

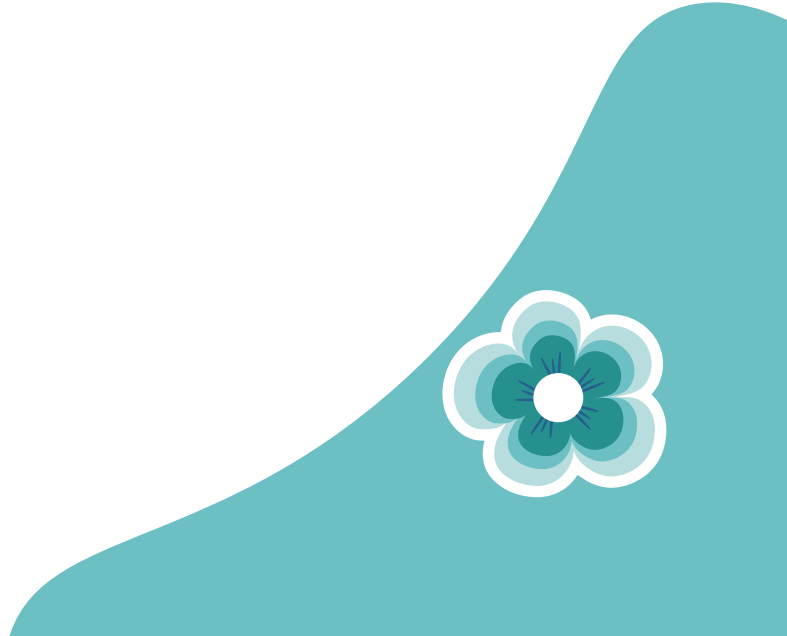
Portfolio

A large teal shape in the top-left corner and a small teal flower icon with a white center and blue petals.

AM

A horizontal teal wavy line.

Anaïs Mourniac

A teal shape in the bottom-right corner and a small teal flower icon with a white center and blue petals.

Présentation



Nom : Mourniac

Prénom : Anaïs

Niveau actuel : Première année du BUT MMI

Numéro de téléphone: 06 15 22 06 85

Mail universitaire : anais.mourniac9@etu.univlorraine.fr

Mail personnel : anaismrc0@gmail.com

Je suis actuellement étudiante en MMI à Saint-Dié-des-Vosges. Investie et motivée, j'aime explorer les différents aspects de l'audiovisuel, seule ou en groupe. Découvrir toutes les facettes de cette formation me motive encore plus.

Grâce à ma créativité et à mon intérêt pour la cinématographie, j'aimerais m'orienter vers le domaine de l'audiovisuel. Depuis toujours, l'audiovisuel me passionne. J'adore voir un projet se concrétiser, transformant des idées en réalités tangibles. Participer au processus créatif, de la conception à la réalisation, m'apporte une immense satisfaction.

Ce qui m'attire particulièrement, c'est la capacité à retranscrire des émotions et à toucher les spectateurs de manière puissante. J'aime capturer des scènes, jouer avec la lumière et le son pour évoquer des sentiments spécifiques. Savoir que mon travail peut provoquer une réflexion, éveiller des sentiments ou offrir un moment d'évasion me fascine.

L'audiovisuel permet de raconter des histoires sous de nombreuses formes, chacune résonnant différemment chez chaque spectateur. Cette diversité et cette profondeur émotionnelle me poussent à vouloir m'orienter vers ce domaine, avec l'objectif de créer des contenus visuellement attrayants et émotionnellement résonants.

Durant cette première année de BUT MMI, j'ai enrichi mes compétences et en ai également créé et développé de nouvelles grâce aux 10 SAE réalisées en 2023-2024.

Sommaire

1. Fédération – SAE 101
2. Seed – SAE 102
3. Coast Pearl – SAE 103
4. BUT GEII – SAE 104
5. Living Frames – SAE 105
6. Evènement Seed – SAE 106
7. Entretiens – SAE 201
8. Mon Amour – SAE 202
9. Tales of Mythology – SAE 203
10. Anaïs Mourniac – SAE 204

Niveau 1

Pendant cette première année en études des Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI), je n'ai cessé de m'améliorer et de me découvrir.

Développement Web

Je n'avais aucune connaissance en développement web au début de l'année. Aujourd'hui, je sais coder un site internet, même si j'ai encore quelques lacunes. J'ai appris le vocabulaire du codage et développé de la patience ainsi que de la minutie.

Communication

J'ai également tout appris en matière de communication. Cela a transformé ma vision des choses et amélioré ma capacité à communiquer efficacement. Pour nos projets SAE, la communication est impérative. Je sais maintenant réaliser un cahier des charges, une copy-stratégie, une analyse SWOT, ainsi qu'une analyse des concurrents et des cibles.

Graphisme

En graphisme, j'ai appris de nouvelles techniques pour créer un logo et à utiliser le brainstorming ainsi que le mind mapping. J'ai appris à essayer, recommencer, modifier jusqu'à atteindre la satisfaction. Je ne crains plus de tout revoir, d'innover et de me faire confiance pour créer un logo qui me plaît.

Audiovisuel

J'ai appris à utiliser les logiciels After Effects et Premiere Pro. J'ai également appris à utiliser des caméras, à faire la mise au point, à doser les grains, à faire du dérushage, du montage, de la production audio, et bien plus encore.

Analyse de la FFME

SAE 101

Présentation

Analyser une entreprise et ses médias

L'objectif de cette SAE était de tirer des enseignements des erreurs commises par l'entreprise étudiée et d'effectuer une analyse approfondie de ses pratiques.

Nous devons sélectionner une entreprise à étudier, et avec mon binôme, nous avons choisi la Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade (FFME). Notre mission consistait à analyser son site web, évaluer sa présence en ligne et rédiger divers rapports d'audit.

Pour atteindre cet objectif, nous avons exploré divers outils d'analyse de trafic et mené des sondages d'opinion pour recueillir des données pertinentes. Nous nous sommes également référés à des normes de qualité en matière d'ergonomie et d'accessibilité Web. Nous nous sommes mis à la place des utilisateurs pour identifier les aspects positifs, les dysfonctionnements, ainsi que les éléments à améliorer ou à modifier. En outre, nous avons évalué l'esthétique du site et la cohérence entre ses différentes pages. Enfin, nous avons effectué une analyse approfondie pour vérifier l'éthique du site et son impact environnemental.

Analyse de la FFME

SAE 101

Explications

Analyser une entreprise et ses médias

Nous avons commencé par analyser la marque de la Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade (FFME) en créant un moodboard et un brandboard. Nous avons ensuite étudié son site web et ses réseaux sociaux pour identifier son univers graphique et son identité visuelle. Nous avons également analysé la structure de son site, et j'ai conçu des wireframes pour différentes pages du site.

Nous avons évalué la Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade (FFME) en examinant sa performance, son ergonomie et sa consommation de CO2, en utilisant différents outils comme Exodus et PageSpeed Insights.

Auto-évaluation

Analyser une entreprise et ses médias

Comprendre • 11.01 • Présenter une organisation, ses activités et son environnement (économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique)



Je sais effectuer des recherches sur divers médias et vérifier l'exactitude des informations en les consultant sur plusieurs sources. Je peux analyser les médias d'une organisation pour comprendre son environnement et ses activités. J'utilise également Word et Canva pour présenter mes analyses.

Comprendre • 11.02 • Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques



Je sais évaluer des sites web ou des produits multimédias en respectant les bonnes pratiques. Je suis attentive aux détails et méthodique dans mes tests pour identifier tous les problèmes potentiels.

Auto-évaluation

Analyser une entreprise et ses médias

Comprendre • 11.03 • Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique



Je sais produire et interpréter des analyses statistiques descriptives pour évaluer un contexte socio-économique, en utilisant des logiciels appropriés.

Comprendre • 11.04 • Analyser des formes médiatiques et leur sémiotique



Je sais analyser différentes formes médiatiques et étudier leur sémiotique, ainsi que l'impact que les styles des médias ont sur les utilisateurs.

Comprendre • 11.05 • Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)



Je suis capable d'analyser les réseaux pour identifier les publics cibles, rechercher comment l'entreprise se présente, déterminer des tranches d'âge spécifiques, et analyser le contenu visuel et textuel.

Seed

Présentation

Recommandation de communication numérique

Découvrez Seed, les préservatifs écoresponsables faits d'un matériau 100% naturel et biodégradable, intégrant des graines à l'intérieur. Conçu à Saint-Dié-des-Vosges en octobre 2023, Seed représente une réponse concrète aux enjeux de la pollution due aux déchets dans nos rues. En optant pour Seed, non seulement vous choisissez de protéger notre planète, mais vous contribuez également à sa régénération. Après usage, il suffit de planter le préservatif et d'observer les graines pousser, promouvant ainsi un avenir durable et propre.

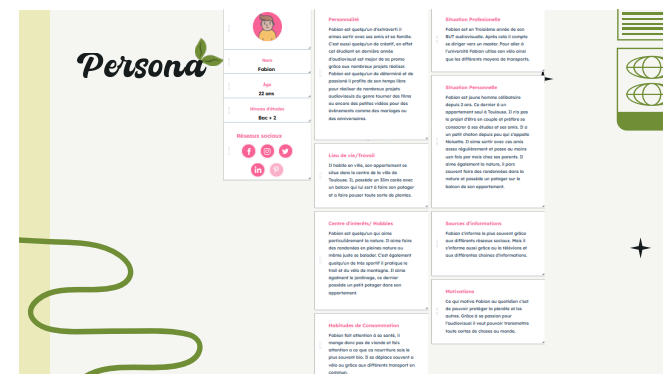


SAE 102

Recommandation de communication numérique



Après avoir fait un brainstorming, nous avons créé le moodboard et développé toute la communication de Seed, y compris sa copy-strat et la conception des affiches. Notre objectif principal dans cette campagne était de sensibiliser les gens à l'écologie en leur présentant une innovation qui les interpelle.



Objectifs de communication

Promesse

*Seed permet plus qu'un préservatif, il se plante, il préserve.
Notre promesse est donc écoresponsable en permettant de produire des plantes.
La sécurité est un atout phare de nos valeurs, il faut protéger la planète tout en protégeant nos clients.*

Prewues

Possibilité de planter le préservatif ainsi que la dégradation des préservatifs basiques.

Ton

Nous communiquons avec un ton sérieux tout en faisant de l'humour.

Bénéfice consommateur

Le préservatif Seed propose une gamme d'innovation écoresponsable avec ses graines.
Il apporte une sécurité contre les MST, IST et contraceptive.

Auto-évaluation



Recommandation de communication numérique

Concevoir • 12.03 • Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)



Je suis capable de mener des recherches sur les potentiels clients de mon produit, de créer un persona basé sur ces cibles. Je sais adapter ma réflexion en fonction de la cible et répondre à leurs attentes pour formuler une recommandation marketing pertinente.

Concevoir • 12.04 • Proposer une stratégie de communication



Je suis capable de sélectionner les réseaux appropriés en fonction de la cible, de contribuer à l'analyse SWOT, de proposer des idées innovantes pour la stratégie de communication, de suggérer des slogans, de donner mon avis sur l'identité visuelle de Seed et de créer un moodboard. Je vise à améliorer mes compétences en rédaction de stratégies de communication ainsi qu'en établissement de cahiers des charges.



Coast Pearl

Présentation

Design graphique 2023

Coast Pearl est un tiers-lieu qui sera basée sur le concept de donnant donnant, en effet Coast Pearl permettra une inscription gratuite à des missions local comme le nettoyage de la ville, mer et canaux mais aussi pour la distribution de bien et de nourriture au plus démunie. Seront aussi disponibles des journées a la RSPCA (SPA Australienne) avec les animaux ou encore des sauvetages d'animaux terrestre et marin. En échange d'une participation à une mission les bénévoles pourront assister à des conférence, débat, formation et autre événement.

SAE 103



Coast Pearl

Explication

Design graphique 2023

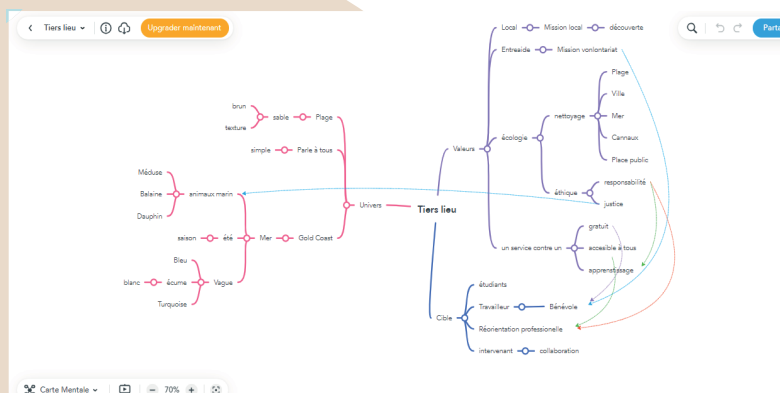
J'ai débuté en créant un mind mapping avec le logiciel MindMeister. Ensuite, j'ai conçu mon moodboard, qui capture l'essence souhaitée pour Coast Pearl : inspiré par la mer, dominé par le bleu et imprégné de modernité.

Le logo de Pearl Coast représente une huître *Pinctada fucata* avec des mouvements de vagues à l'intérieur représentant par les différentes nuances de bleu avec une perle au centre. Les vagues et le bleu viennent du fait que la ville de Gold Coast se situe à la côte Est de l'Australie, c'est une ville composée d'énormément de canaux. La perle représentant quelque chose de précieux elle cherche à démontrer la représentation de l'environnement et de sa propre ville.

SAE 103



La coque Coast Pearl est l'un des goodies proposés par la marque. Chaque adhérent au tiers lieu recevra cette coque gratuitement, mais elle est également disponible à la vente. J'ai créé ce mockup avec Photoshop.



Auto-évaluation

Design graphique 2023

Exprimer • 13.02 • Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration



Je m'inspire d'applications comme Pinterest pour développer mes idées, créer des moodboards sur Illustrator, et construire un univers cohérent autour d'une marque que je m'efforce de respecter. Je n'ai rencontré aucune difficulté notable lors du développement de mes planches d'inspiration, cependant j'ai trouvé particulièrement difficile la conception du mind mapping. J'ai continué à chercher l'inspiration pour mon moodboard tout en enrichissant son contenu et en établissant des liens entre les éléments.

Exprimer • 13.03 • Créer, composer et retoucher des visuels



Je crée, compose et retouche des visuels en utilisant les formes vectorielles et l'outil plume sur Illustrator. J'incorpore également des designs vectoriels dans des mockups sur Photoshop.

Exprimer • 13.06 • Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion



Je distingue entre les médias destinés au web (RVB, enregistrement PNG ou JPEG) et ceux destinés à l'impression (CMJN, enregistrement en PDF en prenant soin d'inclure des fonds perdus).

BUT GEN

Présentation

Production Audio-Vidéo

Cette SAE consiste en la conception et la production d'un contenu audiovisuel. Le but de notre projet vidéo est de présenter une formation afin de conseiller les futurs étudiants au mieux. Les sujets abordés seront principalement la formation, son but et ses différentes spécialités mais également la vie étudiante en générale. Pour ce faire nous allons montrer les différentes facettes de la formation grâce à l'intervention d'un professeur mais aussi grâce à l'interview d'étudiants dans cette formation qui pourront parler de leur expérience. Il y aura des plans au drone pour montrer l'ensemble du bâtiment, il y aura également des plans dans des salles de classes pour montrer comment les travaux des étudiants et il y aura également des plans rapprochés lors des interviews. En début et fin de vidéo il y aura un petit jingle.

SAE 104



BUT GEII

Explication

Production Audio-Vidéo

J'ai rédigé la première version du scénario en collaboration avec un partenaire. Certaines parties ont été supprimées ou remplacées après un premier retour. Nous avons ensuite affiné le scénario en tenant compte des commentaires et en ajustant les éléments narratifs pour améliorer la cohérence. Je me suis également occupée d'écrire les sous-titres anglais.

to focus on my interests.

Being a frequent procrastinator,
this course aligns perfectly
with my natural tendencies, offering
a chance to develop my singular skill.

Anaïs
Ici nous commençons les cours à 14h avec une sieste
ergonomique qui permet aux étudiants d'être plus reposés
et donc plus efficaces dans leur futur travail

Sous-Titre :

Starting classes at 2 PM,
we incorporate an ergonomic nap
to refresh students, promoting greater
alertness and efficiency
in their future jobs.

Carla
Pour plus de flemme et d'optimisation de votre temps
Rejoignez le BUT GEII ! La formation où vous allez
enfin pouvoir prendre votre temps.

Sous-Titre :

Embrace laziness and time
optimization—Join the BUT GEII!
The program where you can
finally take it easy..

SAE 104

Cette formation se déroule en 3 ans agencée de manière à avoir le moins d'heure de cours possible par années pour une optimisation maximale des heures de sommeil des étudiants. Ce parcours sera divisé en deux filières, tout d'abord il y aura la filière des procrastinateurs professionnels qui apprendra aux étudiants de mêler travail et procrastination au mieux, mais également le parcours optimisation du temps qui permettra aux étudiants d'apprendre au mieux à moins travailler

Image d'illustration de salle de cours montrant des élèves en train d'étudier ou d'autres plans montrant l'interface

[BENJAMIN OFF] :

Dans cette formation nous allons apprendre à nos étudiants à agir avec une optimisation pour pouvoir agir le moins possible. Différents cours vont alors être proposés tels que : des cours de chat GPT, des cours sur comment gagner le plus de temps sans faire d'effort, des cours de sieste optimisés et ergonomiques.

SCÈNE 3 INT IUT: BIBLIOTHÈQUE

On passe aux interviews des différents étudiants ou professeurs. Un premier élève se fait interviewer

X: La formation GEII est une formation polyvalente qui nous permet enfin d'apprendre ce que je préfère. Je suis quelqu'un qui a très souvent la flemme vous comprenez et avec cette formation je peux enfin faire

Auto-évaluation

Production Audio-Vidéo

Exprimer • 13.01 • Ecrire pour les médias numériques



Je suis capable de générer des idées, d'écrire un scénario et d'y incorporer les éléments nécessaires. J'ai écrit la majeure partie du texte en co-écriture avec Carla-Livia, ce qui a permis une plus grande avancée ainsi qu'un brainstorming sur le scénario. Cependant, je dois encore améliorer mes compétences en rédaction de scénarios.

Exprimer • 13.04 • Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)



J'ai principalement capturé le son avec une perche et un enregistreur Zoom. J'ai appris à monter et démonter le matériel, mais j'ai oublié comment réinitialiser l'enregistreur. De plus, je sais composer un beau cadre, faire la mise au point, ajuster la balance des blancs.

Exprimer • 13.06 • Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion



Je sais compresser un fichier vidéo grâce au projet la corbeille, ne m'étant pas occupé du rendu de la vidéo pour cette SAE

Living Frames

Présentation

Production Web

La SAE 105 consistait en la production d'un premier site web. Nous avons utilisé Visual Studio Code et JavaScript. JavaScript était utilisé pour générer certains contenus web à partir de données structurées. Le code devait être validé selon les normes du W3C et respecter les premières règles d'accessibilité (WCAG). Le site devait être hébergé sur Webetu.

Nous avons la possibilité de choisir notre sujet, mais nous devons faire preuve d'originalité. C'est pourquoi mon binôme et moi avons décidé de créer un site portant sur les arts visuels, comprenant la peinture, la cinématographie et la photographie.

SAE 105

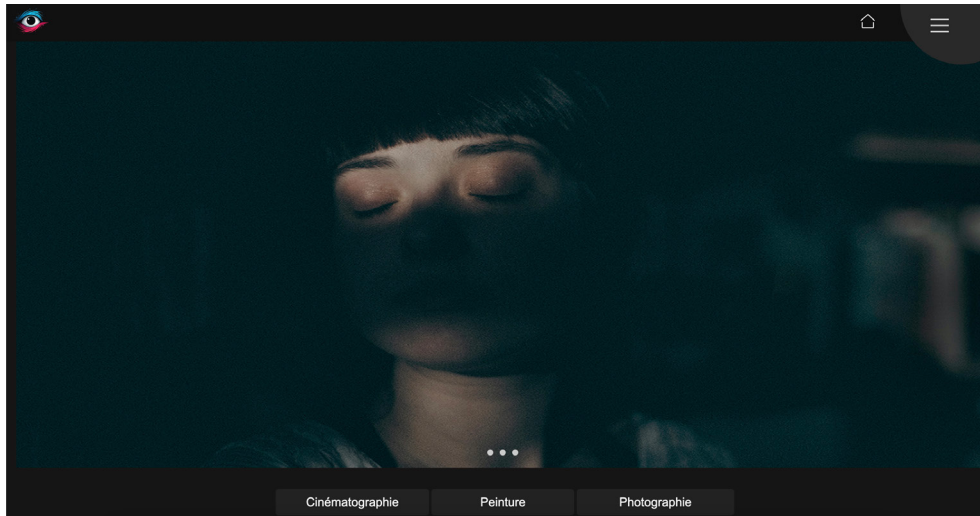


Living Frames

Explication

Production Web

Nous avons commencé par créer les pages en statique. J'ai rencontré de nombreuses difficultés lors de la réalisation du menu et du footer, ce qui m'a souvent amené à recommencer plusieurs pages lorsque les problèmes devenaient trop complexes pour être résolus à la source.



SAE 105

```
</label>
</header>
<div class="slider-container">
  <div class="menu">
    <label for="slide-dot-1"></label>
    <label for="slide-dot-2"></label>
    <label for="slide-dot-3"></label>
  </div>

  <input class="slide-input" id="slide-dot-1" type="radio" name="slides" checked>
  

  <input class="slide-input" id="slide-dot-2" type="radio" name="slides">
  

  <input class="slide-input" id="slide-dot-3" type="radio" name="slides">
  

</div>

<a href="index.html"></a>

<div class="boutton">
  <a href="pages/film_nondyna.html"><input class="boutton_cinematographie" type="button"
    value="Cinematographie"></a>
  <a href="pages/peinture.html"><input class="boutton_peinture" type="button" value="Peinture"></a>
  <a href="pages/Photographie.html"><input class="boutton_photographie" type="button"
    value="Photographie"></a>
</div>

<footer>
  <div class="condition">
    <p>Règles de Respect de la Vie Privée</p>
  </div>
</div>
```

Ensuite, nous devons créer des pages dynamiques. J'ai réalisé le JSON pour plusieurs de mes pages, mais rendre le site dynamique est devenu trop complexe pour mes compétences basiques acquises en cours. Malgré tout, je suis fier de notre site, même s'il n'est pas complètement finalisé.

Auto-évaluation

Production Web

AC14.01 | Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif



Je maîtrise bien HTML et CSS en autonomie, sauf pour les problèmes majeurs comme le déplacement d'éléments après ajout. En revanche, JavaScript me pose des difficultés. J'ai rencontré des problèmes avec le menu burger et le carrousel malgré les exemples donnés par les professeurs. J'aurais dû solliciter plus d'aide pour mieux comprendre mes erreurs et devenir plus autonome.

AC14.02 | Produire des pages Web fluides incluant un balisage sémantique efficace et des interactions simples



*Je suis à l'aise avec HTML et je parviens à appliquer ce qui a été vu en cours, parfois en le complexifiant grâce à CSS. Au début du projet, j'ai rencontré des difficultés avec le placement des `

` sur deux pages, donc j'ai opté pour la création d'un tableau complexe en CSS pour faciliter le positionnement des éléments sur la page. J'ai apprécié mettre en pratique ce que j'ai appris en cours pour façonner le site web selon mes souhaits.*

Auto-évaluation

Production Web

AC14.03 | Générer des pages Web à partir de données structurées



*Créer des données JSON est facile pour moi, mais les générer en JavaScript n'est pas mon point fort. La dynamisation de pages complexes avec JavaScript a été difficile. La création d'un tableau a compliqué toute l'implémentation JavaScript, même si cela semblait plus simple avec HTML. Après trois jours de recherche, nous avons finalement trouvé la solution. À l'avenir, je devrais solliciter davantage l'aide de mes professeurs et privilégier l'utilisation de `

` plutôt que de tableaux.*

AC14.04 | Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard



Filezilla est familier grâce au cours et a facilité l'utilisation du serveur Webetu. Le manque d'information sur le fichier .htaccess m'a empêché de le configurer correctement, alors je l'ai mis en commentaire pour éviter les problèmes. Après avoir déposé le fichier final sur Webetu, notre travail était correctement hébergé. Pour éviter les complications, il aurait été judicieux de demander de l'aide plus tôt pour le .htaccess.



Evenement Seed

Présentation

Gestion de projet pour une recommandation de communication numérique

À partir de notre idée de produit innovante, Seed, nous avons élaboré un cahier des charges complet pour un événement visant à faire connaître notre concept. S'alliant à Solidays, notre objectif est de libérer la parole des adolescents sur les questions de sexualité, tout en informant, conseillant, orientant et dépistant dans une ambiance décomplexée et conviviale.

Solidays x Seed



Ugo Martignon Carla-Livia Poirat Basile Breche Anaïs Mourniac

SAE 106



Portfolio – Anaïs MOURNIAC – Niveau 1 - MMI

Evenement Seed

Explications

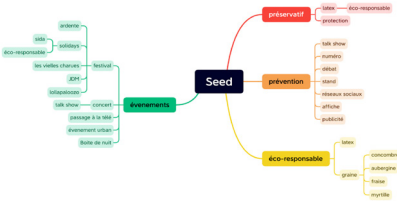
Gestion de projet pour une recommandation de communication numérique

Le Solidays est bien plus qu'un simple festival de musique : il représente un rassemblement emblématique organisé par l'association Solidarité Sida, qui se déroule sur 3 jours intenses. En plus des performances d'artistes renommés, l'événement propose des talk-shows engagés sur les thématiques du VIH/Sida, visant à éduquer et sensibiliser le public. Le village du Solidays est un espace dynamique où diverses associations se mobilisent pour informer et engager les festivaliers, accompagnées d'expositions percutantes.

Cette année marque la 26ème édition du festival, un symbole de résilience et d'engagement continu dans la lutte contre le VIH/Sida. Solidays attire non seulement les passionnés de musique mais aussi ceux qui souhaitent contribuer à une cause humanitaire majeure. Traditionnellement, des marques de préservatifs comme Durex ont soutenu l'événement, mais cette année, Seed se positionne comme le nouveau partenaire, apportant son engagement à travers des activités éducatives sur la sexualité, des stands de prévention interactifs et une distribution gratuite de préservatifs, renforçant ainsi l'impact et la portée de l'événement.

SAE 106

Brainstorming



Budget Prévisionnel Solidays			
Dépense		Recette	
Technique		Divers	
Ingenieurs Lumière	300000,00 €	Location emplacement foodtruck	200000,00 €
Ingenieurs Son	300000,00 €	Bouffe	100000,00 €
Sécurité	100000,00 €	Vente de billets 200000 spectateurs	300000,00 €
Location Scène	200000,00 €		
Location Enceinte	500000,00 €		
Location Lumière	200000,00 €		
Infrastructure et équipement	800000,00 €	Subvention Privé	1200000,00 €
Doublets (100) + eau offside	40000,00 €	Entreprise privée	1200000,00 €
Tribune Sida (x100)	15000,00 €	Subvention publique	1500000,00 €
Location Hippodrome	700000,00 €		
Communication	200000,00 €	Région	800000,00 €
Affiche 120x170cm (x10 000)	15000,00 €	Reste des institutions publiques	700000,00 €
Affiche flyers (x20000)	5000,00 €		
Gonflables	10000,00 €		
Hébergement site web (12 mois)	800,00 €		
Spot TV	200000,00 €		
Administration et gestion	10000,00 €		
Affiche A4 pour le personnel (x200)	50,00 €		
Taux de l'encadrement + Bénévoles (2000)	10000,00 €		
Dépense de fonctionnement	1340000,00 €		
Bassin (1000x2000pays)	520000,00 €		
Carrels des artistes	800000,00 €		
Achat de boissons	20000,00 €		
Location Treize (x100)	10000,00 €		
Total	4220000,00 €	Total	
Bénéfice			

SHEET

Voir annexe pour le pdf

QQOQCCP

Quand ?

Le 21, 22, 23 Juin 2024, Solidays attire un public enthousiaste, capitalisant sur le début de l'été pour créer une ambiance festive.

Comment ?

L'organisation repose sur une étroite collaboration avec des partenaires divers, impliquant la vente de billets, le recrutement et la formation de bénévoles, ainsi que la mise en place logistique complexe comprenant des scènes temporaires, des installations sanitaires et des espaces de restauration.

Combien ?

Solidays rassemble des milliers de participants, des centaines d'artistes, et un réseau actif de bénévoles, contribuant ensemble à la richesse et à la réussite de l'événement. De plus, ce festival a 5,5 Millions d'euros de budget.

Pourquoi ?

Solidays, au-delà d'être une célébration musicale, a pour objectif de sensibiliser au VIH/SIDA, de collecter des fonds pour la recherche et l'action humanitaire, et de promouvoir la solidarité. En fusionnant culture, musique, et engagement social, Solidays joue un rôle essentiel dans la lutte contre le VIH/SIDA.

Qui ?

L'association Solidarité Sida, en collaboration avec des bénévoles engagés, des partenaires sponsors, des artistes de renom, et une communauté diversifiée de participants, sont les acteurs majeurs de l'organisation de Solidays.

Quoi ?

Solidays va au-delà d'un simple festival de musique. Il propose une variété de genres musicaux avec des performances d'artistes nationaux et internationaux, tout en intégrant des éléments éducatifs tels que des animations culturelles, des expositions artistiques, des ateliers et des stands d'information sur le VIH/SIDA.

Où ?

L'événement se déroule sur l'hippodrome de Longchamp à Paris, offrant un cadre spacieux et accessible qui contribue à l'expérience unique de Solidays.

Auto-évaluation

Gestion de projet pour une recommandation de communication numérique

Entreprendre • 15.01 • Gérer un projet avec une méthode classique



Je suis capable de répondre aux tâches assignées et d'utiliser efficacement un logiciel de partage de travail tel que Google Drive.

Entreprendre • 15.02 • Budgéter un projet et suivre sa rentabilité



Je suis compétente pour estimer un budget en utilisant des sources vérifiées et proches de la réalité disponibles sur internet. Cependant, il peut arriver que certaines informations ne soient pas accessibles en ligne malgré mes recherches approfondies.



Présentation

Pour cette SAE , nous avons réalisé des entretiens et synthétisé nos recherches en créant des personas. Nous avons ensuite présenté notre dossier de recherche sous la forme d'un site sur Figma.

Dans le cadre de notre projet, où l'on nous demande de travailler pour un client voulant revendre un objet vintage, nous avons décidé de choisir le Waffel-Automate, une machine à gaufres . Cette initiative se trouve être dans une tendance croissante de redécouverte et d'appréciation des objets anciens remis au goût du jour pour une clientèle contemporaine. L'objectif principal de ce projet est de concevoir une plateforme en ligne attrayante et conviviale, offrant une expérience immersive aux visiteurs tout en mettant en valeur les caractéristiques uniques du Waffel-Automate.

Avant de procéder à la création du site, une étude approfondie s'avère essentielle pour comprendre pleinement les attentes de la clientèle cible, ainsi que les spécificités de l'objet à mettre en avant.

Le Waffel-Automate, avec son histoire riche et son esthétique rétro, représente non seulement un produit fonctionnel mais aussi un véritable objet de fascination pour les amateurs de design vintage et les nostalgiques des époques passées.

Cette étude nous permettra de définir les éléments clés de la stratégie de présentation et de vente en ligne du Waffel-Automate. Nous explorerons notamment les tendances du marché dans le domaine des objets anciens et vintage, les préférences des consommateurs en matière de shopping en ligne, ainsi que les meilleures pratiques en termes de conception de sites web pour garantir une expérience utilisateur optimale. En intégrant ces éléments dans notre approche, nous serons en mesure de créer un site web qui captivera l'attention de notre public cible et suscitera l'intérêt pour cet objet unique et séduisant.



Explication

Après plusieurs heures de recherche et de brainstorming, nous avons conçu un entretien composé de 32 questions réparties en deux thèmes. Nous avons mené 14 entretiens avec des participants de différents âges, ce qui nous a permis de développer deux personas.

Auto-évaluation

Comprendre • AC1101 Présenter une organisation, ses activités et son environnement (économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique)



Comprendre • AC1103 Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique



Comprendre • AC11.06 • Réaliser des entretiens utilisateurs pour construire des personae et des récits utilisateurs (user stories)



Nous avons réalisé des entretiens détaillés et exploité les réponses en créant des catégories. Basé sur ces entretiens, nous avons construit des personae et des récits utilisateurs. Le dossier de recherche a été présenté sur Figma avec des interactions et un design efficace.

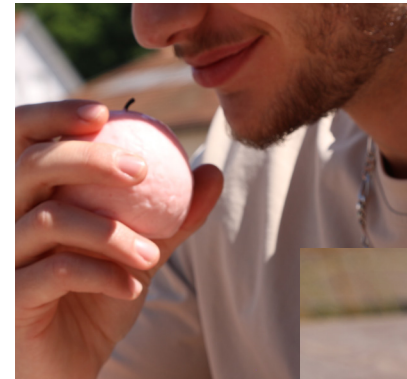
Pour notre dernier projet de première année MMI, nous avons créé une marque axée sur les fragrances disruptives, nommée Mon Amour, spécialisée dans les bougies. Ces bougies, disponibles en divers parfums de fruits, sont conçues pour les célibataires ou les couples désireux de pimenter leur vie avec leurs propriétés aphrodisiaques. Les produits de Mon Amour sont personnalisés selon les envies et les désirs de chacun, offrant une expérience unique à travers nos différentes fragrances. Après avoir utilisé la bougie, la cire peut servir d'huile de massage, et chaque bougie renferme une surprise en fonction du parfum choisi.



MON
AMOUR

Concevoir un produit ou un service et sa communication

Lors de ce projet, j'ai réalisé mon propre logo ainsi que son brandboard. Nous avons fusionné plusieurs éléments des meilleurs logos de notre groupe pour arriver à notre logo actuel. J'ai également pris en charge la stratégie de communication, l'analyse de la concurrence, le scénario du télé-achat et le conducteur. J'ai installé les caméras, effectué les réglages nécessaires, planifié les prises de vue et conçu le générique, ainsi que sa musique. De plus, j'ai effectué un premier dérushagedes caméras 1 et 2. J'ai pris en charge les photos de la marque ainsi que leur retouche, et j'ai participé à la création des cartes de visite.



Auto-évaluation

Concevoir un produit ou un service et sa communication

AC12.01 Concevoir un produit ou un service en terme d'usage et de fonctionnalité



J'ai participé à la conception de la bougie Mon Amour, en réfléchissant à ses usages multiples (bougie, huile de massage) et aux fonctionnalités qui répondent aux besoins des consommateurs.

AC12.02 Construire la proposition de valeur d'un produit ou d'un service



J'ai contribué à définir la proposition de valeur de Mon Amour, en mettant en avant ses vertus aphrodisiaques et son utilisation polyvalente, ce qui la distingue sur le marché.

AC12.03 Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)



J'ai aidé à cibler les célibataires et les couples, en définissant des objectifs clairs et des points de contact efficaces pour atteindre notre audience.

Auto-évaluation

Concevoir un produit ou un service et sa communication

AC12.04 Proposer une stratégie de communication



J'ai élaboré une stratégie de communication complète pour Mon Amour, incluant les messages clés et les canaux de diffusion.

AC13.01 Ecrire pour les médias numériques



J'ai rédigé le scénario du télé-achat et produit divers contenus numériques pour notre projet.

AC13.02 Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration



J'ai créé le brandboard et exploré différentes pistes graphiques pour le logo. Pour cela, j'ai utilisé Pinterest afin de trouver une inspiration particulière. Après une première tentative qui ne correspondait pas au thème de notre produit, j'ai recommencé et réalisé plusieurs tests avant de trouver l'ambiance que je souhaitais transmettre avec mon logo.

Auto-évaluation

Concevoir un produit ou un service et sa communication

AC13.03 Créer, composer et retoucher des visuels



J'ai réalisé et retouché les photos de la marque, et conçu les visuels sur Photoshop pour les photos de nos produits.

AC13.04 Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)



J'ai écrit le scénario, installé les caméras, réalisé les réglages, planifié les prises de vue, et effectué un premier dérushage des enregistrements.

AC13.05 Designer une interface web (wireframes, UI)



Sur ce projet, je n'ai pas participé à la conception du site web. Cependant, j'ai appris à manier les wireframes et l'UI à travers divers exercices réalisés sur WordPress.

Auto-évaluation

Concevoir un produit ou un service et sa communication

AC13.06 Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion



J'ai optimisé les photos et les vidéos pour différents supports de diffusion, notamment pour Instagram, qui nécessite un format spécifique.

AC14.06 Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC



Sur ce projet, je n'ai pas participé à la conception du site web. Cependant, j'ai appris à manier les wireframes et l'UI à travers divers exercices réalisés sur WordPress.

AC15.01 Gérer un projet avec une méthode classique



J'ai aidé à la gestion du projet en suivant une méthodologie classique, en assurant la coordination des tâches via le rétroplanning.

Auto-évaluation

Concevoir un produit ou un service et sa communication

AC15.02 Budgéter un projet et suivre sa rentabilité



Je n'ai pas spécifiquement budgété ce projet, mais j'ai acquis une compréhension de la gestion de budget à travers d'autres projets.

AC15.03 Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs...)



J'ai exploré différents écosystèmes d'innovation numérique au cours de ma formation.



AC15.04 Analyser un produit ou un service innovant en identifiant les propositions de valeurs et en évaluant les solutions proposées

J'ai analysé la concurrence et identifié les propositions de valeur pour Mon Amour dans la copy-strat et le swot.

Mon Amour

SAE 202

Auto-évaluation

Concevoir un produit ou un service et sa communication

AC15.06 Interagir au sein des organisations



J'ai collaboré efficacement avec mon groupe pour fusionner nos idées et compétences.

AC15.07 Produire un message écrit ou oral professionnel



J'ai produit plusieurs messages écrits et oraux pour le projet, notamment le scénario du télé-achat et les présentations de notre stratégie.

Tales of mythology

Présentation

Site web et Base de données

La SAE 203 consiste à développer un site web utilisant une base de données relationnelle pour stocker et structurer les données. Le site devra être responsive, inclure des interactions simples et être déployé sur au moins deux hébergements. Le thème était libre ; mon binôme et moi avons choisi d'être originaux en créant un site qui présente des récits issus de diverses mythologies (grecque, égyptienne, nordique) et offre une gamme variée de produits liés à ces contes.

Nous avons d'abord développé une idée concrète, trouvé un nom, puis produit un Modèle Conceptuel de Données (MCD) et une base de données SQL. Nous avons écrit des requêtes SQL avant de commencer à créer des pages statiques, rédiger le contenu et retoucher les photos. Pour finir, nous avons hébergé notre site sur : Webetu

SAE 203

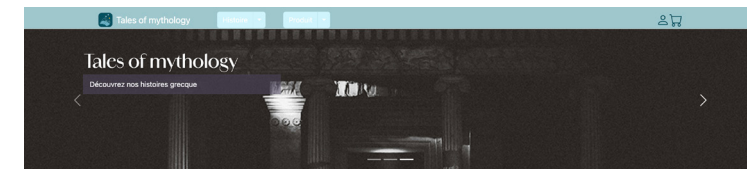


Tales of mythology

Explications

Site web et Base de données

J'ai trouvé et retouché tous les visuels du site sur Photoshop. Nous avons créé ensemble le MCD et nous sommes répartis les pages à réaliser. J'ai tenté de rendre mes pages dynamiques, mais je n'ai pas réussi. Je me suis occupé de tout le Readme et du logo.

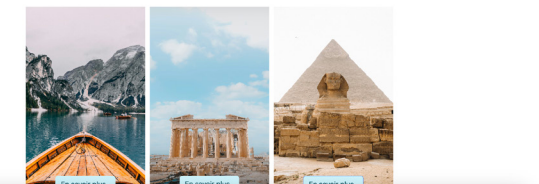


Nos histoires



```
<head>
<meta charset=utf-8>
<meta name=viewport content=width=device-width, initial-scale=1.0, shrink-to-fit=no>
<titleCompsoes/title>
<link rel=stylesheet href=/assets/bootstrap/css/bootstrap.min.css>
<link rel=stylesheet href=/assets/css/cgip-fcm-form-Basic-comi.css>
</head>

<body>
<section class=position-relative py-4 px-yx-5>
<div class=collapse navbar-collapse id=navcol-5 style=padding-left:43px;>
<div class=btn-group button class=btn btn-primary style=background-color:#fghl18,225,231;border-color:#d6eef7 type=button>Histoire/<button-but
<div class=dropdown-menu class=dropdown-item href=histoire-egypte.html#Egyptienne/a/a class=dropdown-item href=histoire-egypte.html#Egyp
</div>
<div class=btn-group style=padding-left:29px;>
<div class=btn class=btn btn-primary style=background-color:#fghl18,225,231;border-color:#d6eef7 type=button>Produits/<button-but
<div class=dropdown-menu class=dropdown-item href=produit.html#Mentres/a/a class=dropdown-item href=produit.html#Bijoux/a/a class
</div>
<div class=nav nav-auto>
<li class=nav-item>~/</li>
<li class=nav-item>~/</li>
<li class=nav-item>~/</li>
</div>
</div>
<div class=collapse navbar-collapse id=navcol-1 style=padding-left:43px;>
<div class=btn-group button class=btn btn-primary style=background-color:#fghl18,225,231;border-color:#d6eef7 type=button>Histoire/<button-but
<div class=dropdown-menu class=dropdown-item href=P/Egyptienne/a/a class=dropdown-item href=P/Nordique/a/a class=dropdown-item hr
</div>
<div class=btn-group style=padding-left:39px;>
<div class=btn class=btn btn-primary style=background-color:#d6eef7;border-color:#fghl18,225,231 type=button>P/Bijoux/a/a class=dropdo
<div class=dropdown-menu class=dropdown-item href=P/Mentres/a/a class=dropdown-item href=P/Bijoux/a/a class=dropdown-item href=
</div>
<div class=nav nav-auto>
<li class=nav-item>~/</li>
<li class=nav-item>~/</li>
<li class=nav-item>~/</li>
</div>
</div>
```



Tales of mythology

SAE 203

Explications

Site web et Base de données

AC14.01 | Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif

AC14.02 | Produire des pages Web fluides incluant un balisage sémantique efficace et des interactions simples



Je suis capable de développer avec Bootstrap, de rechercher des fonctionnalités Bootstrap, de modifier du Bootstrap, et de respecter le balisage avec une sémantique correcte. Je peux créer des interactions. v

Tales of mythology

SAE 203

Explications

Site web et Base de données

AC14.03 • Générer des pages Web à partir de données structurées



Je suis capable de faire des requêtes SQL, de créer une base de données, et d'essayer de générer les pages, mais j'ai parfois besoin d'aide pour y parvenir.

AC14.04 • Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard



Je sais héberger sur Webetu, cependant, notre base de données a été corrompue lorsque nous avons essayé de l'héberger sur Alwaysdata.

AC14.05 • Modéliser les données d'une application web



Je suis capable de modéliser des données à partir d'un modèle conceptuel de données (MCD) et d'exploiter ces données en effectuant des requêtes.

Anaïs Mourniac

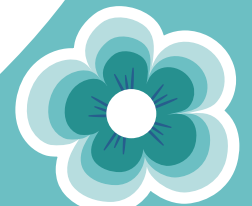
Présentation

Construire sa présence numérique

Cette SAE avait pour objectif de développer notre propre identité visuelle. Nous avons étudié et analysé pour construire une présence en ligne efficace. Les tâches incluaient la création de notre branding personnel, d'un CV complet, d'un portfolio et d'une lettre de motivation.

SAE 204

AM



Anaïs Mourniac

Explication

Construire sa présence numérique

Lors de la réalisation de mon logo, j'ai décidé de partir sur la base de mon ancien logo, un monogramme réaliser en première.

L'idée de mes deux initiales "A" et "M" qui fusionnent me correspondait toujours, mais leurs formes trop linéaires ne fonctionnait pas avec la charte graphique organique que j'avais établie dans mon moodboard

Mon logo est donc composé de mes initiales avec la police HWT Arabesque qui un mouvement organique qui vient rejoindre l'idée de la mer/eau qui est présente dans mon portrait chinois, mais aussi mon moodboard.

Pour ma palette de couleur, le bleu est dominant, ce choix de travailler avec différentes nuances de bleu vient de ma liste connotée. avec le mot mélancolique qui est souvent représenté par du bleu. L'eau qui est un élément de mon portrait est un élément dominant à aussi participer au choix de cette palette.

Les variantes de couleurs de mon logo permettent de l'utiliser sur différents supports plus au moins clair ou foncé.

SAE 204

Liste connotés

- * Ambitieuse
- * A l'écoute
- * Impulsive
- * Plaisantine
- * Souriante
- * Créative
- * Mélancolique
- * Loyale

Liste dénotée

- * Illustration
- * Bleu
- * Mouvement
- * Organique

Mon portrait chinois

- * Peinture : Claude Monet - printemps 1886
- * Livre : La chronique des Bridgerton
- * Couleur : Bleu pastel
- * Saison : printemps / hiver
- * Éléments : eau



Anaïs Mourniac

Alternance dans l'audiovisuel

Contact

15 décembre 2005
anaismrc0@gmail.com
anaismrc_67
Anaïs Mourniac
Mon portfolio
Pemis B en cours

Qualités & centres d'intérêt

Organisé, La culture artistique, La littérature, Audiovisuel, Série Cinéma, Moodboard

Compétences

InDesign : Traitement de texte, mise en page, création graphique à usage commercial
Illustrator : Création de logo, illustration vectorielle, création d'identité visuelle
Photoshop : Ajustement d'image, détourage, retouchage d'image bitmap
Premiere Pro : Sélection de rush, montage vidéo (débutante)

Expériences professionnelles

2022 /09 Le Tissu Social Strasbourg Broderie impression DTG, flocage, création d'un BAT, préparation du fichier pour l'impression DTG 4 semaines	2022 /05 Casal Sport Duttelheim Création d'un logo pour Uggel, re création d'un logo et production 3 semaines
2022 /02 Osmoze, Atelier de Signalétique Murale Artistique Molsheim Préparation de fichier pour la découpe, échellage 3 semaines	2021 /05 mai Le Camphrier Strasbourg Mise en avant de nouveau produit sur les réseaux sociaux 3 semaines
2020 Librairie La Lisette Stage de 3ème 1 semaine	

Diplômes

BUT MMI en cours
(Métiers du Multimédia et de l'Internet)
Création numérique (audiovisuel, communication et design graphique)
Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Développement web et dispositifs interactifs
I.U.T. de Saint-Dié
Saint-Dié-Des-Vosges
Bac Pro RPIP obtenu Mention Très Bien
(Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia)
Option A Production Graphique
Lycée Gutenberg
Illkirch-Graffenstaden

Auto-évaluation

Construire sa présence numérique

Entreprendre • 15.05 • Construire une présence en ligne professionnelle (personal branding).

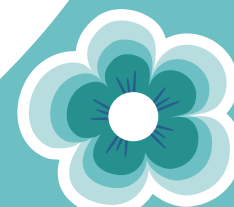


Grâce à mes années d'expérience, j'ai renforcé mon identité en ligne et affiné ma présence en adoptant une identité plus distinctive.

Entreprendre • 15.07 • Produire un message écrit ou oral professionnel.



J'ai produit plusieurs messages écrits, notamment en réécrivant mes descriptions sur les réseaux sociaux, ainsi que mon CV et une demande d'alternance sur LinkedIn.



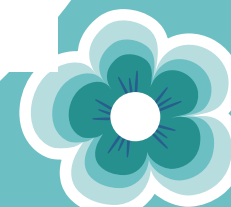
Comprendre

Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique

1

★★★★☆ ▾

AC 11.01	Présenter une organisation, ses activités et son environnement (économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique)	FFME Entretiens	★★★★☆ ▾
AC 11.02	Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques	FFME	★★★★☆ ▾
AC 11.03	Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique	FFME Entretiens	★★★★☆ ▾
AC 11.04	Analyser des formes médiatiques et leur sémiotique	FFME ...	★★★★☆ ▾
AC 11.05	Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)	FFME	★★★★☆ ▾
AC 11.06	Réaliser des entretiens utilisateurs pour construire des personae et des récits utilisateurs (user stories)	Entretiens	★★★★☆ ▾



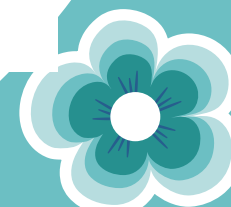
Convevoir

Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

1

★★★★☆ ▼

AC 12.01	Concevoir un produit ou un service en terme d'usage et de fonctionnalité	Mon amour	★★★★☆ ▼
AC 12.02	Construire la proposition de valeur d'un produit ou d'un service	Seed Mon amour	★★★★☆ ▼
AC 12.03	Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)	Mon amour	★★★★★ ▼
AC 12.04	Proposer une stratégie de communication	Seed Mon Amour	★★★★☆ ▼



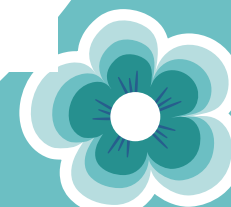
Exprimer

Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer

1

★★★★★ ▾

AC 13.01	Ecrire pour les médias numériques	Mon Amour But GEII	★★★★☆ ▾
AC 13.02	Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration	Mon amour Coast Pearl	★★★★★ ▾
AC 13.03	Créer, composer et retoucher des visuels	Mon amour Coast Pearl	★★★★★ ▾
AC 13.04	Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)	Mon Amour But GEII	★★★★☆ ▾
AC 13.05	Designier une interface web (wireframes, UI)	Mon amour	★★★★☆ ▾
AC 13.06	Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion	Mon amour Coast Pearl But GEII	★★★★★ ▾



Développer

Développer pour le web et les médias numériques

1

★★★★☆ ▼

AC 14.01	Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif	Living Frames Tales of mythology	★★★★☆ ▼
AC 14.02	Produire des pages Web fluides incluant un balisage sémantique efficace et des interactions simples	Living Frames Tales of mythology	★★★★☆ ▼
AC 14.03	Générer des pages Web à partir de données structurées	Living Frames Tales of mythology	★★★★☆ ▼
AC 14.04	Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard	Living Frames Tales of mythology	★★★★☆ ▼
AC 14.05	Modéliser les données d'une application Web	Tales of mythology	★★★★☆ ▼
AC 14.06	Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC	Mon Amour	★★★★☆ ▼



Entreprendre

Entreprendre dans le secteur du numérique

1

★★★★☆ ▾

AC 15.01	Gérer un projet avec une méthode classique	Mon Amour Évènement seed	★★★★☆ ▾
AC 15.02	Budgéter un projet et suivre sa rentabilité	Mon Amour Évènement seed	★★★★☆ ▾
AC 15.03	Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs...)	Mon Amour	★★★★☆ ▾
AC 15.04	Analyser un produit ou un service innovant en identifiant les propositions de valeurs et en évaluant les solutions proposées	Mon Amour	★★★★☆ ▾
AC 15.05	Construire une présence en ligne professionnelle (personal branding)	Anaïs Mourniac	★★★★☆ ▾
AC 15.06	Interagir au sein des organisations	Mon Amour	★★★★★ ▾
AC 15.07	Produire un message écrit ou oral professionnel	Anaïs Mourniac Mon Amour	★★★★☆ ▾

