



## Netzwerkplattformen

Netzwerken ist entscheidend für den Aufbau eines nachhaltigen Modeunternehmens, da es Sie mit wichtigen Akteuren der Branche, potenziellen Partnern und Kunden verbindet. Es hilft Ihnen, Ressourcen, Kooperationen und Marktchancen zu erschließen, die Wachstum fördern und gleichzeitig Innovationen unterstützen. Der Aufbau starker Beziehungen stärkt auch die Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit Ihrer Marke, was für den langfristigen Erfolg im Bereich der nachhaltigen Mode entscheidend ist.

### In EUROPA

- **Global Fashion Revolution Network:**
  - **Beschreibung:** Es ist eine weltweite Bewegung, die mehr Transparenz, Nachhaltigkeit und Fairness in der Modebranche fordert. Es bringt Menschen, Marken und Organisationen zusammen, um positive Veränderungen herbeizuführen und faire Praktiken in der Modebranche zu gewährleisten.
  - **Website:** <https://www.fashionrevolution.org/about/find-your-country/>
- **Eurochambres Women network:**
  - **Beschreibung:** Es unterstützt Unternehmerinnen in ganz Europa, indem es Raum bietet, um Erfahrungen auszutauschen, zu netzwerken und Lösungen für geschäftliche Herausforderungen zu finden. Es hilft Frauen, erfolgreich zu sein, und fördert Richtlinien, die weibliche Geschäftsinhaberinnen stärken.
  - **Website:** <https://www.eurochambres.eu/priorities/eurochambres-women-network>
- **ImpactHub:**
  - **Beschreibung:** Ein globales Netzwerk, das Unternehmer unterstützt, indem es Arbeitsräume und Möglichkeiten zur Vernetzung und Zusammenarbeit bietet. Ziel ist es, Menschen zu inspirieren und zu befähigen, wirkungsvolle Unternehmen zu gründen, während die Gemeinschaft um sie herum gestärkt wird.
  - **Website:** <https://impacthub.net/locations/>
- **Meetup:**
  - **Beschreibung:** Diese Online-Plattform verbindet Menschen durch lokale und virtuelle Veranstaltungen auf Basis gemeinsamer Interessen. Sie hilft Nutzern, Gemeinschaften zu entdecken, sich zu vernetzen und sowohl in beruflichen als auch in sozialen Bereichen mit anderen in Kontakt zu treten.
  - **Website:** <https://www.meetup.com>
- **Sustainable Apparel Coalition (SAC):**
  - **Beschreibung:** Eine globale Allianz von Marken, Einzelhändlern und Herstellern, die sich der nachhaltigen Produktion verpflichtet haben. Bietet Werkzeuge wie den Higg-Index, um die Nachhaltigkeitsleistung zu messen und zu verbessern.
  - **Website:** [apparelcoalition.org](https://apparelcoalition.org)
- **Ellen MacArthur Foundation – Circular Economy:**
  - **Beschreibung:** Arbeitet daran, den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft zu beschleunigen. Bietet Ressourcen, Fallstudien und Netzwerkmöglichkeiten, um kreislauforientierte Prinzipien in Modegeschäftsmodelle zu integrieren.
  - **Website:** [ellenmacarthurfoundation.org](https://ellenmacarthurfoundation.org)



## In ÖSTERREICH

- **Vienna Business Agency:**
  - **Beschreibung:** Die Wiener Wirtschaftsagentur bietet verschiedene Programme und Veranstaltungen zur Unterstützung von Unternehmern, einschließlich Migrantinnen. Die Agentur bietet Ressourcen und Unterstützung für die Gründung und das Wachstum eines Unternehmens sowie Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen Unternehmern.
  - **Website:** <https://viennabusinessagency.at/events-workshops/>
- **Austrian Fashion Association:**
  - **Beschreibung:** Die Austrian Fashion Association ist eine professionelle Organisation, die Modeunternehmer und Designer in Österreich unterstützt. Die Vereinigung organisiert regelmäßig Veranstaltungen wie Modeschauen, Netzwerkabende und Workshops, um Modeunternehmer zu unterstützen und die österreichische Modeindustrie zu fördern.
  - **Website:** <https://www.austrianfashionassociation.at/>
- **UnternehmerTUM:**
  - **Beschreibung:** Es ist eine gemeinnützige Organisation, die 2002 von Susanne Klatten gegründet wurde, um Unternehmertum zu fördern, mit einem besonderen Fokus auf die Ermutigung von Frauen, sich mit Technologie und Start-ups zu beschäftigen. Es bietet Unterstützung und Inspiration für Frauen im Geschäftsleben.
  - **Website:** <https://www.unternehmertum.de/en/landingpages/womenstart-up>
- **Women in Economy:**
  - **Beschreibung:** Women in Economy ist eine österreichische Plattform, die Netzwerkveranstaltungen wie die Ladies Lounge bietet, um Frauen in der Wirtschaft zu unterstützen und miteinander zu vernetzen.
  - **Website:** <https://www.wko.at/fiw/ladies-lounge>
- **Women in Business:**
  - **Beschreibung:** Diese Plattform bietet Ressourcen und Netzwerke für Unternehmerinnen in Österreich, um Frauen zu stärken und im Geschäftsleben erfolgreich zu sein.
  - **Website:** [unternehmerin.at](https://www.unternehmerin.at)
- **Female Founders Afterwork Walk & Talk:**
  - **Beschreibung:** Dieses Meetup-Event in Wien verbindet weibliche Gründerinnen und Unternehmerinnen zu ungezwungenen Netzwerkwanderungen, die den Austausch von Ideen und Unterstützung fördern.
  - **Website:** [Meetup Event Female Founders Vienna](https://www.meetup.com/Meetup-Event-Female-Founders-Vienna/)
- **Lean In Networks:**
  - **Beschreibung:** Dieses Netzwerk hilft Frauen, sich in kleinen, unterstützenden Gruppen, den sogenannten Circles, zu vernetzen und bietet Mentoring und Netzwerkmöglichkeiten für persönliches und berufliches Wachstum.
  - **Website:** <https://leanin.org/circles-network/vienna>



## In BULGARIEN

- **The BASE:**
  - **Beschreibung:** The BASE ist eine kostenlose Unternehmensakademie, die Schulungen für Startup-Unternehmer aller Altersgruppen und Hintergründe anbietet. Sie bietet wertvolle Ressourcen für diejenigen, die ihr eigenes Unternehmen gründen möchten.
  - **Website:** <https://startupfactory.bg/blogbg/obuchenia/base/>
- **SAET Academy - Upcycling Workshops:**
  - **Beschreibung:** Die SAET Academy bietet Workshops zum Thema Upcycling und nachhaltige Mode an und lehrt Kindern, wie sie Materialien kreativ gestalten und wiederverwenden können.
  - **Website:** <https://saetacademy.com/services/моден-дизайн-за-деца#/>
- **Co-working Space and Design Academy:**
  - **Beschreibung:** Die SAET Academy bietet auch einen Coworking-Bereich für Designer und Kreative, um Zusammenarbeit und Lernen in Sofia zu fördern.
  - **Website:** <https://saetacademy.com/services/sofia-creative-space>
- **Course for Creation of a Fashion Brand:**
  - **Beschreibung:** Dieser Kurs der SAET Academy vermittelt jungen, aufstrebenden Designern die Fähigkeiten, ihre eigenen Modemarken zu kreieren.
  - **Website:** <https://saetacademy.com/services>
- **Startup Factory:**
  - **Beschreibung:** Die Startup Factory unterstützt Menschen bei der Gründung ihres eigenen Unternehmens, indem sie Unterstützung, Mentoring und Ressourcen für Unternehmer in Bulgarien anbietet.
  - **Website:** <https://startupfactory.bg/>
- **Bulgarian Chamber of Commerce and Industry:**
  - **Beschreibung:** Die Bulgarische Industrie- und Handelskammer unterstützt Unternehmen durch Netzwerke, Ressourcen und Interessenvertretung für die bulgarische Geschäftsgemeinschaft.
  - **Website:** <https://www.bcci.bg/>

## In GRIECHENLAND

- **Hellenic Clothing Industry Association (HCIA):**
  - **Website:** [stitched.gr](http://stitched.gr)
  - **Beschreibung:** Die HCIA vertritt die griechische Mode- und Textilindustrie und bietet eine Plattform für Unternehmen, um sich zu vernetzen und zusammenzuarbeiten.
- **Sustainable Fashion Network Greece:**
  - **Website:** [sustainablefashion.gr](http://sustainablefashion.gr)
  - **Beschreibung:** Dieses Netzwerk bringt Fachleute, Marken und Designer zusammen, die sich für die Förderung der Nachhaltigkeit in der Mode einsetzen.



- **The Cube Athens:**
  - **Website:** [thecube.gr](http://thecube.gr)
  - **Beschreibung:** Es ist ein Innovationszentrum, das Start-ups in verschiedenen Bereichen, einschließlich nachhaltiger Mode, unterstützt. Es ist ein Zentrum für Kreativität und Technologie, das Networking-Events, Mentoring und Unterstützungsdienste bietet.
- **Athens Fashion Club:**
  - **Website:** [athensfashionclub.com](http://athensfashionclub.com)
  - **Beschreibung:** Dies ist nicht nur eine Modeschule, sondern auch ein Netzwerkzentrum für Modeprofis. Sie organisieren Modeschauen, Ausstellungen und Networking-Veranstaltungen, die Designer, Marken und Branchenexperten zusammenbringen.
- **Athens Fashion Trade Show:**
  - **Website:** [fashionexpo.gr](http://fashionexpo.gr)
  - **Beschreibung:** Dies ist eine der größten Modemessen in Griechenland und zieht Designer, Hersteller und Käufer aus der ganzen Region an.
- **Eco Fashion Week Greece:**
  - **Website:** [ecofashionweekgreece.com](http://ecofashionweekgreece.com)
  - **Beschreibung:** Sie ist der Förderung nachhaltiger Mode und ethischer Praktiken gewidmet. Die Veranstaltung umfasst Modeschauen, Workshops und Podiumsdiskussionen, die sich auf Nachhaltigkeit in der Modebranche konzentrieren – ideal für Networking.
- **Athens Fashion Film Festival:**
  - **Website:** [athensfashionfilmfestival.gr](http://athensfashionfilmfestival.gr)
  - **Beschreibung:** Dieses Festival verbindet Mode, Kino und Nachhaltigkeit und schafft eine einzigartige Networking-Umgebung für Kreativprofis.
- **LinkedIn Gruppen:** Sustainable Fashion Greece Group, Greek Startups Group.
- **Facebook Communities:** Sustainable Fashion Greece, Startups in Greece.
- **Fashion Incubator Greece:**
  - **Website:** [THE FASHION GATE | GREEK FASHION](http://THEFASHIONGATE|GREEKFASHION)
  - **Beschreibung:** Dieses Inkubatorprogramm soll aufstrebende Modedesigner und Marken in Griechenland unterstützen, wobei der Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit liegt. Die Teilnehmer erhalten Mentoring, Unterstützung bei der Geschäftsentwicklung und Networking-Möglichkeiten mit Branchenveteranen.
- **Egg - Enter•Grow•Go:**
  - **Website:** [theegg.gr](http://theegg.gr)
  - **Beschreibung:** Es ist ein umfassendes Inkubations- und Beschleunigungsprogramm für Start-ups, einschließlich solcher in der nachhaltigen Mode. Es bietet Zugang zu Mentoren, Finanzierungen und einem Netzwerk von Geschäftsleuten und Investoren.
- **Green Fashion Project by Generation Y:**
  - **Website:** [GY FAST Fashion Archives - Generation Y \(generation-y.gr\)](http://GYFASTFashionArchives-GenerationY(generation-y.gr))
  - **Beschreibung:** Es konzentriert sich auf die Unterstützung nachhaltiger Mode-Startups in Griechenland. Das Programm bietet Mentoring, Netzwerkmöglichkeiten und Workshops, die darauf abzielen, Unternehmen dabei zu helfen, in dem wettbewerbsintensiven Modemarkt erfolgreich zu sein.