



Modul 2: Unternehmertum und Geschäftsführung in der nachhaltigen Mode

3. Marktanalyse: Deine Wettbewerbsanalyse Vorlage

Verwende diese Vorlage, um deine Wettbewerber systematisch zu analysieren und Einblicke in das Marktumfeld zu gewinnen.

Wettbewerb Name:

Produkt-/Dienstleistungsangebot:

Zielmarkt:

Stärken:

- Was sind die wichtigsten Stärken dieses Wettbewerbs?
- Denke an Faktoren wie: Markenruf, Produktqualität, Marktanteil, Preisstrategie, Kundentreue

Schwächen:

- Identifiziere Bereiche, in denen der Wettbewerber schwächelt
- Berücksichtige Aspekte wie: Schlechter Kundenservice, Begrenztes Produktangebot, Höhere Kosten, Langsame Innovation



Chancen:

- Welche Möglichkeiten gibt es, die dieser Wettbewerber nutzen könnte?
- Denke an folgende Aspekte: Markttrends, Neue Technologien, Unterversorgte Kundengruppen

Bedrohungen:

- Welche externen Faktoren könnten die Marktposition des Wettbewerbers gefährden?
- Denke an folgende Aspekte: Neue Wettbewerber, Veränderungen im Verbraucherverhalten, Wirtschaftliche Abschwünge, Regulatorische Änderungen

Preis Strategie:

- Wie bepreist der Wettbewerber seine Produkte oder Dienstleistungen?
- Wird ihr Preis als Premium, Mittelklasse oder günstig angesehen?

Marketing Strategie:

- Wie vermarktet dieser Wettbewerber seine Produkte?
- Analysiere Werbekanäle, Botschaften, Werbeaktionen und digitale Präsenz.

Kunden Feedback:

- Was sagen Kunden über diesen Wettbewerber?
 - Berücksichtige Bewertungen, Erfahrungsberichte und die Stimmung in sozialen Medien.
-
-

Einzigartiges Verkaufsversprechen:

- Was unterscheidet diesen Wettbewerber von anderen auf dem Markt?
 - Identifiziere die wichtigsten Alleinstellungsmerkmale oder einzigartige Angebote.
-
-

Marktposition:

- Wie stark ist die Marktposition dieses Wettbewerbers?
 - Berücksichtige deren Marktanteil, Wachstumsrate und den allgemeinen Einfluss in der Branche.
-
-

Diese Vorlage bietet einen umfassenden Rahmen zur Analyse von Wettbewerbern. Sie enthält detaillierte Abschnitte, die dir helfen, ihre Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen gründlich zu verstehen.