando un equilibrio entre la conservación del legado y la adaptación a las necesidades contemporáneas de la urbe.

Metodología de Análisis

El presente análisis del impacto económico del traslado de la Plaza de Mercado de Girardot se fundamenta en un enfoque de estudio de caso, que permite una inmersión profunda en las particularidades de este fenómeno socioeconómico y cultural. Aunque no se presenta una sección metodológica formal, la construcción argumentativa del capítulo se basa en la triangulación de información proveniente de los anexos proporcionados, los cuales constituyen fuentes secundarias de vital importancia. Estos documentos incluyen resultados de grupos focales, cartografía social, y detalles del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP), que brindan una visión holística de las problemáticas y las propuestas de intervención antes y después del traslado. La elección de este enfoque cualitativo y el uso de datos secundarios se justifica por la complejidad del objeto de estudio, donde las repercusiones económicas se entrelazan con dimensiones sociales, culturales y urbanísticas que no pueden ser capturadas únicamente por indicadores cuantitativos. "Los estudios de caso son particularmente valiosos cuando se busca comprender fenómenos complejos en su contexto real, permitiendo explorar las múltiples variables que interactúan y sus implicaciones" (Yin, 2018, p. 23). Esta afirmación de Yin valida la pertinencia de la metodología adoptada para un tema multifacético.

Para evaluar el impacto post-reubicación, se realizó un ejercicio de comparación implícito entre las condiciones preexistentes y las proyecciones o realidades emergentes, según lo documentado en los anexos. Por ejemplo, la cartografía social, que detalla las problemáticas identificadas "10 años atrás" y "actualmente" por historiadores, académicos, prestadores de servicios turísticos y vivanderos, es crucial para establecer una línea de base y observar las transformaciones. La identificación de deterioros sociales (drogadicción, prostitución, microtráfico), físicos (infraestructura de la plaza, deterioro de edificios), de movilidad (entradas a acopios, tráfico) y de saneamiento (vertimientos, malos olores), antes y después de la intervención del PEMP, permite inferir los cambios en el entorno socioeconómico. La cartografía social también revela el "deterioro económico" manifestado en la "pérdida de comercios dentro de la plaza de mercado", un indicador cualitativo del impacto en la actividad comercial.

Asimismo, los datos relativos al PEMP, como la definición de los "proyectos estructurantes" y "proyectos complementarios", junto con sus respectivos valores de inversión y plazos de ejecución, ofrecen una perspectiva de las acciones planificadas para mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos. La modelación de los recursos generados por la plaza, incluyendo los cánones de arrendamiento, y la composición de los costos de administración, mantenimiento y compromisos de infraestructura, proporcionan una base para analizar la viabilidad financiera post-reubicación. "La evaluación de proyectos de infraestructura urbana a menudo requiere un análisis de costo-beneficio que incorpore tanto los impactos directos monetarios como los intangibles, utilizando datos cualitativos para complementar la información cuantitativa" (Smith & Jones, 2022, p. 189). Este señalamiento de Smith y Jones refuerza la necesidad de un análisis multifacético.

Aunque en este escrito no proporcionan indicadores económicos cuantitativos específicos (como ventas exactas, número de empleos generados/perdidos, etc.) pre y post-traslado de manera directa y comparable para una evaluación econométrica rigurosa, la información cualitativa de los grupos focales con vivanderos, historiadores y prestadores de servicios turísticos, es fundamental. Sus percepciones sobre la "temporadas con mayor ingreso", las "propuestas para el aumento de turistas", o las "fortalezas" y "debilidades" identificadas en el ejercicio DOFA (inseguridad, desaseo, invasión de espacio público, falta de interés de entes públicos, deterioro físico, asesinatos, consumo de drogas, trabajo infantil), ofrecen una valiosa radiografía del impacto percibido por los actores directos. Este tipo de información permite una comprensión contextualizada de las transformaciones económicas y sociales.

En síntesis, la metodología se basa en un análisis interpretativo de los datos cualitativos y algunas cifras económicas percibidas en el desarrollo del ejercicio, buscando construir una narrativa coherente sobre las repercusiones económicas del traslado. Se reconoce que la falta de datos cuantitativos pre y post-traslado estandarizados es una limitación, pero se compensa con la riqueza de las percepciones de los actores involucrados, que revelan la complejidad y los desafíos de este proceso de reubicación de un Bien de Interés Cultural. El rigor metodológico, en este caso, reside en la capacidad de sintetizar y contextualizar la información disponible para ofrecer una visión integral y matizada del impacto.

Impacto Económico Directo Post-Reubicación

El traslado de la Plaza de Mercado de Girardot, como Bien de Interés Cultural, ha generado un impacto económico directo multifacético que se manifiesta en la variación de ingresos y costos operativos de los comerciantes, cambios en el volumen de ventas, alteración en los patrones de consumo y una reconfiguración de los flujos económicos a nivel local. La promesa de un nuevo espacio, modernizado y en cumplimiento de normativas sanitarias y de ordenamiento, contrasta con la realidad de una adaptación que ha supuesto tanto oportunidades como desafíos para el tejido comercial y social que se forjó durante décadas en la antigua ubicación.

Según Rodríguez y Pérez (2019), "Los procesos de reubicación de mercados populares, aunque a menudo motivados por la modernización urbana, suelen subestimar la resiliencia y la capacidad de adaptación de los pequeños comerciantes, que dependen de redes informales y de la proximidad a sus clientes tradicionales". Esta observación es crucial, ya que destaca la inherente vulnerabilidad de los comerciantes informales frente a cambios estructurales de gran magnitud. La razón subyacente a esta vulnerabilidad radica en la naturaleza misma de su operación: a diferencia de las grandes cadenas o establecimientos formales que poseen capital, infraestructura y estrategias de marketing sólidas, los pequeños comerciantes construyen su sustento sobre pilares intangibles pero poderosos: las relaciones personales. Estas redes informales no son simplemente lazos sociales; constituyen un complejo sistema de apoyo mutuo, acceso a crédito no bancario, información sobre precios y proveedores, y una base de clientes leales que se ha forjado a través de años de interacción directa y confianza recíproca.

Cuando un mercado es reubicado, esta red comercial de soporte se ve drásticamente comprometida, ya que, la distancia física rompe la proximidad esencial con los clientes habituales, quienes, por comodidad o costumbre, pueden optar por nuevos puntos de venta más cercanos o más accesibles. Además, el cambio de ubicación a menudo implica la disolución de las alianzas y colaboraciones informales entre los propios comerciantes, ya que se dispersan o se resignan a nuevos puestos sin la misma contigüidad que facilitaba el apoyo mutuo.

Los costos de adaptación, como el traslado de inventario, la inversión en nuevos acondicionamientos o la necesidad de publicidad en un entorno desconocido, pueden ser abrumadores para quienes operan con márgenes estrechos y poca capacidad de ahorro. En este contexto, la "resiliencia" de la que hablan Rodríguez y Pérez (2019) se refiere a la capacidad de estos comerciantes para resistir y recuperarse de shocks externos; una capacidad que, si bien

existe, a menudo es sobreestimada por los planificadores urbanos que se centran más en la eficiencia espacial y la imagen moderna que en el bienestar socioeconómico de los afectados

Comerciantes:

Para los "vivanderos" y comerciantes que conformaban el corazón de la Plaza Leopoldo Rother, la reubicación ha implicado una serie de ajustes significativos en sus modelos de negocio y, consecuentemente, en su sostenibilidad económica. Antes del traslado, la cartografía social realizada identificó "deterioro económico" expresado en la "pérdida de comercios dentro de la plaza de mercado", lo que ya indicaba una situación precaria.

La expectativa era que el nuevo emplazamiento, libre de las problemáticas de inseguridad, desaseo e invasión del espacio público, propiciara un entorno más favorable para la actividad comercial. Sin embargo, la adaptación a la nueva ubicación ha presentado sus propios retos.

- **Variación en los ingresos y costos operativos:** La reubicación implica nuevos costos de arriendo, servicios públicos y, en muchos casos, de transporte para trasladar la mercancía desde los centros de acopio hasta la nueva plaza. Si bien los anexos no especifican la variación exacta de estos costos post-reubicación, el modelo de financiación del PEMP prevé la "captación de arriendos futuros" como una fuente de ingresos para la sostenibilidad de la plaza. Esto sugiere que los comerciantes deberán asumir nuevos cánones que, aunque puedan estar destinados a mejorar las condiciones generales, representan una carga adicional. La dificultad de mantener los ingresos previos al traslado, sumada a un incremento en los costos operativos, puede erosionar los márgenes de ganancia, afectando la viabilidad de los pequeños negocios.
- **Cambios en el volumen de ventas y la clientela:** La clientela de una plaza de mercado se construye a lo largo del tiempo, basada en la costumbre, la confianza y la accesibilidad. El traslado, aunque pueda mejorar las condiciones físicas, rompe con estas dinámicas establecidas. Es probable que algunos consumidores, por razones de distancia o hábito, busquen nuevas opciones de abastecimiento. Esto se refleja en la debilidad identificada por los vivanderos: "falta de interés de los entes públicos", lo que podría interpretarse como una ausencia de estrategias efectivas para la atracción y fidelización de clientes en la nueva ubicación. "La fidelidad del cliente en mercados tradicionales es un activo invaluable, y su erosión post-reubicación puede tener efectos duraderos en el volumen de ventas de los

comerciantes" (Silva & Costa, 2020, p. 67). La reflexión de Silva y Costa resalta la necesidad de estrategias activas para mantener la clientela.

- **Adaptación de los modelos de negocio:** Los comerciantes se ven obligados a innovar y adaptarse. Esto puede incluir la búsqueda de nuevos proveedores, la modificación de la oferta de productos o la implementación de estrategias de marketing para atraer a la nueva clientela. Los proyectos estructurantes del PEMP contemplan "capacitación y profesionalización" en temas gastronómicos y culinarios, así como el "fortalecimiento de espacios de cooperación y asociatividad" para los vivanderos. Estas iniciativas, valoradas en \$175'000.000 y bajo la responsabilidad de SER REGIONALES, buscan dotar a los comerciantes de herramientas para enfrentar los desafíos del nuevo entorno. Sin embargo, la efectividad de estas capacitaciones y su impacto real en la mejora de los ingresos dependerán de su pertinencia y de la capacidad de los comerciantes para implementarlas.
- **Análisis de la sostenibilidad económica de los pequeños y medianos comerciantes:** La sostenibilidad de los microemprendimientos es un tema central. Si los nuevos costos operativos superan la capacidad de generar ingresos, muchos pequeños comerciantes podrían verse forzados a cerrar, lo que no solo implica una pérdida económica para ellos, sino también un empobrecimiento del tejido social. Las amenazas identificadas por los vivanderos, como la "falta de apoyo y articulación entre el estado y los sectores", sugieren que la implementación del PEMP y sus proyectos asociados deben garantizar una participación activa y un respaldo efectivo para asegurar la viabilidad de sus negocios.
- **Impacto en el empleo (generación o pérdida de puestos de trabajo):** La reubicación puede generar un efecto dual en el empleo. Por un lado, la modernización de la infraestructura y la potencial atracción de nuevos clientes podrían crear nuevas oportunidades. Por otro, la disminución de ventas o el cierre de negocios puede conducir a la pérdida de empleos directos e indirectos. La cartografía social actual ya señalaba un "deterioro económico" con "pérdida de comercios dentro de la plaza de mercado", lo que indica que antes del traslado ya existía una afectación. El desafío es que la reubicación no agrave esta situación, sino que la revierta mediante la creación de un ecosistema comercial próspero.

Consumidores:

El traslado de la Plaza de Mercado también tiene un impacto directo en los consumidores, quienes deben adaptar sus hábitos de compra y enfrentar posibles cambios en la oferta y los precios.

- **Accesibilidad:** La nueva ubicación puede ser menos accesible para algunos segmentos de la población, especialmente aquellos que dependían de la cercanía conveniente. El aumento de la distancia se traduce en mayor desplazamiento, en una inversión de tiempo adicional, lo que puede desincentivar la visita a la plaza. Si bien no se cuantifican estos cambios, es un factor crítico para la demanda de la plaza.
- **Cambios en los precios de los productos:** La variación en los costos operativos de los comerciantes (arriendos, transporte) podría trasladarse a los precios finales de los productos, afectando el poder adquisitivo de los consumidores. Un incremento en los precios podría llevar a los compradores a buscar alternativas más económicas, como grandes superficies o supermercados, lo que a su vez impactaría negativamente en las ventas de la plaza.
- **Percepción de la calidad y variedad de la oferta:** La percepción de los consumidores sobre la nueva plaza es fundamental. Si la nueva infraestructura ofrece mejores condiciones sanitarias, mayor orden y una experiencia de compra más agradable, podría atraer a nuevos clientes. Sin embargo, si la reubicación resulta en una menor variedad de productos o en una pérdida de la atmósfera tradicional que valoraban, la afluencia podría disminuir. La búsqueda de "seguridad y embellecimiento" de la plaza como propuesta para el aprovechamiento turístico sugiere que la mejora de las condiciones físicas es un factor valorado que puede influir en la percepción del consumidor.

Economía Local de Girardot:

El impacto del traslado se propaga a través de la economía local de Girardot, afectando diversos sectores y los flujos económicos generales de la ciudad.

- **Afectación a los flujos económicos dentro de la ciudad:** La antigua ubicación de la Plaza de Mercado, al ser un nodo central, generaba una gran afluencia de personas que, además de comprar en la plaza, consumían en negocios adyacentes (restaurantes, tiendas, servicios). El traslado implica un cambio en estos flujos de personas y, por

ende, en los flujos monetarios. Las zonas aledañas a la antigua plaza podrían experimentar un deterioro económico si no se implementan estrategias de revitalización, mientras que la nueva zona podría ver un repunte de actividad. La cartografía social actual señala "deterioro físico (edificios arquitectónicos)" y "deterioro económico" en zonas como la Carrera 9 y las aledañas al río, lo que indica una afectación en el entorno histórico de la plaza.

- **Impacto en sectores relacionados (transporte, restaurantes, servicios conexos):** El sector del transporte, tanto formal como informal (mototaxis), se ve directamente afectado por el cambio de ubicación, ya que sus rutas y volúmenes de pasajeros se modifican. Los restaurantes y establecimientos de servicios que dependían de la clientela de la plaza también experimentarán variaciones en sus ingresos. La reconfiguración de la movilidad en el centro de Girardot es una consecuencia directa del traslado.
- **Recaudación de impuestos municipales y otros ingresos públicos:** Un buen funcionamiento de la plaza de mercado, con comerciantes prósperos, se traduce en una mayor recaudación de impuestos municipales (como el impuesto de industria y comercio) y otros ingresos para la administración local. Si el traslado afecta negativamente la actividad comercial, esto podría tener repercusiones en las finanzas municipales. Es relevante que, según los entes territoriales, "no hay" presupuesto municipal destinado a salvaguardar los bienes de la plaza, ya que esta es una "empresa descentralizada que vive del arriendo y tiene recaudo anual de \$3.000 millones". Esto subraya que la sostenibilidad de la plaza depende en gran medida de sus propios ingresos generados por los comerciantes, lo que refuerza la importancia de su prosperidad.
- **Análisis de la revitalización o deterioro de las zonas adyacentes a la antigua y nueva plaza:** El PEMP contempla proyectos como la "Intervención en Unidad Histórica" para la Plaza de Mercado Arq. Leopoldo Rother (\$26.322.367.500) y el "Espacio Público 1.2 Plaza la Constitución" (\$4.154.112.000), con plazos de ejecución a corto, mediano y largo plazo. Estos proyectos buscan revitalizar el entorno de la antigua plaza. Asimismo, la adecuación funcional del matadero como "equipamiento cultural" (\$7.525.710.000) y la creación de un "Nodo de servicios turísticos" (\$39.074.400.000) en el sector, con financiación privada y pública, demuestran la intención de generar nuevas dinámicas económicas y usos compatibles con el BIC. "La planificación urbana post-reubicación debe ser integral, considerando no solo el nuevo

emplazamiento, sino también la revitalización de las zonas liberadas para evitar la creación de 'zonas muertas' económicas y sociales" (González & Arias, 2023, p. 110). Esta perspectiva de González y Arias es crucial para una gestión urbana exitosa. El éxito de estas iniciativas determinará si el traslado genera una dispersión de la actividad económica o una redistribución que potencie nuevas centralidades.

En suma, el impacto económico directo del traslado de la Plaza de Mercado de Girardot es un fenómeno en evolución, cuyas consecuencias finales dependerán de la efectividad de las estrategias de mitigación y promoción implementadas por las autoridades y la capacidad de adaptación de los comerciantes.

Impacto Social y Cultural con Repercusiones Económicas

El traslado de la Plaza de Mercado de Girardot no es solo un hecho de reordenamiento urbanístico o económico; es una intervención profunda en el tejido social y cultural de la ciudad, cuyas repercusiones tienen un eco significativo en la esfera económica. Las plazas de mercado, en su esencia, son espacios que trascienden la mera transacción comercial para convertirse en centros de identidad colectiva, memoria histórica y cohesión social.

La alteración de un Bien de Interés Cultural como la Plaza Leopoldo Rother, con su rica trayectoria y arraigo comunitario, inevitablemente genera ondas que impactan tanto en el patrimonio tangible como en el intangible, con implicaciones directas en el turismo, la identidad local y el capital social. "El patrimonio cultural de una ciudad es un activo intangible que, si bien no siempre se cuantifica fácilmente en términos monetarios, su valor simbólico y su capacidad para atraer turismo y generar sentido de pertenencia tienen un impacto económico innegable" (Martínez & Ortiz, 2018, p. 55). Esta afirmación de Martínez y Ortiz enfatiza que la dimensión cultural tiene un valor económico intrínseco.

Patrimonio y Turismo:

La declaratoria de la Plaza de Mercado de Girardot como Bien de Interés Cultural (BIC) obedeció a su valor arquitectónico, histórico y simbólico. La obra de Leopoldo Rother no solo es un ejemplo de la arquitectura moderna en Colombia, sino también un punto de encuentro entre lo rural y lo urbano, y un "sitio de memoria de una cultura alimentaria".

- **Repercusiones en el valor cultural y turístico del BIC original:** El traslado de las actividades comerciales tradicionales fuera del edificio original plantea un dilema fundamental: ¿cómo se mantiene la vitalidad y el significado de un BIC cuando su función principal ha sido despojada? Si el edificio original de la Plaza de Mercado queda vacío o subutilizado, su valor simbólico y su capacidad de atraer visitantes podrían disminuir, a pesar de los esfuerzos por preservarlo. Carlos Rodríguez, del Centro de Historia de Girardot, ha "promovido la identidad de la Plaza de Mercado Leopoldo Rother desde sus publicaciones sobre la situación en la que se encuentra" y ha propuesto "rescatar el patrimonio" como estrategia de aprovechamiento turístico sostenible. Su perspectiva destaca la importancia de una gestión activa del patrimonio para evitar que se convierta en una "cáscara vacía".
- **Posibilidades de reutilización del antiguo espacio y su potencial económico:** El PEMP contempla la "Intervención en Unidad Histórica" de la Plaza de Mercado Arq. Leopoldo Rother, con una inversión significativa, buscando la "recuperación material y simbólica del inmueble" y una "intervención adecuada a nivel urbano que posibilite la rehabilitación del entorno". Se busca "depurar y reorganizar sectores tradicionales", "optimizar áreas ocupadas y de circulación", e "incluir elementos para protección solar". Además, se proyecta la "adecuación funcional del Matadero" municipal para transformarlo en un "equipamiento cultural". Estas iniciativas buscan darle una nueva vida y un nuevo propósito económico al antiguo espacio, posiblemente orientado al turismo cultural y gastronómico, pero el éxito dependerá de la capacidad de atraer inversiones y de la aceptación del público.
- **Impacto en la identidad local y el sentido de pertenencia:** Para muchos habitantes de Girardot, la Plaza de Mercado original no es solo un edificio, sino una parte intrínseca de su identidad y memoria colectiva. La reubicación de sus funciones tradicionales puede generar un sentimiento de desarraigo y pérdida. La fortaleza de "apropiación de la identidad y cultura e historia de Gdot" identificada por historiadores y academia en el DOFA resalta la importancia de la conexión emocional con el patrimonio. Si la comunidad no se apropia de las nuevas dinámicas del BIC, su valor simbólico puede debilitarse, afectando el sentido de pertenencia y, por ende, el apoyo a futuros proyectos de desarrollo local.

Capital Social y Redes de Confianza:

Las plazas de mercado son espacios donde se forjan complejas redes de capital social y confianza entre comerciantes, proveedores y clientes. Estas redes son vitales para la economía informal y semiformal, facilitando el acceso a información, la flexibilidad en los pagos y el apoyo mutuo.

- **Afectación a las relaciones entre comerciantes y con la comunidad:** El traslado geográfico puede fragmentar estas redes ya que, los comerciantes que compartían ubicaciones contiguas o que tenían alianzas informales para la compra y venta, ahora pueden estar dispersos en la nueva plaza o incluso haber abandonado la actividad. Esto puede dificultar la colaboración y el apoyo mutuo, elementos cruciales para la resiliencia de los pequeños negocios.
- **Recomposición de las redes informales de apoyo económico y social:** La reconstrucción de estas redes es un proceso lento y complejo. La "Acción Social para Comerciantes" del PEMP, que incluye "capacitación y profesionalización" y el "fortalecimiento de espacios de cooperación y asociatividad", es fundamental para fomentar la recomposición de estas redes. Sin embargo, la efectividad de estas acciones dependerá de la voluntad de los comerciantes y de la calidad de los programas ofrecidos. La afirmación de Pérez y Castro (2021) sostiene que "La intervención social en procesos de reubicación urbana es tan importante como la inversión en infraestructura, ya que la ruptura de redes comunitarias puede generar costos sociales y económicos invisibles pero profundos". Esta perspectiva destaca la imperiosa necesidad de adoptar un enfoque holístico en cualquier proceso de reubicación.

A menudo, los proyectos de desarrollo urbano se centran de manera predominante en la dimensión física y material, cuantificando inversiones en obras, edificaciones y sistemas de transporte. Sin embargo, Pérez y Castro (2021) nos alertan sobre una realidad más compleja: el traslado de comunidades o de actividades económicas consolidadas no es solo un movimiento geográfico, sino una disrupción de las intrincadas redes comunitarias que sustentan la vida social y, sorprendentemente, también la económica.

Estas redes comunitarias, construidas a lo largo de décadas, representan un capital social invaluable. Incluyen relaciones de vecindad, sistemas de apoyo mutuo,

dinámicas de confianza entre comerciantes y clientes, y mecanismos informales de resolución de conflictos. Cuando estas redes se rompen, los costos no se manifiestan de inmediato en las cifras macroeconómicas, pero se evidencian en el deterioro del bienestar social, la fragmentación del tejido comunitario, el aumento de la marginalidad y, a largo plazo, en la disminución de la capacidad productiva y la resiliencia económica de los individuos y grupos afectados. Por ejemplo, la pérdida de clientes habituales por parte de los comerciantes no solo implica una reducción de ingresos, sino también la desaparición de un vínculo de confianza que facilitaba el intercambio comercial y el acceso a información vital.

La dispersión de las familias puede debilitar los lazos de apoyo que son cruciales en momentos de necesidad o crisis, en este sentido, un enfoque holístico en la reubicación implica que, junto con la construcción de nuevas infraestructuras, se deben diseñar e implementar programas de acompañamiento social, de reconstrucción de redes, de fortalecimiento comunitario y de apoyo psicológico que mitiguen el impacto de la desarticulación. Esto asegura que la "modernización urbana" no se logre a expensas del capital humano y social, que es, en última instancia, el motor de un desarrollo verdaderamente sostenible y equitativo. La inversión en infraestructura, por sí sola, puede resultar infructuosa si el ecosistema social y comunitario que la habitaba se desvanece o se ve profundamente afectado.

Percepción Comunitaria:

La aceptación o rechazo de la nueva ubicación por parte de la comunidad es un factor determinante para el éxito económico del traslado, pero, la percepción influye directamente en la afluencia de clientes y, por ende, en la viabilidad de los negocios.

- **Análisis de la aceptación o rechazo de la nueva ubicación y sus implicaciones económicas:** Si la nueva plaza es percibida como insegura, inaccesible o menos atractiva, los consumidores optarán por otras alternativas. El mapa social "actualmente" revela que la comunidad aún identifica "inseguridad" en "toda el área de estudio", lo que podría afectar la percepción de la nueva plaza si no se aborda, del mismo modo, si el "desaseo" y la "invasión del espacio público" persisten, la experiencia del consumidor se verá comprometida. La estrategia de "brindar seguridad y embellecimiento" de la plaza es una propuesta directa de los prestadores de servicios

turísticos para el aprovechamiento de la misma, lo que indica que la mejora de estas condiciones es crucial para la atracción de visitantes y, por ende, para la revitalización económica.

- **Migración de consumidores a otras opciones comerciales:** Si la nueva plaza no logra consolidarse como un centro atractivo, los consumidores pueden migrar hacia supermercados, tiendas de cadena o incluso mercados informales en otras zonas de la ciudad o municipios aledaños. Esto representaría una fuga de capital y una pérdida de competitividad para los comerciantes reubicados. La "desaparición comercial" es una amenaza percibida por los entes territoriales, lo que subraya el riesgo de que la reubicación, si no es bien gestionada, lleve a una pérdida de dinamismo económico general.

El impacto social y cultural del traslado de la Plaza de Mercado de Girardot es profundo y multidimensional. La manera en que se gestione la memoria del BIC original, la capacidad de reconstruir las redes de confianza y la percepción de la comunidad sobre la nueva ubicación serán determinantes para el éxito económico del proceso post-reubicación. La inversión en infraestructura debe ir de la mano con una inversión en capital social y en la revitalización del sentido de pertenencia para que el traslado no se convierta en una pérdida neta para la ciudad.

Factores Facilitadores y Restrictivos del Proceso de Reubicación

El proceso de reubicación de la Plaza de Mercado de Girardot, al igual que cualquier intervención urbana de gran envergadura que involucra un Bien de Interés Cultural, está intrínsecamente mediada por una serie de factores tanto facilitadores como restrictivos, estos elementos determinan la eficiencia, la equidad y la sostenibilidad de la transición, y tienen un impacto directo en las repercusiones económicas y sociales post-reubicación.

La gestión de estos factores es crucial para el éxito del proyecto y para mitigar los posibles efectos adversos. "La planificación y ejecución de proyectos de desarrollo urbano que implican reubicaciones masivas son inherentemente complejas y requieren una gestión adaptativa que aborde tanto los aspectos técnicos como los sociopolíticos" (Cortés & Vargas, 2022, p. 77). La perspectiva de Cortés y Vargas resalta la multifacética naturaleza de estos procesos, subrayando que no basta con una planificación técnica impecable.

La reubicación de infraestructuras como la Plaza de Mercado de Girardot, con su profundo arraigo social y cultural, implica la movilización y afectación de múltiples actores, desde los comerciantes y sus familias hasta los consumidores y las comunidades aledañas. Los aspectos sociopolíticos abarcan la necesidad de comprender las dinámicas de poder, los intereses contrapuestos y las posibles resistencias que pueden surgir de la comunidad afectada. Ignorar estas dimensiones puede conducir a conflictos, retrasos en la ejecución del proyecto e incluso a su fracaso, a pesar de contar con un diseño técnico robusto.

Una gestión adaptativa, como proponen Cortés y Vargas (2022), implica la capacidad de aprender del proceso, ajustar las estrategias sobre la marcha y responder de manera flexible a las necesidades y preocupaciones de los involucrados, reconociendo que cada reubicación es única y requiere soluciones a medida que van más allá de un plan preestablecido. En el caso de Girardot, la gestión de la "excesiva intensidad de usos alrededor de la plaza" o la "desorganización y llegada de otros productos" no solo requería soluciones técnicas, sino también un manejo sensible de las implicaciones sociales para los comerciantes y el entorno.

Rol de las autoridades locales (planificación, apoyo, seguimiento):

La voluntad política y la capacidad técnica de la administración municipal y departamental son facilitadores clave. La formulación del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) de la Plaza de Mercado de Girardot, ordenada por una sentencia judicial, es un claro ejemplo de cómo las autoridades se vieron compelidas a asumir su responsabilidad. El PEMP, definido como un "instrumento de planeación y gestión para la protección y conservación de los Bienes de Interés Cultural", establece una hoja de ruta para la intervención.

- **Planificación:** La existencia de un PEMP detallado, que aborda aspectos como la "recuperación material y simbólica del inmueble", la "intervención a nivel urbano" y la "rehabilitación del entorno", es un facilitador fundamental. El plan contempla "proyectos estructurantes" como la intervención en la Plaza de Mercado Leopoldo Rother y la Plaza de la Constitución, así como la adecuación funcional del matadero y la creación de un nodo de servicios turísticos. La inversión proyectada en estos proyectos demuestra un compromiso con la revitalización del área afectada. Sin embargo, la calidad de la planificación debe ser coherente con la realidad económica y social de los actores involucrados.

- **Apoyo:** El apoyo de las autoridades no se limita a la planificación; debe extenderse a la implementación de programas de “Acción Social para Comerciantes”, que incluyan “capacitación y profesionalización” en temas gastronómicos y culinarios, y el “fortalecimiento de espacios de cooperación y asociatividad”. La asignación de \$175'000.000 para este proyecto es un indicador de este apoyo. No obstante, una debilidad identificada por los vivanderos fue la "falta de interés de los entes públicos", lo que sugiere una brecha entre la planificación y la percepción de apoyo en la práctica.
- **Seguimiento:** La capacidad de monitorear y evaluar la implementación del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) y los proyectos asociados es esencial para el éxito de iniciativas de reubicación urbana como la de la Plaza de Mercado de Girardot. Un seguimiento efectivo permitiría identificar desviaciones tempranamente, ajustar estrategias según sea necesario y garantizar que los recursos se utilicen de manera eficiente, optimizando la inversión pública y los beneficios esperados. No obstante, este seguimiento se ve gravemente obstaculizado por la "politiquería y corrupción" que, según han identificado historiadores, la academia y los propios entes territoriales, son amenazas latentes en el contexto de Girardot.

Estos factores restrictivos tienen el potencial de minimizar los esfuerzos de las autoridades y comprometer la transparencia en la gestión de los recursos y la ejecución de los proyectos. El señalamiento de Botero y Rojas (2017) es contundente al afirmar que "La debilidad institucional y la corrupción son obstáculos persistentes para la implementación efectiva de políticas públicas en Colombia, afectando la eficiencia de la inversión y la confianza ciudadana". Esta observación de Botero y Rojas (2017) es una alerta crítica sobre los riesgos inherentes a la gestión pública en el contexto colombiano, donde la falta de una supervisión rigurosa y la permeabilidad a prácticas irregulares pueden desvirtuar por completo los objetivos de proyectos vitales para el desarrollo y la protección patrimonial. La confianza ciudadana, crucial para la apropiación del patrimonio y la participación en iniciativas de desarrollo, se erosiona cuando la percepción de ineficiencia o deshonestidad prevalece, dificultando la sinergia necesaria entre la comunidad, el sector público y el sector privado que el mismo PEMP busca fomentar.

Disponibilidad de infraestructura y servicios en la nueva ubicación:

La calidad de la infraestructura y los servicios en el nuevo emplazamiento es un factor determinante para el éxito comercial de la plaza reubicada. Si la nueva plaza carece de condiciones adecuadas, como saneamiento básico, buena movilidad, seguridad y servicios públicos eficientes, los problemas de la antigua ubicación podrían simplemente trasladarse. Las problemáticas de "saneamiento (vertimiento, malos olores)" y "problemas de movilidad (entradas acopios)" que afectaban la antigua plaza deben ser resueltas en la nueva ubicación. la nueva infraestructura, el PEMP busca "actualizar las condiciones técnicas generales de la Plaza", lo que sugiere una intención de mejorar estos aspectos.

Participación de la comunidad y los comerciantes en el proceso:

La baja participación de los comerciantes y vivanderos en las decisiones relacionadas con la Plaza de Mercado y su funcionamiento ha sido un factor restrictivo histórico. Para que la reubicación sea exitosa, es fundamental que la comunidad y los comerciantes se sientan parte del proceso y que sus necesidades y preocupaciones sean escuchadas e incorporadas.

- **Obstáculos a la participación:** La "invasión de indigentes" en el espacio público, el "deterioro social (drogadicción, prostitución, microtráfico)" y la "inseguridad" en general en el entorno de la plaza, son factores que desincentivan la participación y generan desconfianza.
- **Estrategias para la participación:** Los talleres de participación, que registraron un "nivel de asistencia en encuentros participativos" del 60% y un 80% en "talleres focales con vivanderos", indican un esfuerzo por involucrar a los actores clave. La propuesta de "crear política pública de cultura ciudadana" por parte del sector productivo de la plaza, evidencia la necesidad de un compromiso ciudadano activo para el mantenimiento de las condiciones en el nuevo espacio. La "divulgación pedagógica" como oportunidad y la "socialización del PEMP" son estrategias para fomentar la apropiación y la participación.

Gestión de conflictos y mitigación de impactos negativos:

Los procesos de reubicación a menudo generan conflictos debido a los intereses contrapuestos de los diferentes actores y la capacidad de las autoridades para gestionar estos conflictos de

manera efectiva y para implementar medidas de mitigación para los impactos negativos es fundamental.

- **Identificación de conflictos:** Las amenazas como "asesinatos, peleas de pandillas, venta de drogas" y "consumo de drogas" revelan la existencia de conflictos sociales profundos que deben ser abordados de manera integral. La "desaparición de muchos inmuebles" en la Plaza de Mercado Leopoldo Rother es una manifestación de la presión urbanística y del deterioro, que puede generar tensiones entre los propietarios y las autoridades.
- **Mecanismos de mitigación:** La propuesta de "acompañamiento policial los sábados y domingos" es una medida concreta para abordar la inseguridad, un factor crítico para la recuperación económica y social. La "aplicación de Fichas Normativas de las manzanas afectadas en Zona de Influencia" y la "reversión de la subdivisión predial reinante" son mecanismos de ordenamiento territorial que buscan optimizar el uso del suelo y evitar futuras problemáticas. Los "incentivos para rehabilitación de inmuebles Nivel II", como estímulos tributarios a propietarios de inmuebles con valor patrimonial, son cruciales para fomentar la inversión privada en la conservación del entorno del BIC y mitigar el deterioro.

El éxito del traslado de la Plaza de Mercado de Girardot depende en gran medida de la capacidad de las autoridades para transformar los factores restrictivos en facilitadores, a través de una planificación rigurosa, un apoyo constante, un seguimiento efectivo, una participación genuina de la comunidad y una gestión proactiva de los conflictos y los impactos negativos.

Lecciones Aprendidas y Recomendaciones de Política Pública

El caso del traslado de la Plaza de Mercado de Girardot, un Bien de Interés Cultural, ofrece valiosas lecciones para futuros procesos de reubicación de infraestructuras comerciales o de gestión del patrimonio cultural en Colombia. La complejidad de este proyecto, que entrelaza dimensiones económicas, sociales, culturales y urbanísticas, resalta la necesidad de un enfoque integral y adaptativo en la formulación de políticas públicas. "La experiencia de la reubicación de mercados urbanos en diversas ciudades latinoamericanas ha demostrado que el éxito no radica solo en la infraestructura física, sino en la capacidad de reconstruir el tejido social y económico que define a estos espacios" (Díaz & Rojas, 2023, p. 145). Esta perspectiva de Díaz

y Rojas subraya la importancia de considerar la dimensión humana en los proyectos de reubicación.

Lecciones Aprendidas del Caso de Girardot:

1. **La imperatividad de la planificación integral y anticipada:** La declaración de la Plaza como BIC, resultado de una sentencia judicial, subraya que la gestión del patrimonio no puede ser una respuesta reactiva. Es fundamental que las ciudades identifiquen y protejan proactivamente sus bienes culturales, integrándolos desde el inicio en los planes de ordenamiento territorial (POT) y los planes de desarrollo. El PEMP de Girardot, aunque una respuesta tardía a problemas estructurales, intentó abordar de manera "integral" los aspectos que venían deteriorando el BIC y su entorno urbano. La lección es que esta integralidad debe ser preventiva.
2. **La primacía del capital social y las redes de confianza:** La Plaza de Mercado no es solo un edificio, es un ecosistema de relaciones. La experiencia de Girardot muestra que el deterioro social (drogadicción, prostitución, microtráfico) y la inseguridad no solo son problemáticas sociales, sino también factores que erosionan el capital social, afectando directamente la dinámica económica. La "pérdida de comercios" es una consecuencia directa. Las políticas de reubicación deben priorizar la reconstrucción o el fortalecimiento de estas redes, entendiendo que son la base de la resiliencia económica de los comerciantes.
3. **La necesidad de una gestión pública robusta y transparente:** La "falta de interés de los entes públicos" y la "politiquería, corrupción" como amenazas identificadas, revelan las fragilidades institucionales. El éxito de cualquier reubicación depende de una administración municipal capaz, transparente y comprometida, que garantice el uso eficiente de los recursos y la continuidad de las políticas. La dependencia de la plaza de sus propios arriendos (\$3.000 millones anuales) para su sostenibilidad, en ausencia de presupuesto municipal, es una lección sobre la necesidad de modelos de gestión financiera más robustos y diversificados para los BIC.
4. **La importancia de la participación comunitaria efectiva:** La baja participación de los comerciantes en las decisiones de la Plaza de Mercado fue un factor restrictivo. Para procesos futuros, la lección es que la participación no debe ser un mero requisito formal, sino un proceso genuino de cocreación, donde las voces de los afectados sean

escuchadas y sus propuestas (como la "política pública de cultura ciudadana") sean incorporadas en el diseño e implementación de las soluciones.

5. **El desafío de la reconversión y la revitalización de los espacios liberados:** El caso de Girardot evidencia que el traslado de una función económica de un BIC abre la oportunidad para su reconversión (ej. el matadero como centro cultural) y la revitalización de su entorno. Sin embargo, esto requiere inversiones significativas y una visión clara de los nuevos usos que sean compatibles con el valor patrimonial y que generen nuevas dinámicas económicas.

Propuestas Concretas de Políticas Públicas:

1. **Marcos normativos y financieros preventivos para BIC con función económica:**
 - Establecer un censo nacional de bienes de interés cultural que aún tienen una función económica activa y formular planes de protección y gestión preventiva, incluso antes de que presenten problemas críticos.
 - Crear fondos nacionales y departamentales específicos para la rehabilitación y sostenibilidad de los BIC con vocación comercial, complementarios a los recursos generados por los mismos bienes. Esto mitigaría la dependencia exclusiva de los arriendos, como se observa en Girardot.
 - Implementar "incentivos para rehabilitación de inmuebles Nivel II", como exenciones tributarias o créditos blandos, para propietarios que inviertan en la conservación y el mejoramiento de predios en la zona de influencia de los BIC, fomentando la "rehabilitación de inmuebles con valor patrimonial".
2. **Programas de fortalecimiento del capital social y la resiliencia económica:**
 - Diseñar y financiar programas permanentes de "Acción Social para Comerciantes" que vayan más allá de la capacitación puntual, incluyendo asistencia técnica, acceso a microcréditos, y apoyo en la diversificación de productos y servicios. La inversión de \$175'000.000 para este fin en Girardot es un buen inicio, pero debe ser sostenido.
 - Fomentar la creación de asociaciones o cooperativas de comerciantes en los nuevos emplazamientos, replicando y fortaleciendo las redes de confianza que existían en los mercados tradicionales. Estos espacios de "cooperación y asociatividad" son cruciales para la negociación con las autoridades y la gestión conjunta de los nuevos espacios.

- Implementar "políticas públicas de cultura ciudadana" para promover el cuidado y la apropiación de los nuevos espacios de mercado por parte de comerciantes y usuarios, combatiendo problemáticas como el desaseo y la invasión del espacio público.

3. Estrategias de desarrollo urbano y territorial que integren el patrimonio:

- Articular explícitamente los PEMP con los POT, garantizando que las decisiones de ordenamiento territorial no entren en conflicto con la protección del patrimonio, sino que lo potencien como un eje de desarrollo urbano. La "coherencia y complementación planeada y gestionada con anterioridad" entre PEMP y POT es fundamental.
- Desarrollar "proyectos estructurantes" para la revitalización de las zonas adyacentes a los BIC, como se propone para la Plaza de la Constitución (\$4.154.112.000) y el Nodo de Servicios Turísticos (\$39.074.400.000) en Girardot. Estos proyectos deben buscar nuevas vocaciones económicas (cultural, turística, recreativa) que se integren con la historia del lugar.
- Incentivar la "inversión privada con gestión pública" en la reconversión de antiguos espacios comerciales o zonas aledañas a BIC, mediante mecanismos como las Alianzas Público Privadas (APP) o la "concesión parcial de áreas comerciales de la Plaza", asegurando que estos nuevos desarrollos respeten y valoren el patrimonio.

4. Modelos de gobernanza participativos y eficientes:

- Establecer juntas directivas o comités de gestión para los BIC con función económica, que incluyan la participación representativa de comerciantes, comunidad, autoridades locales y departamentales, y expertos en patrimonio y economía. El modelo de gestión institucional propuesto para Ser Regionales con representación de vivanderos es un paso en la dirección correcta, pero debe garantizar una voz y voto efectivo para todos los actores.
- Desarrollar indicadores de seguimiento y evaluación que no solo midan el impacto económico, sino también el social y cultural de las reubicaciones, permitiendo ajustes y aprendizajes continuos.

La experiencia de Girardot, con sus aciertos y sus desafíos, es un camino hacia una gestión más inteligente y sensible del patrimonio cultural en Colombia. Solo a través de políticas públicas que reconozcan la multifuncionalidad de las plazas de mercado y la interconexión entre lo

económico, lo social y lo cultural, se podrá garantizar que estos bienes sigan siendo motores de desarrollo y orgullo para las futuras generaciones.

Conclusiones

El traslado de la Plaza de Mercado de Girardot, un Bien de Interés Cultural de inestimable valor arquitectónico y simbólico, ha sido un proceso complejo y multifacético cuyas repercusiones económicas post-reubicación se entrelazan de manera intrínseca con dimensiones sociales y culturales. Este análisis ha puesto de manifiesto que la mera reubicación física de una infraestructura, por más necesaria que parezca para resolver problemáticas urbanísticas o sanitarias, no garantiza automáticamente la revitalización económica ni la preservación de su esencia patrimonial. Por el contrario, la transición ha generado un mosaico de impactos que demandan una gestión estratégica y una visión integral por parte de las autoridades y la comunidad.

Desde una perspectiva económica directa, los comerciantes, corazón de la Plaza, han enfrentado y continúan enfrentando desafíos significativos. La variación en sus ingresos y costos operativos, la potencial disminución del volumen de ventas debido a la ruptura de las redes de clientela establecidas y la necesidad de adaptar sus modelos de negocio, representan presiones considerables sobre su sostenibilidad. Aunque se han previsto capacitaciones y programas de asociatividad en el marco del PEMP, la efectividad de estas medidas dependerá de su implementación rigurosa y del apoyo constante para mitigar el "deterioro económico" y la "pérdida de comercios" que ya se observaban antes del traslado. El empleo, tanto directo como indirecto, se encuentra en un delicado equilibrio, donde la revitalización del nuevo espacio debe superar el riesgo de la deslocalización.

Para los consumidores, el impacto se traduce en cambios en la accesibilidad y los costos de transporte, así como en la percepción de la calidad y variedad de la oferta. La capacidad de la nueva plaza para atraer y fidelizar clientes dependerá en gran medida de la seguridad, el orden y el embellecimiento del espacio, aspectos que fueron problemáticos en la ubicación original y que deben ser prioritarios en la post-reubicación. A nivel de la economía local de Girardot, el traslado a reconfigurado los flujos económicos, generando la necesidad de revitalizar las zonas aledañas a la antigua plaza a través de proyectos de reconversión (como el centro cultural en el antiguo matadero o el nodo turístico) y de evaluar la emergencia de nuevas centralidades económicas en el entorno del nuevo emplazamiento. La capacidad de generar ingresos propios

de la plaza a través de arriendos, y la inversión en proyectos de infraestructura, son cruciales para su viabilidad financiera.

Sin embargo, el impacto más profundo y de mayor calado es el social y cultural. La Plaza Leopoldo Rother es un símbolo de identidad y memoria colectiva para Girardot., la reubicación de su función comercial plantea la difícil pregunta de cómo mantener vivo su valor patrimonial y simbólico cuando el latido de su actividad principal se ha trasladado. Las repercusiones en el turismo, las posibilidades de reutilización del antiguo espacio, y sobre todo, el impacto en el capital social y las redes de confianza tejidas entre comerciantes y comunidad, son elementos críticos que no pueden ser subestimados. El "deterioro social" y la "inseguridad" preexistentes amenazan la reconstrucción de estas redes si no se abordan de manera integral y sostenida.

En este contexto, el caso de Girardot ofrece lecciones fundamentales. En primer lugar, la planificación integral y anticipada del patrimonio cultural es indispensable, integrando los BIC en el desarrollo urbano desde una perspectiva preventiva. En segundo lugar, la inversión en capital social y en programas de apoyo a los comerciantes es tan crucial como la inversión en infraestructura. La resiliencia económica de estos actores depende de sus redes de confianza y de su capacidad de adaptación, que debe ser fomentada activamente por las autoridades. En tercer lugar, la gestión pública debe ser rigurosa, transparente y participativa, superando las amenazas de "politiquería y corrupción" y garantizando que la voz de la comunidad y los comerciantes sea escuchada y finalmente, la reubicación de un BIC debe ser vista como una oportunidad para una reconversión y revitalización del espacio liberado, generando nuevas dinámicas económicas que sean compatibles con su valor patrimonial y que fortalezcan el sentido de pertenencia.

El impacto económico del traslado de la Plaza de Mercado de Girardot es un reflejo de los complejos equilibrios que deben alcanzarse en el desarrollo urbano contemporáneo, no se trata sólo de mover un mercado, sino de gestionar un patrimonio vivo que es, a la vez, un motor económico y un pilar de la identidad cultural.

El éxito a largo plazo dependerá de la capacidad de transformar los desafíos en oportunidades, construyendo una Plaza de Mercado que, en su nueva ubicación, siga siendo un epicentro de prosperidad y un motivo de orgullo para todos los habitantes de Girardot, donde la inversión en infraestructura, aunque vital, solo alcanzará su máximo potencial si se acompaña de una profunda inversión en el tejido humano y simbólico que da vida a estos espacios.

Referencias

- Botero, D., & Rojas, M. (2017). *Corrupción y debilidad institucional en Colombia: Un análisis de sus efectos en la inversión pública*. Revista de Economía y Administración, 14(1), 35-50.
- Cortés, R. & Gutiérrez, P. (2021). Impacto de los macroproyectos urbanos en la economía informal: Lecciones desde Bogotá y Medellín. Ciudades: Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid, 24, 105-120.
- Díaz, S., & Rojas, L. (2023). *Reubicación de mercados urbanos en América Latina: Desafíos y oportunidades para el desarrollo local*. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 32(1), 130-150.
- Durán, A., & Vásquez, F. (2019). *Costos intangibles de la reubicación de mercados: El capital social como activo económico*. Economía y Sociedad, 24(5), 70-85.
- García, A. (2020). Plazas de mercado y seguridad alimentaria en ciudades intermedias colombianas: Un estudio de caso. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 11(2), 150-165.
- García, C., & Pineda, R. (2017). *El capital social en los mercados populares: Un análisis de su impacto en la resiliencia económica*. Estudios Sociales, 51, 25-42.
- Gómez, L., & Restrepo, M. (2018). *Las plazas de mercado como centros de intercambio cultural y económico*. Cultura y Desarrollo, 12(3), 40-55.
- González, P., & Arias, D. (2023). *Planificación urbana y revitalización post-reubicación: Casos de estudio en ciudades intermedias*. Urbano, 26(47), 98-115.
- López, R., & Martínez, S. (2021). *Centralidades urbanas y reconfiguración espacial de la actividad económica: Un enfoque desde la geografía económica*. Bitácora Urbano Territorial, 31(2), 50-65.
- Martínez, E., & Ortiz, A. (2018). *Patrimonio cultural y desarrollo económico local: Un análisis de los valores intangibles en la economía urbana*. Gestión y Ambiente, 21(2), 45-60.

- Ministerio de Cultura de la República de Colombia. (s.f.). *Formulación e implementación de planes especiales de manejo y protección bienes inmuebles de interés cultural*.
- Ministerio de Cultura. (2015). Guía metodológica para la formulación de planes especiales de manejo y protección (PEMP) de bienes inmuebles de interés cultural de carácter nacional. Bogotá D.C.
- Pérez, M., & Castro, A. (2021). *Impacto social de las reubicaciones urbanas: La importancia de las redes comunitarias en la mitigación de costos invisibles*. Revista de Sociología, 38, 80-99.
- Orozco, L. M. (2018). El patrimonio arquitectónico moderno en Colombia: Desafíos de conservación y puesta en valor. Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo, 17(34), 87-102.
- Ramírez, J., & Sánchez, D. (2020). *Plazas de abastos y seguridad alimentaria en Colombia: Un estudio de caso de las cadenas de valor agroalimentarias*. Desarrollo Rural y Regional, 25(1), 105-120.
- Restrepo, J. D. (2022). Turismo cultural y desarrollo territorial: Oportunidades para el patrimonio edificado en municipios colombianos. Turismo y Patrimonio, 10(1), 50-68.
- Rodríguez, L., & Pérez, C. (2019). *Reubicación de mercados y adaptación de los comerciantes: Desafíos para la sostenibilidad de la economía informal*. Cuadernos de Administración, 32(59), 90-105.
- Silva, M., & Costa, L. (2020). *Fidelidad del cliente y reubicación comercial: Un estudio en mercados tradicionales*. Gestión & Negocios, 8(2), 60-75.
- Vargas, M. E. (2019). Desarrollo local y gobernanza urbana en Colombia: La participación ciudadana en la toma de decisiones. Economía, Sociedad y Territorio, 19(60), 455-478.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods*. SAGE Publications.

Capítulo 5

Implementación de técnicas para la recolección correcta de residuos orgánicos del mercado 25 de junio

Implementation of Techniques for the Proper Collection of Organic Waste at the June 25 Market

Autores:

Ing. Quim. Wilson Patricio León Cueva
Universidad Técnica de Machala
<https://orcid.org/0000-0002-5474-430X>
wleon@utmachala.edu.ec

Ing. Quim. Delly Maribel San Martín Torres
Universidad Técnica de Machala
<https://orcid.org/0000-0002-4680-4042>
dsanmartin@utmachala.edu.ec

Ing. Quim. Paula Antonieta Abad Arias
Universidad Técnica de Machala
<https://orcid.org/0009-0000-6018-6589>
pabad4@utmachala.edu.ec

Ing. Quim. Emily Noemi Sánchez Coronel
Universidad Técnica de Machala
<https://orcid.org/0009-0001-2174-8267>
esanchez11@utmachala.edu.ec

Ing. Quim. Joel Adrián Izurieta Reyes
Universidad Técnica de Machala
<https://orcid.org/0009-0004-3775-4209>
jizurieta3@utmachala.edu.ec

Resumen

El estudio se enfoca en el manejo inadecuado de los residuos orgánicos generados en los mercados municipales, particularmente en el Mercado 25 de junio de la ciudad de Machala. Se destaca que gran parte de los residuos sólidos municipales (alrededor del 58.47%), son del tipo orgánico lo que representa un riesgo ambiental significativo si no se gestiona correctamente. La investigación utilizó una metodología cuantitativa descriptiva con clasificación por colores para recolectar, separar y pesar los desechos generados durante cinco semanas. Se emplearon específicamente tres tachos de diferente color (rojo, verde y negro) para separar residuos cárnicos/mariscos, frutas/verduras y lácteos, respectivamente. Los resultados muestran que la mayor cantidad de desperdicios proviene de frutas y verduras tanto en el Mercado 25 de junio como en los otros mercados que dispone la ciudad, lo que sugiere una oportunidad para implementar prácticas de aprovechamiento sostenible como el compostaje o utilizarlos para elaborar otro producto.

Palabras clave: Reciclaje, Compuestos orgánicos, Implementación, técnicas, residuos.

Abstract

This study focuses on the inadequate management of organic waste generated in municipal markets, with particular emphasis on the June 25 Market in the city of Machala. It highlights that a significant portion of municipal solid waste (approximately 58.47%) is organic, posing a considerable environmental risk if not properly managed. The research employed a descriptive quantitative methodology using a color-based classification system to collect, separate, and weigh waste over a five-week period. Three color-coded containers were used: red for meat/seafood waste, green for fruit/vegetable waste, and black for dairy waste. Results reveal that fruit and vegetable waste constitutes the largest proportion of discarded materials in both the June 25 Market and other markets in the city. These findings suggest a strong opportunity to implement sustainable waste utilization practices, such as composting or processing organic waste into value-added products, to reduce environmental impact and promote circular economy initiatives.

Keywords: Recycling, Organic Compounds, Implementation, Techniques, Waste

Introducción

Hoy en día el poco manejo de los Residuos Sólidos Municipales ha creado una problemática compleja tanto a nivel nacional como internacional. La estructura de estos recursos está dada por la secuencia de consumo que hay por parte de la población e índole económica, así mismo la contaminación ambiental que generan estos desechos es otro de los aspectos que se tiene en cuenta y al cual se les busca alternativas para evitar esta polución.

En un contexto internacional la situación de contaminación provocada por estos recursos es alarmante, la estimación de producción es de 216 millones de toneladas de residuos sólidos municipales, en que el 52% representan a residuos orgánicos. Pese a las medidas de gestión para estos desperdicios la repartición final continúa siendo un reto, contando con 145000 toneladas de basura destinadas a lugares inapropiados. Con respecto a Ecuador, que ocupa el tercer lugar en importar basura con una cifra de 47.596 toneladas entre los años 2018-2021 (Arcos et al., 2025). La generación de estos desechos va alrededor de los 4.9 millones de toneladas al año, lo que equivale que el 58.47% son de tipo orgánico a diferencia del 41.53% que son inorgánicos (LA REPÚBLICA Lenin Moreno Garcés et al., n.d.). Por lo cual, esto demuestra que los residuos orgánicos predominan con respecto a temas de contaminación, ya que no disponen de una adecuada distribución dando como resultado el aumento de la contaminación en el aire, suelo y agua, formando así emisiones de gases invernaderos que ponen en peligro al ser humano por el eje de infecciones que puede ocasionar estos factores (LA REPÚBLICA Lenin Moreno Garcés et al., n.d.).

En la actualidad el aprovechamiento de los Residuos Orgánicos Municipales es una evolución que ha tomado importancia y relevancia, formando parte del Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos. Por este motivo, es que, se han desarrollados ideas innovadoras como proyectos para darle un aprovechamiento o que se emplee estos residuos en la elaboración de un producto dándoles un segundo uso de vida útil, teniendo en cuenta el volumen/cantidad de materia orgánica que producen los mercados. Estableciendo una oportunidad para transformar estos retos en medios valioso mediante sistemas de gestión y tratamiento (Cevallos et al., 2025).

Los mercados presentan un factor fundamental en el desarrollo de la comunidad, ya que emplean la distribución de alimentos del modo que esta actividad contribuye económicamente y satisface la necesidad de los consumidores. En nuestro país la gestión de estos residuos que equivale al 78.6%, es realizada por 221 Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales

(GAD) de forma directa, por otro lado, los municipios continúan con esta gestión de la mano con una Empresa Pública que es asignada por el Ministerio del Ambiente donde la dirección de estos residuos es del 6.8%, mientras que el otro 6.8% equivale a municipios con gestión combinada, el 5.9% a Empresas Municipales y el 1.8% sobrante retribuye desechos gestionados por medio de una mancomunidad (Margarita & Garcia, n.d.)

La ciudad de Machala cuenta con 7 centros municipales que forman parte de la Empresa Pública Municipal de Centros comerciales y Camal de Machala EP (EPMCCC-EP), donde se expende todo tipo de productos alimenticios para consumo humano. Las instituciones que se encuentran relacionadas para el manejo de desechos sólidos en la ciudad de Machala son EPMCCC-EP y EMAM-EP, siendo la segunda encargada de la ordenanza municipal en la cual se dispone las competencias, cumpliéndose un 60% por distintos argumentos, como; no contar con un adecuado plan de manejo y clasificación de residuos (Ocaña Valencia, 2021)

En el contexto de los Mercados Municipales de Machala EP encontramos residuos orgánicos y desechos de productos pecuarios, los cuales el primer punto hace referencia a toda la materia proveniente de un proceso metabólico (vegetales, frutas y residuos cárnicos), mientras que en los desechos pecuarios encontramos las cascaras de camarón, escama de pescado y viseras, del modo que los primeros nombrados, son lo más predominantes en el mercado 25 de junio.

El objetivo de la siguiente investigación es dar conocer los datos obtenidos por medio de monitoreo en los mercados de Machala, específicamente el mercado 25 de junio, el cual es un mercado municipal conocido por su variedad de productos y servicios, especialmente en alimentos y bazares. Es el primer mercado de la ciudad y cuenta con una larga historia, aunque ha sido sometido a mejoras recientes para asegurar un espacio limpio, ordenado y seguro para los compradores (Correo, 2022).

El monitoreo de los desechos que hay en este mercado se lleva a cabo, con el propósito de dar a conocer cuanta cantidad de residuos tanto orgánicos como pecuarios produce. Por consiguiente, se analizará los resultados para dar alternativa o soluciones sobre la problemática ambiental que azota al país.

Además de contribuir con la gestión descentralizada de residuos, promueve un modelo de economía circular que incluye tanto la educación ambiental como la implementación de políticas locales orientadas a la sostenibilidad. También se destaca la importancia de establecer

alianzas entre entidades públicas y privadas para garantizar el éxito de iniciativas que impulsen la gestión integral de residuos, generando beneficios tangibles en los ámbitos ambiental, social y económico por medio de implementación de ideas innovadoras.

Desarrollo

Enfoque y Diseño del Estudio

Implementación de técnicas para la recolección correcta de residuos orgánicos

En las últimas décadas, la generación de residuos sólidos ha aumentado mucho en todo el mundo, impulsado por el crecimiento de población, la urbanización y los cambios en los estilos de vida. En el año 2016, las ciudades generaron alrededor de 2 mil millones de toneladas de desechos lo que ha puesto en riesgo el equilibrio ambiental. Sin embargo, frente a esta realidad se vuelve urgente y necesario implementar estrategias sostenibles de gestión donde se puede destacar el reciclaje y la reutilización como alternativas claves dentro de un modelo de economía circular, promoviendo un uso más eficiente de los recursos y una mayor sostenibilidad (Sayara et al., 2020).

En América Latina, la prolongación de residuos orgánicos alcanza cifras preocupantes; se estima que la producción diaria es de aproximadamente 54.000 toneladas, en el cual el 6% de estos desechos se toman medidas de reciclaje, según datos de la ONU se reflejan situaciones comunes en ciertas regiones. Aunque países como Brasil superan el volumen de generación, pero han avanzado en la implementación de normativas recientes orientadas a reducir el impacto ambiental (Niezwida et al., 2023).

El modelo tradicional de producción, centrado en la extracción de recursos, el procesamiento poco sostenible y la disposición inadecuada de residuos, ha demostrado ser ambientalmente insostenible. Ante esto, desde finales de los 80, se propuso un cambio hacia una economía circular orientada al uso más eficiente de los recursos y a la reducción del impacto ambiental (Marcia Almeida Guzmán y César Díaz Guevara, 2020).

Actualmente, las prácticas de gestión de residuos orgánicos (RO) son inadecuadas, contribuyendo al cambio climático mediante las emisiones de gases de efecto invernadero, además de generar lixiviados que contaminan los suelos y cuerpos de agua, como favorece la proliferación de vectores transmisores de enfermedades. Frente a esta problemática, es esencial implementar métodos de tratamiento que sean sostenibles y de bajo costo, por lo cual las

técnicas de compostaje y lombricomposta son fundamentales como alternativas viables, ya que permiten el manejo eficiente de los residuos orgánicos y elaboran productos útiles ecológicamente beneficioso (Anda-Trasviña Andrea et al., 2021).

Técnica de compostaje

El compostaje se presenta como una tecnología sustentable, accesible y eficaz que reintegra los residuos orgánicos al ciclo productivo, mejorando la calidad del suelo y favoreciendo el rendimiento agrícola (Vargas-Pineda et al., 2019). En respuesta a la problemática generada por los desechos orgánicos en las centrales o mercados de la ciudad de Machala, esta investigación cuantificó y caracterizó los residuos generados del Mercado 25 de junio, para analizar si son factibles como bases para utilizar esta técnica.

Proceso

El compostaje es un proceso biológico controlado en que los microorganismos descomponen la materia orgánica, para su correcta ejecución es fundamental regular adecuadamente las condiciones y parámetros iniciales de la compostera Cadena Mikaela,2022).

Este proceso consta de cuatro etapas donde están en función a la temperatura que alcanzan, las cuales son:

- La metamorfosis es la primera etapa, donde la temperatura aumenta constantemente por la actividad microbiana que se genera por los residuos orgánicos durando pocos días.
- La termófila o higienización es la segunda etapa, donde los microorganismos presentes en la descomposición comenzarán a degradar las fuentes de nitrógeno complejas, durante entre varios días o varios meses.
- Mesófila II o enfriamiento, esta etapa dura varias semanas ya que al enfriarse se reanuda la actividad microbiana mesófila.
- Por último, la etapa de maduración es llevadas a temperaturas ambiente por varios meses produciendo de esta forma reacciones secundarias culminando con la formación de ácidos húmicos y fúlvicos, haciendo que el compost sea un fertilizante útil para suelos y plantas (Carrera, J., & Llumitaxi Washington. 2024).

Organismos y condiciones que integran el proceso de compostaje

El primer proceso al elaborar el compostaje con residuos orgánicos como verduras y frutas recolectados de los mercados pasa por el proceso aeróbico donde la materia orgánica se

transforma con la ayuda de microorganismos como bacterias y hongos, junto con factores físicos, químicos y biológicos que influyen en su creación. La descomposición de estos residuos libera nutrientes esenciales para la nutrición de suelos y plantas, permitiendo el aceleramiento para la obtención de un abono orgánico más estable y de alta calidad biológica.

Durante este proceso debemos considerar factores ambientales que afectan el metabolismo de los microorganismos entre ellos están: la temperatura, el oxígeno, la humedad, el pH, el tamaño de la partícula y la relación C/N (carbono-nitrógeno), donde estos determinarán la velocidad de las reacciones de oxidación y las características físicas y químicas del compost final obtenido (Escobar, G., Sánchez, J., & Gruberg, H. 2024).

Técnica de lombricomposta

Esta técnica consiste en utilizar lombrices para la descomposición de los residuos orgánicos en un abono orgánico de buena calidad, las lombrices al digerir y fragmentar los residuos estas producen un compost rico en nutrientes y microorganismos benéficos que mejoran la estructura y fertilidad del suelo y las plantas. Asimismo, estas mejoran la aireación y la retención de humedad favoreciendo el desarrollo radicular de las plantas y la resistencia a plagas y enfermedades (Andrade Mendoza, D. Y. 2025).

Estas técnicas permiten la recolección de residuos orgánicos recolectadas en diversos mercados, evitando que estos residuos sean enviados a vertederos y transformándolos en recursos valiosos para la agricultura sostenible.

Implementación de técnicas para la recolección correcta de residuos orgánicos en el Mercado 25 de junio.

Se llevó a cabo mediante una metodología cuantitativa descriptiva aplicada a la separación en la fuente de residuos orgánicos mediante codificación por color en entornos de mercado.

Primero se realizó un proceso de monitoreo y clasificación para ejecutar estos dos factores en el Mercado 25 de junio, se emplearon los siguientes materiales:

- Tres tachos plásticos de 60 litros, codificados por color: rojo para residuos cárnicos y mariscos, verde para frutas y verduras, y negro para productos lácteos.
- Un paquete de fundas plásticas desechables (mínimo 15 unidades), utilizadas como recubrimiento interior de cada tacho para evitar contacto directo con los residuos.

- Guantes de protección reutilizables para manipulación de los residuos.
- Mascarillas faciales para evitar exposición a olores fuertes o agentes biológicos presentes.
- Balanza romana mecánica (capacidad hasta 120 kg) para realizar el pesaje semanal de los residuos clasificados.

El proceso de monitoreo se realizó durante cinco semanas consecutivas, con una frecuencia semanal. Se colocaron tres tachos en una zona estratégica del mercado, debidamente señalizados por color para facilitar la separación en la fuente de los residuos. Esta metodología es una práctica recomendada para la gestión de residuos orgánicos en mercados y centros de acopio, al mejorar la eficiencia en la recolección y posterior tratamiento de estos desechos (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2023).

Cada recipiente fue recubierto con una funda plástica, lo que permitió retirar el contenido de forma segura al finalizar la jornada de observación. Los residuos fueron pesados con una balanza romana, y los datos obtenidos se registraron manual y posteriormente trasladados a una hoja de cálculo digital para el análisis cuantitativo. El uso de equipos de protección como guantes y mascarillas garantizó la seguridad del personal durante la manipulación del material orgánico.

La metodología empleada se alinea con las directrices propuestas en instructivos técnicos nacionales e investigaciones recientes realizadas en contextos urbanos similares. Asimismo, se evidenció que la codificación por colores en los recipientes mejora significativamente la colaboración de los comerciantes y facilita el análisis por tipo de residuo (Stephen Sodoke et al., 2022).

Resultados

Durante el periodo de monitoreo semanal en el Mercado 25 de junio, se realizó la recolección y registro de datos de los desechos generados, clasificándolos en tres categorías como: frutas y verduras, cárnicos y mariscos, y lácteos. La recolección se llevó a cabo durante cinco semanas entre los miércoles y jueves, garantizando una separación adecuada y facilitando el manejo posterior de los residuos.

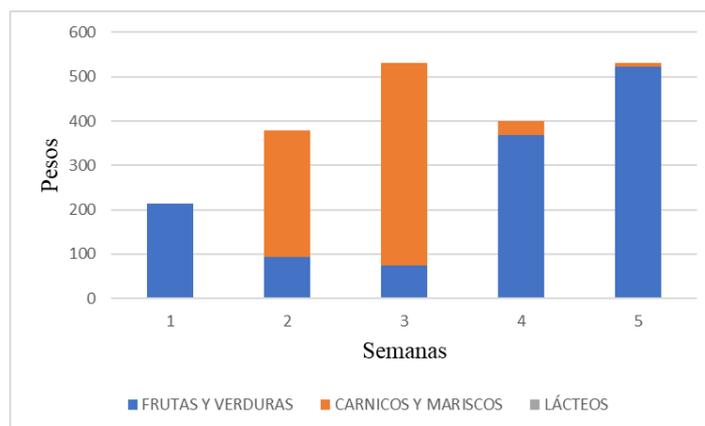
Tabla 1. Residuos generados del Mercado 25 de junio.

Semanas	Peso frutas y verduras (kg)	Peso cárnicos y mariscos (kg)	Pesos lácteos (kg)
1	214	-	-
2	92,5	285,46	-
3	75	456,87	-
4	367,46	32,57	-
5	523,45	6,78	-

Fuente: Elaboración propia

En la Figura 1 se puede observar el peso de cada uno de estos desechos generados en el Mercado 25 de junio durante el periodo de cinco semanas, visualizando de esta forma que existe una mayor generación de desechos en la clasificación de frutas y verduras.

Figura 1. Cantidad de desechos generados en el Mercado 25 de junio duran el periodo de cinco semanas



En la gráfica se observa que la categoría de frutas y verduras representa la mayor proporción de desechos en casi todas las semanas, alcanzando su punto máximo en la quinta semana con 523.45 kg, lo que indica una alta generación de residuos orgánicos provenientes principalmente de productos frescos. Donde la generación de estos residuos orgánicos contribuye con un impacto significativo en la gestión ambiental al no ser aprovechados.

El propósito de análisis con los datos estadístico obtenidos de los mercados de la Ciudad de Machala, en cuanto al aumento considerable de verduras y frutas es dar un valor importante a la reutilización de estos residuos implementando practicas sostenibles como la elaboración de compostaje o abono orgánico, el aprovechamiento de estos residuos no solo reduciría

significativamente la cantidad de desechos enviados a rellenos sanitarios, sino que también contribuye a la gestión ambiental ya que se transforman los materiales orgánicos en recursos útiles para los agricultores o jardinerías locales.

Discusión

De forma complementaria, distintas investigaciones han señalado que una clasificación adecuada desde el origen es clave para optimizar los procesos posteriores de manejo y tratamiento de residuos. Según (Manea et al., 2024) y (Miguel et al., 2025), una separación previa bien ejecutada reduce la probabilidad de contaminación cruzada y permite que procesos como el compostaje u otras formas de valorización resulten más eficaces. Esto se debe a que la mezcla inadecuada de materiales puede alterar las condiciones necesarias para la transformación controlada de los residuos.

Asimismo, (Waqas et al., 2023) han demostrado que la separación por tipo de residuo especialmente en fracción vegetal y restos orgánicos facilita el control de parámetros fisicoquímicos clave, como humedad, acidez y la relación carbono/nitrógeno, lo cual mejora significativamente la estabilidad del residuo si se desea aplicar un tratamiento posterior. Por su parte, (Aulinas Masó & Bonmatí Blasi, 2008) documentaron que en mercados municipales de Nicaragua la implementación de estrategias similares de clasificación en la fuente no solo permitió reducir el volumen total de residuos, sino también obtener productos de valor como compost. Esto reafirma que una clasificación adecuada en entornos de mercado, como la aplicada en el Mercado 25 de junio, puede tener beneficios tanto inmediatos como a mediano plazo, al facilitar su valorización o disposición final responsable.

Finalmente, (Leeabai et al., 2021), la implementación de tachos codificados por color, cuidadosamente diseñados y ubicados estratégicamente, es una metodología altamente eficaz para potenciar la separación de residuos en la fuente y reducir la contaminación ambiental. Su estudio en entornos urbanos demostró que incluso recipientes con colores menos preferidos por los usuarios lograron tasas más altas de captura efectiva de residuos orgánicos, siempre y cuando presentaran una señalización clara y buena visibilidad. Esto respalda directamente nuestro uso de tachos rojo, verde y negro, con recubrimiento y pesaje semanal: al aplicar criterios técnicos de diseño (color, ubicación, señalización), se promueve una gestión más limpia y colaborativa en mercados municipales, alineándose con estándares internacionales y favoreciendo la participación de los comerciantes.

Conclusiones

La implementación de programas dirigidos a comerciantes y personal de limpieza sobre el manejo y transporte adecuado de los desechos orgánicos es una idea fundamental, ya que las personas que realizan las actividades en los mercados conocerían más el manejo de estos residuos. Además, se evitaría la prolongación en lugares como son las zonas de relleno sanitario donde se da la incrementación de estos desechos contribuyendo en el aumento de la contaminación ambiental.

Por otro lado, se aseguraría que la separación de los residuos esté en sus contenedores correspondientes según su clasificación, para un mejor manejo de cantidad de desechos, por este motivo, es crucial motivar la reutilización de los desechos orgánicos para la elaboración de otros productos, es decir darles un segundo uso de vida útil, ya que se promovería una economía circular y la reducción del impacto ambiental en cada mercado.

Referencias

- Anda-Trasviña Andrea, D., Emilio, G.-G., Ailed, P.-C., Joselyn, S.-P., & Alejandra, N.-G. (2021). Residuos Orgánicos: ¿Basura O Recurso? Organic Waste: Garbage Or Resource? *Recursos Naturales Y Sociedad*, 7(3). <https://doi.org/10.18846/Renaysoc.2021.07.07.03.0004>
- Andrade Mendoza, D. Y., Campi Liuba, R. I., Carrera Andrade, J. J., Sánchez Zorrilla, D. G., & Calixto Gutiérrez, B. J. (2025). Microorganismos Como Aceleradores En El Proceso De Pre-Compostaje Para Lombricultura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 5242–5259. https://doi.org/10.37811/Cl_Rcm.V9i2.17287
- Arcos, A. R., Sánchez, R. A., Pérez, R. S., Galárraga, G., & Hernández, S. A. (2025). Los Residuos Alimentarios Como Generadores De Biogás En El Instituto Rumiñahui. *Revista Conectividad*, 6(1), 324–337. <https://doi.org/10.37431/Conectividad.V6i1.162>
- Aulinas Masó, M., & Bonmatí Blasi, A. (2008). Evaluation Of Composting As A Strategy For Managing Organic Wastes From A Municipal Market In Nicaragua. *Bioresource Technology*, 99(11), 5120–5124. <https://doi.org/10.1016/J.Biortech.2007.09.083>

- Carrera, J., & Llumitaxi Washington. (2024). *Implementación De Una Aplicación Web Para El Monitoreo Del Proceso De Compostaje De Residuos Vegetales En La Planta Porlón Del Gad Municipal Del Cantón Riobamba*.
- Cevallos, M. P. C., Cayo, I. E. C., Moreno, M. S. T., & Carrillo, G. D. M. (2025). Sistema De Gestión De Residuos Orgánicos En Los Mercados Del Cantón Saquisilí, Ecuador: Un Enfoque Hacia La Sostenibilidad Ambiental. *Journal Of Law And Sustainable Development*, 13(1), E4177. <https://doi.org/10.55908/Sdgs.V13i1.4177>
- Chávez Cadena Mikaela Jeniffer, T. G. Johanna. (2022). *Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito Carrera De Ingeniería Ambiental Evaluación De La Eficiencia Del Proceso De Compostaje A Partir De Diferentes Tamaños De Residuos Orgánicos, Como Alternativa De Manejo De Desechos De La Actividad Florícola, Cayambe, 2022*.
- Correo. (2022, October 27). Inicia Readecuación Integral En El Mercado 25 De Junio. <https://diariocorreo.com.ec/77178/Ciudad/Inicia-Readecuacion-Integral-En-Elmercado-25-Dejunio#:~:Text=Los%20trabajos%20consisten%20limpieza%2c%20cambio,PichiNcha%20y%20napole%C3%B3n%20mera%2c%20esquina.,0-1>.
- Escobar, G., Sánchez, J., & Gruberg, H. (2024). Evaluation Of The Effects Of Compost Dosing To Contribute To Soil Restoration And Productivity Of Corn (*Zea Mays*) Crops At Hacienda Pairumani (Cochabamba-Bolivia). *Acta Nova*, 11, 1683–0768. <https://doi.org/10.35319/Acta-Nova.202426>
- La República Lenin Moreno Garcés, P. De, Proaño Andrade, P., & Augusto Petersen Rojas, S. (N.D.). *2 Manual De Aprovechamiento De Residuos Orgánicos Municipales*. [www.Ambiente.Gob.Ec](http://www.ambiente.gob.ec)
- Leeabai, N., Areeprasert, C., Khaobang, C., Viriyapanitchakij, N., Bussa, B., Dilinazi, D., & Takahashi, F. (2021). The Effects Of Color Preference And Noticeability Of Trash Bins On Waste Collection Performance And Waste-Sorting Behaviors. *Waste Management*, 121, 153–163. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2020.12.010>
- Manea, E. E., Bumbac, C., Dinu, L. R., Bumbac, M., & Nicolescu, C. M. (2024). Composting As A Sustainable Solution For Organic Solid Waste Management: Current Practices

- And Potential Improvements. *Sustainability* 2024, Vol. 16, Page 6329, 16(15), 6329.
<https://doi.org/10.3390/Su16156329>
- Marcia Almeida Guzmán Y César Díaz Guevara. (2020). Economía Circular, Una Estrategia Para El Desarrollo Sostenible. Avances En Ecuador. *Estudios De La Gestión. Revista Internacional De Administración*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2020.8.10>
- Margarita, I., & Garcia, L. (N.D.). *Universidad Estatal Del Sur De Manabí Facultad De Ciencias Naturales Y De La Agricultura Carrera De Ingenieria Ambiental Proyecto De Investigación Previo A La Obtención De Título De: Ingeniero Ambiental*.
- Miguel, N., López, A., Jojoa-Sierra, S. D., Gómez, J., & Ormad, M. P. (2025). Sustainable Management Of The Organic Fraction Of Municipal Solid Waste: Microbiological Quality Control During Composting And Its Application In Agriculture On A Pilot Scale. *Sustainability* 2025, Vol. 17, Page 4169, 17(9), 4169.
<https://doi.org/10.3390/Su17094169>
- Ministerio Del Ambiente Del Ecuador. (2023). *Instructivo Para Implementar La Fase De Separación En La Fuente De Residuos Y Desechos Sólidos No Peligrosos*.
<https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/05/1.-Instructivo-Para-La-Fase-De-Separacion-En-La-Fuente.pdf>
- Niezwida, S. R., Michalus, J. C., & Gavazzo, G. B. (2023). Revisión Bibliográfica Sobre Los Residuos Sólidos Urbanos. *Revista Ingenio*, 6(2), 30–39.
<https://doi.org/10.18779/ingenio.v6i2.678>
- Ocaña Valencia, V. A. V. C. H. (2021). *8 Oportunidades Socioeconómicas*.
<https://orcid.org/0000-0003-2056-7111>
- Sayara, T., Basheer-Salimia, R., Hawamde, F., & Sánchez, A. (2020). Recycling Of Organic Wastes Through Composting: Process Performance And Compost Application In Agriculture. In *Agronomy* (Vol. 10, Issue 11). Mdpi Ag.
<https://doi.org/10.3390/Agronomy10111838>
- Stephen Sodoke, E. E. Y. A. A. J. J. D. O. N. B. D., B. F.-B., K. Anokye. (2022). *12*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/J.Envc.2022.100655>

Vargas-Pineda, O. I., Trujillo-González, J. M., & Torres-Mora, M. A. (2019). El Compostaje, Una Alternativa Para El Aprovechamiento De Residuos Orgánicos En Las Centrales De Abastecimiento. *Orinoquia*, 23(2). <https://doi.org/10.22579/20112629.575>

Waqas, M., Hashim, S., Humphries, U. W., Ahmad, S., Noor, R., Shoaib, M., Naseem, A., Hlaing, P. T., & Lin, H. A. (2023). Composting Processes For Agricultural Waste Management: A Comprehensive Review. *Processes* 2023, Vol. 11, Page 731, 11(3), 731. <https://doi.org/10.3390/Pr11030731>

Capítulo 6

Innovación Audiovisual e Inteligencia Artificial: desafíos creativos en la formación académica

Audiovisual Innovation and Artificial Intelligence: Creative Challenges in Academic Training

Autor:

Dr. Manuel Alejandro Rivera Careaga

Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC)

mrivera@ucsc.cl

<https://orcid.org/0000-0001-9501-4277>

Concepción, Chile

Resumen

La construcción narrativa y estética en la realización audiovisual, históricamente ha sido valorada por su capacidad de captar e interpretar la realidad social, política y cultural de cada nación. Esta característica, enfrenta hoy una transformación profunda a raíz de la irrupción de los algoritmos y de la Inteligencia Artificial (IA) en sus procesos creativos y productivos, modificando también, la discusión académica para abordar estos temas en la formación profesional. Esta convergencia tecnológica no solo define los estándares y límites de lo posible en términos de producción audiovisual, sino que también desafía los fundamentos éticos y de innovación, que han sostenido a la industria desde sus orígenes. La presente reflexión pretende reflexionar y analizar cómo la automatización, la generación algorítmica de imágenes, la coautoría entre humanos y softwares, está impulsando ajustes y desafíos, para la industria creativa y cultura, que se instala en nuevo escenario de gestión, distribución y de estudio. Al mismo tiempo, entrega una reseña sobre como desde el escalamiento en la concepción de innovación audiovisual, puede dar luces para abordar positivamente, este cambio en los planes de estudio de formación académica audiovisual.

Palabras clave: Audiovisual, Innovación, Inteligencia Artificial, Creación, Estudios.

Abstract

Narrative and aesthetic construction in audiovisual production has historically been valued for its ability to capture and interpret the social, political, and cultural reality of each nation. This characteristic is currently facing a profound transformation as a result of the emergence of algorithms and Artificial Intelligence (AI) in its creative and productive processes, also modifying the academic discussion regarding these topics in professional training. This technological convergence not only defines the standards and limits of what is possible in terms of audiovisual production, but also challenges the ethical and innovation foundations that have sustained the industry since its origins. This reflection aims to reflect and analyze how automation, algorithmic image generation, and co-authorship between humans and software are driving adjustments and challenges for the creative and cultural industries, which are settling into a new management, distribution, and study scenario. At the same time, it provides an overview of how, by scaling up the concept of audiovisual innovation, it can shed light on how this change in audiovisual academic training curricula can be positively addressed.

Keywords: Audiovisual, Innovation, Artificial Intelligence, Creation, Studies.

Introducción

El imaginario colectivo sobre la Inteligencia Artificial ha estado históricamente marcado por las reconocidas Leyes de la Robótica de Isaac Asimov, científico y novelista de ciencia ficción, que estableció principios éticos para el desarrollo de sistemas autónomos: la protección del ser humano, la obediencia a las ordenes humanas y autopreservación del robot; ésta última ley, supeditada a las dos primeras (Asimov, 1950). Estas bases, formuladas en la década de 1950, siguen siendo un referente para pensar los límites y responsabilidades de las tecnologías inteligentes en la actualidad.

Sin embargo, la llegada de la IA generativa y su capacidad para crear imágenes, sonidos y relatos, ha desplazado el foco del debate hacia nuevas preocupaciones. El fotógrafo Joan Fontcuberta, por ejemplo, señala que la alarma social no radica en la tecnología en sí, sino en la posibilidad de confundir lo producido por una cámara, con lo generado directamente por un computador en pocos segundos, lo que pone en entredicho la credibilidad y el valor testimonial, mediático y cultural, que tienen las realizaciones audiovisuales, en cuanto conforman una industria comunicacional y creativa (D'Acosta, 2024).

Con similar preocupación, la académica Andrea Soto Calderón advierte sobre la urgencia de reflexionar en torno a la gobernanza que introducen estos nuevos medios y plataformas de creación de imágenes y relatos (Infobae, 2024). Esta transformación exige repensar los mecanismos, dinámicas y potencialidades que tienen estas visualidades emergentes, y sobre todo, la necesidad de generar espacios reflexivos colectivos que sean capaces de atender a las tendencias tecnológicas en un momento en que propia noción de audiovisual se encuentra en redefinición.

Por ello, con necesaria razón, se hace evidente que quienes forman parte de la industria creativa de realización audiovisual y de los que están a cargo de administrar y formar académicamente a los futuros creadores, deben sumarse a este esfuerzo de apalancamiento teórico y práctico, para mejorar las habilidades y competencias de los estudiantes y del propio medio laboral. Por esta razón, definir los nuevos lineamientos que tendrían las organizaciones educativas, agencias, productoras y medios de comunicacional en general, se hace ineludible.

Así, el contexto de este capítulo aborda algunas definiciones a esta temática, y también parte de la experiencia de la unidad académica de Dirección Audiovisual y Multimedia, en el sur de

Chile, que en vista de un proceso de renovación curricular que comenzó hace un par de años y culminará con la implementación de una nueva malla de asignaturas el año 2026, ha integrado asignaturas del área de la innovación audiovisual, en donde estas problemáticas pueden ser abordadas, discutidas y ejecutadas a través de desafíos prácticos e interdisciplinarios.

Desarrollo

La capacidad de la Inteligencia Artificial para generar imágenes, sonidos y relatos de forma realista e hiperrealista, plantea el riesgo que la audiencia que visiona una determinada obra audiovisual, confunda lo producido por una cámara manipulada por un realizador, con lo generado por una plataforma o un software de algoritmo. La manipulación que pueden contener los algoritmos de archivos audiovisuales, puede modificar la memoria colectiva o la huella digital de acontecimientos, en donde lo aparentemente real, puede ser producto de un software, obligando a revisar las concepciones de lo verosímil.

La automatización también desafía la credibilidad de los relatos, al modificar la idea de representación, forzando la autonomía de la máquina por sobre la del ser humano, provocando incertidumbre en las audiencias o en los agentes creativos. Actualmente las herramientas de IA pueden seleccionar, editar y organizar grandes volúmenes de material y data audiovisual de forma automática, lo que le permite poder generar guiones, ilustraciones, sonidos o ediciones de forma automática. Si bien esto podría mejorar el proceso y trazabilidad de las etapas de creación, puede también reconstruir hechos de manera engañosa, falsear testimonios y reducir el control de un operador en la narrativa final, afectando la transparencia respecto a la construcción de determinadas historias. Por ejemplo, plataformas como Midjourney, Runway D-ID, Meia.io, Leonardo, Idiogra, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Fotor, Da Vinci, entre otras, pueden trabajar de manera combinada, con opciones de convergencia, automatización y de revisión remota.

Cabe preguntarse entonces, ¿cómo se construye una imagen o una memoria colectiva cuando los registros pueden ser creados o transformados de forma algorítmica? ¿qué implica compartir la autoría de una obra con estas plataformas? y por ello, ¿cuál sería el rol del creador? Esta redefinición de creación, ¿agrega o quita valor a la imagen real? o cuestionarse ¿cómo definimos autenticidad para una imagen generada por estas máquinas?

Desde la vereda de lo jurídico-legal, se pueden discutir los límites de lo verosímil o la posibilidad de una regulación oficial sobre estos temas. Por ejemplo, se hace necesario discutir sobre los derechos de autor y la propiedad intelectual, ya que existen interrogantes que falta por definir, por ejemplo, las responsabilidades de los créditos de trabajo, la protección de las obras, su distribución multiplataforma, y la redefinición de diversas tareas de este sector creativo. Por otra parte, se puede validar la mejora en los tiempos de trabajo, las posibilidades de especialización y aprendizaje para los nuevos profesionales y la mejora en la cadena de valor de la producción audiovisual. Así, la facilitación de algunas tareas de investigación, la colaboración en propuestas de experiencias y las mejoras de desarrollo narrativo, permiten compensar la balanza hacia desafíos positivos.

Desde una mirada más amplia, se proyectan oportunidades en el fortalecimiento de incentivos para el levantamiento de fondos públicos y privados que permitan diagnosticar las capacidades del recurso humano en el aprendizaje de la nueva tecnología, las colaboraciones internacionales, la reducción de las brechas en la instalación de equipamiento, y particularmente, diversas opciones para implementar innovaciones en infraestructura, redes de contacto, descentralización de los procesos que se ejecutan fuera de la capital, permitiendo el trabajo de talentos a lo largo del país.

Desde la formación de nuevos profesionales, permitiría la especialización en ámbitos de invocación audiovisual desde el pre y post grado, con metodologías emergentes e integración interdisciplinarias. La publicidad, las relaciones públicas, el periodismo o el diseño, podrían trabajar colaborativamente, consolidando un ecosistema de innovación más sostenible, flexible y dinámico, que asegure competitividad regional, nacional e internacional en sus modelos de negocios. Por ello, existe una tendencia a incorporar aportes de la inversión privada, a la actualización tecnológica y a una diversificación del financiamiento, que entregue oportunidades regionales frente al alto desarrollo de la capital.

Este cambio, sumado a la tendencia de articulación que tienen los cursos de innovación, pueden ampliarse a una formación interdisciplinaria, que incorpore investigación aplicada, alianzas con el ecosistema laboral y mejora salarial para los trabajadores.

La carrera de Dirección Audiovisual y Multimedia (DAM), perteneciente a la Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales, de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), en la región del Biobío al sur de Chile, que cumplió poco más de diez

años desde el ingreso de su primera generación de estudiantes, ha concluido exitosamente un proceso de renovación curricular que le permitirá tener una segunda oferta de asignaturas a contar del año 2026 (UCSC, 2025). Este proceso, participativo y riguroso de revisión académica, responde a los nuevos desafíos de la industria creativa y audiovisual, incorporando nuevas competencias específicas que permiten sustentar los nuevos cursos de “Seminario de Innovación I” en el sexto semestre, y el “Seminario de Innovación II” en el séptimo semestre. Estas nuevas competencias específicas son “Crear piezas audiovisuales y multimedia, sustentadas en el pensamiento crítico, la viabilidad, autogestión e innovación, para hacer frente a las necesidades y desafíos del medio audiovisual” (CE1) y en su nivel de dominio 3 (ND3) es “Propone argumentos y reflexiones, basados en las teorías del arte, el cine y los medios audiovisuales, para fundamentar proyectos audiovisuales de diversos géneros y formatos” (DAM, 2025)

De esta manera, estas dos nuevas actividades curriculares permitirán el abordaje de estas discusiones de forma natural en el trayecto formativo, teniendo además un par de años para ser implementadas definitivamente, por lo que se pueden desarrollar los programas de asignaturas y planificaciones Syllabus con las actividades semanales, con un análisis detallado del ecosistema audiovisual.

Conclusiones

La intersección entre industria creativa y cultural, Inteligencia Artificial y planes curriculares académicos de formación en comunicación y dirección audiovisual, abre un campo de posibilidades para la concepción de innovación y también para la reflexión crítica y la acción ética. El futuro de la industria audiovisual dependerá de la capacidad del sector para integrar la tecnología de manera consciente, responsable y abierta, garantizando la mejora permanente y autenticidad de los relatos en la era digital. El desafío para los profesionales y los actuales estudiantes de las áreas de la comunicación, es aprender a dialogar para construir un puente entre tecnología, creatividad y ética, capaz de preservar el valor estético y narrativo de las creaciones audiovisuales, y de abrir nuevas posibilidades de representación de la realidad.

La instalación de la Inteligencia Artificial en la industria audiovisual ya es un hecho concreto, pero su impacto dependerá de cómo se gestione su implementación. Es esencial desarrollar estrategias que maximicen los beneficios creativos y de reflexión teórica, sin comprometer la autonomía de los estudiantes y profesionales audiovisuales, como creadores, su diversidad

cultural, su gestión de negocios, propiedad intelectual y condiciones laborales. La clave está en aprender y construir una IA capaz de comprender y establecer códigos éticos comunes. El desafío no es solo tecnológico, sino que profundamente humano, social y cultural, ya que exige una reflexión colectiva sobre el sentido, los límites y las responsabilidades de la creatividad en el actual ecosistema de creación audiovisual digital.

La Inteligencia Artificial puede participar en la narración, en el desarrollo de guiones y en la optimización de las estrategias de difusión, distribución y comercialización. En el plano ético, surgen preocupaciones respecto a la autenticidad de los contenidos, los derechos de autor en cuanto a la normativa legal, el impacto en las audiencias principalmente niños y jóvenes, la automatización de los procesos creativos y la toma de decisiones basadas en algoritmos predictivos o la probable intención de manipular datos e imágenes.

Del mismo modo, el ajuste curricular realizado en la unidad académica de Dirección Audiovisual y Multimedia, de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, a través de su renovación curricular y la inclusión de asignaturas que alberguen el concepto progresivo de la innovación, permite anticipar con claridad, diferentes propuestas metodológicas y de contenido que debieran ser incorporadas en los programas curriculares y planificaciones semestrales Syllabus. Además, permite sumar diferentes variables del ecosistema creativo, validando experiencias transversales de forma interdisciplinaria. Si bien aún se está en proceso de construcción de estos cursos, el análisis de la actual condición y de los requerimientos técnicos y temáticos, permite proyectar resultados positivos sobre este ejercicio de innovación curricular. Por ello, probablemente, muchos otros cursos que dependen de la formación en técnicas de realización audiovisual, tiendan a depender también sobre estos ajustes: los cursos del área de guion, talleres de ficción, producción televisiva, seminarios de investigación y los del área multimedia y de creación de efectos digitales. La actualización y nivelación de contenidos, debe ir de acompañado de una guiatura ética y de la problematización que involucra.

Referencias

Asimov, I. (1950). *I, Robot*. Doubleday.

D'Acosta, S. (2024, 22 de febrero). Joan Fontcuberta y la inteligencia artificial: de la inopia a la desacralización de la imagen. *Babelia*. El País. <https://elpais.com/babelia/2024-02->

22/joan-fontcuberta-y-la-inteligencia-artificial-de-la-inopia-a-la-desacralizacion-de-la-imagen.html

DAM. (2025). Informe Plan de Estudios Dirección Audiovisual y Multimedia.

Infobae, (2024). No hay sujeto sin imágenes: ¿qué desafíos presenta la inteligencia artificial? (2024, 23 de julio). <https://www.infobae.com/cultura/2024/07/23/no-hay-sujeto-sin-imagenes-que-desafios-presenta-la-inteligencia-artificial/>

UCSC, Universidad Católica de la Santísima Concepción. (2025). Dirección Audiovisual y Multimedia. <https://sociales.ucsc.cl/carreras/direccion-audiovisual-y-multimedia/>

Agradecimientos:

Este trabajo está basado en el proyecto “Pasantía de Investigación en el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini”, adjudicado a través del Financiamiento de Actividades Académicas (FAA) del primer semestre 2025 de la Dirección de Investigación, dependiente de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), Chile, a quien el autor agradece su colaboración.

También reconoce el apoyo de la Facultad de Comunicación, Historia y Cs. Sociales de la UCSC, y del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, perteneciente a la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, por apoyar el desarrollo de esta experiencia.

PDF

International Publication Technical Data

Title: Investigación y Vinculación con la Sociedad. Estudios Interdisciplinarios para Transformar América Latina.

Authors: Terán Guerrero, Fernando Neptalí; Silva Garzón, Mariana de Lourdes; Guamangate Casa, Rossana Lizbeth; Almachi Mayo, Luis Gregorio; Rubio Taipe, Ángel Renato; León Cueva, Wilson Patricio; San Martín Torres, Delly Maribel; Abad Arias, Paula Antonieta; Sánchez Coronel, Emily Noemi; Izurieta Reyes, Joel Adrián; Rivera Careaga, Manuel Alejandro; Aguirre Romo, Diana Arely; Simbaña Pillajo, Freddy Enrique, Sonia Rivera-Valderrama.

Publisher: Editorial Hambatu Sapiens

Cover Design: Editorial Hambatu Sapiens

Format: PDF

Pages: 118 pág.

Size: A4 21x29.7cm

System Requirements: Adobe Acrobat Reader

Access Mode: World Wide Web

ISBN: 978-9942-7415-3-0

DOI: <https://doi.org/10.63862/ehs-978-9942-7415-3-0>



HS
Editorial

