

## Модул 2:

# Предприемачество и управление на бизнес в устойчивата мода

### 3. Пазарен анализ: Откриване на вашата ниша

#### Шаблон за конкурентен анализ

Използвайте този шаблон, за да анализирате систематично вашите конкуренти и да получите информация за пазарната среда.

#### Име на конкурента:

---

---

#### Предлагани продукти/услуги:

---

---

#### Целеви пазар:

---

---

#### Силни страни:

Кои са ключовите силни страни на този конкурент?

Обмислете фактори като репутация на марката, качество на продуктите, пазарен дял, ценова стратегия и лоялност на клиентите.

---

---

#### Слаби страни:

Идентифицирайте областите, в които този конкурент изостава.

Помислете за аспекти като лошо обслужване на клиенти, ограничен асортимент от продукти, по-високи разходи или бавни иновации.

---

---



### Възможности:

Какви възможности съществуват, които този конкурент може да използва?

Разгледайте пазарни тенденции, нововъзникващи технологии или недостатъчно обслужвани клиентски сегменти.

---

---

### Заплахи:

Какви външни фактори биха могли да застрашат позицията на този конкурент на пазара?

Помислете за нови участници, промени в поведението на потребителите, икономически спадове или регулаторни промени.

---

---

### Ценова стратегия:

Как този конкурент ценообразува своите продукти или услуги?

Дали цените им се считат за премиум, среден клас или бюджетни?

---

---

### Маркетингова стратегия:

Как този конкурент промотира своите продукти?

Анализирайте техните рекламни канали, послания, промоции и дигитално присъствие.

---

---



### Обратна връзка от клиенти:

Какво казват клиентите за този конкурент?

Вземете предвид отзиви, препоръки и настроения в социалните медии.

---

---

### Уникално търговско предложение (USP):

С какво този конкурент се отличава от останалите на пазара?

Идентифицирайте техните ключови отличителни черти или уникални предложения.

---

---

### Пазарна позиция:

Колко силна е пазарната позиция на този конкурент?

Обмислете техния пазарен дял, темп на растеж и общо влияние в индустрията.

---

---

Този шаблон предоставя цялостна рамка за анализ на конкуренти, като предлага подробни раздели, които ще ви помогнат да разберете техните силни страни, слабости, възможности и заплахи.