

ALERTA . COPA

CHECKLIST COPA

O que pode, o que não
pode e o que derruba sua
campanha durante a Copa

Revisão Emergencial
para campanhas no ar

Por *Daniele Pessôa*
Gestora de Tráfego Pago

Coffee
Media

Maio 2026

O QUE NÃO PODE!

ANTES DE TUDO

A FIFA tem monitoramento de anúncios nas plataformas Google e Meta que barram campanhas publicitárias de empresas não patrocinadoras que façam “marketing de emboscada”.

Se o algoritmo identifica violação, sua campanha cai e sua conta de Ads fica marcada.

LISTA VERMELHA:

TERMOS PROTEGIDOS

“Copa do Mundo”

“Copa 2026” / “Mundial 2026”

“FIFA World Cup”

“Rumo ao Hexa”

Nome oficial dos estádios-sede

“Seleção Brasileira” (uso comercial)

SÍMBOLOS E LOGOS

Logo da FIFA / CBF

Logo de seleções participantes

Taça do mundo (foto ou desenho)

Mascote oficial

Emblema “FIFA World Cup 2026”

Coffee
Media
Maio 2026

O QUE NÃO PODE!

LISTA VERMELHA:

HASHTAGS E TAGS

#Copa2026 #CopaDoMundo2026

#FIFAWorldCuo #WorldCup2026

@fifaworldcup @cbf_oficial

IMAGENS

Jogadores convocados em uniformes

Fotos oficiais dos jogos

Print de transmissão (Globo, etc.)

Banco de imagens “tema FIFA”

Tem 1 item desses na campanha ou post no ar?

Pause AGORA e refaça.

Coffee
Media

Maio 2026

CUIDADO

LISTA AMARELA:

USE COM CAUTELA

Risco depende do contexto. Na dúvida,
refaça ou consulte advogado

Sorteio “tema Copa”

Brinde “edição torcedor”

Combo “para assistir o jogo”

Promoção “horário do jogo”

“Especial maior festa do futebol”

Influencer narrando jogo (pago)

Repost de conteúdo “tema copa”

Se parece que é um vínculo oficial, já acende o
alerta.

Coffee
Media

Maio 2026

PODE USAR

LISTA VERDE:

TERRITÓRIO LIVRE

Use sem medo. Criatividade sem licença vende igual.

“Mês do esporte”

“Clima torcer juntos”

“Reunião com os amigos”

“Maratona Esportiva”

Bola de futebol genérica

Verde e Amarelo (sem símbolos oficiais)

Bandeira do Brasil (uso cívico)

Patrocínio de time local / amador

Eventos próprios de exibição

(bar/restaurante próprio)

Anúncios em horário de jogo (timing, não tema)

Coffee
Media

Maio 2026

PERGUNTE-SE

03 PERGUNTAS ANTES DE SUBIR A CAMPANHA:

01 - TEM ITEM VERMELHO?

REFAÇA

02 - TEM ITEM AMARELO SEM
VALIDAÇÃO?

**Substitua por verde ou
consulte advogado**

03 - A CAMPANHA FUNCIONA SEM O
GANCHO "COPA"?

SE NÃO, REPOSICIONE.

PRÓXIMO PASSO

Sua campanha precisa rodar inteira até o final da copa.

Sou Daniele Pessôa, gestora de tráfego pago e faço parte da maior mentoria de gestores de tráfego do Brasil.

Trabalho para que sua verba de mídia gere venda e não dor de cabeça. Inclusive em pleno mês da Copa.

Precisa de uma revisão de campanha?

[Chame no WhatsApp](#)

[\(21 97893-6006\)](#)

[@eudanielepessoa](#)

danielepessoa@coffeemedia.com.br

Coffee
Media
Maio 2026

AVISO IMPORTANTE

Este material é informativo, baseado em práticas de mercado e diretrizes públicas de plataformas (Meta, Google) e da FIFA. Não constitui uma consultoria jurídica. Para análise específica, consulte advogado de propriedade intelectual

[Confira aqui o material oficial da FIFA](#)

@eudanielepessoa

danielepessoa@coffeemedia.com.br