



IÑIGO MORETE

PRODUCT MARKETING &
CONTENT STRATEGIST

CONTACTO

- ☎ (+34) 608 919 498
- ✉ inigomoreteortiz@gmail.com
- 🌐 www.inigomorete.com
- 🌐 linkedin.com/in/inigomorete

ACERCA DE

- Especialista senior en Content & Product Marketing con trayectoria en campañas 360º y comunicación digital.
- Traducción de conceptos complejos en mensajes claros. Creación de formatos que conectan con audiencias y generan impacto en producto y marca.

HERRAMIENTAS

SEO & Research
Gestión de contenido (CRM)
Analytics
Paquete Office
Adobe Premiere Pro

POWER SKILLS

Storytelling aplicado a producto
Liderazgo
Ejecución end-to-end
Análisis orientado a acción
Adaptabilidad operativa

EDUCACIÓN

Máster en Gestión de Redes Sociales
Máster en Comunicación Social
Grado en Periodismo
+ Experiencia Erasmus

EXPERIENCIA

- **Marketing de producto en Telefónica** Ene. 24 - Ene. 26
Telefónica (Innovación digital)
Responsable de la estrategia de contenido y la comunicación digital. Lidero campañas 360º y gestiono la comunicación ejecutiva en LinkedIn. Trabajo con otras áreas de Telefónica para alinear producto, negocio y storytelling, impulsando de manera activa metodologías de contenido que refuerzan el engagement y la visibilidad de las soluciones (sección "logros destacados").
- **Marketing de producto y comunicación en Portugal** Ene. 23 - jul. 23
Cachapuz
Experiencia internacional. Mejora de visibilidad digital en el mercado portugués a través de contenido orgánico, campañas, eventos y comunicación interna.
- **Productor, coordinador y canales digitales en TV** Sept. 21 - jul. 22
Hamaika Telebista (TV)
- **Redactor y locutor en Informativos y Deportes** Jun. 21 - Ago. 22
EITB (Radio) Oct. 20 - feb. 21
- **Marketing de producto y comunicación** Feb. 21 - Jun. 21
Salva Industrial May. 20 - Sept. 21
Realización de guiones, vídeos, grabación y locución de audio, emisiones en directo, contenido corporativo para canales digitales.
- **Director y fundador medio de comunicación digital** Feb. 19 - Oct. 22
www.lamordaza.com
Gestión de equipo, contenidos y redes sociales. Entrevistas, crónicas, reportajes, actualidad, podcast, etc. Más de 500.000 visitantes únicos.
- **Otras experiencias** 16 meses

LOGROS DESTACADOS

- Crecimiento en LinkedIn de Telefónica Innovación Digital y gestión de comunicación de directivos de la compañía (+1,2 millones de impresiones orgánicas; 15.000 interacciones; +10.000 seguidores). -2025.
- Aumento del engagement de la newsletter del proyecto estratégico de Telefónica Open Gateway (≈+10,5% tasa de clic, +2900 receptores, ≈+50% tasa de apertura). -2025.
- Producción audiovisual para Salva Industrial con piezas que siguen en uso más de 5 años después.
- ≈+3 millones de reproducciones en canales propios de TikTok, Instagram y YouTube.
- ≈+500.000 visitantes únicos en un medio de comunicación digital propio.

IDIOMAS

Inglés: Profesional (C1)
Español: Bilingüe
Euskera: Bilingüe (HABE - C1)
Portugués: Elemental