

План на урока: Развитие на устойчив бизнес в областта на модата за жени мигранти

Целева група на обучаемите | Треньори по професионално обучение, работещи с мигрантки

Цел | Да се даде възможност на треньорите по професионално обучение да насочват мигрантки при изграждането на устойчиви бизнеси в модната индустрия, с акцент върху основните принципи, кариерното ориентиране и маркетинговия анализ.

1. Този план за обучение представлява възможна пътна карта за треньорите по професионално обучение относно провеждането на занятия. Той служи като наръчник, който помага на треньорите да подпомогнат мигрантките при планирането на тяхната кариера и позволява на участничките да научат повече за устойчивата мода със собствено темпо.
2. Материалите, налични в платформата за самостоятелно обучение, трябва да се използват и от треньорите за по-добро разбиране и могат да бъдат приложени при обучението на участничките.
3. Структурата на всеки модул е приблизително еднаква и включва глави:
Всеки модул съдържа 3 глави. Повечето глави включват няколко подраздела:
 - Встъпен текст
 - Видео уроци
 - Подробно разглеждане (не е задължително)
 - Ако е приложимо: Рефлексия върху обучението („Learning Snacks“), Контролни списъци, Работни листове, Работни задания, допълнителни препоръки и т.н.

Кратък преглед на модулите и главите

МОДУЛ 1: ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ НА УСТОЙЧИВАТА МОДА

Глава 1.1: Въведение в устойчивата мода

Глава 1.2: Кръгова икономика и управление на отпадъците в модната индустрия

Глава 1.3: Идентифициране на умения и страст – потапяне в бизнес идеи

МОДУЛ 2: КАРИЕРНО ОРИЕНТИРАНЕ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА НАЙ-ДОБРИТЕ ПРАКТИКИ

Глава 2.1.a: Предоставяне на кариерно ориентиране

Глава 2.2: Споделяне на най-добрите практики и оценка на знанията

Глава 2.3: Анализ на конкурентите и тенденциите

МОДУЛ 3: ПРАВНА ИНФОРМАЦИЯ

Глава 3.1: Контролен списък – Стъпки за регистриране на бизнес

Глава 3.2: Правни рамки

Глава 3.3: Платформи за мрежово свързване

МОДУЛ 1: Основни принципи на устойчивата мода

Преди провеждане на обучението

Посетете Модул 1 „Основни принципи на устойчивата мода“ в платформата за електронно самостоятелно обучение [E-Self Learning platform 'Lernpfad'](#). Гледайте съответните видеа за разширяване на знанията си в областта.

Глава 1.1: Въведение в устойчивата мода

- **Описание:** Запознаване на участниците с устойчивата мода и устойчивите текстили.
- **Ресурси:** Videа, статии, казуси за устойчива мода.
- **Дейност:** Треньорът води дискусия за въздействието на модата върху околната среда и за устойчивите алтернативи.
- **Резултат от обучението:** Участниците осъзнават значението и основите на устойчивата мода.

Глава 1.2: Кръгова икономика и управление на отпадъците в модната индустрия

- **Описание:** Запознаване на участниците с концепциите за кръгова икономика и управление на отпадъците, с фокус върху етични и екологосъобразни практики.
- **Ресурси:** Videа, статии, казуси за устойчива мода.
- **Дейност:** Треньорът води дискусия за въздействието на модата върху околната среда и за устойчивите алтернативи.
- **Резултат от обучението:** Участниците разбират значението и принципите на кръговото управление на отпадъците в модната индустрия.

Глава 1.3: Идентифициране на умения и страст – потапяне в бизнес идеи

- **Описание:** Участниците обмислят своите умения и страст към устойчивата мода. Насърчава се генерирането на идеи за основаване на собствен устойчив текстилен бизнес.
- **Ресурси:** Треньорите водят групова дискусия относно силните страни, страстите и бизнес идеите на участниците. Използват се дигитални инструменти като: Mentimeter, Miro, Padlet, MindMeister.
- **Дейност:** Провеждане на групово брейнсторминг и индивидуални сесии за рефлексия. Треньорите предоставят обратна връзка върху бизнес идеите.
- **Резултат от обучението:** Участниците идентифицират своите умения и страсти, започват да оформят устойчиви бизнес идеи, а треньорите им помагат да изяснят насоката и мотивацията за устойчив бизнес.

МОДУЛ 2: Кариерно ориентиране и представяне на най-добрите практики

Преди провеждане на обучението

Посетете платформата за електронно самостоятелно обучение [E-Self Learning platform 'Lernpfad'](#) и завършете Модул 2.

Стъпка 1: Предоставяне на кариерно ориентиране

- **Описание:** Предлагање на персонализирани кариерни съвети, базирани на бизнес идеите на участничките и натрупаните знания.
- **Ресурси:** Работни листове и казуси от Модул 2.
- **Дейност:** Треньорите провеждат индивидуални сесии по кариерно планиране.
- **Резултат от обучението:** Участничките получават кариерни съвети и насоки за развитие на бизнеса в устойчивата мода.

Стъпка 2: Споделяне на най-добрите практики и оценка на знанията

- **Описание:** Треньорите представят успешни примери за бизнеси в устойчивата мода, демонстрирайки различни модели и подходи.
- **Ресурси:** Видеа, статии и казуси от Модул 2.
- **Дейност:** Провеждане на презентация и сесия с въпроси и отговори, в която участничките споделят и обсъждат съществуващи успешни модели.
- **Резултат от обучението:** Участничките разширяват знанията си за устойчивата мода и се вдъхновяват от реални примери.

Стъпка 3: Анализ на конкурентите и тенденциите

- **Описание:** Помощ за участничките при анализиране на пазарните тенденции и конкурентите в устойчивата мода. Въвеждане в концепцията за намиране на ниша и идентифициране на целевите пазари, тенденциите и възможностите в нишата.
- **Ресурси:** Работни листове, статии и видеа за пазарен анализ от Модул 2.
- **Дейност:** Треньорите подпомагат участничките в изследването на конкурентите и дефинирането на пазарните тенденции, като ги водят през упражненията по пазарен анализ и идентифициране на нишови възможности.
- **Резултат от обучението:** Участничките могат да извършват основен пазарен анализ, да идентифицират нишови възможности в устойчивата мода и да оценяват конкурентите.

МОДУЛ 3: Правна информация

Преди провеждане на обучението

Посетете платформата за електронно самостоятелно обучение [E-Self Learning platform 'Lernpfad'](#) и завършете Модул 3.

Стъпка 1: Местни бизнес ресурси

- **Описание:** Предоставяне на информация за местните бизнес ресурси, от значение за развитието на бизнес в модната индустрия.
- **Ресурси:** Videа, статии и работни листове, свързани с местните ресурси.
- **Дейност:** Треньорите обясняват как да се използват тези ресурси за създаване на практически бизнес планове.
- **Резултат от обучението:** Участничките научават как да осъществят достъп до местни бизнес ресурси за своите модни предприятия.

Стъпка 2: Правни рамки

- **Описание:** Обзор на правните изисквания за започване на бизнес в страната, в която участничките живеят.
- **Ресурси:** Правни наръчници, статии и видеа от Модул 3.
- **Дейност:** Треньорите представят обяснение на правните рамки, лицензи, разрешителни и регулации.
- **Резултат от обучението:** Участничките усвояват правните изисквания за започване и управление на бизнес.

Стъпка 3: Платформи за мрежово свързване

- **Описание:** Представяне на възможностите за мрежово свързване, които да помогнат на участничките да се свържат с експерти от бранша и потенциални сътрудници.
- **Ресурси:** Работни листове и видеа за мрежово свързване от Модул 3.
- **Дейност:** Треньорите представят стратегии за мрежово свързване и показват релевантни платформи.
- **Резултат от обучението:** Участничките придобиват познания за значението на мрежовото свързване и научават как да изграждат контакти.

Обобщение на обучението и финални стъпки

Стъпка 1: Преглед на ключовите концепции

- **Описание:** Обобщаване на ключовите концепции от всички модули за консолидиране на знанията.
- **Дейност:** Групова дискусия и сесия с въпроси и отговори.
- **Резултат от обучението:** Участничките се чувстват уверени в прилагането на принципите на устойчивия бизнес.

Стъпка 2: Финализиране на бизнес идеите

- **Описание:** Помощ за усъвършенстване и финализиране на идеите за устойчив бизнес в модната индустрия.
- **Дейност:** Треньорите предоставят обратна връзка.
- **Резултат от обучението:** Участничките затвърждават своите бизнес стратегии и се подготвят за бъдещата им реализация.