



# ÍÑIGO MORETE

PRODUCT MARKETING &  
CONTENT STRATEGIST

## CONTACTO

- (+34) 608 919 498  
[inigomoreteortiz@gmail.com](mailto:inigomoreteortiz@gmail.com)  
[www.inigomorete.com](http://www.inigomorete.com)  
[linkedin.com/in/inigomorete](https://linkedin.com/in/inigomorete)

## ACERCA DE

- Especialista senior en Content & Product Marketing con trayectoria en campañas 360º y comunicación digital.
- Traducción de conceptos complejos en mensajes claros. Creación de formatos que conectan con audiencias y generan impacto en producto y marca.

## HERRAMIENTAS

SEO & Research  
Gestión de contenido (CRM)  
Analytics  
Paquete Office  
Adobe Premiere Pro

## POWER SKILLS

Storytelling aplicado a producto  
Liderazgo  
Ejecución end-to-end  
Análisis orientado a acción  
Adaptabilidad operativa

## EDUCACIÓN

Máster en Gestión de Redes Sociales  
Máster en Comunicación Social  
Grado en Periodismo  
+ Experiencia Erasmus

## EXPERIENCIA

### • Marketing de producto en Telefónica

Ene. 24 - Actual.

#### Telefónica (Innovación digital)

Responsable de la estrategia de contenido y la comunicación digital. Lídero campañas 360º y gestione la comunicación ejecutiva en LinkedIn. Trabajo con otras áreas de Telefónica para alinear producto, negocio y storytelling, impulsando de manera activa metodologías de contenido que refuerzan el engagement y la visibilidad de las soluciones (≈+10,5% de tasa de clic en Newsletter de Open Gateway o +7000 seguidores orgánicos en LinkedIn).

### • Marketing de producto y comunicación en Portugal

Ene. 23 - jul. 23

#### Cachapuz

Experiencia internacional. Mejora de visibilidad digital en el mercado portugués a través de contenido orgánico, campañas, eventos y comunicación interna.

### • Productor, coordinador y canales digitales en TV

Sept. 21 - jul. 22

#### Hamaika Telebista (TV)

### • Redactor y locutor en Informativos y Deportes

Jun. 21 - Ago. 22

#### EiTB (Radio)

Oct. 20 - feb. 21

### • Marketing de producto y comunicación

Feb. 21 - Jun. 21

#### Salva Industrial

May. 20 - Sept. 21

Realización de guiones, vídeos, grabación y locución de audio, emisiones en directo, contenido corporativo para canales digitales.

### • Director y fundador medio de comunicación digital

Feb. 19 - Oct. 22

#### [www.lamordaza.com](http://www.lamordaza.com)

Gestión de equipo, contenidos y redes sociales. Entrevistas, crónicas, reportajes, actualidad, podcast, etc. Más de 500.000 visitantes únicos.

### • Otras experiencias

16 meses

## LOGROS DESTACADOS

- Gestión de comunicación para directivos.
- Aumento del engagement de la newsletter de Open Gateway (≈+10,5%) y crecimiento en LinkedIn de Telefónica Innovación Digital (+7.000 seguidores).
- Producción audiovisual para Salva Industrial con piezas que siguen en uso más de 5 años después.
- ≈+3 millones de reproducciones en canales propios de TikTok, Instagram y YouTube.
- ≈+500.000 visitantes únicos en un medio de comunicación digital propio.
- Competencia integral en contenido (estrategia, edición, coordinación o difusión) que me aporta visión de producción, rigor y compromiso con los deadlines.

## IDIOMAS

Inglés: Profesional (C1)

Español: Bilingüe

Euskera: Bilingüe (HABE - C1)

Portugués: Elemental