



# ÍÑIGO MORETE

PRODUCT MARKETING &  
CONTENT STRATEGIST

## CONTACTO

- 📞 (+34) 608 919 498
- ✉ inigomoreteortiz@gmail.com
- 🌐 www.inigomorete.com
- linkedin.com/in/inigomorete

## ACERCA DE

- Especialista senior en Content & Product Marketing con trayectoria en campañas 360º y comunicación digital.
- Traducción de conceptos complejos en mensajes claros. Creación de formatos que conectan con audiencias y generan impacto en producto y marca.

## HERRAMIENTAS

SEO & Research  
Gestión de contenido (CRM)  
Analytics  
Paquete Office  
Adobe Premiere Pro

## POWER SKILLS

Storytelling aplicado a producto  
Liderazgo  
Ejecución end-to-end  
Análisis orientado a acción  
Adaptabilidad operativa

## EDUCACIÓN

Máster en Gestión de Redes Sociales  
Máster en Comunicación Social  
Grado en Periodismo  
+ Experiencia Erasmus

## EXPERIENCIA

- |  |   |
|--|---|
| ● <b>Marketing de producto en Telefónica</b><br><u>Telefónica (Innovación digital)</u><br>Responsable de la estrategia de contenido y la comunicación digital. Lidero campañas 360º y gestione la comunicación ejecutiva en LinkedIn. Trabajo con otras áreas de Telefónica para alinear producto, negocio y storytelling, impulsando de manera activa metodologías de contenido que refuerzan el engagement y la visibilidad de las soluciones (sección "logros destacados"). | Ene. 24 - Ene. 26                       |
| ● <b>Marketing de producto y comunicación en Portugal Cachapuz</b><br>Experiencia internacional. Mejora de visibilidad digital en el mercado portugués a través de contenido orgánico, campañas, eventos y comunicación interna.   | Ene. 23 - jul. 23                       |
| ● <b>Productor, coordinador y canales digitales en TV Hamaika Telebista (TV)</b>   | Sept. 21 - jul. 22                      |
| ● <b>Redactor y locutor en Informativos y Deportes EiTB (Radio)</b>  | Jun. 21 - Ago. 22<br>Oct. 20 - feb. 21  |
| ● <b>Marketing de producto y comunicación Salva Industrial</b><br>Realización de guiones, vídeos, grabación y locución de audio, emisiones en directo, contenido corporativo para canales digitales.   | Feb. 21 - Jun. 21<br>May. 20 - Sept. 21 |
| ● <b>Director y fundador medio de comunicación digital <a href="http://www.lamordaza.com">www.lamordaza.com</a></b><br>Gestión de equipo, contenidos y redes sociales. Entrevistas, crónicas, reportajes, actualidad, podcast, etc. Más de 500.000 visitantes únicos.  | Feb. 19 - Oct. 22                       |
| ● <b>Otras experiencias</b>  | 16 meses                                |

## LOGROS DESTACADOS

- Crecimiento en LinkedIn de Telefónica Innovación Digital y gestión de comunicación de directivos de la compañía (+1,2 millones de impresiones orgánicas; 15.000 interacciones; +10.000 seguidores). -2025.
- Aumento del engagement de la newsletter del proyecto estratégico de Telefónica Open Gateway (≈+10,5% tasa de clic, +2900 receptores, ≈+50% tasa de apertura). -2025.
- Producción audiovisual para Salva Industrial con piezas que siguen en uso más de 5 años después.
- ≈+3 millones de reproducciones en canales propios de TikTok, Instagram y YouTube.
- ≈+500.000 visitantes únicos en un medio de comunicación digital propio.

## IDIOMAS

Inglés: Profesional (C1)  
Español: Bilingüe  
Euskera: Bilingüe (HABE - C1)  
Portugués: Elemental