



ÍÑIGO MORETE

PRODUCT MARKETING &
CONTENT STRATEGIST

CONTACTO

- (+34) 608 919 498
- inigomoreteortiz@gmail.com
- www.inigomorete.com
- linkedin.com/in/inigomorete

ACERCA DE

- Especialista senior en Content & Product Marketing con trayectoria en campañas 360º y comunicación digital.
- Traducción de conceptos complejos en mensajes claros. Creación de formatos que conectan con audiencias y generan impacto en producto y marca.

HERRAMIENTAS

- SEO & Research
- Gestión de contenido (CRM)
- Analytics
- Paquete Office
- Adobe Premiere Pro

POWER SKILLS

- Storytelling aplicado a producto
- Liderazgo
- Ejecución end-to-end
- Ánalisis orientado a acción
- Adaptabilidad operativa

EDUCACIÓN

- Máster en Gestión de Redes Sociales
- Máster en Comunicación Social
- Grado en Periodismo
+ Experiencia Erasmus

EXPERIENCIA

- **Especialista Senior en Content Marketing**
Bemobile (agencia y consultoría creativa)

Ene. 26 - ACT.

- **Marketing de producto en Telefónica**
Telefónica

Ene. 24 - Ene. 26

Responsable de la estrategia de contenido y la comunicación digital. Lidero campañas 360º y gestione la comunicación ejecutiva en LinkedIn. Trabajo con otras áreas de Telefónica para alinear producto, negocio y storytelling, impulsando de manera activa metodologías de contenido que refuerzan el engagement y la visibilidad de las soluciones (sección "logros destacados").

- **Marketing de producto y comunicación en Portugal**
Cachapuz

Ene. 23 - jul. 23

Experiencia internacional. Mejora de visibilidad digital en el mercado portugués a través de contenido orgánico, campañas, eventos y comunicación interna.

- **Productor, coordinador y canales digitales en TV**
Hamaika Telebista (TV)

Sept. 21 - jul. 22

- **Redactor y locutor en Informativos y Deportes**
EiTB (Radio)

Jun. 21 - Ago. 22

Oct. 20 - feb. 21

- **Marketing de producto y comunicación**
Salva Industrial

Feb. 21 - Jun. 21

May. 20 - Sept. 21

- **Director y fundador medio de comunicación digital**
www.lamordaza.com

Feb. 19 - Oct. 22

- **Otras experiencias**

16 meses

LOGROS DESTACADOS

- Crecimiento en LinkedIn de Telefónica
Innovación Digital y gestión de comunicación de directivos de la compañía (+1,2 millones de impresiones orgánicas; 15.000 interacciones; +10.000 seguidores). -2025.
- Aumento del engagement de la newsletter del proyecto estratégico de Telefónica Open Gateway (≈+10,5% tasa de clic, +2900 receptores, ≈+50% tasa de apertura). -2025.
- Producción audiovisual para Salva Industrial con piezas que siguen en uso más de 5 años después.
- ≈+3 millones de reproducciones en canales propios de TikTok, Instagram y YouTube.
- ≈+500.000 visitantes únicos en un medio de comunicación digital propio.

IDIOMAS

Inglés: Profesional (C1)

Español: Bilingüe

Euskera: Bilingüe (HABE - C1)

Portugués: Elemental