

Unterrichtsplan: Entwicklung eines nachhaltigen Modegeschäfts für Migrant*innen

Zielgruppe der Trainer*innen: VET-Trainer*innen, die mit Migrant*innen arbeiten

Ziel: VET-Trainer*innen befähigen, Migrant*innen bei der Gründung nachhaltiger Modeunternehmen zu unterstützen, mit einem Fokus auf den Kernprinzipien der Karriereberatung und Marktanalyse.

1. Dieser Lektionsplan ist ein **Fahrplan für VET-Trainer*innen**, wie sie ihre Klasse unterrichten können. Er dient als Leitfaden, um den VET-Trainer*innen zu helfen, die Migrant*innen bei ihrer Karriereplanung zu unterstützen und den Teilnehmenden zu ermöglichen, mehr über nachhaltige Mode in ihrem eigenen Tempo zu lernen.
2. Die **Materialien**, die auf der Selbstlernplattform zu finden sind, sollten auch von den VET-Trainer*innen für ein besseres Verständnis verwendet und ebenfalls im Unterricht der Teilnehmenden eingesetzt werden.
3. Grob die gleiche **Struktur jedes Moduls einschließlich der Kapitel**: Jedes Modul enthält 3 Kapitel. Die meisten Kapitel enthalten mehrere Unterkapitel:
 - a. Einführungstext
 - b. Video-Tutorials
 - c. Vertiefung (nicht verpflichtend)
 - d. Falls zutreffend: Lernreflexion („Lern-Snacks“), Checklisten, Arbeitsblätter, Arbeitsaufträge, zusätzliche Empfehlungen usw.

Kurzübersicht über die Module und Kapitel

MODUL 1: KERNPRINZIPIEN DER NACHHALTIGEN MODE

- Kapitel 1.1: Einführung in nachhaltige Mode
- Kapitel 1.2: Kreislaufwirtschaft & Abfallmanagement in der Mode
- Kapitel 1.3: Fähigkeiten erkennen & Leidenschaften in Geschäftsideen umsetzen

MODUL 2: KARRIEREBERATUNG & BEST-PRACTICES

- Kapitel 2.1: Karriereberatung anbieten
- Kapitel 2.2: Best Practices teilen & Wissen bewerten
- Kapitel 2.3: Wettbewerbsanalyse & Trends

MODUL 3: RECHTLICHE INFORMATIONEN

- Kapitel 3.1: Checkliste - Schritte zur Anmeldung eines Unternehmens
- Kapitel 3.2: Rechtliche Rahmenbedingungen
- Kapitel 3.3: Netzwerkplattformen

Modul 1: Kernprinzipien der nachhaltigen Mode

Vor dem Unterricht (Klasse) besuchen Sie Modul 1 (Kernprinzipien der nachhaltigen Mode) auf der [E-Learning Plattform 'Zebis'](#). Schauen Sie die zugehörigen Videos, um Ihr Wissen auf diesem Gebiet zu erweitern.

- **Kapitel 1: Einführung in nachhaltige Mode:**
 - Inhalt: Teilnehmende in nachhaltige Mode und nachhaltige Textilien einführen.
 - Ressourcen: Videos, Artikel, Fallstudien über nachhaltige Mode.
 - Aktivität: Trainer*innen moderieren eine Diskussion über die Umweltauswirkungen der Mode und nachhaltige Alternativen.
 - Lernergebnis: Die Teilnehmenden verstehen die Bedeutung und Grundlagen nachhaltiger Mode.

- **Kapitel 2: Kreislaufwirtschaft & Abfallmanagement in der Mode**
 - Inhalt: Teilnehmende in die Kreislaufwirtschaft und das Abfallmanagement einführen. Fokus auf ethische, umweltfreundliche Praktiken.
 - Ressourcen: Videos, Artikel, Fallstudien über nachhaltige Mode.
 - Aktivität: Trainer*innen moderieren eine Diskussion über die Umweltauswirkungen der Mode und nachhaltige Alternativen.
 - Lernergebnis: Die Teilnehmende verstehen die Bedeutung und Grundlagen des zirkulären Abfallmanagements in der Mode.

- **Kapitel 3: Fähigkeiten erkennen & Leidenschaften in Geschäftsideen umsetzen**
 - Inhalt: Teilnehmende reflektieren ihre Fähigkeiten und Leidenschaften für nachhaltige Mode. Ermutigen Sie die Teilnehmende, Ideen für die Gründung eines eigenen nachhaltigen Textilunternehmens zu entwickeln.
 - Ressourcen: Mentimeter, Miro, Padlet, MindMeister.
 - Aktivität: Gruppen-Brainstorming und individuelle Reflexionssitzungen. Trainer*innen geben Feedback zu den Geschäftsideen.
 - Lernergebnis: Teilnehmende identifizieren ihre Fähigkeiten und Leidenschaften, beginnen, nachhaltige Geschäftsideen zu formen.

Modul 2: Karriereberatung und Best Practices präsentieren

Besuchen Sie vor dem Unterricht unsere [E-Learning Plattform 'Zebis'](#) und schließen Sie das Modul 2 ab.

- **Kapitel 1: Karriereberatung anbieten**
 - Individuelle Karriereberatung basierend auf den Geschäftsideen und dem gesammelten Wissen der Teilnehmende.
 - Ressourcen: Arbeitsblätter, Fallstudien.
 - Aktivität: Trainer*innen bieten personalisierte Karriereplanungs-Sitzungen an.
 - Lernergebnis: Die Teilnehmende erhalten Karriereberatung und Unterstützung bei der Entwicklung eines nachhaltigen Modeunternehmens.

- **Kapitel 2: Best Practices teilen & Wissen bewerten**
 - Trainer*innen präsentieren erfolgreiche Beispiele für nachhaltige Modeunternehmen und zeigen verschiedene Modelle und Ansätze auf.
 - Ressourcen: Videos, Artikel, Fallstudien.
 - Aktivität: Trainer*innen führen eine Präsentation und eine Q&A-Sitzung durch. Teilnehmende teilen und diskutieren bereits existierende und erfolgreiche Modelle der nachhaltigen Mode.
 - Lernergebnis: Teilnehmende erweitern ihr Wissen über nachhaltige Mode und lassen sich von realen Beispielen inspirieren.

- **Kapitel 3: Wettbewerbsanalyse & Trends**
 - Teilnehmende dabei unterstützen, Markttrends und Wettbewerber im Bereich nachhaltiger Mode zu analysieren. Vorstellung des Konzepts der Nischenfindung.
 - Ressourcen: Marktanalyse, Arbeitsblätter, Artikel, Videos.
 - Aktivität: Trainer*innen helfen den Teilnehmenden, Wettbewerber zu recherchieren und Markttrends zu definieren.
 - Lernergebnis: Teilnehmende können grundlegende Marktanalysen durchführen, Nischenchancen im Bereich nachhaltiger Mode identifizieren und Wettbewerber*innen bewerten.

Modul 3: Rechtliche Informationen

Besuchen Sie vor dem Unterricht unsere [E-Learning Plattform 'Zebis'](#) und schließen Sie das Modul 3 ab.

- **Kapitel 1: Lokale Geschäftsressourcen:**
 - Informationen über lokale Geschäftsressourcen, die für die Entwicklung von Modegeschäften relevant sind, bereitstellen.
 - Ressourcen: Videos, Artikel, Arbeitsblätter zu lokalen Ressourcen.
 - Aktivität: Trainer*innen erklären, wie diese Ressourcen für die Erstellung umsetzbarer Geschäftspläne genutzt werden können.
 - Lernergebnis: Teilnehmende verstehen, wie sie auf lokale Geschäftsressourcen für ihre Modeunternehmen zugreifen können.
- **Kapitel 2: Rechtliche Rahmenbedingungen:**
 - Überblick über die rechtlichen Anforderungen zur Gründung eines Unternehmens in den Heimatländern der Teilnehmende.
 - Ressourcen: Rechtsleitfäden, Artikel, Videos.
 - Aktivität: Trainer*innen führen durch rechtliche Rahmenbedingungen wie Lizenzen, Genehmigungen und Vorschriften.
 - Lernergebnis: Teilnehmende lernen die rechtlichen Anforderungen für die Gründung und Führung eines Unternehmens kennen.
- **Kapitel 3: Netzwerkplattformen:**
 - Möglichkeiten zur Vernetzung vorstellen, um Teilnehmende mit Branchenexperten und potenziellen Kollaborateuren zu verbinden.
 - Ressourcen: Arbeitsblätter, Videos zur Vernetzung.
 - Aktivität: Trainer*innen präsentieren Vernetzungsstrategien und relevante Plattformen.
 - Lernergebnis: Teilnehmende gewinnen Einblick in die Bedeutung der Vernetzung und erfahren, wie sie professionelle Kontakte knüpfen können.

Zusammenfassung & Letzte Schritte

- **Wichtige Konzepte wiederholen:**
 - Wichtigste Konzepte aus allen Modulen wiederholen, um das Wissen zu festigen.
 - Aktivität: Gruppendiskussion und Q&A.
 - Lernergebnis: Teilnehmende fühlen sich sicher, nachhaltige Geschäftsgrundsätze anzuwenden.
- **Geschäftsideen finalisieren:**
 - Den Teilnehmenden helfen, ihre nachhaltigen Modegeschäftsideen zu verfeinern und abzuschließen.
 - Aktivität: Trainer*innen geben Feedback.
 - Lernergebnis: Teilnehmende festigen ihre Geschäftsstrategien und bereiten sich auf die zukünftige Umsetzung vor.