

Zusätzliche Empfehlungen für nachhaltige Modeunternehmer:Innen

1. Bildungsprogramme und Workshops, Online-Kurse

Die Erweiterung Ihrer Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf nachhaltige Modepraktiken ist unerlässlich. Diese Bildungsressourcen bieten spezielle Schulungen und Workshops an:

- **Sustainable Fashion Academy (SFA) Online Courses**
 - **Website:** sustainablefashionacademy.org
 - **Beschreibung:** Bietet Online-Kurse und Webinare zu verschiedenen Aspekten der Nachhaltigkeit in der Mode an, darunter Lieferkettenmanagement, Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Materialien. Ideal für kontinuierliches Lernen und um mit den weltweit besten Praktiken auf dem Laufenden zu bleiben.

2. Lieferanten und Hersteller von nachhaltigen Materialien

Die Beschaffung nachhaltiger Materialien und die Zusammenarbeit mit ethischen Herstellern ist für Ihr Unternehmen von grundlegender Bedeutung:

- **EcoDye Natural Dyes**
 - **Website:** [Natural dyes \(saitalenas.gr\)](https://saitalenas.gr)
 - **Beschreibung:** Bietet natürliche, umweltfreundliche Farbstoffe an, die aus Pflanzen und Mineralien gewonnen werden. Bietet Workshops zu natürlichen Färbetechniken an und arbeitet mit Designern zusammen, um individuelle Farbpaletten zu erstellen.

3. Regierungsinitiativen und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung kann finanzielle Hilfe und andere Vorteile bringen:

- **EU LIFE Programme - Website:** ec.europa.eu/environment/life/
 - **Beschreibung:** Das Finanzierungsinstrument der EU für Umwelt- und Klimaschutzprojekte. Griechische Unternehmen können eine Kofinanzierung für Projekte im Bereich der Nachhaltigkeit beantragen, einschließlich innovativer Initiativen für nachhaltige Mode.

4. Zertifizierungen und Normen

Anerkannte Zertifizierungen können die Glaubwürdigkeit und das Vertrauen der Verbraucher stärken:

- **Global Organic Textile Standard (GOTS) Certification**
 - **Website:** global-standard.org
 - **Beschreibung:** Eine internationale anerkannte Zertifizierung für Bio-Textilien, die sicherstellt, dass ökologische und soziale Kriterien in der gesamten Lieferkette eingehalten werden. Hilfreich, um das Engagement für hohe Nachhaltigkeitsstandards zu demonstrieren.

- **Fair Trade Certification**
 - **Website:** [fairtrade.net](https://www.fairtrade.net)
 - **Beschreibung:** Stellt sicher, dass die Produkte unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt werden und die Erzeuger eine angemessene Vergütung erhalten. Verbessert den Ruf der Marke und spricht ethisch bewusste Verbraucher an.
- **OEKO-TEX Standard 100**
 - **Website:** [oeko-tex.com](https://www.oeko-tex.com)
 - **Beschreibung:** Zertifizierung, die nachweist, dass Textilien frei von Schadstoffen sind. Wichtig für die Gewährleistung der Produktsicherheit und die Einhaltung internationaler Gesundheitsstandards.

5. Internationale Netzwerke und Kooperationen

Die Verbindung mit internationalen Organisationen kann breitere Perspektiven und Möglichkeiten bieten.

6. Medien und Veröffentlichungen

Es ist wichtig, über Branchentrends und bewährte Verfahren informiert zu bleiben.

7. Umwelt-NGOs und Partnerschaften

Die Zusammenarbeit mit Nichtregierungsorganisationen kann den sozialen und ökologischen Einfluss Ihrer Marke stärken.

8. Veranstaltungen und Wettbewerbe für nachhaltige Mode

Die Teilnahme an Veranstaltungen und Wettbewerben kann Ihre Bekanntheit erhöhen und wertvolles Feedback liefern.