

Ενότητα 2: Επιχειρηματικότητα και διαχείριση επιχειρήσεων στη βιώσιμη μόδα

3. Ανάλυση αγοράς: Εύρεση της θέσης σας / Πρότυπο ανταγωνιστικής ανάλυσης

Χρησιμοποιήστε αυτό το πρότυπο για να αναλύσετε συστηματικά τους ανταγωνιστές σας και να αποκτήσετε πληροφορίες για το τοπίο της αγοράς.

Όνομα διαγωνιζόμενου:

Προσφορά προϊόντων/υπηρεσιών:

Αγορά-στόχος:

Δυνατά σημεία:

- Ποια είναι τα βασικά πλεονεκτήματα αυτού του ανταγωνιστή;
- Εξετάστε παράγοντες όπως η φήμη της μάρκας, η ποιότητα του προϊόντος, το μερίδιο αγοράς, η στρατηγική τιμολόγησης και η αφοσίωση των πελατών.



Αδυναμίες:

- Προσδιορίστε τους τομείς στους οποίους ο εν λόγω ανταγωνιστής υστερεί.
 - Εξετάστε πτυχές όπως η κακή εξυπηρέτηση πελατών, η περιορισμένη γκάμα προϊόντων, το υψηλότερο κόστος ή η αργή καινοτομία.
-
-

Ευκαιρίες:

- Ποιες ευκαιρίες υπάρχουν που θα μπορούσε να αξιοποιήσει ο εν λόγω ανταγωνιστής;
 - Εξετάστε τις τάσεις της αγοράς, τις αναδυόμενες τεχνολογίες ή τα υποεξυπηρετούμενα τμήματα πελατών.
-
-

Απειλές:

- Ποιοι εξωτερικοί παράγοντες θα μπορούσαν να απειλήσουν τη θέση αυτού του ανταγωνιστή στην αγορά;
 - Εξετάστε τους νεοεισερχόμενους, τις αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών, την οικονομική ύφεση ή τις κανονιστικές αλλαγές.
-
-

Στρατηγική τιμολόγησης:

- Πώς τιμολογεί αυτός ο ανταγωνιστής τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του;
 - Η τιμολόγησή τους θεωρείται premium, μεσαίας κατηγορίας ή προϋπολογισμού;
-
-



Στρατηγική μάρκετινγκ:

- Πώς εμπορεύεται ο εν λόγω ανταγωνιστής τα προϊόντα του;
 - Αναλύστε τα κανάλια διαφήμισης, τα μηνύματα, τις προωθητικές ενέργειες και την ψηφιακή παρουσία τους.
-
-

Ανατροφοδότηση πελατών:

- Τι λένε οι πελάτες για αυτόν τον ανταγωνιστή;
 - Εξετάστε τις κριτικές, τις μαρτυρίες και το συναίσθημα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
-
-

Μοναδική πρόταση πώλησης (USP):

- Τι διαφοροποιεί αυτόν τον ανταγωνιστή από τους άλλους στην αγορά;
 - Προσδιορίστε τους βασικούς παράγοντες διαφοροποίησης ή τις μοναδικές προσφορές τους.
-
-

Θέση στην αγορά:

- Πόσο ισχυρή είναι η θέση αυτού του ανταγωνιστή στην αγορά;
 - Εξετάστε το μερίδιο αγοράς, το ρυθμό ανάπτυξης και τη συνολική επιρροή τους στον κλάδο.
-
-



Αυτό το πρότυπο παρέχει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την ανάλυση των ανταγωνιστών, προσφέροντας λεπτομερείς ενότητες που σας βοηθούν να κατανοήσετε σε βάθος τα δυνατά σημεία, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές τους.