

dold [doːld] *adj, schwedisch*
nicht gleich ersichtlich, verborgen, versteckt

360° HR-Kompass

Checkliste zur Standortbestimmung



360° HR-Kompass

Checkliste zur Standortbestimmung
Mit dieser Checkliste prüfen Sie, wie gut Ihr Unternehmen entlang des 360° HR-Ansatzes aufgestellt ist. Beantworten Sie die Fragen Ihrem Gefühl entsprechend mit „trifft zu“ oder „trifft nicht zu“ .
Für eine genauere Bewertung können Sie Skalen verwenden: 1 = trifft nicht zu, 10= trifft zu.

1. Werte & Leitbild

- Unsere Unternehmenswerte sind klar definiert und bekannt.
Führungskräfte und Mitarbeitende können unser Leitbild im Alltag erklären.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

- Unsere Werte werden aktiv gelebt – nicht nur plakatiert.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

2. Unternehmenskultur

- Wir haben Formate, um Kultur aktiv zu gestalten (z.B. Rituale, Workshops, Feedback).

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

- Unsere Kultur zeigt sich im Alltag – nicht nur in der Kommunikation.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

- Wir reflektieren regelmäßig, ob unsere Kultur zur Unternehmensentwicklung passt.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

3. Führung & Entwicklung

- Unsere Führungskräfte sind in ihrer Rolle klar und wirksam.
Es gibt Angebote zur Weiterentwicklung (z.B. Coaching, Training, Peer-Learning).

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

- Führung ist bei uns ein Kulturthema – nicht nur Organisation.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

4. Mitarbeiterbindung

- Wir kennen die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

- Es gibt gezielte Maßnahmen zur Förderung und langfristigen Bindung.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

- Wertschätzung und Sinn werden aktiv vermittelt.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

5. Employer Branding & Recruiting

- Unsere externe Arbeitgebermarke passt zu unserer internen Kultur.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

- Mitarbeitende wirken als Botschafter*innen nach außen.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

- Unsere Karriereseite, Social Media und Stellenanzeigen sind authentisch.

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

dold [doːld] *adj, schwedisch*
nicht gleich ersichtlich, verborgen, versteckt

Dold ist ein Spezialist für authentisches Employer Branding im Mittelstand. Dold hilft kleinen und mittleren Unternehmen, ihre einzigartige Kultur und Werte aus dem Verborgenen zu heben, in der Praxis zu leben und sichtbar zu machen, um so passende Mitarbeitende zu gewinnen und Bestehende zu binden. Dold verbindet Organisationsentwicklung mit Marketing. Mit einem ganzheitlichen Coaching- und Beratungsansatz liefert Dold praxisbewährte Lösungen, die schnell wirken und langfristig.

Dold entwickelt gemeinsam mit Ihnen Ihre einzigartige, überzeugende Arbeitgebermarke.



doldeffect-consulting.com
hallo@doldeffect-consulting.com
Anne-Carole Telliez
Martin Benning 01723217668