



# IÑIGO MORETE

PRODUCT MARKETING &  
CONTENT STRATEGIST

## CONTACTO

- ☎ (+34) 608 919 498
- ✉ [inigomoreteortiz@gmail.com](mailto:inigomoreteortiz@gmail.com)
- 🌐 [www.inigomorete.com](http://www.inigomorete.com)
- 🌐 [linkedin.com/in/inigomorete](https://www.linkedin.com/in/inigomorete)

## ACERCA DE

- Especialista senior en Content & Product Marketing con trayectoria en campañas 360º y comunicación digital.
- Traducción de conceptos complejos en mensajes claros. Creación de formatos que conectan con audiencias y generan impacto en producto y marca.

## HERRAMIENTAS

SEO & Research  
Gestión de contenido (CRM)  
Analytics  
Paquete Office  
Adobe Premiere Pro

## POWER SKILLS

Storytelling aplicado a producto  
Liderazgo  
Ejecución end-to-end  
Análisis orientado a acción  
Adaptabilidad operativa

## EDUCACIÓN

Máster en Gestión de Redes Sociales  
Máster en Comunicación Social  
Grado en Periodismo  
+ Experiencia Erasmus

## EXPERIENCIA

- **Especialista Senior en Content Marketing** Ene. 26 - ACT.  
Bemobile (agencia y consultoría creativa)
- **Marketing de producto en Telefónica** Ene. 24 - Ene. 26  
Telefónica  
Responsable de la estrategia de contenido y la comunicación digital. Lidero campañas 360º y gestiono la comunicación ejecutiva en LinkedIn. Trabajo con otras áreas de Telefónica para alinear producto, negocio y storytelling, impulsando de manera activa metodologías de contenido que refuerzan el engagement y la visibilidad de las soluciones (sección "logros destacados").
- **Marketing de producto y comunicación en Portugal** Ene. 23 - jul. 23  
Cachapuz  
Experiencia internacional. Mejora de visibilidad digital en el mercado portugués a través de contenido orgánico, campañas, eventos y comunicación interna.
- **Productor, coordinador y canales digitales en TV** Sept. 21 - jul. 22  
Hamaika Telebista (TV)
- **Redactor y locutor en Informativos y Deportes** Jun. 21 - Ago. 22  
EiTB (Radio) Oct. 20 - feb. 21
- **Marketing de producto y comunicación** Feb. 21 - Jun. 21  
Salva Industrial May. 20 - Sept. 21
- **Director y fundador medio de comunicación digital** Feb. 19 - Oct. 22  
[www.lamordaza.com](http://www.lamordaza.com)
- **Otras experiencias** 16 meses

## LOGROS DESTACADOS

- Crecimiento en LinkedIn de Telefónica Innovación Digital y gestión de comunicación de directivos de la compañía (+1,2 millones de impresiones orgánicas; 15.000 interacciones; +10.000 seguidores). -2025.
- Aumento del engagement de la newsletter del proyecto estratégico de Telefónica Open Gateway (≈+10,5% tasa de clic, +2900 receptores, ≈+50% tasa de apertura). -2025.
- Producción audiovisual para Salva Industrial con piezas que siguen en uso más de 5 años después.
- ≈+3 millones de reproducciones en canales propios de TikTok, Instagram y YouTube.
- ≈+500.000 visitantes únicos en un medio de comunicación digital propio.

## IDIOMAS

Inglés: Profesional (C1)  
Español: Bilingüe  
Euskera: Bilingüe (HABE - C1)  
Portugués: Elemental