

# Γλωσσάριο

## Ενότητα 1: Εισαγωγή στη βιώσιμη μόδα/υφάσματα

### Γλωσσάριο για τη βιώσιμη μόδα/υφάσματα

**Βιώσιμη μόδα:** Στόχος είναι η μείωση της βλάβης και η προώθηση θετικών αλλαγών στη βιομηχανία της μόδας.

**Κλωστοϋφαντουργία:** Κάθε υλικό που κατασκευάζεται από ίνες ή νήματα και χρησιμοποιείται για τη δημιουργία υφασμάτων για ρούχα, ταπετσαρίες και άλλα προϊόντα.

**Φιλικό προς το περιβάλλον:** Πρακτικές ή προϊόντα που έχουν ελάχιστες αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.

**Οργανικές ίνες:** Φυσικές ίνες που παράγονται χωρίς συνθετικά φυτοφάρμακα, ζιζανιοκτόνα ή γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (ΓΤΟ), συχνά πιστοποιημένες από οργανισμούς όπως το Παγκόσμιο Πρότυπο Βιολογικών Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων (GOTS).

**Ηθική μόδα:** Μόδα που δίνει προτεραιότητα στις δίκαιες εργασιακές πρακτικές, στις ασφαλείς συνθήκες εργασίας και στις ηθικές προμήθειες κατά τη διαδικασία παραγωγής.

**Αποτύπωμα άνθρακα:** Το σύνολο των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που προκαλούνται από ένα άτομο, γεγονός, οργανισμό ή προϊόν, συχνά μετρούμενο σε μονάδες διοξειδίου του άνθρακα.

**Κυκλική οικονομία:** Συχνά μέσω της επαναχρησιμοποίησης, της ανακύκλωσης και της βιώσιμης παραγωγής.

**Γρήγορη μόδα:** Συχνά επικρίνεται για περιβαλλοντικά και ηθικά ζητήματα.

**Ανακύκλωση:** Η διαδικασία μετατροπής άχρηστων υλικών ή ανεπιθύμητων προϊόντων σε νέα αντικείμενα υψηλότερης ποιότητας ή περιβαλλοντικής αξίας.

**Βιοδιασπώμενο:** Μια ουσία που μπορεί να διασπαστεί με φυσικό τρόπο από βακτήρια και άλλους ζωντανούς οργανισμούς, μειώνοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

**Αποτύπωμα νερού:** Σημαντικό στην κλωστοϋφαντουργία λόγω των διεργασιών έντασης νερού.

**Δίκαιο εμπόριο:** Συχνά συνδέεται με κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και άλλα προϊόντα από αναπτυσσόμενες περιοχές.

**Αξιολόγηση κύκλου ζωής (ΑΚΖ):** Η αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός προϊόντος καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του, από την εξόρυξη των πρώτων υλών έως τη διάθεση ή την ανακύκλωση.

**Βιώσιμες ίνες:** συμπεριλαμβανομένων του βιολογικού βαμβακιού, της κάνναβης, του μπαμπού και του ανακυκλωμένου πολυεστέρα.

**Πράσινο ξέπλυμα:** Μια τακτική μάρκετινγκ κατά την οποία οι εταιρείες ισχυρίζονται ψευδώς ή υπερβάλλουν για τις περιβαλλοντικές πρακτικές ή τα οφέλη τους για να προσελκύσουν καταναλωτές με οικολογική συνείδηση.

**Ανακύκλωση:** Η διαδικασία μετατροπής των απορριμμάτων σε επαναχρησιμοποιήσιμα υλικά, συμβάλλοντας στη μείωση της κατανάλωσης πόρων και των αποβλήτων.

**Αργή μόδα:** Μια προσέγγιση της μόδας που δίνει έμφαση στην ποιότητα, τη μακροζωία και τη συνειδητή κατανάλωση, σε αντίθεση με τους γρήγορους κύκλους της γρήγορης μόδας.

**Διαφάνεια στην αλυσίδα εφοδιασμού:** Η πρακτική της ανοιχτής ανταλλαγής πληροφοριών σχετικά με την προέλευση, την εργασία και τις διαδικασίες παραγωγής που εμπλέκονται στην παραγωγή ενός προϊόντος, σημαντική για τη βιώσιμη και ηθική μόδα.

**Φυσικές βαφές:** Χρησιμοποιούνται ως φιλική προς το περιβάλλον εναλλακτική λύση στις συνθετικές βαφές.

**Από την κούνια στην κούνια:** και προωθεί υλικά που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν πλήρως ή να επιστραφούν με ασφάλεια στη γη.

**Αναγεννητική γεωργία:** που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή βιώσιμων ινών, όπως το βιολογικό βαμβάκι.

**Βιοποικιλότητα:** Η βιώσιμη μόδα υποστηρίζει τη βιοποικιλότητα ελαχιστοποιώντας την οικολογική διαταραχή.

**Μόδα με μηδενικά απόβλητα:** Συχνά μέσω τεχνικών όπως η κατασκευή σχεδίων που μεγιστοποιούν τη χρήση υφασμάτων χωρίς απορρίμματα.

**Κυκλική μόδα:** Συχνά μέσω της ανακύκλωσης, της ανακύκλωσης και της χρήσης υλικών που μπορούν να επιστρέψουν με ασφάλεια στη φύση.

**Κοινωνικός αντίκτυπος:** συχνά λαμβάνοντας υπόψη τα εργασιακά δικαιώματα, τις επενδύσεις στην κοινότητα και τη συνολική ευημερία.

## Ενότητα 2: Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση επιχειρήσεων στη βιώσιμη μόδα,

### Γλωσσάριο για την Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Μόδα

**Βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο:** Στόχος είναι η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και ο θετικός αντίκτυπος στην κοινωνία και τον πλανήτη.

**Πρόταση αξίας:** Η μοναδική αξία που παρέχει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία στους πελάτες, εξηγώντας γιατί θα πρέπει να το επιλέξουν έναντι των ανταγωνιστών, ιδίως όσον αφορά τη βιωσιμότητα.

**Κοινωνική επιχείρηση:** Συχνά αντιμετωπίζει συγκεκριμένα κοινοτικά ή οικολογικά ζητήματα.

**Τριπλή κατώτατη γραμμή (TBL):** Οι άνθρωποι, ο πλανήτης και το κέρδος. Δίνει έμφαση στην ισόρροπη δημιουργία αξίας για την κοινωνία και το περιβάλλον.

**Επενδύσεις με αντίκτυπο:** Επενδύσεις που πραγματοποιούνται με την πρόθεση να δημιουργήσουν θετικό κοινωνικό ή περιβαλλοντικό αντίκτυπο, παράλληλα με την οικονομική απόδοση.

**Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας:** Η εποπτεία των υλικών, των πληροφοριών και των οικονομικών καθώς μετακινούνται από τον προμηθευτή στον κατασκευαστή στον λιανοπωλητή στον καταναλωτή, με έμφαση στις βιώσιμες πρακτικές.

**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ):** Επιχειρηματικές πολιτικές και πρακτικές που συμβάλλουν στην επίτευξη κοινωνικών στόχων, όπως τα ηθικά πρότυπα εργασίας και η προστασία του περιβάλλοντος.

**Ενδιαφερόμενα μέρη:** Ατομα ή ομάδες που επηρεάζονται ή εμπλέκονται σε μια επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών, των επενδυτών, των προμηθευτών και των τοπικών κοινοτήτων.

**Πιστοποίηση πράσινων επιχειρήσεων:** Πιστοποίηση που αναγνωρίζει μια εταιρεία για τη δέσμευσή της σε βιώσιμες πρακτικές, όπως η πιστοποίηση B Corp ή η πιστοποίηση Δίκαιου Εμπορίου.

**Επιχειρηματική ηθική:** Ιδιαίτερα σημαντική στη βιώσιμη μόδα για θέματα όπως η δίκαιη εργασία, ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος και το ειλικρινές μάρκετινγκ.

**Περιθώριο κέρδους:** Ένα κρίσιμο μέτρο για τη διαχείριση μιας βιώσιμης επιχείρησης χωρίς να διακυβεύονται τα ηθικά ή περιβαλλοντικά πρότυπα.

**Διαφάνεια μάρκας:** Η διαφάνεια σχετικά με τις πρακτικές, τα υλικά και τις διαδικασίες μιας εταιρείας, η οποία δημιουργεί εμπιστοσύνη στους καταναλωτές παρέχοντας ειλικρινείς και προσίτες πληροφορίες.

**Eco-Branding:** Μάρκετινγκ που αναδεικνύει τη δέσμευση μιας εταιρείας για βιώσιμες πρακτικές, συχνά απευθυνόμενο σε καταναλωτές με οικολογική συνείδηση.

**Διαχείριση κινδύνων:** Η διαδικασία εντοπισμού, αξιολόγησης και μετριασμού των κινδύνων που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την επιχείρηση, ιδιαίτερα σημαντική για τη βιωσιμότητα της αλυσίδας εφοδιασμού.

**Αντιστάθμιση άνθρακα:** Επενδύσεις σε περιβαλλοντικά έργα για την αντιστάθμιση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου της εταιρείας, συχνά στο πλαίσιο μιας δέσμευσης βιωσιμότητας.

**Πράσινη τεχνολογία:** Τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, συχνά σε σχέση με τις διαδικασίες παραγωγής, τη χρήση ενέργειας και τη διαχείριση αποβλήτων με βιώσιμο τρόπο.

**Ηθική προμήθεια:** Προμήθεια υλικών και προϊόντων με τρόπο που σέβεται τα εργασιακά δικαιώματα, τους δίκαιους μισθούς και τις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές.

**Επιχειρηματικό σχέδιο:** Ένα έγγραφο που περιγράφει τους στόχους, την αγορά-στόχο, τις στρατηγικές και τις οικονομικές προβλέψεις μιας εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών και των περιβαλλοντικών στόχων.

**Κυκλικό επιχειρηματικό μοντέλο:** Μια επιχειρηματική προσέγγιση που στοχεύει στη διατήρηση των προϊόντων, των υλικών και των πόρων σε χρήση για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα μέσω της ανακύκλωσης, της επαναχρησιμοποίησης και της παράτασης της διάρκειας ζωής των προϊόντων.

**Αξία διάρκειας ζωής του πελάτη (CLV):** Το προβλεπόμενο έσοδο που μπορεί να αναμένει μια επιχείρηση από έναν πελάτη καθ' όλη τη διάρκεια της σχέσης, δίνοντας έμφαση στην αφοσίωση με βιώσιμο τρόπο.

**Μετρήσεις αντικτύπου:** Μέτρα που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων μιας εταιρείας, όπως οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, η χρήση νερού και οι δίκαιες εργασιακές πρακτικές.

**Επεκτασιμότητα:** Η ικανότητα μιας επιχείρησης να αναπτύσσεται χωρίς να θέτει σε κίνδυνο την ποιότητα, τη διάρθρωση του κόστους ή τα πρότυπα βιωσιμότητας.

**Χρηματοδότηση:** με αυξανόμενη έμφαση στις πηγές χρηματοδότησης που υποστηρίζουν βιώσιμες και ηθικές επιχειρήσεις.

**Τοποθέτηση στην αγορά:** η οποία στη βιώσιμη μόδα μπορεί να δίνει έμφαση στην ηθική παραγωγή, τη διαφάνεια και τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

**Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών:** Ο βαθμός στον οποίο οι πελάτες κατανοούν τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα της μόδας, γεγονός που επηρεάζει τη ζήτηση για βιώσιμα προϊόντα.

**Greenwashing:** Μια παραπλανητική πρακτική κατά την οποία μια εταιρεία ισχυρίζεται ότι είναι φιλική προς το περιβάλλον χωρίς να εφαρμόζει ουσιαστικές αλλαγές, παραπλανώντας συχνά τους καταναλωτές.

**Βιώσιμη καινοτομία:** Νέα προϊόντα, διαδικασίες ή τεχνολογίες που μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, συχνά με βιοδιασπώμενα υλικά, παραγωγή χωρίς απόβλητα ή ηθική προμήθεια.

**Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα:** όπως η βιώσιμη προμήθεια ή η φιλική προς το περιβάλλον συσκευασία.

**Lean Startup:** Η μέθοδος αυτή μπορεί να βοηθήσει τις βιώσιμες επιχειρήσεις να μειώσουν τη σπατάλη και το περιττό κόστος.

**Αρχές κυκλικής οικονομίας:** Επιχειρηματικές πρακτικές σχεδιασμένες για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και την επέκταση του κύκλου ζωής των προϊόντων, ευθυγραμμιζόμενες με τους στόχους βιωσιμότητας στη μόδα.

**Πιστοποίηση B Corp:** B Corp: Μια πιστοποίηση για εταιρείες που πληρούν υψηλές κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδόσεις, λογοδοσία και πρότυπα διαφάνειας.

**Εταιρική διακυβέρνηση:** Οι πολιτικές, οι πρακτικές και οι διαδικασίες που διέπουν τις δραστηριότητες μιας εταιρείας, συχνά συμπεριλαμβανομένης της εποπτείας των ηθικών και περιβαλλοντικών ευθυνών.

**Διαχείριση κύκλου ζωής προϊόντος (PLM):** Η διαδικασία διαχείρισης ολόκληρου του κύκλου ζωής ενός προϊόντος, από το σχεδιασμό έως την απόρριψη, με έμφαση στη βιωσιμότητα σε κάθε στάδιο.

**Περιβαλλοντική, κοινωνική και διακυβέρνηση (ESG):** Κριτήρια που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση του ηθικού αντίκτυπου και της βιωσιμότητας μιας εταιρείας, τα οποία χρησιμοποιούνται συχνά από τους επενδυτές για τη λήψη αποφάσεων.

**Ροές εσόδων:** Οι διάφορες πηγές από τις οποίες μια εταιρεία κερδίζει χρήματα, με τις εταιρείες βιώσιμης μόδας να διερευνούν συχνά μοντέλα όπως η ενοικίαση, η μεταπώληση και η επισκευή.

**Δίκαιες εργασιακές πρακτικές:** Πρότυπα που εξασφαλίζουν ασφαλείς συνθήκες εργασίας, δίκαιους μισθούς και σεβαστή μεταχείριση των εργαζομένων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.

## Ενότητα 3: : Έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας και συνεργασία για μετανάστριες γυναίκες στον τομέα της μόδας

**Γλωσσάριο για την ίδρυση επιχειρήσεων και τη συνεργασία για τις μετανάστριες γυναίκες στον τομέα της μόδας**

**Επιχειρηματικότητα:** Η διαδικασία ίδρυσης και λειτουργίας μιας επιχείρησης, η οποία συχνά περιλαμβάνει ανάληψη κινδύνων, καινοτομία και επίλυση προβλημάτων.

**Μικροεπιχειρήσεις:** Μικρή επιχείρηση, συνήθως με λιγότερους από δέκα εργαζόμενους, η οποία συχνά χρησιμεύει ως αφετηρία για μεμονωμένους επιχειρηματίες, συμπεριλαμβανομένων των μεταναστριών.

**Πρόγραμμα θερμοκοιτίδας:** Ένα πρόγραμμα υποστήριξης που προσφέρει πόρους, καθοδήγηση και χρηματοδότηση για να βοηθήσει τις νεοσύστατες και μικρές επιχειρήσεις να αναπτυχθούν, ιδιαίτερα πολύτιμο για τους νέους επιχειρηματίες.

**Καθοδήγηση:** Καθοδήγηση που παρέχεται από έμπειρους επαγγελματίες σε λιγότερο έμπειρα άτομα, βοηθώντας τα να αναπτύξουν δεξιότητες, να κάνουν διασυνδέσεις και να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση στις επιχειρήσεις.

**Ενδυνάμωση:** Η διαδικασία ανάπτυξης δεξιοτήτων, αυτοπεποίθησης και ανεξαρτησίας, ιδίως για άτομα σε περιθωριοποιημένες ή υποβαθμισμένες κοινότητες.

**Συνεργασία:** Η συνεργασία με άλλους για την επίτευξη ενός κοινού στόχου, η οποία μπορεί να ενισχύσει τη δημιουργικότητα, την ανταλλαγή πόρων και την υποστήριξη των μεταναστριών επιχειρηματιών.

**Πολιτισμική επάρκεια:** Είναι ζωτικής σημασίας για την οικοδόμηση σεβασμού και αποτελεσματικής συνεργασίας σε διαφορετικές ομάδες.

**Δίκτυο κοινοτικής υποστήριξης:** Ένα δίκτυο τοπικών οργανώσεων, ομοτίμων και μελών της κοινότητας που παρέχει πόρους, ενθάρρυνση και βοήθεια σε νέους επιχειρηματίες.

**Πρόσβαση στην αγορά:** Η ικανότητα μιας επιχείρησης να εισέλθει και να ανταγωνιστεί σε μια αγορά, η οποία μπορεί να είναι δύσκολη για τις μετανάστριες χωρίς καθιερωμένες διασυνδέσεις ή πόρους.

**Κοινωνικό κεφάλαιο:** Τα δίκτυα, οι σχέσεις και οι διασυνδέσεις που παρέχουν υποστήριξη και πρόσβαση σε πόρους, συχνά ζωτικής σημασίας για τους μετανάστες επιχειρηματίες.

**Μικροχρηματοδότηση:** Μικρά δάνεια ή πιστώσεις που παρέχονται σε άτομα που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις για παραδοσιακά τραπεζικά δάνεια, βοηθώντας τους επιχειρηματίες να ξεκινήσουν ή να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους.

**Pitch:** συχνά για να προσελκύσουν χρηματοδότηση ή υποστήριξη από επενδυτές ή εταίρους.

**Business Model Canvas:** που καλύπτει βασικές πτυχές όπως η πρόταση αξίας, τα τμήματα πελατών και οι ροές εσόδων και χρησιμοποιείται συχνά από νεοσύστατες επιχειρήσεις.

**Νομικό πρόσωπο:** Η επίσημη δομή μιας επιχείρησης (π.χ. ατομική επιχείρηση, συνεταιρισμός ή ανώνυμη εταιρεία), η οποία καθορίζει τις νομικές ευθύνες και υποχρεώσεις.

**Ταυτότητα μάρκας:** Απαραίτητη για τις επιχειρήσεις που στοχεύουν σε μια εξειδικευμένη αγορά.

**Αλυσίδα εφοδιασμού:** Συχνά αποτελεί πρόκληση για νέες ή μικρές επιχειρήσεις να δημιουργήσουν μια τέτοια αλυσίδα.

**Οικονομικός αλφαριθμητισμός:** Η γνώση και οι δεξιότητες που απαιτούνται για τη διαχείριση των οικονομικών, συμπεριλαμβανομένου του προϋπολογισμού, της κατανόησης των πιστώσεων και της λήψης τεκμηριωμένων επενδυτικών αποφάσεων.

**Επιχειρηματικό σχέδιο:** Ένα έγγραφο που περιγράφει τους στόχους, τις στρατηγικές, την αγορά-στόχο, τις οικονομικές προβλέψεις και το επιχειρησιακό σχέδιο μιας επιχείρησης, το οποίο είναι κρίσιμο για την εξασφάλιση χρηματοδότησης και τον προγραμματισμό της ανάπτυξης.

**Δικτύωση:** Η πρακτική της δημιουργίας σχέσεων με άτομα και ομάδες για την ανταλλαγή πληροφοριών, πόρων και υποστήριξης, ιδιαίτερα πολύτιμη για τους μετανάστες επιχειρηματίες.

**Βιωσιμότητα:** όλο και πιο σημαντική στη βιομηχανία της μόδας και εκτιμάται από πολλούς καταναλωτές.

**Δίκαιο εμπόριο:** Μια πιστοποίηση που διασφαλίζει ότι οι παραγωγοί στις αναπτυσσόμενες χώρες λαμβάνουν δίκαιους μισθούς και εργάζονται σε ασφαλείς συνθήκες, ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της ηθικής μόδας.

**Κοινωνική επιχείρηση:** Συχνά επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση κοινοτικών ζητημάτων, όπως η απασχόληση των μεταναστών.

**Crowdfunding:** Η πρακτική της συγκέντρωσης κεφαλαίων από μεγάλο αριθμό ανθρώπων, συνήθως μέσω διαδικτύου, η οποία μπορεί να αποτελέσει μια βιώσιμη επιλογή χρηματοδότησης για νέες επιχειρήσεις.

**Προσωπικό Branding:** που μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να αποκτήσουν αξιοπιστία και να προσελκύσουν ευκαιρίες.

**Πρόσβαση σε κεφάλαια:** Η δυνατότητα χρηματοδότησης για την έναρξη ή την ανάπτυξη μιας επιχείρησης, η οποία μπορεί να είναι περιορισμένη για τις μετανάστριες που δεν διαθέτουν παραδοσιακές πιστωτικές ή χρηματοδοτικές επιλογές.

**Εκπαίδευση υπό την καθοδήγηση μέντορα:** Εκπαιδευτικές συνεδρίες υπό την καθοδήγηση έμπειρων μεντόρων, οι οποίες συχνά καλύπτουν δεξιότητες όπως ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, το μάρκετινγκ και η οικονομική διαχείριση.



**Τοπική σύμπραξη:** Οι συνεργασίες με τοπικές επιχειρήσεις, οργανώσεις και κυβερνήσεις, οι οποίες μπορούν να παρέχουν στις μετανάστριες υποστήριξη και πόρους προσαρμοσμένους στην κοινότητα.

**Εργαστήρια ανάπτυξης δεξιοτήτων:** Εκπαιδευτικά σεμινάρια που επικεντρώνονται στην ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων, όπως η ραπτική, ο σχεδιασμός μόδας, το μάρκετινγκ ή ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός.

**Έρευνα αγοράς:** Η διαδικασία συλλογής πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες-στόχους και τις τάσεις του κλάδου, βοηθώντας τους επιχειρηματίες να κατανοήσουν τη ζήτηση και τον ανταγωνισμό.

**Ανθεκτικότητα:** Η ικανότητα να ξεπερνούν τις προκλήσεις και να προσαρμόζονται στις αλλαγές, απαραίτητη για τους μετανάστες επιχειρηματίες που μπορεί να αντιμετωπίζουν μοναδικά εμπόδια στην επιχειρηματική δραστηριότητα.

**Επιχειρηματική νοοτροπία:** Επιχειρηματικότητα: Ένα σύνολο στάσεων και συμπεριφορών που εστιάζουν στην καινοτομία, την επίλυση προβλημάτων και την προληπτική προσέγγιση ευκαιριών και προκλήσεων.

**Ηλεκτρονικό εμπόριο:** Μια αυξανόμενη οδός για τις μικρές επιχειρήσεις μόδας που μπορούν να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό.

**Στρατηγική μάρκετινγκ:** Ένα σχέδιο για την προώθηση και την πώληση προϊόντων, που περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των πελατών-στόχων, των βασικών μηνυμάτων και των καναλιών διαφήμισης.

**Ανάπτυξη προϊόντων:** Συχνά περιλαμβάνει ανατροφοδότηση από τους πελάτες και δοκιμές στην αγορά.

**Μαλακές δεξιότητες:** Διαπροσωπικές δεξιότητες, όπως η επικοινωνία, η προσαρμοστικότητα και η ομαδική εργασία, οι οποίες είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχή επιχειρηματικότητα και συνεργασία.

**Ψηφιακός αλφαριθμητισμός:** Η ικανότητα αποτελεσματικής χρήσης ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών, σημαντική για τη λειτουργία μιας επιχείρησης σε μια ολοένα και περισσότερο διαδικτυακή αγορά.

**Οικονομική ενδυνάμωση:** Η διαδικασία αύξησης της οικονομικής ανεξαρτησίας και της εξουσίας λήψης αποφάσεων, που συχνά αποτελεί στόχο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις που υποστηρίζουν τις μετανάστριες γυναίκες.

**Ισορροπία εργασίας-ζωής:** Διαχείριση του χρόνου και των ευθυνών μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής, μια κοινή πρόκληση για τους νέους επιχειρηματίες που εξισορροπούν οικογένεια και επιχείρηση.

**Οργάνωση με βάση την κοινότητα (CBO):** Μια τοπική οργάνωση που παρέχει πόρους και υποστήριξη προσαρμοσμένη σε συγκεκριμένες ανάγκες της κοινότητας, συχνά χρήσιμη για τους μετανάστες επιχειρηματίες.



**Ροή εσόδων:** Οι πηγές από τις οποίες μια επιχείρηση κερδίζει χρήματα, όπως οι πωλήσεις, οι υπηρεσίες ή οι συνεργασίες.

**Ισοτιμία μάρκας:** Η αξία μιας μάρκας όπως την αντιλαμβάνονται οι καταναλωτές, η οποία δημιουργείται μέσω της φήμης, της εμπιστοσύνης και της αφοσίωσης στη μάρκα.

**Αλυσίδα αξίας:** Αλυσιδωτή αλυσίδα: Η σειρά δραστηριοτήτων που εμπλέκονται στην παράδοση ενός προϊόντος από τη δημιουργία στον πελάτη, με κάθε βήμα να προσθέτει αξία στο τελικό προϊόν.

## Ενότητα 1: Αρχές βιώσιμης μόδας και γιατί έχει σημασία

### Γλωσσάριο για τις αρχές και τη σημασία της βιώσιμης μόδας

**Βιώσιμη μόδα:** Μια προσέγγιση της μόδας που δίνει προτεραιότητα στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, στην προώθηση δίκαιων εργασιακών πρακτικών και στην εξέταση των μακροπρόθεσμων επιπτώσεων των προϊόντων στους ανθρώπους και τον πλανήτη.

**Περιβαλλοντικές επιπτώσεις:** Η επίδραση που έχει μια εταιρεία ή ένα προϊόν στο φυσικό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων παραγόντων όπως η ρύπανση, η χρήση νερού και οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

**Ηθική μόδα:** Μια πτυχή της βιώσιμης μόδας που επικεντρώνεται στη διασφάλιση δίκαιων εργασιακών πρακτικών, ανθρώπινων συνθηκών εργασίας και δίκαιων μισθών σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.

**Αποτύπωμα άνθρακα:** Η συνολική ποσότητα των αερίων του θερμοκηπίου που εκπέμπονται άμεσα ή έμμεσα από ένα άτομο, μια εταιρεία ή ένα προϊόν, μετρούμενη σε μονάδες διοξειδίου του άνθρακα.

**Διαφάνεια στην αλυσίδα εφοδιασμού:** Η πρακτική της ανοιχτής ανταλλαγής πληροφοριών σχετικά με τις διαδικασίες, τα υλικά και την εργασία που εμπλέκονται στη δημιουργία ενός προϊόντος, οικοδομώντας εμπιστοσύνη και υπευθυνότητα στη μόδα.

**Γρήγορη μόδα:** Μοντέλο μαζικής παραγωγής φθηνών ρούχων που ανταποκρίνονται γρήγορα στις τάσεις. Συχνά επικρίνεται για τις υψηλές περιβαλλοντικές επιπτώσεις και την εξάρτησή της από χαμηλόμισθη εργασία.

**Κυκλική οικονομία:** Ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση και επαναχρησιμοποίηση των πόρων, αντί για απόρριψή τους.

**Ανακύκλωση:** Η διαδικασία μετατροπής άχρηστων υλικών ή ανεπιθύμητων προϊόντων σε νέα αντικείμενα υψηλότερης ποιότητας ή περιβαλλοντικής αξίας.

**Βιοδιασπώμενο:** Υλικά που μπορούν να αποσυντεθούν φυσικά μέσω βακτηριακών ή βιολογικών διεργασιών, μειώνοντας τα απόβλητα στους χώρους υγειονομικής ταφής και μειώνοντας τη ρύπανση.

**Υλικά φιλικά προς το περιβάλλον:** Υλικά που έχουν μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις, όπως το οργανικό βαμβάκι, η κάνναβη, το μπαμπού και ο ανακυκλωμένος πολυεστέρας, που χρησιμοποιούνται συχνά στη βιώσιμη μόδα.

**Αποτύπωμα νερού:** Σημαντικό στη μόδα, καθώς πολλά υλικά όπως το βαμβάκι απαιτούν μεγάλες ποσότητες νερού.

**Δίκαιο εμπόριο:** Fair Trade: Μια πιστοποίηση και ένα κίνημα που στοχεύει στην εξασφάλιση δίκαιων μισθών, ασφαλών συνθηκών εργασίας και δίκαιων όρων συναλλαγών για τους παραγωγούς στις αναπτυσσόμενες χώρες.

**Πράσινο πλύσιμο:** Μια παραπλανητική τακτική μάρκετινγκ κατά την οποία μια εταιρεία ισχυρίζεται ότι είναι φιλική προς το περιβάλλον χωρίς να καταβάλλει ουσιαστικές προσπάθειες, παραπλανώντας τους καταναλωτές που έχουν οικολογική συνείδηση.

**Αξιολόγηση κύκλου ζωής (AKZ):** Κύκλος ζωής: Μέθοδος για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός προϊόντος καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του, από τις πρώτες ύλες έως την απόρριψη.

**Φυσικές ίνες:** Χρησιμοποιούνται συχνά στη βιώσιμη μόδα λόγω της βιοδιασπασιμότητάς τους και της ανανεώσιμότητάς τους.

**Αναγεννητική γεωργία:** Χρησιμοποιείται για την παραγωγή βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, όπως το βιολογικό βαμβάκι.

**Μόδα με μηδενικά απόβλητα:** Συχνά με το σχεδιασμό μοτίβων που αξιοποιούν πλήρως το υλικό χωρίς υπολείμματα.

**Αργή μόδα:** δίνει έμφαση στην ποιότητα, τη μακροζωία και τη συνειδητή κατανάλωση έναντι των ταχέως μεταβαλλόμενων τάσεων.

**Βιοποικιλότητα:** Η βιώσιμη μόδα υποστηρίζει τη βιοποικιλότητα ελαχιστοποιώντας τις περιβαλλοντικές διαταραχές.

**Κύκλος ζωής προϊόντος:** Με τη βιώσιμη μόδα να δίνει έμφαση στο σχεδιασμό, την παραγωγή, τη χρήση και την ανακύκλωση για τη μείωση των αποβλήτων.

**Κοινωνική ευθύνη:** Συχνά περιλαμβάνει δίκαιες εργασιακές πρακτικές και συνεισφορά στην ευημερία της κοινότητας.

**Ηθικός καταναλωτισμός:** Η πρακτική της επιλογής προϊόντων που ευθυγραμμίζονται με τις προσωπικές αξίες, όπως η βιωσιμότητα και το δίκαιο εμπόριο, επηρεάζοντας τη ζήτηση για υπεύθυνη μόδα.

**Πράσινη τεχνολογία:** Τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, συχνά σε σχέση με πιο βιώσιμες διαδικασίες παραγωγής και ενεργειακή απόδοση στη μόδα.

**Καταναλωτής με οικολογική συνείδηση:** Ο καταναλωτής που λαμβάνει αποφάσεις αγοράς με βάση τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, προτιμώντας τις μάρκες που επιδεικνύουν βιωσιμότητα και διαφάνεια.

**Διευρυμένη ευθύνη του παραγωγού (EPR):** Μια προσέγγιση πολιτικής κατά την οποία οι κατασκευαστές είναι υπεύθυνοι για ολόκληρο τον κύκλο ζωής των προϊόντων τους, συμπεριλαμβανομένης της διάθεσης μετά την κατανάλωση.

**Ανακυκλωμένος πολυεστέρας:** Ένα ύφασμα που κατασκευάζεται από ανακυκλωμένα πλαστικά μπουκάλια ή άλλα πλαστικά απόβλητα, προσφέροντας μια βιώσιμη εναλλακτική λύση στον παρθένο πολυεστέρα στη μόδα.

**Βιολογικό βαμβάκι:** Βαμβάκι που καλλιεργείται χωρίς συνθετικά φυτοφάρμακα, ζιζανιοκτόνα ή ΓΤΟ, προωθώντας τη βιοποικιλότητα, την υγεία του εδάφους και τη μειωμένη κατανάλωση νερού.

**Συνειδητή μόδα:** Συνειδητή μόδα: Μια προσέγγιση της μόδας που δίνει έμφαση στην προσεκτική κατανάλωση, παραγωγή και διάθεση, συχνά συνώνυμη με τη βιώσιμη μόδα.

**Περιβαλλοντική δικαιοσύνη:** Η δίκαιη μεταχείριση και η ουσιαστική συμμετοχή όλων των ανθρώπων στις περιβαλλοντικές πολιτικές, διασφαλίζοντας ότι καμία κοινότητα δεν πλήττεται δυσανάλογα από τη ρύπανση.

**Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ):** Μια σειρά 17 παγκόσμιων στόχων που θεσπίστηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένων των στόχων που επηρεάζουν τη βιώσιμη μόδα (π.χ. υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή).

**Πρότυπα διαφάνειας:** Κατευθυντήριες γραμμές που απαιτούν από τις εταιρείες να αποκαλύπτουν πληροφορίες σχετικά με τις πρακτικές τους, επιτρέποντας στους καταναλωτές να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις με βάση τη βιωσιμότητα.

**Οικολογική σήμανση:** Σημάδια πιστοποίησης σε προϊόντα που πληρούν συγκεκριμένα περιβαλλοντικά ή κοινωνικά κριτήρια, βοηθώντας τους καταναλωτές να εντοπίσουν βιώσιμες επιλογές μόδας.

## Ενότητα 2: Επαγγελματικός προσανατολισμός στη βιώσιμη κλωστοϋφαντουργία

### Γλωσσάριο για τον επαγγελματικό προσανατολισμό στη βιώσιμη κλωστοϋφαντουργία

**Βιώσιμη κλωστοϋφαντουργία:** με έμφαση στις βιώσιμες πρακτικές για την προμήθεια υλικών, την παραγωγή και τα εργασιακά πρότυπα.

**Πράσινες θέσεις εργασίας:** Θέσεις απασχόλησης που συμβάλλουν στη διατήρηση ή την αποκατάσταση της ποιότητας του περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένων ρόλων στην αιεφόρο παραγωγή και το σχεδιασμό κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

**Πορεία καριέρας:** Μια σειρά από συνδεδεμένες εκπαιδευτικές και εργασιακές εμπειρίες που οδηγούν σε μια συγκεκριμένη σταδιοδρομία, όπως ο βιώσιμος σχεδιασμός κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων ή η φιλική προς το περιβάλλον διαχείριση παραγωγής.

**Σύνολο δεξιοτήτων:** όπως η κλωστοϋφαντουργική μηχανική, ο βιώσιμος σχεδιασμός και η εκτίμηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στην κλωστοϋφαντουργία.

**Κυκλικός σχεδιασμός:** Σχεδιασμός προϊόντων που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν, να ανακυκλωθούν ή να ανακυκλωθούν στο τέλος της ζωής τους, μια βασική δεξιότητα για τους ρόλους των βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

**Μηχανική κλωστοϋφαντουργίας:** Η επιστήμη και η τεχνολογία που εμπλέκονται στη δημιουργία υφασμάτων, συχνά συμπεριλαμβανομένης της έρευνας για βιώσιμα και καινοτόμα υλικά.

**Επιστήμονας υλικών:** με έμφαση στα φιλικά προς το περιβάλλον υφάσματα και τις καινοτομίες στα βιοδιασπώμενα και ανακυκλώσιμα υφάσματα.

**Οικολογικός σχεδιαστής:** Χρησιμοποιεί βιώσιμα υλικά και μεθόδους για την ελαχιστοποίηση των οικολογικών επιπτώσεων.

**Διαχείριση κύκλου ζωής προϊόντος (PLM):** Απαραίτητη για ρόλους που επικεντρώνονται στη βιώσιμη παραγωγή.

**Αναλυτής εφοδιαστικής αλυσίδας:** Συχνά επικεντρώνεται στην προμήθεια ηθικών και φιλικών προς το περιβάλλον υλικών.

**Υπεύθυνος δεοντολογικής συμμόρφωσης:** Επαγγελματίας υπεύθυνος για τη διασφάλιση ότι οι πρακτικές μιας εταιρείας ευθυγραμμίζονται με τα πρότυπα ηθικής και βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των δίκαιων εργασιακών πρακτικών και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

**Ειδικός περιβαλλοντικής υγείας και ασφάλειας (EHS):** Μια θέση που περιλαμβάνει τη διασφάλιση ασφαλών και βιώσιμων συνθηκών εργασίας, συχνά με την παρακολούθηση των εκπομπών, των αποβλήτων και των προτύπων υγείας στο χώρο εργασίας.

**Ειδικός στην ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων:** Ένας ρόλος αφιερωμένος στην ανάπτυξη και διαχείριση διαδικασιών για την ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ένα ολοένα και πιο σημαντικό μέρος της βιώσιμης κλωστοϋφαντουργίας.

**Λογιστική άνθρακα:** Η πρακτική της μέτρησης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που σχετίζονται με τις δραστηριότητες μιας εταιρείας, σχετική με τους υπεύθυνους βιωσιμότητας στην κλωστοϋφαντουργία.

**Εκτίμηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων (ΕΠΕ):** Η διαδικασία αξιολόγησης των πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων των έργων ή των προϊόντων, ζωτικής σημασίας για όσους κατέχουν ρόλους βιωσιμότητας στην κλωστοϋφαντουργία.

**Βιώσιμη προμήθεια:** Η διαδικασία προμήθειας υλικών με τρόπο που λαμβάνει υπόψη τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, συμπεριλαμβανομένου του δίκαιου εμπορίου, των βιολογικών και ανακυκλωμένων υλικών, που είναι σημαντικά για τους αγοραστές βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

**Αξιολόγηση κύκλου ζωής (ΑΚΖ):** Απαραίτητες γνώσεις για τους επαγγελματίες του κλάδου της βιώσιμης κλωστοϋφαντουργίας.

**Εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ):** Η δέσμευση μιας εταιρείας για ηθικές πρακτικές, που συχνά περιλαμβάνει ρόλους αφιερωμένους στον κοινωνικό αντίκτυπο, την περιβαλλοντική διαχείριση και τα ηθικά πρότυπα εργασίας.

**Ποιοτικός έλεγχος (QC):** Διασφάλιση ότι τα προϊόντα πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα, συμπεριλαμβανομένων των βιώσιμων και ηθικών προτύπων για τα υλικά και τις διαδικασίες παραγωγής.

**Πράσινο μάρκετινγκ:** Το μάρκετινγκ που δίνει έμφαση στη δέσμευση μιας εταιρείας για βιωσιμότητα, το οποίο συχνά διαχειρίζονται όσοι έχουν δημόσιες σχέσεις ή επικοινωνιακούς ρόλους στον κλάδο.

**Συντονιστής διαχείρισης αποβλήτων:** Επαγγελματίας υπεύθυνος για την ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών μείωσης των αποβλήτων, που είναι ζωτικής σημασίας για τη βιώσιμη παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

**Ανανεώσιμα υλικά:** Όπως το βιολογικό βαμβάκι ή η κάνναβη, οι γνώσεις που συχνά απαιτούνται για τους επιστήμονες υλικών στα βιώσιμα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα.

**Σύμβουλος βιωσιμότητας:** Ένας σύμβουλος που βοηθά τις εταιρείες να βελτιώσουν τις πρακτικές βιωσιμότητάς τους, συχνά με έμφαση στις φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες, την ηθική προμήθεια και τη μείωση των αποβλήτων στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα.

**Πιστοποίηση οικολογικών υφασμάτων:** Πιστοποιήσεις, όπως η ΟΕΚΟ-ΤΕΧ ή το Παγκόσμιο Πρότυπο Βιολογικών Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων (GOTS), που επαληθεύουν βιώσιμες πρακτικές, τις οποίες συχνά διαχειρίζονται υπεύθυνοι συμμόρφωσης ή προγραμματιστές προϊόντων.

**Σχεδιασμός για αποσυναρμολόγηση:** Δημιουργία προϊόντων που μπορούν εύκολα να αποσυναρμολογηθούν για ανακύκλωση ή επισκευή, μια αναδυόμενη δεξιότητα στους ρόλους του βιώσιμου σχεδιασμού κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

**Ηθικό Branding:** Η στρατηγική της μάρκας επικεντρώνεται στη διαφάνεια, τη δίκαιη εργασία και την περιβαλλοντική συνείδηση, και είναι σχετική με τους ρόλους μάρκετινγκ στα βιώσιμα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα.

**Πράσινη Χημεία:** Σημαντικό για τους χημικούς κλωστοϋφαντουργίας που εργάζονται σε βιώσιμες επεξεργασίες υφασμάτων.

**Τεχνικά υφάσματα:** Εξειδικευμένα υφάσματα σχεδιασμένα για συγκεκριμένες εφαρμογές πέραν του ρουχισμού, όπως φιλικά προς το περιβάλλον ιατρικά υφάσματα, ρούχα επιδόσεων ή βιοδιασπώμενες συσκευασίες.

**Παγκόσμιο πρότυπο βιολογικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων (GOTS):** Συχνά εποπτεύεται από επαγγελματίες προμηθειών και συμμόρφωσης.

**Πιστοποίηση B Corp:** που μπορεί να επιδιώκουν οι υπεύθυνοι βιωσιμότητας για τις εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας.

**Οικολογικός έλεγχος:** Συχνά διεξάγεται από επαγγελματίες της βιωσιμότητας ή της συμμόρφωσης.

**Ενσωμάτωση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας:** Η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις εγκαταστάσεις παραγωγής, γνώσεις που συχνά απαιτούνται για τους διαχειριστές εγκαταστάσεων σε βιώσιμες εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας.

**Πρόβλεψη τάσεων:** Πρόβλεψη των τάσεων της βιομηχανίας, συμπεριλαμβανομένων των τάσεων της βιώσιμης μόδας, οι οποίες μπορούν να ενημερώσουν τους οικολογικούς σχεδιαστές και τους προγραμματιστές προϊόντων.

**Υποστηρικτής της ηθικής μόδας:** Ένας ρόλος που περιλαμβάνει την προώθηση δίκαιων εργασιακών πρακτικών και φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών στη βιομηχανία της μόδας, συχνά στο πλαίσιο μη κερδοσκοπικών οργανισμών ή ομάδων υπεράσπισης.

**Βιοδιασπώμενα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα:** Ένας τομέας εστίασης για τους επιστήμονες υλικών και τους μηχανικούς κλωστοϋφαντουργίας στο πλαίσιο των βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

**Σχέδιο ανάπτυξης καριέρας:** Ένας οδικός χάρτης για την απόκτηση δεξιοτήτων, την επαγγελματική εμπειρία και την εκπαιδευτική ανάπτυξη για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων σταδιοδρομίας στον τομέα των βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

**Προσωπικό Branding:** Σημαντικό για τους επαγγελματίες που εισέρχονται στον κλάδο της βιώσιμης κλωστοϋφαντουργίας για να ξεχωρίσουν σε αυτόν τον εξειδικευμένο τομέα.



## Ενότητα 3: Σχεδιασμός διαδρομής: Πώς να οικοδομήσετε σχέδια που μπορούν να αναλάβουν δράση: Πώς να οικοδομήσετε σχέδια που μπορούν να αναλάβουν δράση

**Γλωσσάριο για τον σχεδιασμό διαδρομών και την οικοδόμηση σχεδίων που μπορούν να αναληφθούν**

**Σχεδιασμός διαδρομής:** Η διαδικασία δημιουργίας ενός δομημένου οδικού χάρτη για την επίτευξη συγκεκριμένων επαγγελματικών στόχων, συμπεριλαμβανομένων βημάτων, πόρων και χρονοδιαγραμμάτων.

**Σχέδιο δράσης:** Ένα σχέδιο με σαφή, συγκεκριμένα και εφικτά βήματα που μπορούν να ακολουθηθούν για την επίτευξη ενός στόχου, εστιάζοντας σε πρακτικές, μετρήσιμες ενέργειες.

**Καθορισμός στόχων:** Η διαδικασία προσδιορισμού συγκεκριμένων, εφικτών στόχων που χρησιμεύουν ως ορόσημα για την επίτευξη ενός ευρύτερου επαγγελματικού ή εκπαιδευτικού στόχου.

**SMART Στόχοι:** Στόχοι που είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, επιτεύξιμοι, σχετικοί και χρονικά δεσμευμένοι, παρέχοντας μια δομημένη προσέγγιση για τον καθορισμό και την επίτευξη στόχων.

**Ορόσημα καριέρας:** Βασικά επιτεύγματα ή σημεία αναφοράς σε μια πορεία σταδιοδρομίας, που σηματοδοτούν την πρόοδο προς τους μακροπρόθεσμους στόχους σταδιοδρομίας.

**Αξιολόγηση δεξιοτήτων:** Συχνά χρησιμοποιείται για τον προγραμματισμό της σταδιοδρομίας.

**Σχέδιο προσωπικής ανάπτυξης (PDP):** Ένα έγγραφο που περιγράφει τους ατομικούς στόχους, τις δεξιότητες που πρέπει να αναπτυχθούν και τα βήματα για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.

**Ανάλυση κενών:** Η διαδικασία σύγκρισης των σημερινών δεξιοτήτων ή της κατάστασης με τους επιθυμητούς στόχους για τον εντοπισμό των τομέων που χρήζουν βελτίωσης, απαραίτητη για το σχεδιασμό αναπτυξιακών δραστηριοτήτων.

**Στόχοι καριέρας:** Μακροπρόθεσμοι στόχοι που σχετίζονται με τις φιλοδοξίες σταδιοδρομίας, όπως συγκεκριμένοι ρόλοι, κλάδοι ή δεξιότητες που επιδιώκει κανείς να επιτύχει.

**Βραχυπρόθεσμοι στόχοι:** Μικρότεροι, άμεσοι στόχοι που συμβάλλουν στην επίτευξη ενός μεγαλύτερου στόχου, συχνά επικεντρώνονται στην ανάπτυξη θεμελιωδών δεξιοτήτων ή στην απόκτηση αρχικής εμπειρίας.

**Μακροπρόθεσμοι στόχοι:** Συχνά αντιπροσωπεύουν τις φιλοδοξίες σταδιοδρομίας και τους τελικούς στόχους ενός σχεδίου πορείας.

**Χρονοδιάγραμμα:** Χρονοδιάγραμμα: Ένα οπτικό ή δομημένο περίγραμμα του χρονοδιαγράμματος για την ολοκλήρωση συγκεκριμένων στόχων, βημάτων ή ορόσημων στο πλαίσιο ενός σχεδίου δράσης.

**Βήματα δράσης:** Συγκεκριμένα καθήκοντα ή δραστηριότητες που πρέπει να ολοκληρωθούν για την επίτευξη ενός στόχου, καθένα από τα οποία παρέχει σαφή κατεύθυνση στο πλαίσιο ενός σχεδίου διαδρομής.

**Συνεργάτης λογοδοσίας:** Ένα άτομο που υποστηρίζει και παρακολουθεί την πρόοδό σας, βοηθώντας σας να παραμείνετε σε τροχιά με τους στόχους και τις δεσμεύσεις σας.

**Χαρτογράφηση πόρων:** Προσδιορισμός και οργάνωση των πόρων (π.χ. χρόνος, χρήματα, επαφές, εργαλεία) που απαιτούνται για την επίτευξη των στόχων ενός σχεδίου.

**Καθοδήγηση:** Καθοδήγηση που παρέχεται από έναν έμπειρο επαγγελματία για την υποστήριξη της επαγγελματικής ανάπτυξης, της ανάπτυξης δεξιοτήτων και του σχεδιασμού της πορείας.

**Επαγγελματική ανάπτυξη:** Δραστηριότητες που αποσκοπούν στη βελτίωση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων που σχετίζονται με την επαγγελματική ανέλιξη, όπως εργαστήρια, μαθήματα και κατάρτιση.

**Δικτύωση:** Η διαδικασία οικοδόμησης σχέσεων με επαγγελματίες του κλάδου, οι οποίες μπορούν να προσφέρουν ευκαιρίες, συμβουλές και υποστήριξη για την επίτευξη των στόχων καριέρας.

**Αυτοαναστοχασμός:** Η διαδικασία αξιολόγησης των ενδιαφερόντων, των αξιών, των δυνατών σημείων και των αδυναμιών του ατόμου για την ενημέρωση σχετικά με τον καθορισμό στόχων και τον προγραμματισμό.

**Αναγνώριση εμποδίων:** Αναγνώριση πιθανών προκλήσεων ή εμποδίων που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την επίτευξη των στόχων, επιτρέποντας την προληπτική επίλυση προβλημάτων.

**Σχεδιασμός έκτακτης ανάγκης:** Προετοιμασία εναλλακτικών στρατηγικών ή εφεδρικών σχεδίων για τη διαχείριση απρόβλεπτων εμποδίων, εξασφαλίζοντας τη συνέχιση της προόδου ακόμη και όταν εμφανίζονται αναποδιές.

**Ανάπτυξη δεξιοτήτων:** Η διαδικασία ανάπτυξης συγκεκριμένων ικανοτήτων που συμβάλλουν στην επαγγελματική ετοιμότητα και ανέλιξη, όπως η επικοινωνία, οι τεχνικές δεξιότητες ή η ηγεσία.

**Πορεία καριέρας:** Συχνά χρησιμοποιείται για να καθοδηγήσει τα βήματα δράσης στο σχεδιασμό της σταδιοδρομίας.

**Χαρτοφυλάκιο:** Συχνά χρησιμοποιείται στο πλαίσιο της ανάπτυξης της σταδιοδρομίας και της παρακολούθησης των στόχων.

**Μετρικές αξιολόγησης:** Κριτήρια ή σημεία αναφοράς που χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση της προόδου, βοηθώντας τα άτομα να αξιολογήσουν αν βρίσκονται σε καλό δρόμο για την επίτευξη των στόχων τους.

**Αναστοχαστική καταγραφή:** Συγγραφή σε τακτά χρονικά διαστήματα για την πρόοδο, τις προκλήσεις και τις γνώσεις που αποκτήθηκαν κατά τη διαδικασία σχεδιασμού, υποστηρίζοντας την αυτογνωσία και την προσαρμογή των στόχων.

**Βρόχος ανατροφοδότησης:** Βρόχος ανατροφοδότησης: Μια συνεχής διαδικασία λήψης ανατροφοδότησης και ανάληψης δράσης για τη βελτίωση της απόδοσης και την προσαρμογή των σχεδίων.

**Ισορροπία εργασίας-ζωής:** Η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, η οποία λαμβάνεται υπόψη στον προγραμματισμό της πορείας για τη διατήρηση της συνολικής ευημερίας και παραγωγικότητας.

**Επαγγελματική εξέλιξη:** Η εξέλιξη μέσα από τα στάδια μιας καριέρας, με κάθε στάδιο να βασίζεται στην προηγούμενη εμπειρία και τις δεξιότητες για την επίτευξη των τελικών στόχων καριέρας.

**Χάσμα δεξιοτήτων:** Η διαφορά μεταξύ των σημερινών δεξιοτήτων και εκείνων που απαιτούνται για έναν επιθυμητό ρόλο, που συχνά εντοπίζεται με την ανάλυση του χάσματος και αντιμετωπίζεται με σχέδια δράσης.

**Μεταβιβάσιμες δεξιότητες:** Όπως η επικοινωνία, η επίλυση προβλημάτων και η διαχείριση έργων.

**Κατανομή πόρων:** Η κατανομή του χρόνου, των οικονομικών πόρων και της ενέργειας προς τα καθήκοντα και τις δραστηριότητες που υποστηρίζουν την πρόοδο της διαδρομής.

**Αυτο-παρακίνηση:** Η εσωτερική ώθηση για την επίτευξη των στόχων, απαραίτητη για την παρακολούθηση των βημάτων δράσης και τη διατήρηση της δέσμευσης σε ένα σχέδιο καριέρας.

**Δήλωση οράματος:** Μια συνοπτική περιγραφή των μακροπρόθεσμων στόχων και φιλοδοξιών ενός ατόμου, που παρέχει κατεύθυνση και κίνητρα για τον σχεδιασμό της πορείας.

**Επαγγελματικό Branding:** Η διαδικασία δημιουργίας μιας φήμης ή εικόνας που αντανάκλα τις δεξιότητες, τις αξίες και τους επαγγελματικούς στόχους του ατόμου, συχνά μέσω βιογραφικών σημειωμάτων, προφίλ στο LinkedIn και δικτύωσης.

**Σκάλα καριέρας:** Η εξέλιξη των ρόλων εντός μιας σταδιοδρομίας που αντικατοπτρίζει την αυξανόμενη ευθύνη, το επίπεδο δεξιοτήτων και την αποζημίωση, συχνά αποτελεί εστίαση στο σχεδιασμό της σταδιοδρομίας.

**Διαχείριση χρόνου:** Η πρακτική της αποτελεσματικής οργάνωσης και ιεράρχησης του χρόνου, ώστε να διασφαλίζεται η παραγωγική χρήση του χρόνου για την επίτευξη των στόχων.

**Συνεχής μάθηση:** Συχνά ενσωματωμένη σε σχέδια επαγγελματικής πορείας για την προσαρμογή στις αλλαγές του κλάδου.

**Ανασκόπηση επιδόσεων:** Χρησιμοποιείται συχνά για την αξιολόγηση της ευθυγράμμισης με τους στόχους καριέρας και τα σχέδια δράσης.

**Παρακολούθηση στόχων:** Συχνά περιλαμβάνει ορόσημα, λίστες ελέγχου ή ψηφιακά εργαλεία για να παραμείνετε υπόλογοι.