

Глосар

Модул 1: Въведение в устойчивата мода/текстил

Речник за устойчива мода/текстил

Устойчива мода: Подход към модата, който отчита екологичните, социалните и икономическите въздействия, с цел намаляване на вредите и насърчаване на положителната промяна в модната индустрия.

Текстил: Всеки материал, изработен от влакна или прежда, използван за създаване на тъкани за облекло, тапицерия и други продукти.

Екологично чист: Практики или продукти, които имат минимално отрицателно въздействие върху околната среда.

Органични влакна: Природни влакна, произведени без синтетични пестициди, хербициди или генетично модифицирани организми (ГМО), често сертифицирани от организации като Global Organic Textile Standard (GOTS).

Етична мода: Етична мода, която дава приоритет на справедливите трудови практики, безопасните условия на труд и етичното снабдяване в производствения процес.

Въглероден отпечатък: Общите емисии на парникови газове, причинени от даден човек, събитие, организация или продукт, често измервани в единици въглероден диоксид.

Кръгова икономика: Икономическа система, насочена към премахване на отпадъците и насърчаване на непрекъснатото използване на ресурсите, често чрез повторна употреба, рециклиране и устойчиво производство.

Бърза мода: Бизнес модел, характеризиращ се с бързо производство на евтини дрехи, които отговарят на бързо променящите се тенденции, често критикуван заради екологични и етични проблеми.

Рециклиране: Процесът на трансформиране на отпадъчни материали или нежелани продукти в нови предмети с по-високо качество или екологична стойност.

Биоразградими: Вещество, което може да се разгради по естествен път от бактерии и други живи организми, като по този начин се намалява въздействието върху околната среда.

Воден отпечатък: Количеството вода, използвано при производството и потреблението на стоки и услуги, което е значително в текстилната промишленост поради интензивните процеси, свързани с използването на вода.

Справедлива търговия: Сертификат, който гарантира справедливо заплащане, безопасни условия и етични практики за работниците, често свързан с текстил и други продукти от развиващите се региони.

Оценка на жизнения цикъл (LCA): Оценката на въздействието на даден продукт върху околната среда през целия му жизнен цикъл - от добива на суровини до изхвърлянето или рециклирането му.

Устойчиви влакна: Влакна, получени по отговорен за околната среда начин, включително органичен памук, коноп, бамбук и рециклиран полиестер.

"Greenwashing": Маркетингова тактика, при която компаниите невярно твърдят или преувеличават своите екологични практики или ползи, за да привлекат потребители, които се грижат за околната среда.

Рециклиране: Процесът на превръщане на отпадъчни материали в такива, които могат да се използват повторно, което спомага за намаляване на потреблението на ресурси и на отпадъците.

Бавна мода: Подход към модата, при който се набляга на качеството, дълготрайността и съзнателното потребление, за разлика от бързите цикли на бързата мода.

Прозрачност на веригата за доставки: Практиката на открито споделяне на информация за произхода, труда и производствените процеси, свързани с производството на даден продукт, което е важно за устойчивата и етична мода.

Естествени багрила: Оцветители, получени от естествени източници като растения, минерали и насекоми, използвани като екологична алтернатива на синтетичните оцветители.

От люлката до люлката: Философия за устойчив дизайн, която разглежда целия жизнен цикъл на продукта и насърчава материали, които могат да бъдат напълно използвани повторно или безопасно върнати на земята.

Регенеративно земеделие: Селскостопански практики, които възстановяват здравето на почвата, увеличават биоразнообразието и повишават устойчивостта на екосистемите, използвани в производството на устойчиви влакна като органичен памук.

Биологично разнообразие: Устойчивата мода подкрепя биоразнообразието, като свежда до минимум екологичните нарушения.

Мода без отпадъци: Подход към дизайна, който цели да намали текстилните отпадъци, често чрез техники като изработване на модели, които използват максимално тъканите без остатъци.

Кръгова мода: Модните практики са насочени към затваряне на цикъла на производство, употреба и изхвърляне, често чрез рециклиране, рециклиране и използване на материали, които могат безопасно да бъдат върнати в природата.

Социално въздействие: Влиянието, което действията на компанията оказват върху общността и обществото, като често се вземат предвид трудовите права, инвестициите в общността и цялостното благосъстояние.

Модул 2: Предприемачество и управление на бизнеса в областта на устойчивата мода,

Речник за предприемачество и бизнес мениджмънт в областта на устойчивата мода

Устойчив бизнес модел: Бизнес рамка, която интегрира екологични, социални и икономически цели, като се стреми към дългосрочна жизнеспособност и положително въздействие върху обществото и планетата.

Предложение за стойност: Уникалната стойност, която продуктът или услугата предоставя на клиентите, обясняваща защо те трябва да го изберат пред конкурентите, особено по отношение на устойчивостта.

Социално предприятие: Предприятие, което наред с финансовата възвръщаемост дава приоритет на социалното въздействие и въздействието върху околната среда, като често се занимава с конкретни обществени или екологични проблеми.

Тройна долна граница (ТВГ): Рамка за бизнес счетоводство, която се фокусира върху три измерения: хора, планета и печалба. Тя набляга на балансираното създаване на стойност за обществото и околната среда.

Инвестиране с цел въздействие: Инвестиции, направени с намерението да се постигне положително социално или екологично въздействие, както и финансова възвръщаемост.

Управление на веригата за доставки: Управлението на веригата на доставки с акцент върху устойчивите практики.

Корпоративна социална отговорност (КСО): Бизнес политики и практики, които допринасят за постигане на обществени цели, като етични трудови стандарти и опазване на околната среда.

Заинтересовани страни: Лица или групи, засегнати от или участващи в бизнеса, включително служители, клиенти, инвеститори, доставчици и местни общности.

Сертифициране на зелени предприятия: Сертифициране, което признава ангажираността на дадена компания към устойчиви практики, като например сертифициране на B Corp или Fair Trade.

Бизнес етика: Принципи и стандарти, ръководещи поведението на дадена компания, особено важни за устойчивата мода по отношение на въпроси като справедлив труд, въздействие върху околната среда и честен маркетинг.

Марж на печалбата: Процентът от приходите, който надвишава разходите, е ключов показател за управлението на устойчив бизнес, без да се нарушават етичните или екологичните стандарти.

Прозрачност на марката: Откритост на практиките, материалите и процесите на дадена компания, която изгражда доверие у потребителите чрез предоставяне на честна и достъпна информация.

Еко-брендиране: Маркетинг, който подчертава ангажираността на дадена компания към устойчиви практики, често насочен към потребители, които се грижат за околната среда.

Управление на риска: Процесът на идентифициране, оценяване и намаляване на рисковете, които биха могли да повлияят на бизнеса, особено важен за устойчивостта на веригата за доставки.

Компенсиране на въглеродни емисии: Инвестиции в екологични проекти за компенсиране на емисиите на парникови газове на компанията, често част от ангажимент за устойчивост.

Зелена технология: Технологии, използвани за намаляване на въздействието върху околната среда, често свързани с производствените процеси, използването на енергия и устойчивото управление на отпадъците.

Етично снабдяване: Етично снабдяване с материали и продукти по начин, който зачита трудовите права, справедливото заплащане и екологосъобразните практики.

Бизнес план: Документ, в който са описани целите на компанията, целевият пазар, стратегиите и финансовите прогнози, включително устойчиви бизнес практики и екологични цели.

Кръгов бизнес модел: Бизнес подход, който има за цел да запази продуктите, материалите и ресурсите в употреба възможно най-дълго чрез рециклиране, промяна на предназначението и удължаване на живота на продуктите.

Стойност за целия живот на клиента (CLV): Прогнозираните приходи, които бизнесът може да очаква от даден клиент през целия период на взаимоотношенията, като се набляга на лоялността по устойчив начин.

Показатели за въздействие: Мерки, използвани за оценка на социалните и екологичните резултати на дадена компания, като например въглеродни емисии, използване на вода и справедливи трудови практики.

Мащабируемост: Способността на предприятието да се разраства, без да се нарушават стандартите за качество, структура на разходите или устойчивост.

Финансиране: Финансова подкрепа за бизнес инициативи, включително заеми, инвестиции или безвъзмездни средства, с нарастващ акцент върху източниците на финансиране, подкрепящи устойчиви и етични начинания.

Позициониране на пазара: При устойчивата мода може да се наблегне на етичното производство, прозрачността и въздействието върху околната среда.

Информираност на потребителите: Степента, в която клиентите разбират екологичните и социалните проблеми в модата, което оказва влияние върху търсенето на устойчиви продукти.

"Greenwashing": измамна практика, при която дадена компания твърди, че е екологично чиста, без да прилага значими промени, което често заблуждава потребителите.

Устойчиви иновации: Нови продукти, процеси или технологии, които намаляват въздействието върху околната среда, често включващи биоразградими материали, производство без отпадъци или етично снабдяване.

Конкурентни предимства: Уникална характеристика или предимство, което отличава предприятието от конкурентите, като например устойчиво снабдяване или екологична опаковка.

Lean Startup: Метод, който се фокусира върху бързото създаване на бизнес с минимални ресурси, тестване на хипотези и адаптиране въз основа на обратна връзка, което може да помогне на устойчивите предприятия да намалят загубите и ненужните разходи.

Принципи на кръговата икономика: Бизнес практики, насочени към минимизиране на отпадъците и удължаване на жизнения цикъл на продуктите, в съответствие с целите за устойчивост в областта на модата.

Сертифициране на B Corp: Сертификат за компании, които отговарят на високи стандарти за социална и екологична ефективност, отчетност и прозрачност.

Корпоративно управление: Политиките, практиките и процедурите, регулиращи дейността на компанията, често включващи надзор на етичните и екологичните отговорности.

Управление на жизнения цикъл на продукта (PLM): Процесът на управление на целия жизнен цикъл на даден продукт - от проектирането до изхвърлянето му, с акцент върху устойчивостта на всеки етап.

Екологични, социални и управленски аспекти (ESG): Критерии, използвани за оценка на етичното въздействие и устойчивостта на дадена компания, често използвани от инвеститорите при вземането на решения.

Потоци на приходи: Различните източници, от които дадена компания печели пари, като компаниите за устойчива мода често проучват модели като отдаване под наем, препродажба и ремонт.

Справедливи трудови практики: Стандарти, които гарантират безопасни условия на труд, справедливо заплащане и уважително отношение към работниците по цялата верига на доставки.

Модул 3: Стартиране на бизнес и сътрудничество за жени мигранти в областта на модата

Глосар за стартиране на бизнес и сътрудничество за жени мигранти в областта на модата

Предприемачество: Процесът на стартиране и управление на бизнес, който често включва поемане на риск, иновации и решаване на проблеми.

Микропредприятия: Малък бизнес, обикновено с по-малко от 10 служители, който често служи като отправна точка за индивидуални предприемачи, включително жени мигранти.

Инкубаторска програма: Програма за подкрепа, която предлага ресурси, наставничество и финансиране, за да помогне на стартиращите и малките предприятия да се развиват, особено ценна за новите предприемачи.

Наставничество: Напътствия, предоставяни от опитни професионалисти на по-малко опитни лица, които им помагат да развият умения, да установят контакти и да придобият увереност в бизнеса.

Овластяване: Процесът на изграждане на умения, увереност и независимост, особено за хора в маргинализирани или необслужвани общности.

Сътрудничество: Сътрудничество: съвместна работа с други хора за постигане на обща цел, която може да повиши креативността, споделянето на ресурси и подкрепата за жените предприемачи мигранти.

Културна компетентност: Осъзнаване и разбиране на различните културни среди, което е от решаващо значение за изграждането на уважително и ефективно сътрудничество в различни екипи.

Мрежа за подкрепа на общността: Мрежа от местни организации, колеги и членове на общността, които предоставят ресурси, насърчение и помощ на новите собственици на бизнес.

Достъп до пазара: Това може да бъде предизвикателство за жените мигранти, които нямат установени връзки или ресурси.

Социален капитал: Мрежите, взаимоотношенията и връзките, които осигуряват подкрепа и достъп до ресурси, често от решаващо значение за предприемачите мигранти.

Микрофинансиране: Малки заеми или кредити, предоставяни на лица, които не отговарят на условията за получаване на традиционни банкови заеми, като помагат на предприемачите да започнат или развият своя бизнес.

Разпределение: Кратка, убедителна презентация, в която предприемачите споделят своите бизнес идеи, често за да привлекат финансиране или подкрепа от инвеститори или партньори.

Бизнес модел Canvas: Визуална рамка за планиране на бизнеса, обхващаща ключови аспекти като предложение за стойност, клиентски сегменти и потоци от приходи, често използвана от стартиращи компании.

Юридическо лице: Официалната структура на бизнеса (напр. едноличен търговец, партньорство или дружество с ограничена отговорност), която определя правните отговорности и задължения.

Идентичност на марката: Визуалните, културните и емоционалните елементи, които определят марката и я разграничават от конкурентите, от съществено значение за фирмите, насочени към пазарна ниша.

Верига на доставките: Мрежата от доставчици, производители и дистрибутори, участващи в производството и доставката на даден продукт, която често е предизвикателство за новите или малките предприятия.

Финансова грамотност: Знанията и уменията, необходими за управление на финансите, включително бюджетиране, разбиране на кредити и вземане на информирани инвестиционни решения.

Бизнес план: Документ, в който се посочват целите, стратегиите, целевият пазар, финансовите прогнози и оперативният план на предприятието, което е от решаващо значение за осигуряване на финансиране и планиране на растежа.

Работа в мрежа: Практиката на изграждане на взаимоотношения с отделни лица и групи с цел обмен на информация, ресурси и подкрепа, особено ценна за предприемачите мигранти.

Устойчивост: Устойчивост: практики, които дават приоритет на екологичната, социалната и икономическата отговорност, които стават все по-важни в модната индустрия и се ценят от много потребители.

Справедлива търговия: Сертификат, който гарантира, че производителите в развиващите се страни получават справедливо заплащане и работят при безопасни условия, в съответствие с етичните принципи на модата.

Социално предприятие: Бизнес модел, който дава приоритет на социалното въздействие наред с финансовата възвръщаемост, често насочен към решаване на проблеми на общността, като например заетостта на мигрантите.

Публично финансиране: Практиката за набиране на средства от голям брой хора, обикновено онлайн, което може да бъде жизнеспособна възможност за финансиране на нови предприятия.

Личен брандинг: Практиката на маркетиране на себе си и своите уникални качества като марка, която може да помогне на предприемачите да установят авторитет и да привлекат възможности.

Достъп до капитал: Възможността за получаване на финансиране за започване или развитие на бизнес, която може да бъде ограничена за жените мигранти, които нямат традиционни възможности за кредитиране или финансиране.

Обучение под ръководството на ментор: Обучения, водени от опитни наставници, които често обхващат умения като бизнес планиране, маркетинг и финансово управление.

Местно партньорство: Сътрудничество с местни предприятия, организации и правителства, които могат да предоставят на жените мигранти подкрепа и ресурси, съобразени с нуждите на общността.

Семинари за изграждане на умения: Образователни сесии, насочени към развиване на специфични умения, като например шиене, моден дизайн, маркетинг или цифрова грамотност.

Проучване на пазара: Процесът на събиране на информация за целевите клиенти и тенденциите в индустрията, който помага на предприемачите да разберат търсенето и конкуренцията.

Устойчивост: Способността да се преодоляват предизвикателства и да се адаптират към промените е от съществено значение за предприемачите мигранти, които могат да се сблъскат с уникални пречки в бизнеса.

Предприемаческа нагласа: Набор от нагласи и поведение, насочени към иновации, решаване на проблеми и проактивен подход към възможностите и предизвикателствата.

Електронна търговия: Покупката и продажбата на стоки и услуги онлайн - все по-широка възможност за малките модни предприятия да достигнат до по-широка аудитория.

Маркетингова стратегия: План за промотиране и продажба на продукти, включително определяне на целевите клиенти, ключови послания и канали за реклама.

Разработване на продукти: Процесът на проектиране, създаване и усъвършенстване на продукта, често включващ обратна връзка с клиентите и пазарни тестове.

Меки умения: Междучелностни умения като комуникация, адаптивност и работа в екип, които са от решаващо значение за успешното предприемачество и сътрудничество.

Цифрова грамотност: Умението да се използват ефективно цифрови инструменти и платформи, което е важно за управлението на бизнес в условията на все по-нарастващ онлайн пазар.

Икономическо овластяване: Процесът на увеличаване на финансовата независимост и на правомощията за вземане на решения, често цел на социалните предприятия, подкрепящи жени мигранти.

Баланс между професионалния и личния живот: Управление на времето и отговорностите между работата и личния живот - често срещано предизвикателство за новите предприемачи, които балансират между семейството и бизнеса.

Организация, базирана в общността (ОБО): Местна организация, която предоставя ресурси и подкрепа, съобразени с конкретните нужди на общността, често полезни за предприемачите мигранти.

Поток от приходи: Източниците, от които бизнесът печели пари, например продажби, услуги или партньорства.

Собственост на марката: Стойността на марката, възприемана от потребителите, изградена чрез репутация, доверие и лоялност към марката.

Верига на стойността: Поредицата от дейности, свързани с доставката на даден продукт от създаването му до клиента, като всяка стъпка добавя стойност към крайния продукт.

Модул 1: Принципи на устойчивата мода и защо тя е важна

Речник за принципите и значението на устойчивата мода

Устойчива мода: Подход към модата, при който приоритет е намаляването на въздействието върху околната среда, насърчаването на справедливи трудови практики и отчитането на дългосрочното въздействие на продуктите върху хората и планетата.

Въздействие върху околната среда: Ефектът, който компанията или продуктът оказват върху природната среда, включително фактори като замърсяване, използване на вода и въглеродни емисии.

Етична мода: Етичната мода е аспект на устойчивата мода, който се фокусира върху осигуряването на справедливи трудови практики, хуманни условия на труд и справедливо заплащане по цялата верига на доставки.

Въглероден отпечатък: Общото количество парникови газове, отделени пряко или косвено от дадено лице, компания или продукт, измерено в единици въглероден диоксид.

Прозрачност на веригата за доставки: Практиката на открито споделяне на информация за процесите, материалите и труда, участващи в създаването на даден продукт, което изгражда доверие и отчетност в модата.

Бърза мода: Модел на масово производство на евтини дрехи, който бързо реагира на тенденциите. Често е критикувана за голямото си въздействие върху околната среда и зависимостта от нископлатен труд.

Кръгова икономика: Икономическа система, насочена към минимизиране на отпадъците и запазване на материалите в употреба чрез рециклиране, повторна употреба и промяна на предназначението на ресурсите, а не чрез изхвърлянето им.

Рециклиране: Процесът на трансформиране на отпадъчни материали или нежелани продукти в нови предмети с по-високо качество или екологична стойност.

Биоразградими: Материали, които могат да се разградят по естествен път чрез бактериални или биологични процеси, като по този начин се намалява количеството на отпадъците на сметищата и се намалява замърсяването.

Екологично чисти материали: Материали, които имат по-малко въздействие върху околната среда, като органичен памук, коноп, бамбук и рециклиран полиестер, често използвани в устойчивата мода.

Воден отпечатък: Общият обем на водата, използвана пряко или непряко от даден продукт или процес, което е важно за модата, тъй като много материали като памука изискват големи количества вода.

Справедлива търговия: Сертификат и движение, което има за цел да осигури справедливо заплащане, безопасни условия на труд и справедливи търговски условия за производителите в развиващите се страни.

"Greenwashing": Измамна маркетингова тактика, при която дадена компания твърди, че е екологично чиста, без да полага значителни усилия, като по този начин заблуждава потребителите, които се грижат за околната среда.

Оценка на жизнения цикъл (LCA): Метод за оценка на въздействието на даден продукт върху околната среда през целия му жизнен цикъл - от суровините до изхвърлянето.

Естествени влакна: Влакна, получени от растения или животни, като памук, вълна и коприна, които често се използват в устойчивата мода поради тяхната биоразградимост и възобновяемост.

Регенеративно земеделие: Селскостопански практики, насочени към възстановяване на здравето на почвата, увеличаване на биоразнообразието и улавяне на въглерода, използвани при производството на устойчив текстил като органичен памук.

Мода без отпадъци: Подход към проектирането, който свежда до минимум или елиминира отпадъците от тъкани, често чрез проектиране на модели, които напълно използват материала без остатъци.

Бавна мода: Движение, което се противопоставя на бързата мода, като поставя акцент върху качеството, дълготрайността и съзнателното потребление, а не върху бързо променящите се тенденции.

Биологично разнообразие: Устойчивата мода подкрепя биоразнообразието, като свежда до минимум нарушенията на околната среда.

Жизнен цикъл на продукта: Устойчивата мода набляга на дизайна, производството, употребата и рециклирането, за да се намалят отпадъците.

Социална отговорност: Задължението на компаниите да действат в най-добрия интерес на обществото, което често включва справедливи трудови практики и принос към благосъстоянието на общността.

Етичен консумизъм: Практиката да се избират продукти, които съответстват на личните ценности, като например устойчивост и справедлива търговия, което оказва влияние върху търсенето на отговорна мода.

Зелена технология: Технологии, използвани за минимизиране на въздействието върху околната среда, често свързани с по-устойчиви производствени процеси и енергийна ефективност в модата.

Потребител с екологично съзнание: Потребител, който взема решения за покупка въз основа на въздействието върху околната среда и предпочита марки, които демонстрират устойчивост и прозрачност.

Разширена отговорност на производителя (EPR): Политически подход, при който производителите са отговорни за целия жизнен цикъл на своите продукти, включително за изхвърлянето им след употребата им.

Рециклиран полиестер: Плат, изработен от рециклирани пластмасови бутилки или други пластмасови отпадъци, който предлага устойчива алтернатива на първичния полиестер в модата.

Органичен памук: Памук, отглеждан без синтетични пестициди, хербициди или ГМО, което насърчава биоразнообразието, здравето на почвата и намалява потреблението на вода.

Съзнателна мода: Подход към модата, който набляга на съзнателността при потреблението, производството и изхвърлянето, често синоним на устойчива мода.

Правосъдие в областта на околната среда: Справедливото третиране и значимото участие на всички хора в политиките за околната среда, като се гарантира, че никоя общност не е непропорционално засегната от замърсяването.

Цели за устойчиво развитие (ЦУР): набор от 17 глобални цели, установени от Организацията на обединените нации за насърчаване на устойчивото развитие, включително цели, които оказват влияние върху устойчивата мода (напр. отговорно потребление и производство).

Стандарти за прозрачност: Насоки, изискващи от компаниите да разкриват информация за своите практики, което позволява на потребителите да вземат информирани решения въз основа на устойчивостта.

Екологично етикетиране: Сертифициране на продукти, които отговарят на конкретни екологични или социални критерии, което помага на потребителите да определят устойчивия избор на мода.

Модул 2: Кариерно ориентиране в устойчивата текстилна индустрия

Речник за кариерно ориентиране в устойчивата текстилна индустрия

Устойчива текстилна промишленост: Сектор, насочен към производството на текстил с минимално въздействие върху околната среда, с акцент върху устойчивите практики в областта на доставките на материали, производството и трудовите стандарти.

Зелени работни места: Работни места, които допринасят за запазване или възстановяване на качеството на околната среда, включително роли в устойчивото текстилно производство и дизайн.

Кариерен път: Поредица от свързани образование и професионален опит, които водят до конкретна професия, като например устойчив текстилен дизайн или управление на екологично производство.

Набор от умения: Например текстилно инженерство, устойчив дизайн и оценка на въздействието върху околната среда в текстилната промишленост.

Кръгов дизайн: Проектиране на продукти, които да могат да се използват повторно, да се рециклират или да се преработват в края на живота им - основно умение в сферата на устойчивия текстил.

Текстилно инженерство: Науката и технологиите, свързани със създаването на тъкани, често включващи изследвания на устойчиви и иновативни материали.

Учен в областта на материалите: Професионалист, който изучава и разработва материали, като се фокусира върху екологичните текстилни материали и иновациите в областта на биоразградимите и рециклируемите тъкани.

Екодизайнер: Дизайнер, специализиран в производството на екологично чисти продукти, използващ устойчиви материали и методи за минимизиране на екологичното въздействие.

Управление на жизнения цикъл на продукта (PLM): Стратегия за управление на жизнения цикъл на продукта от проектирането до изхвърлянето му, която е от съществено значение за ролите, насочени към устойчиво производство.

Анализатор на веригата за доставки: Роля, която включва оценка и подобряване на ефективността и устойчивостта на веригата за доставки, често фокусирана върху снабдяването с етични и екологични материали.

Служител по етично съответствие: Професионалист, който отговаря за това практиките на

компанията да са в съответствие с етичните стандарти и стандартите за устойчивост, включително справедливи трудови практики и въздействие върху околната среда.

Специалист по здравословни и безопасни условия на труд (ENS): Длъжност, която включва осигуряване на безопасни и устойчиви условия на труд, често чрез наблюдение на емисиите, отпадъците и здравните стандарти на работното място.

Специалист по рециклиране на текстил: Длъжност, посветена на разработването и управлението на процеси за рециклиране на текстил, което е все по-важна част от устойчивата текстилна промишленост.

отчитане на въглеродните емисии: Практиката за измерване на емисиите на парникови газове, свързани с дейността на дадена компания, която е от значение за служителите, отговарящи за устойчивото развитие в текстилната промишленост.

Оценка на въздействието върху околната среда (ОВОС): Процесът на оценка на потенциалното въздействие на проектите или продуктите върху околната среда е от решаващо значение за лицата, които изпълняват функции, свързани с устойчивостта в текстилната промишленост.

Устойчиво снабдяване: Процесът на закупуване на материали по начин, който отчита въздействието върху околната среда, включително справедлива търговия, органични и рециклирани материали, важни за купувачите на устойчиви текстилни продукти.

Оценка на жизнения цикъл (LCA): Метод за оценка на въздействието на даден продукт върху околната среда от добива на суровини до изхвърлянето му.

Корпоративна социална отговорност (КСО): Ангажиментът на дадена компания към етични практики, често включващ роли, посветени на социалното въздействие, управлението на околната среда и етичните трудови стандарти.

Контрол на качеството (QC): Гарантиране, че продуктите отговарят на необходимите стандарти, включително устойчиви и етични стандарти за материалите и производствените процеси.

Зелен маркетинг: Маркетингът, който подчертава ангажимента на дадена компания към устойчивостта, често се управлява от хора, заемащи длъжности в областта на връзките с обществеността или комуникациите в индустрията.

Координатор по управление на отпадъците: Професионалист, отговорен за разработването и прилагането на стратегии за намаляване на отпадъците, които са от решаващо значение за устойчивото текстилно производство.

Възобновяеми материали: Материали, които могат да се възстановяват по естествен път с течение на времето, като органичен памук или коноп, често са необходими за учените, занимаващи се с материали в областта на устойчивия текстил.

Консултант по устойчивост: Консултант, който помага на компаниите да подобрят практиките си за устойчивост, като често се фокусира върху екологосъобразни процеси, етично снабдяване и намаляване на отпадъците в текстила.

Сертифициране на екотекстил: Сертификати, като OEKO-TEX или Global Organic Textile Standard (GOTS), които проверяват устойчивите практики, често управлявани от служители по съответствието или разработчици на продукти.

Дизайн за разглобяване: Създаване на продукти, които могат лесно да бъдат разглобени за рециклиране или поправка, което е ново умение в сферата на устойчивия текстилен дизайн.

Етичен брандинг: Стратегия за търговска марка, фокусирана върху прозрачността, справедливия труд и екологичното съзнание, която е от значение за маркетинговите роли в областта на устойчивия текстил.

Зелена химия: Зелена химия: проектирането на химически продукти и процеси, които намаляват или елиминират опасните вещества, важно за текстилните химици, работещи върху устойчиви обработки на тъкани.

Технически текстил: Специализиран текстил, предназначен за специфични приложения извън облеклото, като например екологичен медицински текстил, облекло за високи постижения или биоразградими опаковки.

Глобален стандарт за органичен текстил (GOTS): Сертифициране, гарантиращо биологичен статут от суровините до крайните продукти, често контролирано от специалисти по снабдяване и съответствие.

Сертифициране на B Corp: Сертификат, който показва високите стандарти за социално и екологично представяне на дадена компания и който мениджърите по устойчивост могат да използват за текстилни компании.

Екоодит: Оценка на практиките на дадена компания за осигуряване на съответствие с екологичните стандарти, често извършвана от специалисти по устойчивост или съответствие.

Интегриране на възобновяемата енергия: Използването на възобновяеми енергийни източници в производствените съоръжения, знания, които често се изискват от мениджърите на съоръжения в устойчиви текстилни компании.

Прогнозиране на тенденции: Предвиждане на тенденциите в индустрията, включително устойчивите модни тенденции, които могат да информират екодизайнерите и разработчиците на продукти.

Застъпник за етична мода: Роля, която включва насърчаване на справедливи трудови практики и екологосъобразни практики в модната индустрия, често в рамките на организации с нестопанска цел или групи за защита на интересите.

Биоразградими текстилни материали: Това е област, върху която се фокусират учените, занимаващи се с материалознание, и текстилните инженери в рамките на устойчивите текстилни продукти.

План за кариерно развитие: Пътна карта за придобиване на умения, професионален опит и образователен растеж за постигане на конкретни професионални цели в областта на устойчивия текстил.

Личен брандинг: Практиката за популяризиране на себе си, своите умения и ценности, която е важна за професионалистите, навлизащи в сектора на устойчивия текстил, за да изпъкнат в тази нишова област.

Модул 3: Планиране на пътя: Как да изградим приложими планове за действие

Речник за планиране на пътища и изграждане на приложими планове

Планиране на пътя: Процесът на създаване на структурирана пътна карта за постигане на конкретни кариерни цели, включваща стъпки, ресурси и срокове.

План за действие: План с ясни, конкретни и постижими стъпки, които могат да бъдат следвани за постигане на целта, с акцент върху практични и измерими действия.

Поставяне на цели: Процесът на определяне на конкретни, постижими цели, които служат като крайъгълни камъни за постигане на по-голяма професионална или образователна цел.

SMART цели: Целите са конкретни, измерими, постижими, релевантни и обвързани със срокове, като осигуряват структуриран подход за определяне и постигане на целите.

Основни моменти в кариерата: Ключови постижения или еталони в рамките на кариерния път, които отбелязват напредъка към дългосрочните цели на кариерата.

Оценка на уменията: Самооценка или официален тест за определяне на настоящите умения и областите, които трябва да се развият, често използвани при планиране на кариерата.

План за личностно развитие (PDP): Документ, в който се посочват индивидуалните цели, уменията, които трябва да се развият, и стъпките за личностно и професионално израстване.

Анализ на пропуските: Процесът на сравняване на настоящите умения или състояние с желаните цели, за да се идентифицират областите, които се нуждаят от подобрение, от съществено значение за планирането на дейностите по развитие.

Цели на кариерата: Дългосрочни цели, свързани с кариерните стремежи, като например конкретни роли, индустрии или умения, които човек иска да постигне.

Краткосрочни цели: Малки, непосредствени цели, които допринасят за постигането на по-голяма цел, често насочени към изграждане на основни умения или придобиване на първоначален опит.

Дългосрочни цели: По-широки цели, за чието постигане е необходим по-дълъг период от време и които често представляват стремежи за професионално развитие и крайни цели на плана за развитие.

Времева рамка: Визуално или структурирано изложение на сроковете за изпълнение на конкретни цели, стъпки или етапи в рамките на плана за действие.

Стъпки за действие: Специфични задачи или дейности, които трябва да бъдат изпълнени, за да се постигне дадена цел, като всяка от тях дава ясна насока в рамките на плана за развитие.

Партньор за отчетност: Човек, който подкрепя и следи напредъка ви, като ви помага да се придържате към целите и ангажиментите си.

Картографиране на ресурсите: Идентифициране и организиране на ресурсите (напр. време, пари, контакти, инструменти), необходими за постигане на целите в плана.

Наставничество: напътствия, предоставяни от опитен професионалист в подкрепа на кариерното развитие, изграждането на умения и планирането на пътя.

Професионално развитие: Дейности, насочени към подобряване на знанията, уменията и способностите, свързани с професионалното развитие, като семинари, курсове и обучения.

Работа в мрежа: Процесът на изграждане на взаимоотношения с професионалисти от бранша, които могат да предоставят възможности, съвети и подкрепа за постигане на професионалните цели.

Саморефлексия: Процесът на оценяване на собствените интереси, ценности, силни и слаби страни с цел определяне на цели и планиране.

Идентифициране на препятствията: Разпознаване на потенциални предизвикателства или пречки, които биха могли да повлияят на постигането на целите, което позволява проактивно решаване на проблемите.

Планиране при извънредни ситуации: Изготвяне на алтернативни стратегии или резервни планове за справяне с непредвидени пречки, което гарантира продължаване на напредъка дори при възникване на неуспехи.

Изграждане на умения: Процесът на развиване на специфични способности, които допринасят за готовността за професионална реализация и напредък, като например комуникация, технически умения или лидерство.

Кариерен път: Последователност от работни места, обучение и образование, водещи до кариерна цел, която често се използва за насочване на осъществими стъпки при планирането на кариерната пътека.

Портфолио: Колекция от работа или постижения, които показват умения и опит, често използвани като част от кариерното развитие и проследяването на целите.

Показатели за оценка: Критерии или критерии, използвани за измерване на напредъка, които помагат на хората да преценят дали са на път да постигнат целите си.

Рефлексивен дневник: Редовно писане за напредъка, предизвикателствата и прозренията, получени в процеса на планиране, което подпомага самоосъзнаването и коригирането на целите.

Контур на обратна връзка: Непрекъснат процес на получаване на обратна връзка и действие по нея с цел подобряване на работата и внасяне на корекции в плановете.

Баланс между професионалния и личния живот: Балансът между професионалния и личния живот, който се взема предвид при планирането на пътя, за да се поддържа цялостното благосъстояние и производителност.

Кариерно развитие: Напредването през етапите на кариерата, като всеки етап се основава на предишния опит и умения за постигане на крайните цели на кариерата.

Разлика в уменията: Разликата между настоящите умения и уменията, необходими за желаната роля, често идентифицирана чрез анализ на различията и адресирана в плановете за действие.

Преносими умения: Умения, които са приложими в различни професии и отрасли, като например комуникация, решаване на проблеми и управление на проекти.

Разпределение на ресурсите: Разпределението на времето, финансите и енергията за задачи и дейности, които подпомагат напредъка по пътя.

Самостоятелна мотивация: Вътрешният стремеж към постигане на целите, който е от съществено значение за следване на стъпките за действие и поддържане на ангажираността с кариерния план.

Визия: Кратко описание на дългосрочните цели и стремежи, което дава насока и мотивация при планирането на пътя.

Професионално брендиране: Процесът на създаване на репутация или имидж, които отразяват уменията, ценностите и кариерните цели на човека, често чрез автобиографии, профили в LinkedIn и работа в мрежа.

Кариерна стълбица: Прогресивно напредване в рамките на дадена кариера, които отразяват нарастваща отговорност, ниво на умения и възнаграждение, често обект на планиране на пътя.

Управление на времето: Практиката на ефективно организиране и приоритизиране на времето, за да се гарантира продуктивното му използване за постигане на целите.

Непрекъснато обучение: Непрекъснат ангажимент за развиване на нови умения и знания, често интегриран в плановете за развитие, за да се адаптира към промените в индустрията.

Преглед на изпълнението: Официална оценка на напредъка и постиженията, която често се използва за оценка на съответствието с кариерните цели и плановете за действие.

Проследяване на цели: Процесът на проследяване на напредъка към целите, често включващ основни етапи, контролни списъци или цифрови инструменти за поддържане на отчетност.