



Guia Completo: Como Criar um Instagram de Alta Performance

Corretores que dominam o Instagram vendem mais. Aprenda o método certo e saia do improviso!



por maxwell vieira



INTRODUÇÃO

O Instagram Pode Ser Sua Maior Fonte de Leads

Você já percebeu que o Instagram não é mais só uma rede social? Hoje, ele é uma **ferramenta poderosa para corretores** atraírem leads e venderem mais.

Mas deixa eu te perguntar: **Seu Instagram realmente traz clientes para você?**

Se sua resposta for 'não' ou 'mais ou menos', calma. Esse guia vai te mostrar o caminho certo para transformar seu Insta em uma **máquina de vendas imobiliárias**. E o melhor: sem precisar gastar rios de dinheiro com anúncios!

O que você vai aprender neste guia?

1

Como evitar os erros mais comuns dos corretores no Instagram

2

Como criar um perfil que gera leads

3

Como planejar conteúdos de forma estratégica

O MAIOR ERRO QUE CORRETORES COMETEM NO INSTAGRAM

Postar por postar NÃO traz clientes.

A maioria dos corretores acredita que basta postar fotos bonitas de imóveis para vender mais. **ERRADO.**

O que realmente traz resultado? **Conteúdo estratégico que gera CONFIANÇA, INTERAÇÃO e LEADS.**

3 erros comuns que te fazem perder clientes:

■ **Postar apenas fotos de imóveis** sem nenhuma história ou contexto

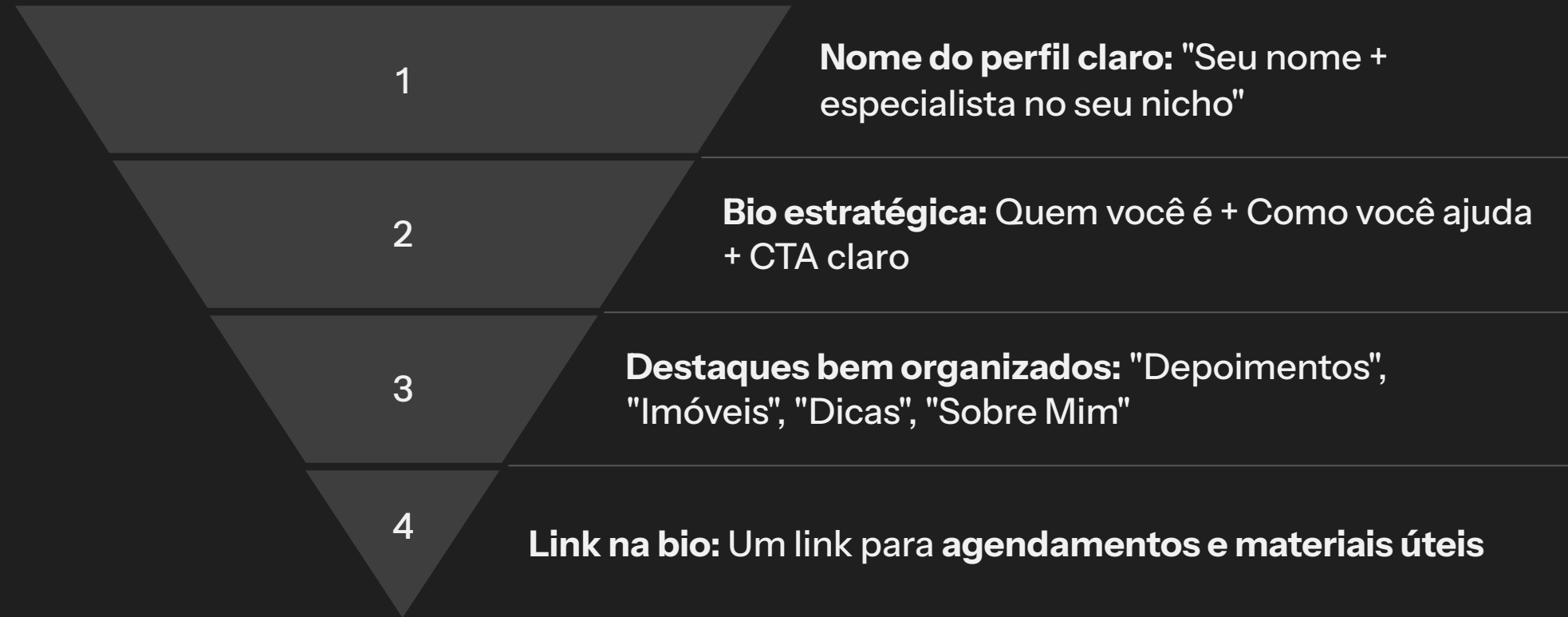
■ **Não ter um posicionamento claro** (ser "corretor de tudo" não funciona)

■ **Sumir por semanas e depois voltar postando aleatório**

💡 A solução? Ter um plano de postagens eficiente e um perfil que converte visitantes em seguidores engajados.

COMO DEIXAR SEU PERFIL PROFISSIONAL E ATRATIVO

Primeira impressão conta!



💡 **Exemplo de bio vencedora:** 🚀 Ajudo pessoas a encontrarem o imóvel ideal 📍 Especialista em alto padrão | São Paulo 📧 Me chama no WhatsApp e tire suas dúvidas

O QUE POSTAR NO INSTAGRAM PARA ATRAIR CLIENTES?

O segredo está na **VARIEDADE** de conteúdos.

Corretores que postam **apenas imóveis** estão perdendo muitas oportunidades. Seu Instagram precisa ser visto como um **perfil de autoridade, não só um catálogo de anúncios**.

6 tipos de postagens essenciais:

- 1 **Provas sociais** (clientes satisfeitos)
- 2 **Bastidores do seu dia a dia** (mostre que você é humano, não um robô)
- 3 **Dicas para compradores e vendedores**
- 4 **Explicação do mercado imobiliário (descomplicado!)**
- 5 **Conteúdo interativo** (caixinhas de perguntas, enquetes)
- 6 **Imóveis** (mas do jeito certo, com contexto e storytelling!)

COMO CRIAR UM PLANEJAMENTO DE POSTAGENS SEM SOFRER

Frequência é mais importante do que perfeição!



💡 **Dica extra:** "Mais vale postar com constância do que buscar um conteúdo perfeito e nunca postar nada."

COMO CONVERTER SEGUIDORES EM CLIENTES?

Leads não caem do céu, você precisa guiá-los.

3 estratégias para transformar seguidores em clientes:

1

Use CTAs claros: "Quer saber mais? Me chama no WhatsApp!"

2

Faça enquetes e caixinhas de perguntas para gerar conversa

3

Crie urgência nas ofertas: "Essa condição especial só vale até sexta-feira!"



Exemplo de CTA vencedor:



Quer comprar um imóvel, mas não sabe por onde começar?

Me chama no WhatsApp que eu te ajudo a encontrar a melhor opção pra você!"

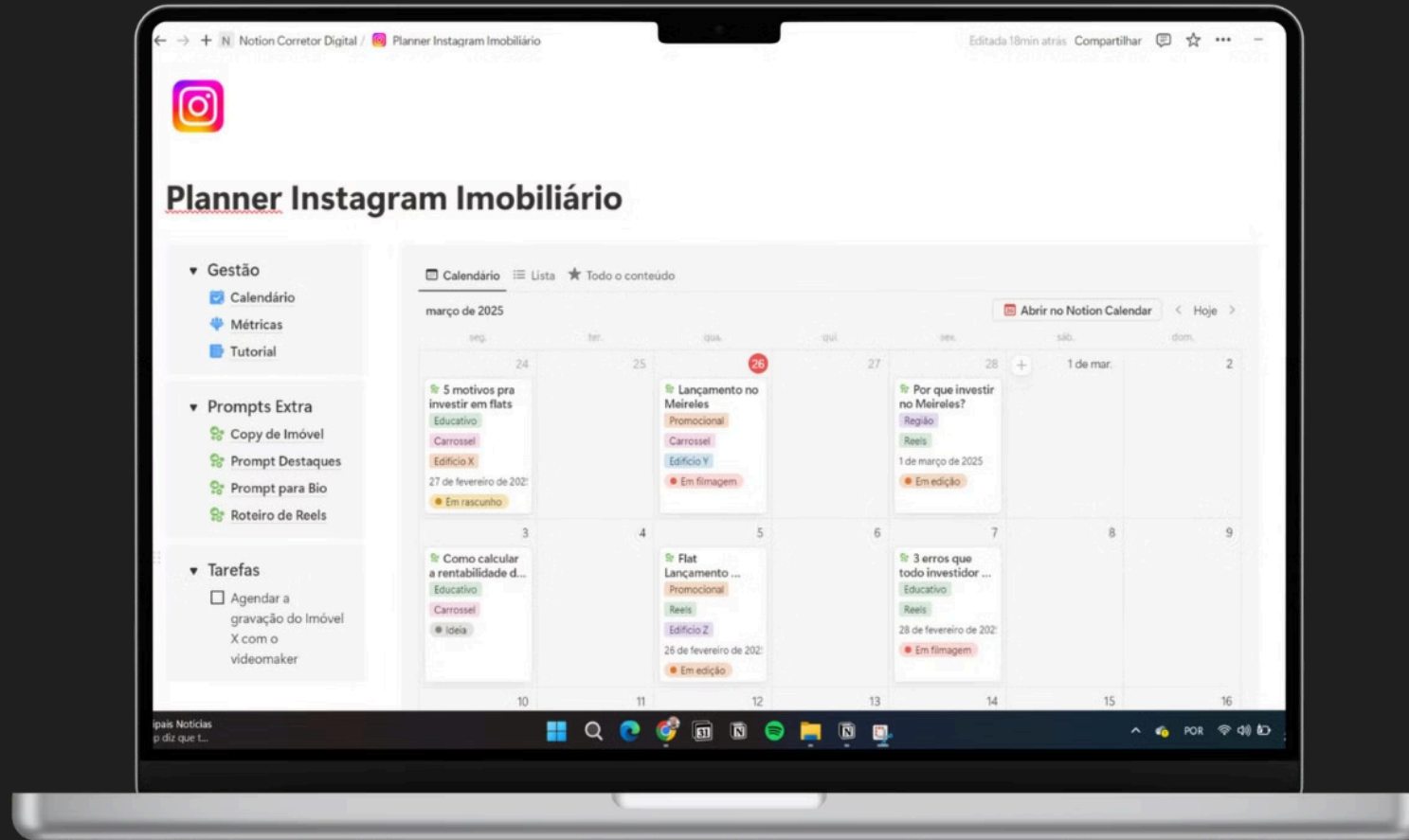
CHECKLIST FINAL: DEIXE SEU INSTAGRAM NO PILOTO AUTOMÁTICO

Quer saber se seu Insta está no caminho certo? Confere esse checklist:

- 1 Bio clara e persuasiva
- 2 Link na bio
- 3 Postagens frequentes e variadas
- 4 Stories diários para manter contato com seguidores
- 5 Uso de CTAs para gerar conversas

Quer acelerar seu crescimento?

Baixe agora o Planner Instagram Imobiliário e tenha um planejamento pronto para atrair clientes no digital!



Clique Aqui