



¿QUIÉNES SOMOS?

Semana Hispana de la Moda-SHISMO- Una plataforma creada en el 2022, con el propósito de proyectar la hispanidad a través del vestir. Impulsamos la moda como un mercado estratégico, vinculado a las artes aplicadas y conectando con el desarrollo empresarial, cultural y social.

SHISMO articula una red de diseñadores, artesanos, creadores, empresarios, instituciones y aliados estratégicos, bajo un modelo que integra los cuatro ejes de la Hispanidad en una propuesta transversal de alcance global. Asumimos el compromiso de hacer más con menos, promoviendo un modo responsable, sustentable y centrado en Desarrollo Humano, donde la moda es vehículo de cambio. Nuestro enfoque se orienta a consolidar un modelo de desarrollo desde las Industrias culturales, para la Moda Hispana, basado en la integración de diseñadores, profundamente vinculados a la historia y riqueza cultural de sus pueblos.

“MÁS QUE MODA, UN MOVIMIENTO”

NUESTROS VALORES

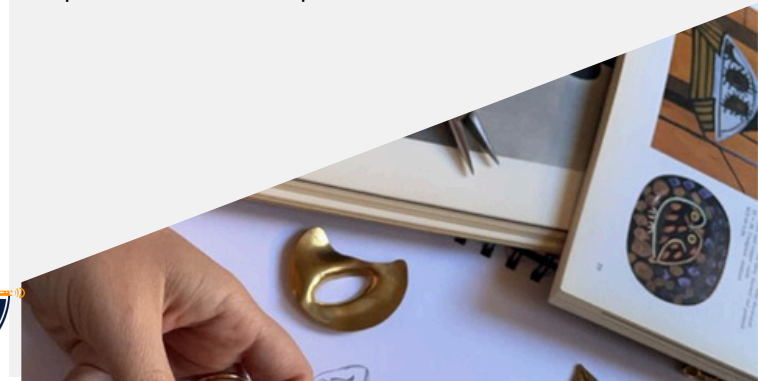
- **Identidad** (Reconocemos la herencia cultural de los pueblos)
- **Integración** (Promovemos la articulación entre creadores, artesanos, sector empresarial e instituciones)
- **Sostenibilidad** (Impulsamos un modelo de producción responsable eficiente y consciente orientado al desarrollo humano y al impacto positivo)
- **Excelencia** (Fomentamos estándares de calidad, profesionalización y visión internacional en cada una de nuestras acciones)
- **Innovación con propósito** (Promovemos la evolución de la moda como industria creativa vinculada a las artes aplicadas, la empresa y el desarrollo social)



BROCHURE DE SERVICIOS

Calle San Antonio 20,
CP: 33900. Langreo, Asturias
Tel: (34) 626027232

shismo@puertasabiertasalmundohispano.com
semanahispanadelamoda6612@gmail.com
<https://semanahispanadelamoda.com>





POLÍTICAS

DE CALIDAD

Excelencia en la experiencia: Garantizamos eventos, programas y servicios de alto nivel organizativo, creativo y empresarial, que generen valor tangible para diseñadores, aliados estratégicos, inversionistas y público asistente.

Impulso al talento con enfoque comercial: Promover el talento hispano mediante procesos estructurados que prioricen profesionalización, proyección internacional y oportunidades reales de negocio.

Sostenibilidad y Responsabilidad: Integrar criterio de sostenibilidad económica en todas nuestras decisiones, asegurando coherencia entre discurso y práctica.

Mejora continua: Evaluar, medir y optimizar permanentemente nuestros procesos internos, indicadores de desempeño e impacto estratégico, fortaleciendo la competitividad internacional

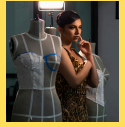
Transparencia y ética: Actuar bajo principios de integridad, cumplimiento normativo y relaciones claras con aliados, patrocinadores y participantes.



NUESTROS SERVICIOS

- **SHISMO** ofrece un escenario estratégico para la presentación de colecciones ante compradores, inversionistas, prensa especializada y actores clave del ecosistema moda-empresa. No es solo pasarela: es conexión real

INCLUYE:



DESFILES OFICIALES



SHOWROOM PROFESIONAL



RONDA DE NEGOCIOS



NETWORKING EMPRESARIAL DIRIGIDO

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y EXPANSIÓN DE MARCA



DIAGNÓSTICO DE MARCA



ORIENTACIÓN EN POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL



CONEXIONES INSTITUCIONALES



VISIBILIDAD EN PLATAFORMAS ALIADAS



CERTIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN

POLÍTICAS

DE CONFIDENCIALIDAD

- En **SHISMO** respetamos y protegemos la información personal, comercial y estratégica de nuestros diseñadores, aliados, patrocinadores e inversionistas
- Toda la información compartida en el marco de nuestra plataforma será utilizada exclusivamente para fines vinculados a la organización, promoción y desarrollo de la Semana Hispana de la Moda, bajo criterios de ética profesional, confidencialidad y cumplimiento normativo.
- No divulgamos, cedemos, ni comercializamos datos a terceros, sin autorización.
- Nuestro compromiso es garantizar relaciones basadas en la transparencia y la protección responsable de la información.

