

Employer Value Proposition-Canvas

Was genau ist das Arbeitgeber-Versprechen Ihres Unternehmens?

Dieses Employer Value Proposition Canvas dient dazu, den Arbeitgebераuftritt eines Unternehmens strukturiert zu reflektieren und eine gemeinsame Gesprächsgrundlage zu schaffen. Es ist eine strukturierte Voranalyse und Gesprächsgrundlage für das Erstberatungsgespräch mit dem Dold-Team.

Im Fokus steht nicht die Frage, wie ein Unternehmen gerne wahrgenommen werden möchte, sondern wie es als Arbeitgeber tatsächlich erlebt wird.

Dieses Canvas hilft dabei

- den Ist-Zustand sichtbar zu machen,
- Unterschiede zwischen Anspruch und Realität zu erkennen,
- Stärken klar zu benennen und
- konkrete Entwicklungs- und Handlungsfelder abzuleiten.

Employer Value Proposition Canvas

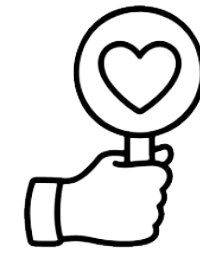
Entwickeln Sie Ihre Arbeitgeberbotschaft: Nutzen Sie diesen Canvas, um gemeinsam mit Ihrem Team um eine starke, authentische und differenzierende Employer Value Proposition aufzubauen und zu leben.



Was macht uns als Arbeitgeber aus?

Ziel: Klarheit über das eigene Profil

- Was zeichnet uns als Arbeitgeber heute aus?
- Was erleben Mitarbeitende bei uns besonders positiv?
- Worin liegen unsere Stärken im Miteinander?
- Was unterscheidet uns von anderen Arbeitgebern unserer Branche?
- Wofür stehen wir – auch wenn es unbequem ist?



Was schätzen unsere Mitarbeitenden wirklich?

Ziel: Echtheit & Glaubwürdigkeit

- Was sagen Mitarbeitende in Feedbacks und Gesprächen?
- Was wird beim Onboarding, im Alltag und beim Abschied erwähnt?
- Warum bleiben Menschen bei uns?
- Was würden Mitarbeitende Freund:innen ehrlich über uns erzählen?
- Wo erleben sie Sinn, wo Frust?



Was bieten wir über das Gehalt hinaus?

Ziel: Substanz statt Wohlfühwörter

- Welche Entwicklungsmöglichkeiten gibt es real?
- Welche Gestaltungs- und Entscheidungsspielräume haben Mitarbeitende?
- Welche Form von Sicherheit bieten wir (fachlich, sozial, strukturell)?
- Wo erleben Mitarbeitende Sinn und Teilhabe?
- Welche Austausch- und Lernformate prägen den Alltag?

Employer Value Proposition-Canvas

Entwickeln Sie Ihre Arbeitgeberbotschaft: Nutzen Sie diesen Canvas, um gemeinsam mit Ihrem Team um eine starke, authentische und differenzierende Employer Value Proposition aufzubauen und zu leben.



Wie arbeiten und wie führen wir?

Ziel: Glaubwürdigkeit der EVP prüfen

- Wie werden Entscheidungen getroffen?
- Wie erleben Mitarbeitende Führung konkret?
- Wie gehen wir mit Fehlern, Konflikten und Unsicherheit um?
- Wie viel Vertrauen, Eigenverantwortung und Klarheit gibt es?
- Was wird tatsächlich gefördert – Leistung, Loyalität, Anpassung?



Wer paßt zu uns und warum?

Ziel: Klarheit statt Beliebigkeit

- Welche Art Mensch fühlt sich bei uns wohl?
- Welche Werte und Haltungen sind bei uns wirklich wichtig?
- Wer wird bei uns langfristig glücklich?
- Wer eher nicht und warum?
- Welche Persönlichkeitstypen oder Arbeitsstile passen gut?



Wo klaffen Anspruch und Wirklichkeit auseinander?

Ziel: Entwicklungsfelder sichtbar machen.

- Wo widersprechen sich Selbstbild und Mitarbeitererleben?
- Welche Versprechen sind (noch) nicht eingelöst?
- Wo kompensieren wir strukturelle Probleme mit Benefits?
- Was kostet aktuell am meisten Energie?
- Wo liegt der größte Hebel für Veränderung?



Unser EVP (Employer Value Proposition)

Ziel: klar, ehrlich, anschlussfähig

- Was ist unser zentrales Arbeitgeberversprechen?
- Warum lohnt es sich, genau hier zu arbeiten?
- Wie würden wir das in 2-3 klaren Sätzen erklären?
- Was versprechen wir bewusst nicht?

dold [do:ld] *adj, schwedisch*
nicht gleich ersichtlich, verborgen, versteckt

Dold ist ein Spezialist für authentisches Employer Branding im Mittelstand. Dold hilft kleinen und mittleren Unternehmen, ihre einzigartige Kultur und Werte aus dem Verborgenen zu heben, in der Praxis zu leben und sichtbar zu machen, um so passende Mitarbeitende zu gewinnen und Bestehende zu binden. Dold verbindet Organisationsentwicklung mit Marketing. Mit einem ganzheitlichen Coaching- und Beratungsansatz liefert Dold praxisbewährte Lösungen, die schnell wirken und langfristig.

Dold entwickelt gemeinsam mit Ihnen Ihre einzigartige, überzeugende Arbeitgebermarke.



doldeffect-consulting.com
hallo@doldeffect-consulting.com
Anne-Carole Telliez 0178 7216639
Martin Benning 01723217668