

Σχέδιο μαθήματος: Ανάπτυξη βιώσιμης επιχείρησης μόδας για μετανάστριες

Ακροατήριο Εκπαιδευτών | Εκπαιδευτές ΕΕΚ που εργάζονται με μετανάστριες

Στόχος | Ενίσχυση των εκπαιδευτών ΕΕΚ να καθοδηγούν μετανάστριες στην ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρήσεων μόδας, με έμφαση στις βασικές αρχές, την επαγγελματική καθοδήγηση και την ανάλυση αγοράς.

1. Αυτό το σχέδιο μαθήματος είναι ένας πιθανός οδικός χάρτης για τους εκπαιδευτές ΕΕΚ για το πώς να διδάσκουν την τάξη τους. Λειτουργεί ως οδηγός για να βοηθήσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ να υποστηρίξουν τις μετανάστριες στον επαγγελματικό τους σχεδιασμό και επιτρέπει στους συμμετέχοντες να μάθουν περισσότερα για τη βιώσιμη μόδα με τον δικό τους ρυθμό.
2. Τα υλικά που βρίσκονται στην πλατφόρμα αυτοεκμάθησης πρέπει επίσης να χρησιμοποιούνται από τους εκπαιδευτές ΕΕΚ για την καλύτερη κατανόηση και μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν στη διδασκαλία των συμμετεχόντων
3. Σχεδόν η ίδια δομή κάθε ενότητας, συμπεριλαμβανομένων των κεφαλαίων: Κάθε ενότητα περιέχει 3 κεφάλαια. Τα περισσότερα από τα κεφάλαια περιέχουν αρκετές υποενότητες:
 - Εισαγωγικό κείμενο
 - Εκπαιδευτικά βίντεο
 - Βαθύτερη ανάλυση (όχι υποχρεωτική)
 - Εάν ισχύει: Αντανάκλαση μάθησης ("Σνακ μάθησης"), λίστες ελέγχου, φύλλα εργασίας, εργασίες, πρόσθετες προτάσεις κλπ.

Σύντομη Επισκόπηση των Ενότητων και των Κεφαλαίων

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΜΟΔΑΣ

- Κεφάλαιο 1.1: Εισαγωγή στη Βιώσιμη Μόδα
- Κεφάλαιο 1.2: Κυκλική Οικονομία & Διαχείριση Αποβλήτων στη Μόδα
- Κεφάλαιο 1.3: Εντοπισμός Δεξιοτήτων & Πάθος για την Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Ιδεών

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ & ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

- Κεφάλαιο 2.1α: Παροχή Επαγγελματικής Καθοδήγησης
- Κεφάλαιο 2.2: Μοιραστείτε Βέλτιστες Πρακτικές & Αξιολογήστε τη Γνώση
- Κεφάλαιο 2.3: Ανάλυση Ανταγωνιστών & Τάσεων

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΝΟΜΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Κεφάλαιο 3.1: Λίστα Ελέγχου - Βήματα για την Εγγραφή μιας Επιχείρησης
- Κεφάλαιο 3.2: Νομικά Πλαίσια
- Κεφάλαιο 3.3: Πλατφόρμες Δικτύωσης

Ενότητα 1: Βασικές Αρχές της Βιώσιμης Μόδας

Πριν από τη διδασκαλία, επισκεφθείτε την Ενότητα 1 (Βασικές Αρχές της Βιώσιμης Μόδας) στην πλατφόρμα αυτοεκμάθησης [E-Learning Platform 'Zebis'](#). Επισκεφθείτε και παρακολουθήστε τα σχετικά βίντεο για την ενίσχυση της γνώσης σας στον τομέα.

Κεφάλαιο, Περιγραφή, Πόροι, Δραστηριότητα, Μαθησιακό Αποτέλεσμα

1. Εισαγωγή στη Βιώσιμη Μόδα

- Παρουσίαση της βιώσιμης μόδας και των βιώσιμων υφασμάτων στους συμμετέχοντες.
- Πόροι: Βίντεο, άρθρα, μελέτες περιπτώσεων για τη βιώσιμη μόδα.
- Δραστηριότητα: Οι εκπαιδευτές διευθύνουν μια συζήτηση σχετικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της μόδας και τις βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις.
- Μαθησιακό Αποτέλεσμα: Οι συμμετέχοντες κατανοούν τη σημασία και τις βάσεις της βιώσιμης μόδας.

2. Κυκλική Οικονομία & Διαχείριση Αποβλήτων στη Μόδα

- Παρουσίαση της κυκλικής οικονομίας και της διαχείρισης αποβλήτων στους συμμετέχοντες. Εστίαση σε ηθικές, φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές.
- Πόροι: Βίντεο, άρθρα, μελέτες περιπτώσεων για τη βιώσιμη μόδα.
- Δραστηριότητα: Οι εκπαιδευτές διευθύνουν μια συζήτηση σχετικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της μόδας και τις βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις.
- Μαθησιακό Αποτέλεσμα: Οι συμμετέχοντες κατανοούν τη σημασία και τις βάσεις της κυκλικής διαχείρισης αποβλήτων στη μόδα.

3. Εντοπισμός Δεξιοτήτων & Πάθος για την Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Ιδεών

- Οι συμμετέχοντες αναστοχάζονται τις δεξιότητές τους και το πάθος τους για τη βιώσιμη μόδα. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να σκεφτούν ιδέες για την ίδρυση της δικής τους βιώσιμης επιχείρησης υφασμάτων.
- Πόροι: Mentimeter, Miro, Padlet, MindMeister.
- Δραστηριότητα: Ομαδική καταιγισμός ιδεών και ατομικές συνεδρίες αναστοχασμού. Οι εκπαιδευτές παρέχουν ανατροφοδότηση στις επιχειρηματικές ιδέες.
- Μαθησιακό Αποτέλεσμα: Οι συμμετέχοντες εντοπίζουν τις δεξιότητές τους και το πάθος τους, ξεκινούν τη διαμόρφωση βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών.

Ενότητα 2: Επαγγελματική Καθοδήγηση & Παρουσίαση Βέλτιστων Πρακτικών

Πριν από τη διδασκαλία, επισκεφθείτε την πλατφόρμα αυτοεκμάθησης [E-Learning Platform 'Zebis'](#) και ολοκληρώστε την Ενότητα 2.

Περιγραφή Κεφαλαίων, Πόροι, Δραστηριότητα, Μαθησιακά Αποτελέσματα

1. Παροχή Επαγγελματικής Καθοδήγησης

- a. Προσφέρετε εξατομικευμένη επαγγελματική συμβουλευτική με βάση τις επιχειρηματικές ιδέες των συμμετεχόντων.
- b. Πόροι: Φύλλα εργασίας, μελέτες περιπτώσεων.
- c. Δραστηριότητα: Εξατομικευμένες συνεδρίες σχεδιασμού καριέρας.
- d. Μαθησιακό Αποτέλεσμα: Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν επαγγελματική καθοδήγηση και υποστήριξη για την ανάπτυξη βιώσιμης επιχείρησης μόδας.

2. Μοιραστείτε Βέλτιστες Πρακτικές & Αξιολόγηση Γνώσεων

- a. Παρουσίαση επιτυχημένων παραδειγμάτων βιώσιμων επιχειρήσεων μόδας.
- b. Δραστηριότητα: Παρουσίαση και συνεδρία ερωτήσεων-απαντήσεων. Οι συμμετέχοντες συζητούν επιτυχημένα παραδείγματα βιώσιμων επιχειρήσεων.
- c. Μαθησιακό Αποτέλεσμα: Οι συμμετέχοντες εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους και εμπνέονται από πραγματικά παραδείγματα.

3. Ανάλυση Ανταγωνιστών & Τάσεων

- a. Οι συμμετέχοντες αναλύουν τις τάσεις της αγοράς και τους ανταγωνιστές στον τομέα της βιώσιμης μόδας.
- b. Δραστηριότητα: Βασική ανάλυση της αγοράς και αναγνώριση ευκαιριών σε βιώσιμες αγορές.
- c. Μαθησιακό Αποτέλεσμα: Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να αναλύουν τις αγορές και να αξιολογούν τους ανταγωνιστές.

Ενότητα 3: Νομικές Πληροφορίες

Πριν από τη διδασκαλία, ολοκληρώστε την Ενότητα 3 στην πλατφόρμα αυτοεκμάθησης [E-Learning Platform 'Zebis'](#).

Περιγραφή Κεφαλαίων, Πόροι, Δραστηριότητα, Μαθησιακά Αποτελέσματα

1. Τοπικοί Επιχειρηματικοί Πόροι

- a. Πληροφορίες για τοπικούς επιχειρηματικούς πόρους που σχετίζονται με την ανάπτυξη επιχειρήσεων μόδας.
- b. Δραστηριότητα: Δημιουργία δράσιμων επιχειρηματικών σχεδίων.
- c. Μαθησιακό Αποτέλεσμα: Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν πώς να αποκτούν πρόσβαση σε τοπικούς επιχειρηματικούς πόρους.

2. Νομικά Πλαίσια

- a. Επισκόπηση των νομικών απαιτήσεων για την ίδρυση επιχείρησης.
- b. Δραστηριότητα: Καθοδήγηση για νομικά πλαίσια, άδειες και κανονισμούς.
- c. Μαθησιακό Αποτέλεσμα: Οι συμμετέχοντες κατανοούν τις νομικές απαιτήσεις για την ίδρυση και διαχείριση μιας επιχείρησης.

3. Πλατφόρμες Δικτύωσης

- a. Παρουσίαση ευκαιριών δικτύωσης για σύνδεση με ειδικούς της βιομηχανίας.
- b. Δραστηριότητα: Παρουσίαση στρατηγικών δικτύωσης και σχετικών πλατφορμών.
- c. Μαθησιακό Αποτέλεσμα: Οι συμμετέχοντες κατανοούν τη σημασία της δικτύωσης.

Ανασκόπηση & Τελικά βήματα

• Ανασκόπηση Μαθήματος & Τελικά Βήματα

Ανασκόπηση Κύριων Εννοιών: Συζήτηση και ερωτήσεις. Οι συμμετέχοντες αισθάνονται σίγουροι για την εφαρμογή των αρχών βιώσιμης επιχειρηματικότητας.

• Ολοκλήρωση Επιχειρηματικών Ιδεών:

Παροχή ανατροφοδότησης για την τελική διαμόρφωση των επιχειρηματικών στρατηγικών.