

Employer Value Proposition-Canvas

Entwickeln Sie Ihre Arbeitgeberbotschaft: Nutzen Sie diesen Canvas, um gemeinsam mit Ihrem Team um eine starke, authentische und differenzierende Employer Value Proposition aufzubauen und zu leben.

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>Was macht uns als Arbeitgeber aus?</p> <p>Was erleben Mitarbeitende bei uns als besonders positiv? Welche Stärken haben wir im Miteinander, in Führung, Entwicklung, Kultur?</p> | <p>Was schätzen unsere Mitarbeitenden?</p> <p>Was sagen sie im Feedback, in Gesprächen, bei der Begrüßung oder Verabschiedung? Warum bleiben Sie bei uns?</p> | <p>Was bieten wir über Geld hinaus?</p> <p>Entwicklungsmöglichkeiten, Gestaltungsspielräume, Sicherheit, Sinn, teilhabe, Austausch.....?</p> | <p>Wer paßt zu uns und warum?</p> <p>Welche Art Mensch fühlt sich bei uns wohl? Welche Werte oder Haltungen spielen bei uns eine große Rolle?</p> |
| <p>Unser EVP (Employer Value Proposition)</p> <p>Was ist unser zentrales Arbeitgeberversprechen? Wie würden wir es in einem Bewerbenden kurz und knapp erklären?</p> | | | |

dold [doːld] *adj, schwedisch*
nicht gleich ersichtlich, verborgen, versteckt

Dold ist ein Spezialist für authentisches Employer Branding im Mittelstand. Dold hilft kleinen und mittleren Unternehmen, ihre einzigartige Kultur und Werte aus dem Verborgenen zu heben, in der Praxis zu leben und sichtbar zu machen, um so passende Mitarbeitende zu gewinnen und Bestehende zu binden. Dold verbindet Organisationsentwicklung mit Marketing. Mit einem ganzheitlichen Coaching- und Beratungsansatz liefert Dold praxisbewährte Lösungen, die schnell wirken und langfristig.

Dold entwickelt gemeinsam mit Ihnen Ihre einzigartige, überzeugende Arbeitgebermarke.



doldeffect-consulting.com
hallo@doldeffect-consulting.com
Anne-Carole Telliez
Martin Benning 01723217668