



# ELENA BUYASSE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

[WWW.ELENABUYASSE.COM](http://WWW.ELENABUYASSE.COM)

## Manual de Identidad Corporativa de Elena Buysse®

Aquí se detallan los elementos gráficos que conforman la esencia de la marca. Este documento tiene como objetivo proporcionar una guía exhaustiva sobre el uso, aplicación y variaciones de cada componente de la identidad corporativa.

Desde la denominación hasta la tipografía y los colores, cada elemento aquí presente está reservado exclusivamente para los documentos y materiales editados. Por lo tanto, su aplicación en versiones y formatos distintos a los especificados en este manual no está permitida.



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DEL LOGOTIPO

---

El logotipo de **ELENA BUYSSE®** está compuesto por un símbolo que representa las iniciales "E" y "B" de manera elegante y distintiva. Este símbolo fusiona un estilo de caligrafía cursiva con el diseño de una línea continua, evocando el trazado impecable de las costuras de alta calidad que caracterizan la marca.

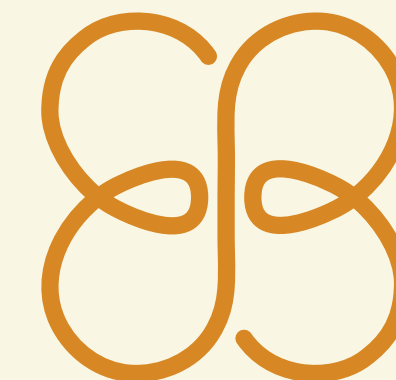
Para complementar, es utilizada la tipografía Oswald, en el logotipo de la marca. La fuente Oswald, una san serif de gran versatilidad, aporta sobriedad y elegancia a la identidad visual. Su diseño cuidadoso y estilizado refuerza la imagen de calidad y refinamiento que se quiere transmitir a los clientes.

El logotipo puede ser utilizado de dos maneras distintas, las cuales serán explicadas detalladamente más adelante en el manual: vertical y horizontalmente. Es crucial seguir las reglas establecidas para ambas formas de presentación, garantizando así la coherencia y consistencia en todas las aplicaciones de la marca.



---

**ELENA BUYSSE**



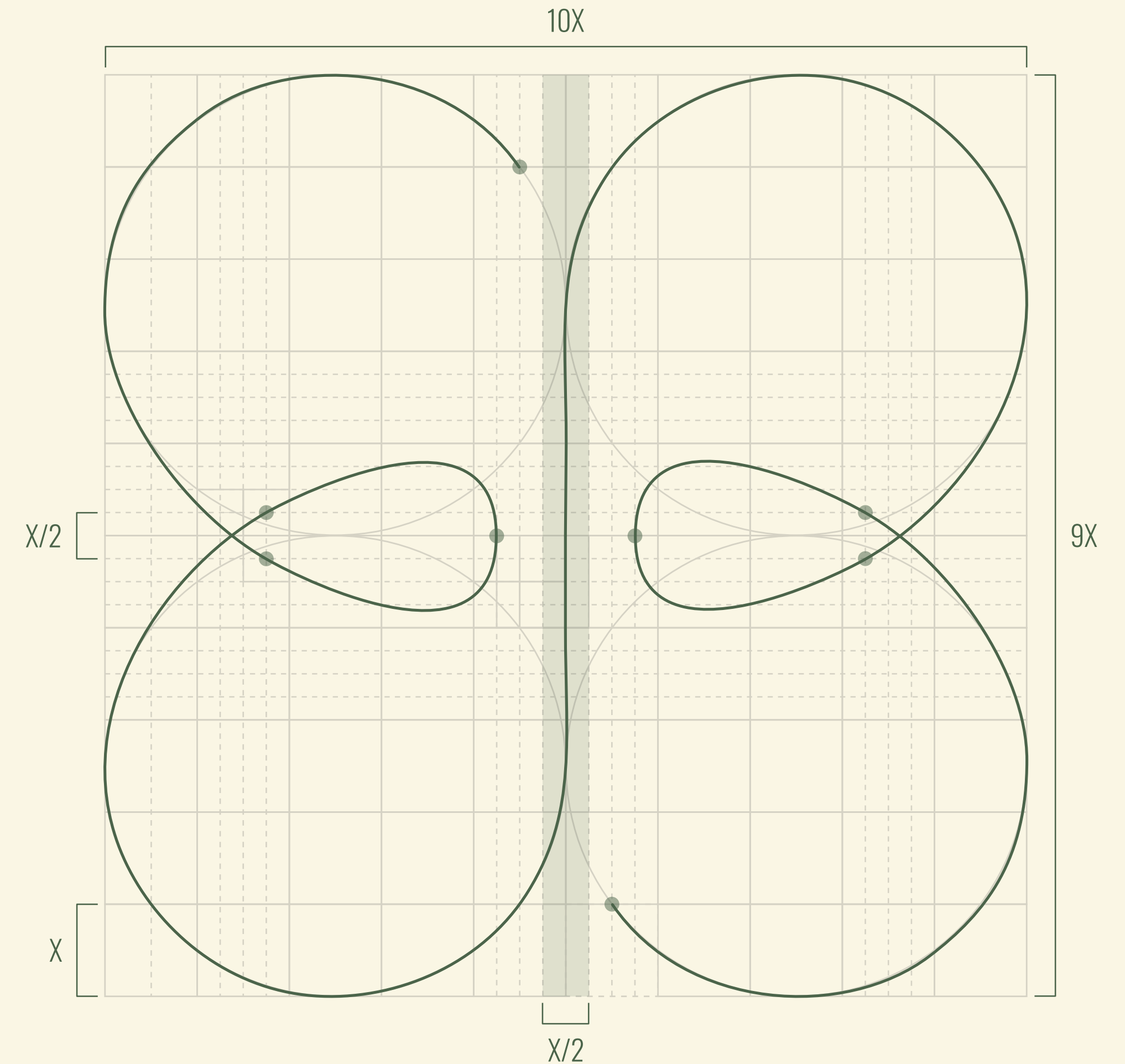
**ELENA BUYSSE**

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## CONSTRUCCIÓN DE LA RETÍCULA SIMBÓLICA

La construcción del símbolo se basa en una retícula de 10 x 10. En esta retícula, colocamos cuatro círculos perfectos dispuestos en formato de 2 x 2, como se muestra en la imagen de la derecha.

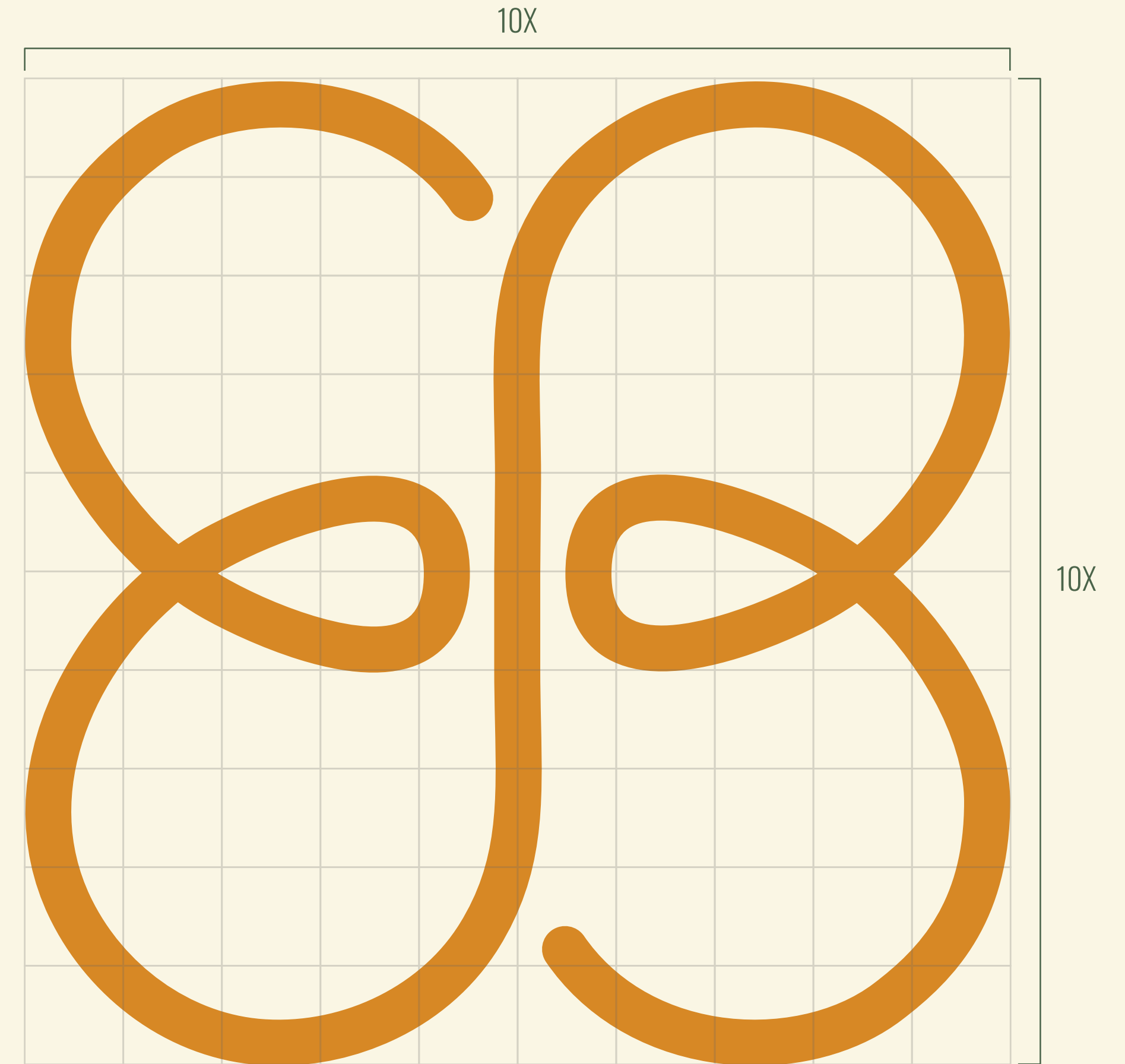
Dividiendo la dimensión "X" entre 2 ( $X/2$ ), podemos calcular el grosor de la línea del símbolo al igual que los puntos de corte en los círculos. Este proceso permite formar las iniciales "E" y "B", asegurando así la precisión y la armonía en el diseño del logotipo.



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## RETÍCULA SIMBÓLICA

Una vez que obtenido el símbolo deseado, es crucial ajustarlo para que se alinee con las dimensiones de la retícula de 10 x 10. Este proceso garantiza la coherencia y la precisión en la representación del logotipo, asegurando que se integre perfectamente dentro del sistema visual de la marca.

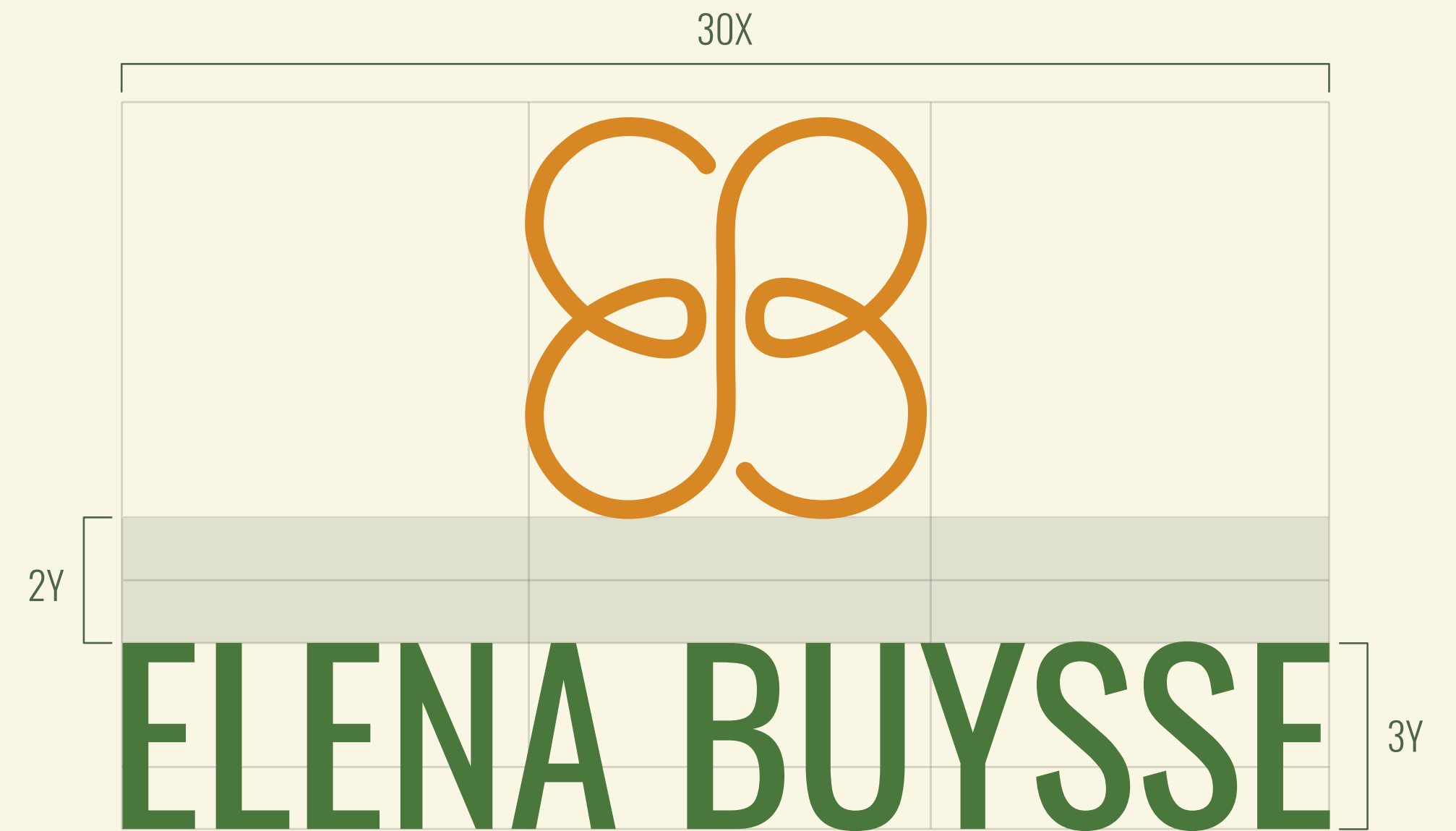


# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## RETÍCULA COMPOSITIVA - VERTICAL

En la variante vertical del logotipo, es empleada la tipografía Oswald Regular en mayúsculas con un tamaño de 30X horizontalmente. Esto, debido a las características de la fuente, proporciona una altura de 3Y, como se puede apreciar en la imagen a la derecha.

Para mantener una óptima legibilidad tanto del símbolo como de la tipografía, es esencial dejar un espacio de 2Y entre ambos elementos. El símbolo conserva siempre su estructura de 10X.



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## RETÍCULA COMPOSITIVA - HORIZONTAL

En la versión horizontal del logotipo, se sigue utilizando la tipografía Oswald Regular en mayúsculas; sin embargo, es aumentada hasta alcanzar una altura de 2H. La altura (H) es calculada dividiendo la dimensión del símbolo conocida (10X) entre 4 ( $10x/4$ ), tal como se ilustra en la imagen a la derecha. Para mantener una armoniosa separación entre el símbolo y la tipografía, es necesario dejar un espacio equivalente a H entre ambos elementos.



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## ÁREA DE SEGURIDAD

Para el área de seguridad del logotipo, nuevamente se utiliza la dimensión X. Esta vez, es establecido que  $5X$  proporcionará una medida  $M$ , la cual será la distancia de la área de seguridad mínima.

Con el área de seguridad, se garantiza la correcta aplicación del logotipo en todas sus versiones, manteniendo siempre la legibilidad y la integridad visual del mismo.





# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## DIMENSIONES MÍNIMAS

En relación a la dimensión mínima, la versión vertical del logotipo puede reducirse hasta los 100px horizontales en medios digitales, mientras que en impresiones, puede llegar hasta los 15mm. La versión horizontal del logotipo puede reducirse hasta los 150px horizontales en medios digitales y 20mm en medios impresos.

En cuanto al uso del isotipo por separado, este puede reducirse hasta los 20px en medios digitales y 6mm en medios impresos.

Es importante destacar que para las medidas de medios impresos es necesario contar con una buena calidad de impresión. Si la calidad no es suficiente para garantizar la legibilidad, será necesario y obligatorio aumentar el tamaño del logotipo para preservar su claridad y legibilidad.



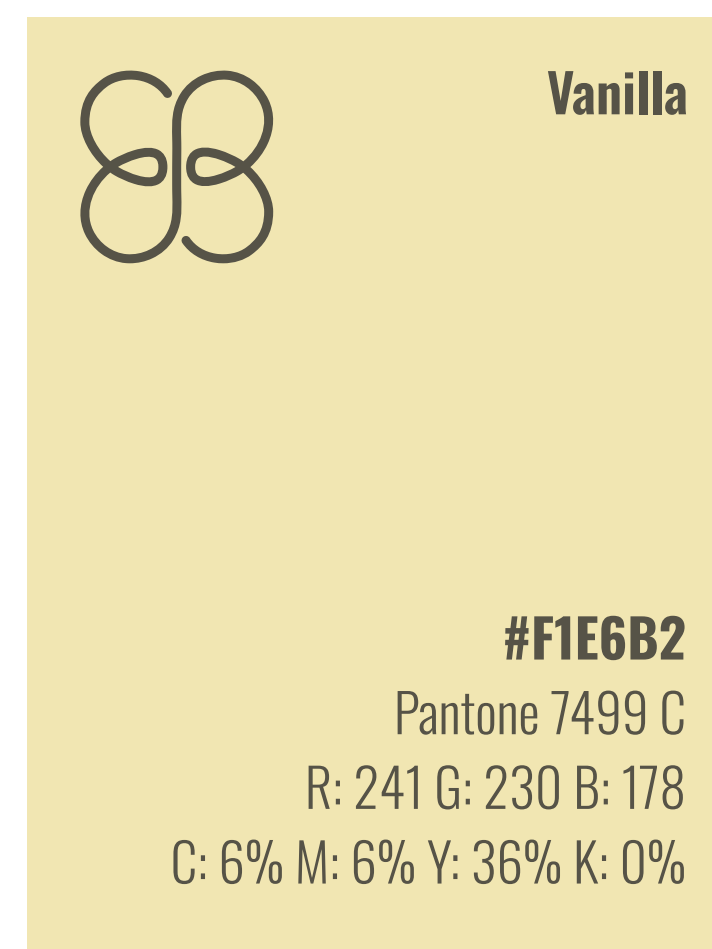
# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## ESTUDIO DEL COLOR

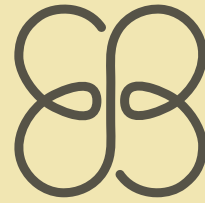
Los colores seleccionados se muestran en las imágenes a la derecha. En ellas se encuentra una gama de tonalidades que representan las sombras y luces con las cuales puede trabajar la marca. Los puntos blancos indican los colores principales a utilizar en toda la comunicación gráfica.

Los colores elegidos, como Verde para las letras, Amarillo para el símbolo, Vainilla para el fondo y Negro como complemento, buscan evocar una sensación de lujo y riqueza, aumentando la confianza de quienes visten la marca **ELENA BUYSSE®**.

Estos colores se han seleccionado cuidadosamente en base a teorías de la psicología del color, donde el verde se asocia con la armonía y el crecimiento, el vainilla con la estabilidad y la tierra, el amarillo con la energía y la luminosidad, y el negro con la elegancia y la sofisticación, todo con el objetivo de reforzar la percepción de calidad y lujo que caracteriza a la marca.



**Vanilla**



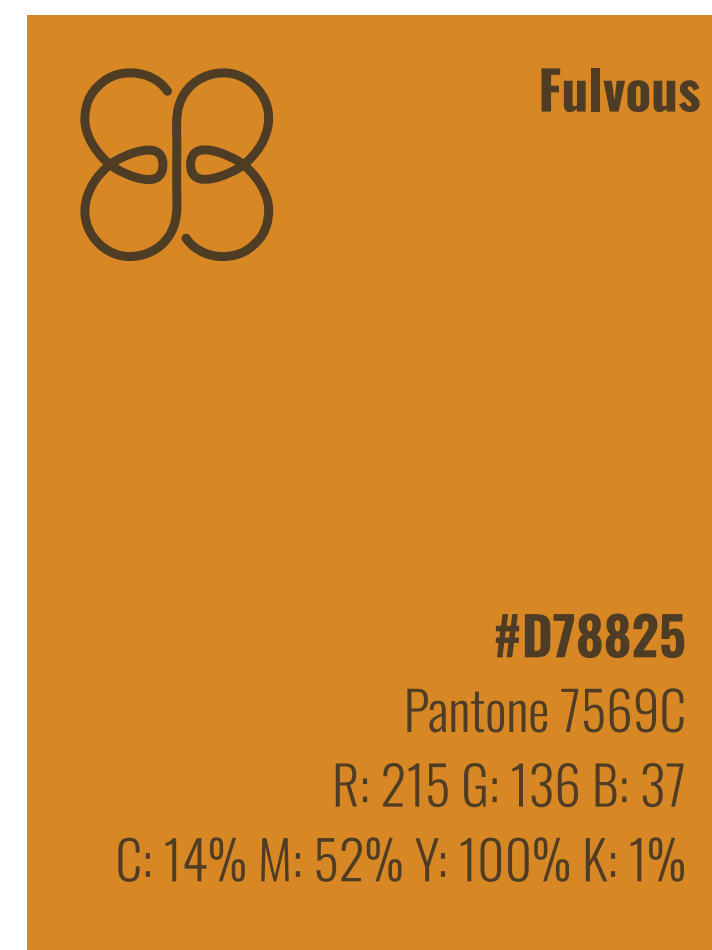
**#F1E6B2**  
Pantone 7499 C  
R: 241 G: 230 B: 178  
C: 6% M: 6% Y: 36% K: 0%




**Fern Green**



**#4A773C**  
Pantone 7742C  
R: 74 G: 119 B: 60  
C: 73% M: 32% Y: 95% K: 18%



**Fulvous**



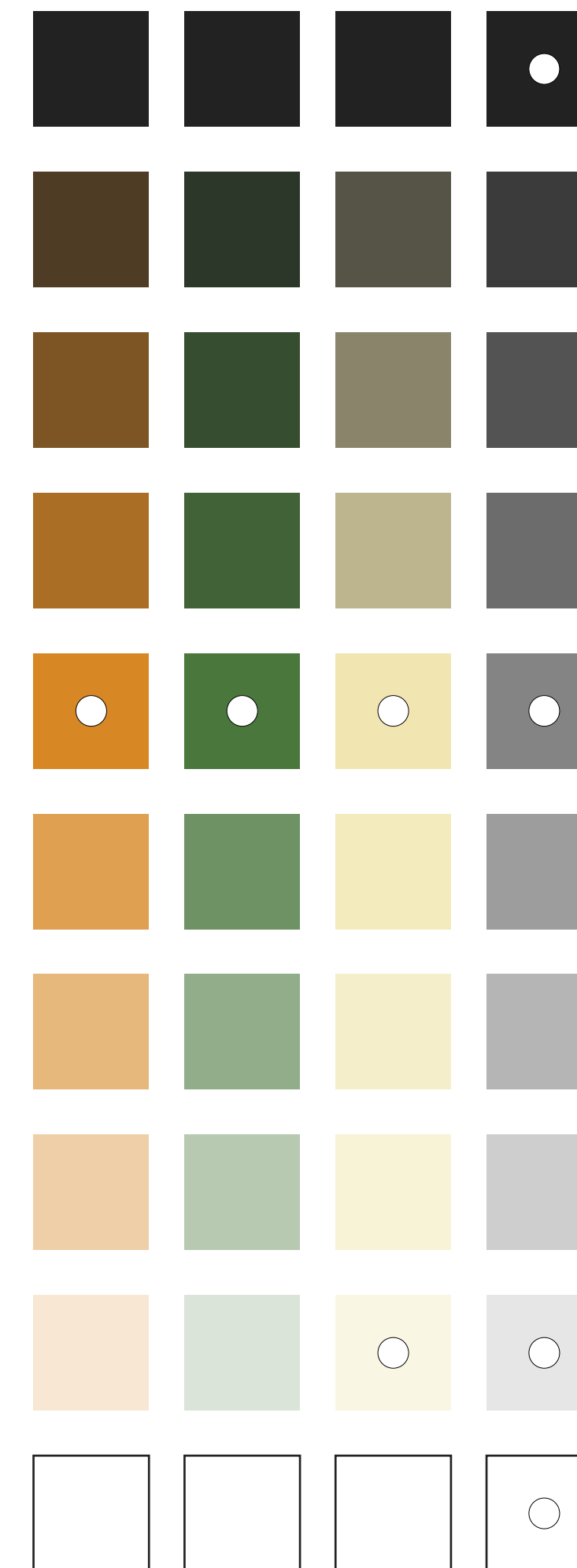
**#D78825**  
Pantone 7569C  
R: 215 G: 136 B: 37  
C: 14% M: 52% Y: 100% K: 1%



**Eerie Black**

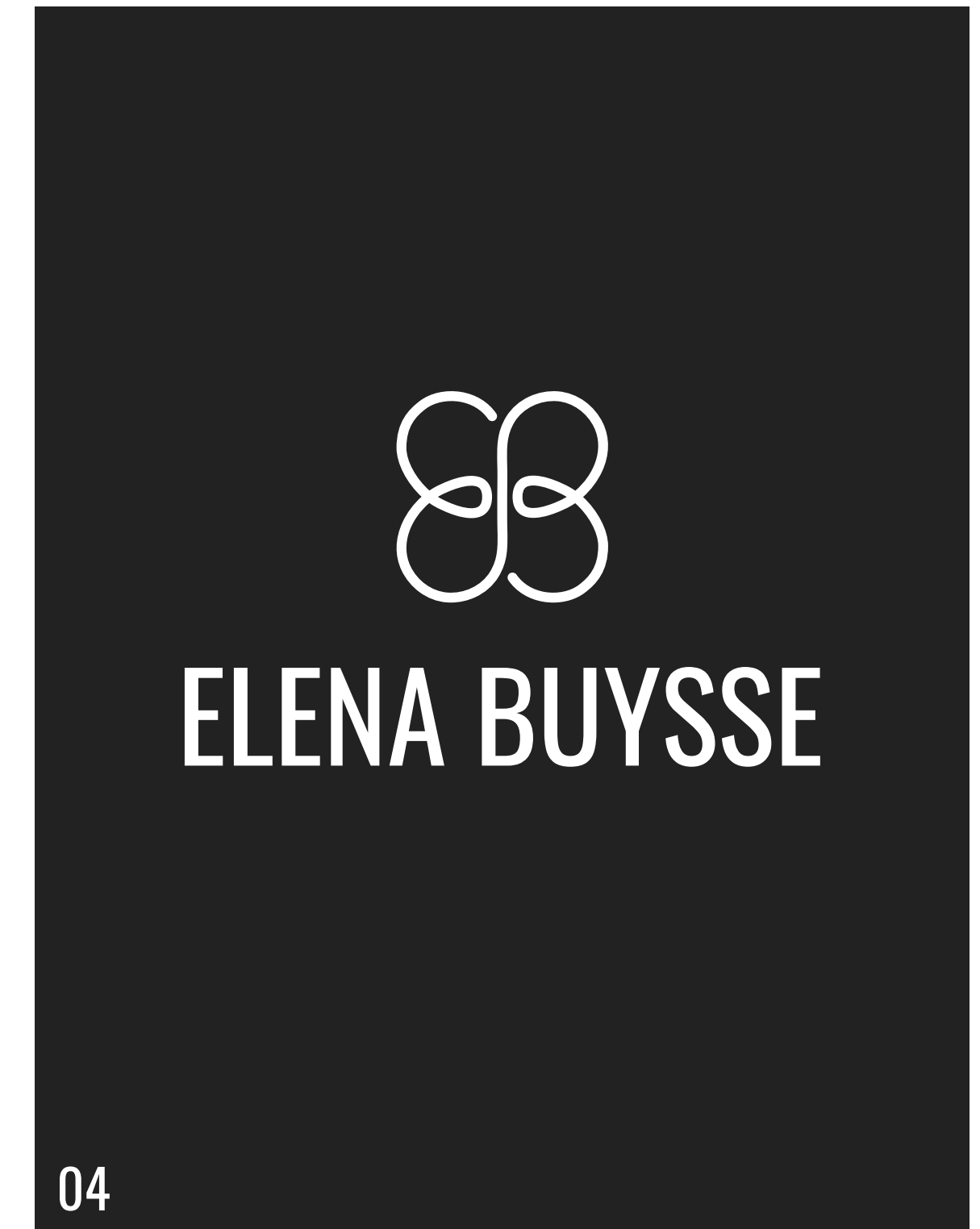


**#222223**  
Pantone Neutral Black C  
R: 34 G: 34 B: 35  
C: 72% M: 66% Y: 64% K: 72%



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

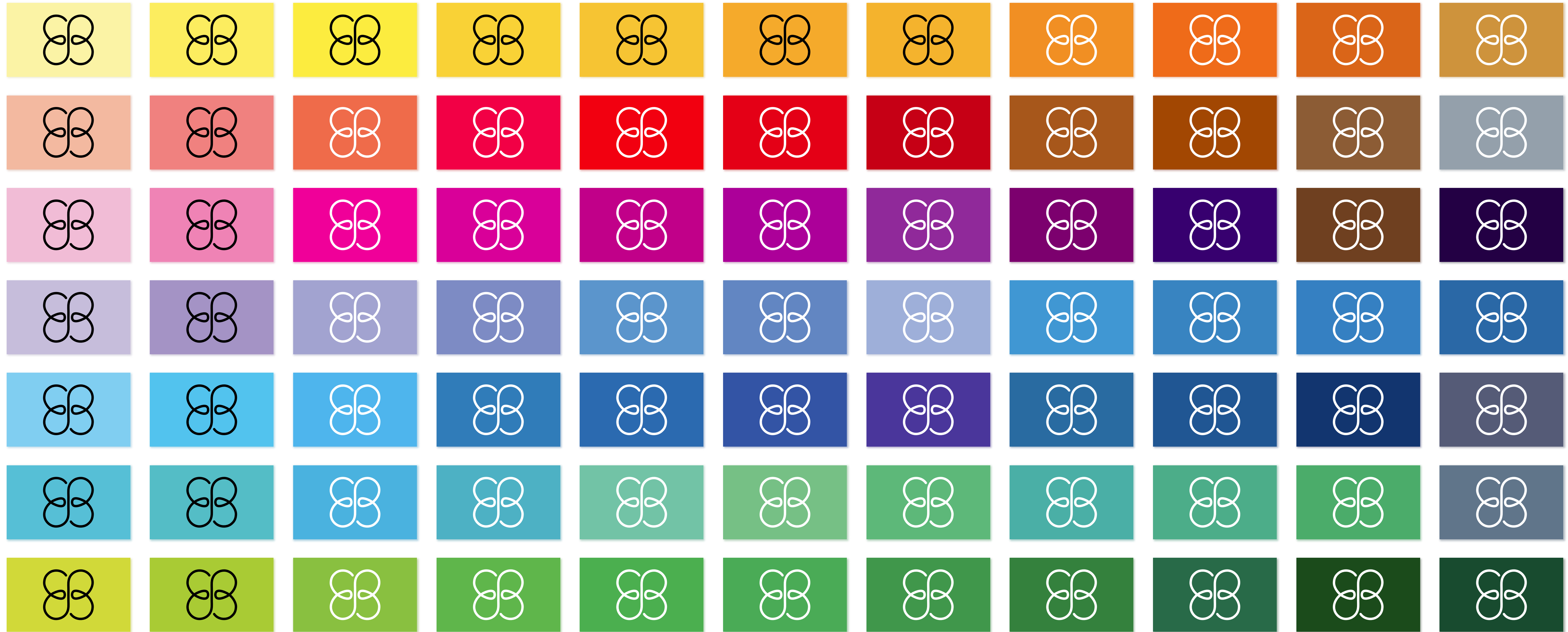
## APLICACIÓN DE COLORES



Para mantener la coherencia y la identidad de marca, se recomienda utilizar el logotipo con sus colores originales siempre que sea posible (Imagen 1). En situaciones específicas, se pueden emplear las versiones monocromáticas, así como el positivo y negativo del logotipo (imágenes 2, 3 y 4). Dado el carácter distintivo de la marca, en la siguientes secciones se presentan estudios de color del isotipo y el logotipo sobre diversos fondos tanto monocromáticos como fotograficos, garantizando así su correcta aplicación y visibilidad en diferentes contextos.

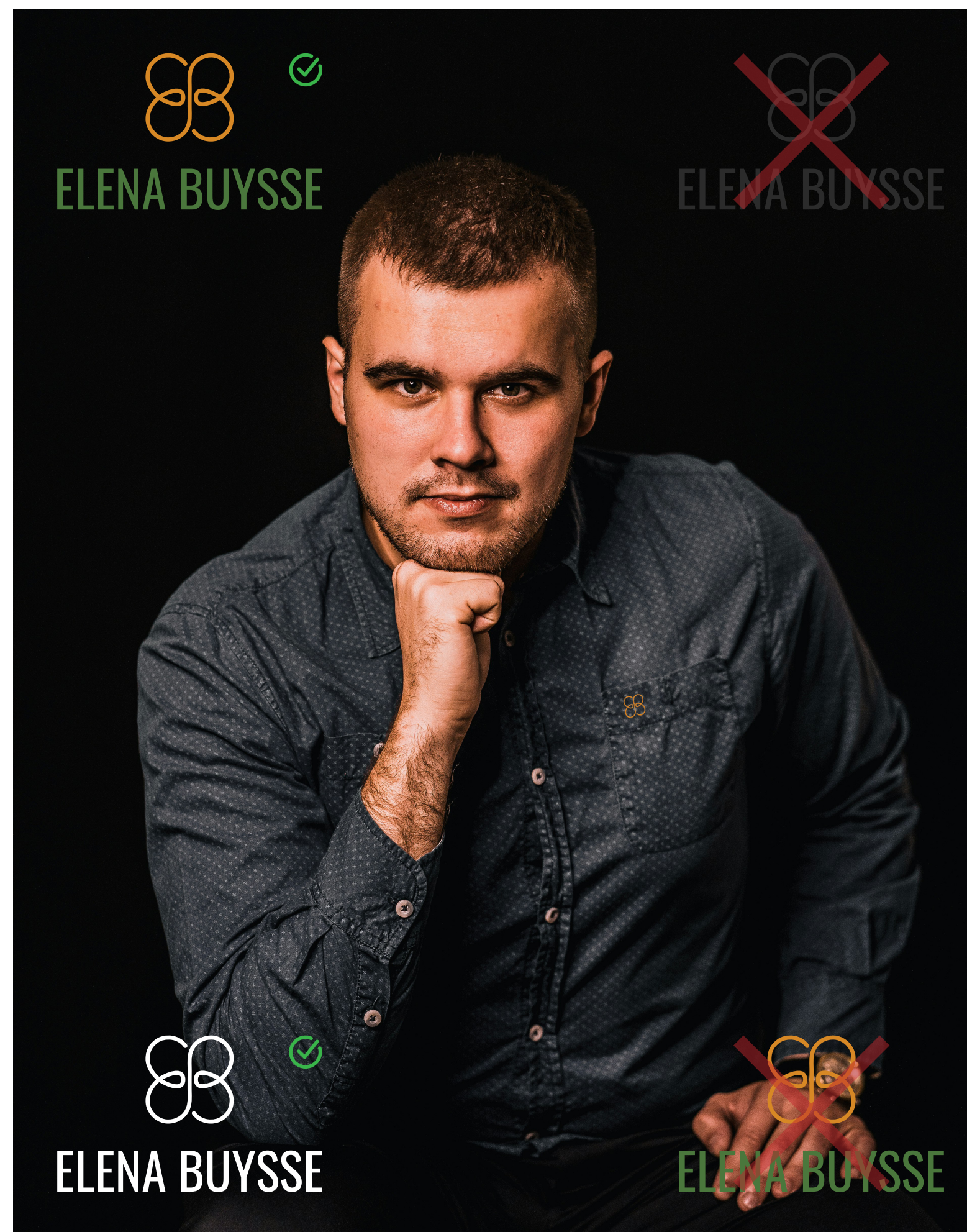
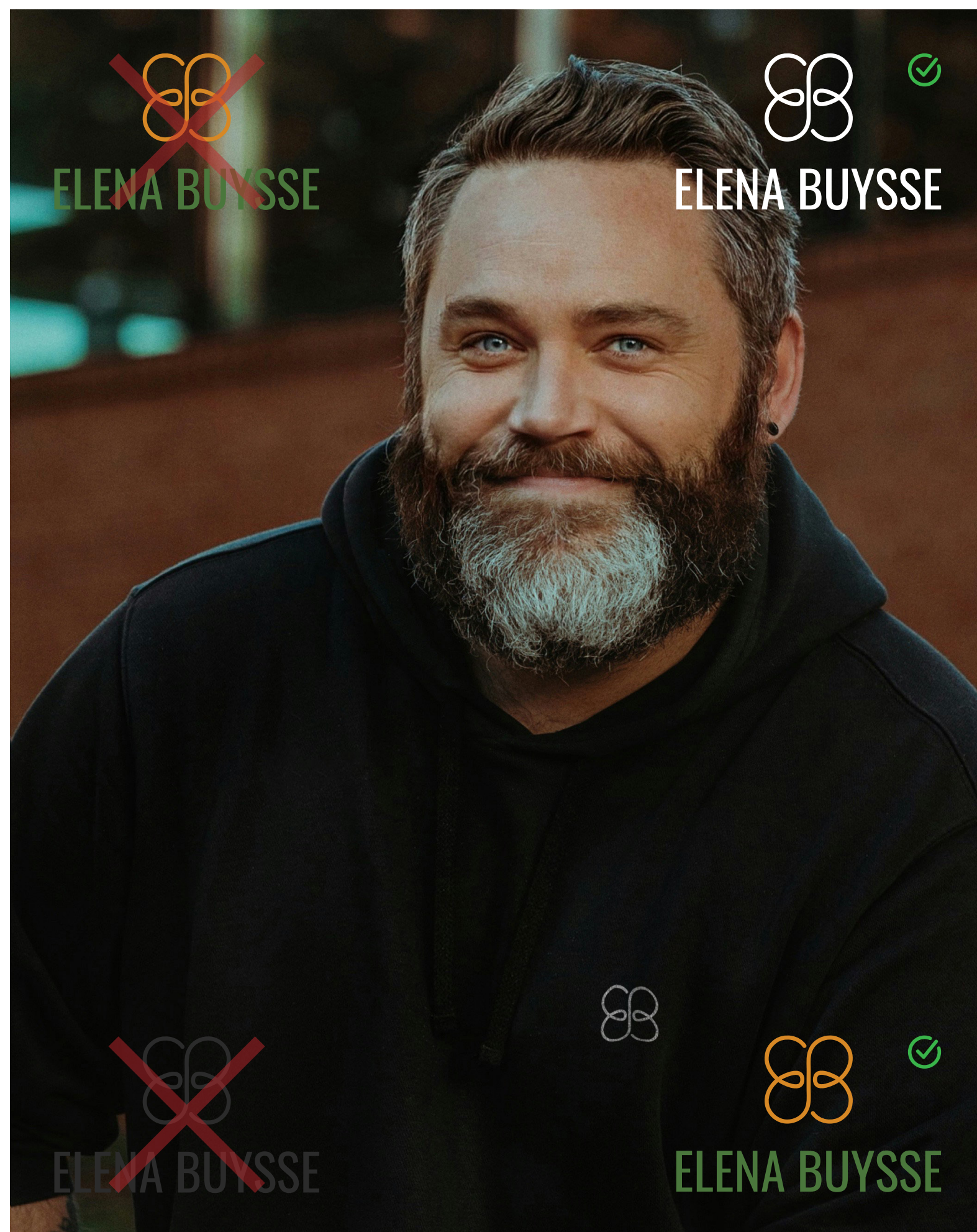
# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## ESTUDIO DE COLOR SOBRE FONDOS MONOCROMÁTICOS



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## ESTUDIO DE COLOR SOBRE FONDOS FOTOGRÁFICOS



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## TIPOGRAFÍA

Para la tipografía de la marca, se ha seleccionado la fuente Oswald, una sans serif que refleja los altos estándares de elegancia y modernidad de ELENA BUYSSE®.

La versión regular de Oswald se utiliza para el logotipo, asegurando una presencia distintiva y audaz. Además, para diferentes aplicaciones, como textos largos, títulos y subtítulos, también se emplea las versiones bold y light de Oswald, permitiendo una flexibilidad y coherencia en la identidad visual en diversas plataformas y dispositivos.

### OSWALD BOLD

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklm**nopqrstuvwxyz**  
0123456789!**”\$%%Q#”%**

### OSWALD REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklm**nopqrstuvwxyz**  
0123456789!**”\$%%Q#”%**

### OSWALD LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklm**nopqrstuvwxyz**  
0123456789!**”\$%%Q#”%**

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## MARCA EN TEXTO

---

Para una correcta representación de la marca **ELENA BUYSSE®** en texto, se recomienda el uso de la fuente Oswald en su versión regular y escribir en mayúsculas. Esta elección garantiza una apariencia coherente y distintiva que refleja los altos estándares de la misma.

**ELENA BUYSSE**

**ELENA BUYSSE**

**ELENA BUYSSE**

**ELENA BUYSSE**

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## APLICACIONES NO PERMITIDAS



Distorsionar el logotipo (dimensionar desproporcionalmente).



Reducir el espacio establecido entre el símbolo y la tipografía.



Rotar el logotipo en cualquier dirección.



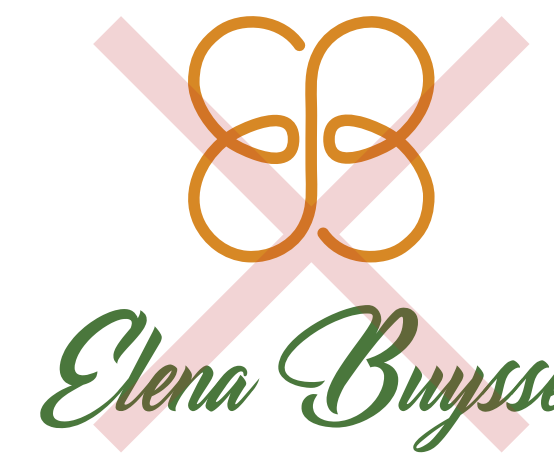
Alterar el alineamiento del símbolo sobre la tipografía.



Utilizar sombra que evite la correcta lectura del logotipo.



No utilizar todo el nombre de la marca ELENA BUYSSE®.



Alterar la fuente tipográfica.



Alterar el símbolo establecido.



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

MATERIAL PUBLICITARIO



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## MATERIAL CORPORATIVO



Con esto concluye el Manual de Identidad Corporativa de **ELENA BUYSSE®**. Se espera que este documento sea una guía útil y completa para comprender y aplicar de manera efectiva los elementos gráficos y las pautas de comunicación que representan la esencia de la marca.

Desde el diseño del logotipo hasta la elección de los colores y tipografía, cada elemento ha sido cuidadosamente seleccionado para reflejar los valores de lujo, calidad y confianza que se asocian con **ELENA BUYSSE®**. Seguir estas directrices garantizará una presencia consistente y memorable en todas las comunicaciones y materiales visuales.





Cada final es el comienzo de algo maravilloso.

Descubre más en [www.elebenabuyse.com](http://www.elebenabuyse.com)

