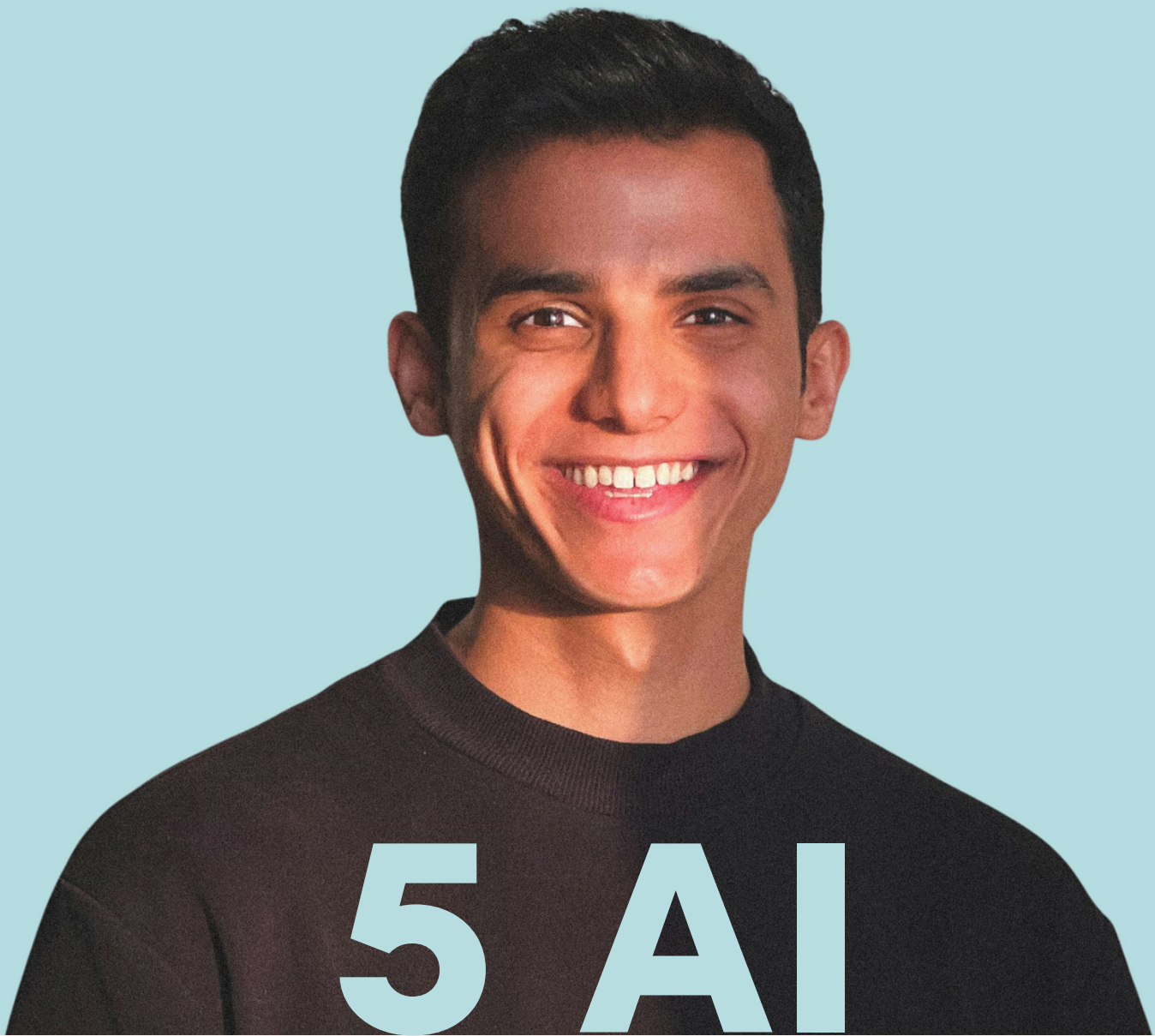




PROMPTS OM **JOUW** **MERK** TE BOOSTEN

Bouw een merk dat blijft hangen. Sneller &
slimmer met AI.

Copyright & Gebruik

Deze cursus is auteursrechtelijk beschermd. Het is niet toegestaan om de materialen (gedeeltelijk of volledig) te kopiëren, verspreiden of gebruiken voor commerciële doeleinden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de maker.

Bedankt om deze content met respect te behandelen.

© Yente Schildermans

Intro

Waarom deze prompts?

Branding voelt vaak overweldigend: naam, logo, tone of voice, social media... waar begin je?

Met AI hoef je niet meer eindeloos te puzzelen. Het enige wat telt, zijn de juiste vragen.

Deze 5 prompts zijn jouw shortcut naar een duidelijk merkverhaal en consistente content.

Copy-paste de prompts in je AI-tool (bijv. ChatGPT) en vul de haakjes [] aan met jouw gegevens.

01

Prompt 1

MERKNAAM

Merknaam

Prompt

"Ik ben [omschrijving bedrijf: bv. een duurzame modezaak gericht op jonge vrouwen]. Geef me 10 creatieve merknaam-ideeën die kort, krachtig en internationaal bruikbaar zijn. Zorg dat de namen passen bij [kernwaarden: bv. duurzaamheid, stijlvol, betaalbaar]."

PRO TIP

Vraag AI om namen in verschillende stijlen (modern, speels, luxe) en combineer.

Merkverhaal

Prompt

"Schrijf een merkverhaal voor mijn bedrijf [omschrijving], dat mijn missie [invullen] en mijn doelgroep [invullen] aanspreekt. Gebruik een inspirerende, toegankelijke toon en maak het verhaal max. 150 woorden."

PRO TIP

Vraag AI ook om een korte elevator pitch (1 zin).



Prompt 3

TONE OF VOICE

Tone of voice

Prompt

"Analyseer mijn merkwaarden: [invullen].

Beschrijf in 5 kernwoorden hoe mijn tone of voice moet klinken.

Geef ook een voorbeeld van een social media post in die stijl."

PRO TIP

Laat AI meerdere opties genereren (bijv. 'professioneel' vs. 'speels') en kies wat het beste bij je past.

04

Prompt 4 **SOCIAL CONTENT**

Social content

Prompt

"Maak een contentkalender voor 2 weken met 10 social media posts voor [bedrijf/branche]. Focus op mijn doelgroep [invullen]. Voor elke post: geef een pakkende titel, een korte caption en een visueel idee (foto/video/illustratie)."

PRO TIP

Vraag AI om hashtags en call-to-actions toe te voegen.

Visuele stijl

Prompt

"Geef me een moodboard-beschrijving voor mijn merk [omschrijving], gebaseerd op mijn kernwaarden [invullen]. Beschrijf kleuren, lettertypes, fotostijl en 3 visuele voorbeelden die passen bij dit merk."

PRO TIP

Gebruik de omschrijving om zelf een moodboard te maken in Canva of Pinterest.

Casestudy

Anna is een jonge ondernemster met een hart voor duurzaamheid en natuurlijke verzorging. Met haar eerste lijn van pure producten en verfijnde verpakkingen zet ze de contouren van haar merk neer: respectvol voor mens en aarde.

Bloom Botanicals is zo geworteld in zachtheid, natuur en eenvoud. De naam roept het beeld op van bloei. Niet alleen van planten, maar ook van vrouwen die zichzelf de ruimte geven om te groeien.

Toch blijft het zoeken. Hoe breng je dit verhaal onder woorden? Hoe kies je een toon die vertrouwen wekt, een contentplan dat richting geeft en een stijl die herkenbaar is?

Als starter beseft Anna dat branding meer vraagt dan een goed product. Ze heeft handvatten nodig om haar idee om te zetten in een merk dat spreekt en blijft hangen.

Prompt 1: Mercknaam

Prompt (gevuld door Anna voor Bloom Botanicals):

"Ik ben een duurzaam skincaremerk gericht op jonge vrouwen. Geef me 10 creatieve mercknaam-ideeën die kort, krachtig en internationaal bruikbaar zijn. Zorg dat de namen passen bij duurzaamheid, stijlvol en natuurlijk."

Output ChatGPT

- Bloom Botanicals
- Verdea
- Purely You
- Glow Earth
- Natura Belle
- EcoLume
- Earthy Glow
- Lumea
- Vivia Skincare
- PureBloom

Gekozen mercknaam: Bloom Botanicals

Prompt 2: Merkverhaal

Prompt (gevuld door Anna voor Bloom Botanicals):

"Schrijf een merkverhaal voor mijn bedrijf Bloom Botanicals, dat mijn missie helpt vrouwen hun natuurlijke schoonheid te omarmen en mijn doelgroep jonge vrouwen aanspreekt. Gebruik een inspirerende, toegankelijke toon en maak het verhaal max. 150 woorden."

Output ChatGPT

"Bloom Botanicals is ontstaan uit de liefde voor de natuur en de kracht van eenvoud. Onze missie is jonge vrouwen te helpen hun natuurlijke schoonheid te omarmen met pure, duurzame producten. Want echte glow begint bij zorg voor jezelf én de planeet."

Prompt 3: Tone of voice

Prompt (gevuld door Anna voor Bloom Botanicals):

"Analyseer mijn merkwaarden: duurzaamheid, eenvoud, natuurlijke schoonheid. Beschrijf in 5 kernwoorden hoe mijn tone of voice moet klinken. Geef ook een voorbeeld van een social media post in die stijl."

Output ChatGPT

- **Kernwoorden:** Warm, Natuurlijk, Inspirerend, Vriendelijk, Modern
- **Voorbeeld social post:** "🌿 Vandaag minder stress? Zet een kop kruidenthee, adem diep in en geef je huid een zachte boost met onze Daily Glow Oil. Jouw moment, jouw glow."

Prompt 4: Social Content

Prompt (gevuld door Anna voor Bloom Botanicals):

"Maak een contentkalender voor 2 weken met 10 social media posts voor Bloom Botanicals. Focus op jonge vrouwen die houden van natuurlijke huidverzorging. Voor elke post: geef een pakkende titel, een korte caption en een visueel idee (foto/video/illustratie)."

Output ChatGPT

- **Behind the Scenes** — Foto van het team dat oliën maakt
 - Caption: "Van onze handen naar jouw huid — zie hoe onze natuurlijke oliën ontstaan!"
- **Self-care Tip** — Korte reel met ontspanningsoefening
 - Caption: "Even een momentje voor jezelf? Zo combineer je self-care met een zachte huidboost 🌿"
- **Customer Love** — Foto + review van een klant
 - Caption: "Onze klanten stralen! ✨ Wat is jouw favoriete Bloom-product?"

Prompt 5: Visuele stijl

Prompt (gevuld door Anna voor Bloom Botanicals):

"Geef me een moodboard-beschrijving voor Bloom Botanicals, gebaseerd op mijn kernwaarden duurzaamheid, eenvoud en natuurlijke schoonheid. Beschrijf kleuren, lettertypes, fotostijl en 3 visuele voorbeelden die passen bij dit merk."

Output ChatGPT

- **Kleuren:** zachte aardetinten (beige, groen, warm bruin)
- **Lettertypes:** strak sans-serif + elegante script
- **Fotostijl:** natuurlijke lichtinval, veel planten, minimalistisch
- **Voorbeelden:** close-ups van planten, productfoto's op houten oppervlak, lifestyle-foto's van vrouwen die self-care doen



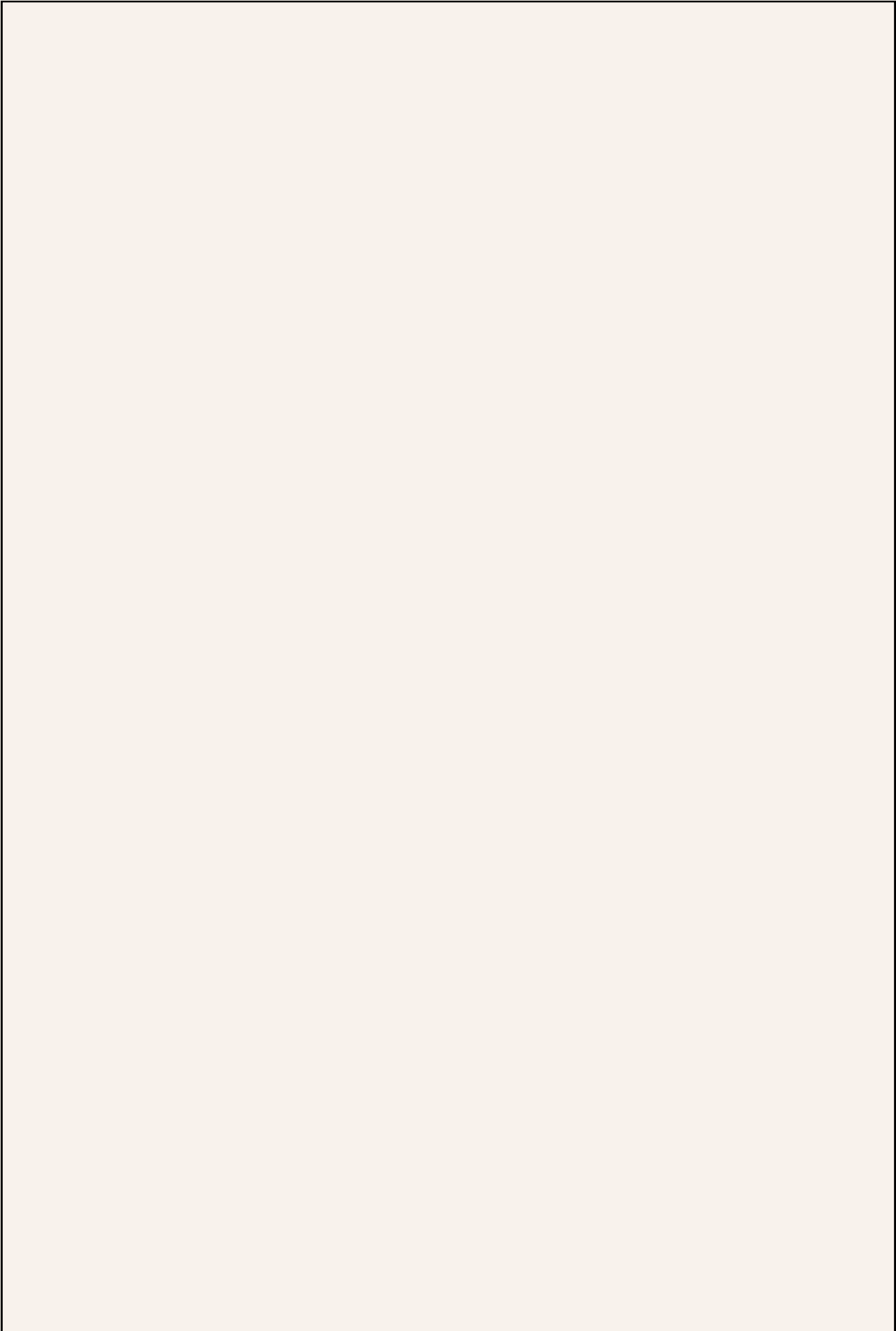
Reflectie

Nu jij!

Gebruik deze ruimte om stil te staan bij hoe jouw merk eruitziet en aanvoelt wanneer het écht in lijn is met je intenties. Je hoeft nog geen brandingexpert te zijn om richting te voelen. De vragen hieronder, samen met de prompts, helpen je ontdekken welke branding echt bij jouw past. Laat het proces gerust intuïtief verlopen. Niet alles hoeft rationeel te kloppen om raak te zijn.

Reflectievragen voor jezelf

- Welke drie woorden moeten mensen denken als ze aan mijn merk denken?
- Wie is mijn ideale klant en welk gevoel wil ik bij hen oproepen?
- Als mijn merk een persoon was, hoe zou die spreken en gedragen?
- Waar voelt mijn branding nog niet volledig in lijn met wat ik wil uitstralen, en waarom?



Dit is nog maar het begin!

Ik wil je heel erg bedanken voor het doorlopen van deze minicursus. Als beginnend ondernemer is het vaak niet gemakkelijk om op te vallen. Aan de andere kant wil je ook niet schreeuwerig overkomen naar je publiek.

En dat is nu net waarom ik de AI Branding Toolkit heb gemaakt. Daar vind je extra prompts, verschillende AI Tools, een strategisch stappenplan en talrijke praktijkvoorbeelden terug voor een goedkope prijs. Elke ondernemer verdient het namelijk om gezien te worden op zijn unieke manier, zonder dat daar grote budgetten of dure marketingbureaus voor nodig zijn.

Dus denk je “Goh dat is hier wel interessant”, neem dan zeker een kijkje bij mijn andere cursussen en ontdek hoe je met AI je branding kunt verdiepen, zonder dat het ingewikkeld wordt.

Groetjes,
Yente

