

Chloe.

COMMUNICATION DIGITALE

Votre experte **communication.**



www.chloe-communication.fr



SITE WEB  RÉFÉRENCIEMENT
MARKETING  DIGITAL
COMMUNICATION
INFLUENCE  GRAPHISME
RÉSEAUX SOCIAUX  VEILLE
DIGITALE  SOCIAL MEDIA ADS

SOMMAIRE

- | | |
|--|------|
| 1. A propos de moi | P.5 |
| 2. Pourquoi se soucier de sa communication ? | P.7 |
| 3. Mes expertises | P.9 |
| 4. Étude de cas - Le Bar-Back Agen | P.12 |
| 5. Témoignages clients | P.26 |
| 6. Ma méthodologie | P.28 |

A top-down view of a clean, minimalist desk. In the center is a silver laptop with a white keyboard and a dark trackpad. To the right is a white mouse. In front of the laptop is a black pen. To the left is a stack of white papers or a notebook, with a pair of white headphones resting on top. Above the laptop is a white mug filled with dark coffee. The entire scene is dimly lit, creating a professional and focused atmosphere.

VOTRE NOTORIÉTÉ COMMENCE ICI.





A propos de moi



...Titulaire d'un **master 2 en tant qu'experte en stratégie digitale** à Digital Campus Toulouse.



....plus de **5 années d'expérience** en agence de communication.



...une appétence pour le domaine de la **food, restauration et hôtellerie.**



"**Passionnée** par le pouvoir des réseaux sociaux et de la communication, je mets mon expertise et ma passion au **service de votre marque.**"

**spoiler alert : je m'appelle Chloé.*

Chloé.
COMMUNICATION DIGITALE

Quelles sont mes valeurs ?

Transparente



Réactive et disponible



Créative



“Des points hebdomadaires avec le client, suivi de l’avancée des projets, reportings des performances...”

Une **relation de confiance** est primordiale pour une avancée optimale du projet afin **d’atteindre vos objectifs.**”



MAIS POURQUOI SE SOUCIER DE SA COMMUNICATION ?



Augmenter la visibilité
et la notoriété de sa
marque

Améliorer son image
de marque de façon
cohérente



Atteindre une
audience plus large
et de nouveaux
prospects

Créer une relation
avec ses clients et
les fidéliser

Atteindre ses objectifs
commerciaux et obtenir
une croissance du CA

Mes expertises



1. GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Création et **gestion** de vos pages réseaux sociaux, de vos **contenus** et **animation** de votre **communauté**.

Analyse des comptes de la **concurrence**.

Reporting et **analyse des performances**.

2. CRÉATION DE CONTENUS

Prise de vues **photos et vidéos** dans votre établissement.

Montage de vidéos **Reels**

Création de **visuels brandés** à destination des réseaux sociaux.

COMMUNICATION STRATÉGIQUE COHÉRENTE

5. ACCOMPAGNEMENT

Réactivité et disponibilité via what's app.

Formation et accompagnement aux outils et réseaux sociaux.

4. BRANDING

Réalisation ou refonte de votre logo à votre image.

Mise à jour des **supports de communication**.
(ex : carte de visite, signature mail etc)

Création de visuels uniques à votre image.

3. CAMPAGNE PUBLICITAIRE MÉDIAS

Analyse des objectifs et construction d'une **stratégie publicitaire**.

Optimisation quotidienne des campagnes pour un **meilleur ROI**.

**BOOSTEZ VOTRE CROISSANCE AVEC UNE
COMMUNICATION STRATÉGIQUE.**

Chloe.
COMMUNICATION DIGITALE



ÉTUDE DE CAS CLIENT

Accompagnement d'un **restaurant** dans son **positionnement digital**. (mais pas que..) ••



X

Chloe.
COMMUNICATION DIGITALE



A. REPORTAGE PHOTOS ET VIDÉOS

Un **contenu de qualité et adapté** est primordial pour **mettre en avant votre établissement** et votre **authenticité**.

Je me déplace chez vous, pour vous livrer du **contenu photos et vidéos retouchés** et à l'**image de votre établissement**.

Chloe.
COMMUNICATION DIGITALE

BAR-BACK

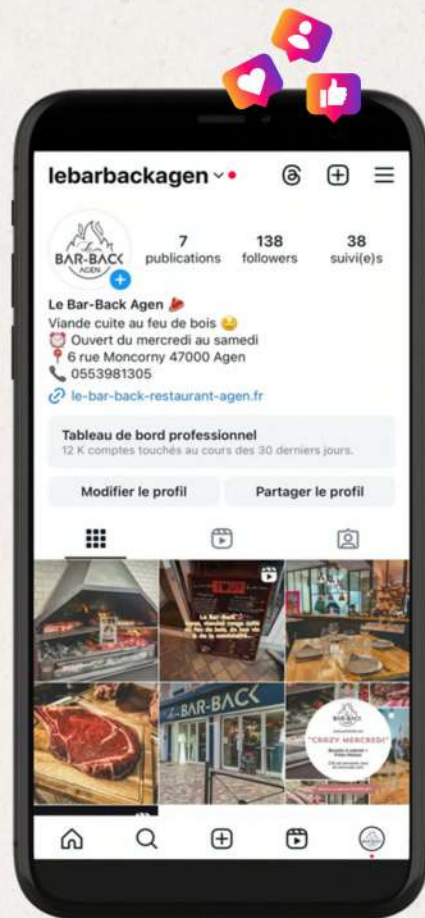


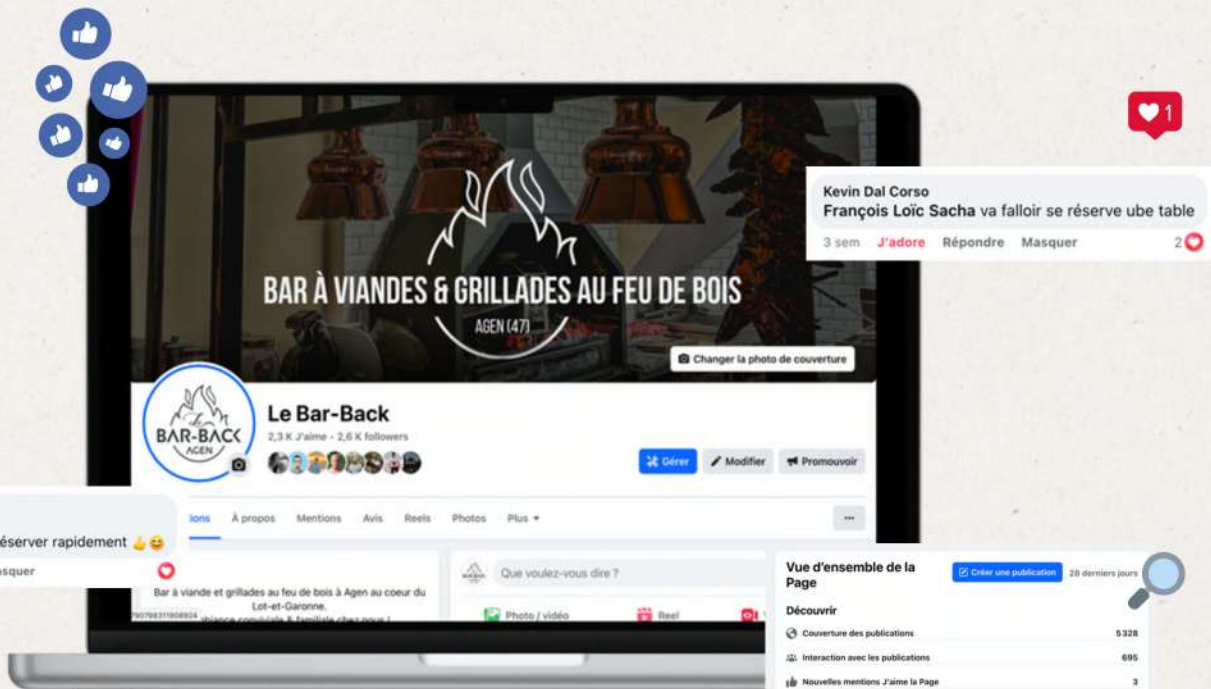
B. GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

J'alimente les réseaux sociaux du client en contenu selon une **stratégie établie** en fonction de sa **cible**. Ici nous publions une fois par semaine dans le feed et 2 à 3 fois en story.

L'idée est de retranscrire **l'authenticité** de l'endroit et les valeurs partagées lors de l'expérience client.

Objectif : Attirer le prospect et donner envie à la cible de venir tester l'expérience Bar-Back, puis les fidéliser 🍷





Super fan
Fabienne Dutreil
 Ça donne vraiment envie de réserver rapidement 🥰👍
 3 sem **J'adore** Répondre Masquer

Kevin Dal Corso
François Loïc Sacha va falloir se réserver une table
 3 sem **J'adore** Répondre Masquer 2

Le Bar-Back
 2,3 K J'aime • 2,6 K followers
 Gérer Modifier Promouvoir

ions À propos Mentions Avis Reels Photos Plus

Bar à viande et grillades au feu de bois à Agen au coeur du Lot-et-Garonne.
 01788313048334 @barback.agen

Que voulez-vous dire ?
 Photo / vidéo Reel

Vue d'ensemble de la Page Créer une publication 28 derniers jours

Découvrir

Couverture des publications	5328
Interaction avec les publications	695
Nouvelles mentions J'aime la Page	3
Nouveaux followers de la Page	12

Interactions

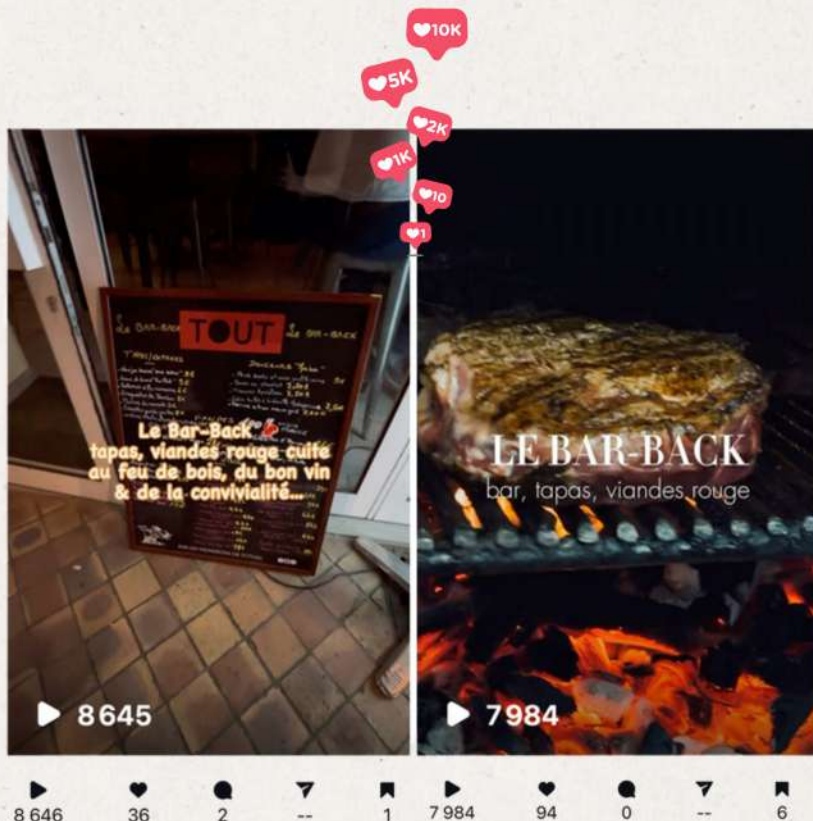
Réactions	206
Commentaires	31
Partages	18
Vues de photo	38
Clics sur un lien	0



Ma plus-value :

- ✓ Du contenu sur mesure
- ✓ Je me déplace au restaurant
- ✓ Je suis les actualités/événements
- ✓ Une visibilité accrue
- ✓ Une fréquentation en hausse
- ✓ Hausse du CA
- ✓ Gain de temps et efficacité
- ✓ Un partenaire de confiance réactif

Chloe.
COMMUNICATION DIGITALE

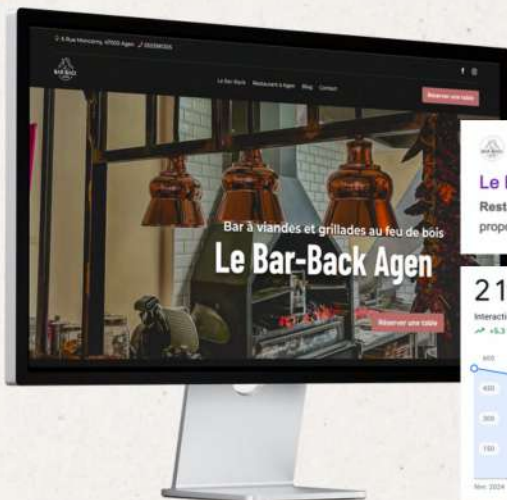


Rendez-vous sur le compte Instagram [@lebarbackagen](#) pour découvrir **le contenu créé**.

Chloe.
COMMUNICATION DIGITALE

C. SITE INTERNET ET RÉFÉRENCIEMENT

www.le-bar-back-restaurant-agen.fr



le-bar-back-restaurant-agen.fr
https://le-bar-back-restaurant-agen.fr

Le Bar Back Agen: Restaurant le Bar-Back à Agen (47)
Restaurant de viande à Agen (47). Le Bar-Back est un restaurant au centre ville d'Agen qui propose des spécialités au feu de bois.



2190

Interactions avec la fiche de l'établissement
▲ +5,3 % (par rapport à la période entre Nov. 2023 et juin 2023)



Réalisation d'un site vitrine pour la mise en avant de l'établissement et référencement dans le moteur de recherche.

Objectif : **Attirer le prospect et donner envie à la cible de venir tester l'expérience Bar-Back, puis les fidéliser** 🍷

D. MENU DU RESTAURANT



Création d'un design pour le menu du restaurant en accord avec l'image de l'établissement pour refléter son identité.

Mise en avant des tarifs et offres du restaurant en ligne et de façon claire pour les clients.

Objectif : Mettre en avant le menu sur ardoise aussi en ligne et permettre au client de consulter les offres du restaurant.



Pour manger

TAPAS / ENTRÉES

- Chariza brisée 9€
- Calamars à la Romaine 8€
- Croquetas "Jambon Ibérique" 8€
- Terrine "Maison" du moment 9€
- Coeurs de canard panés 8€
- Crevette panées Panko 9€
- Ardoise mixte : charcuterie ibérique et fromage 12€



VIANDES

- Côtes de Boeuf 52€/kg
 - Côtes de Veau + 400gr 26€ pièce
 - Côtelettes d'Agneau 24€
 - Magret de Canard + 400gr 25€ pièce
- Toutes nos viandes accompagnées de frites maison et salade



DOUCEURS MAISON

- Planche de brebis 9€
- et sa carotte confite rôlée
- Mousse au chocolat 7.50€
- Tiramisu Spéciale 7.50€
- Crème brûlée à la vanille de Madagascar 7.50€
- Vernis pavlova 7.50€



www.lebar-back-agen.fr

@lebarbackagen "Le Bar-Back Agen"

Pour boire

VINS ROUGES

- Au verre 4€
- Au verre 3€
- Petite Botelle "Pays de l'Herault" 22€
- Chenin 24€
- Sauvignon Champigny 24€
- Beauvignac 24€
- Saint Emilion 24€
- Goutte que Goutte "Bourgeois" 24€
- Pu St Loup 27€
- Brouilly 27€
- St Nicolas de Bourgueil 27€
- Cuvée "Chi" 29€
- Montlégat "Espagnol" 29€
- Montpulesime "Vale" 29€
- Jaboulet "Côtes du Rhône" 29€
- Haut de la Gatheline 3€
- Crozes - Hermitage 3€
- Fort du Moût "St Etienne" 4€
- Margaux (Bordeaux St Martin) 4€
- Saint Julien (Bordeaux de Gironde) 5€
- Pessac-Lessignac 5€
- St Emilion "Magnum", Côtes du Rhône 5€

PRIX



VINS ROSÉS

- Au verre 4€
- Bruno Salina "Gins" 2020 27€
- Saint Emilion "Gins" 2020 24€
- La Cabane du Pyla "Bordeaux" 3€
- Palle Rosaline "Provence" 22€ 75cl - 42€ Magnum

PRIX

VINS BLANC

- Au verre 4€
- Montella "Côte de Gascogne" 2€
- Les Petites Céléstins "Suzignan" 2€
- M. Chaussonnet "Côte du Rhône" 2€

PRIX

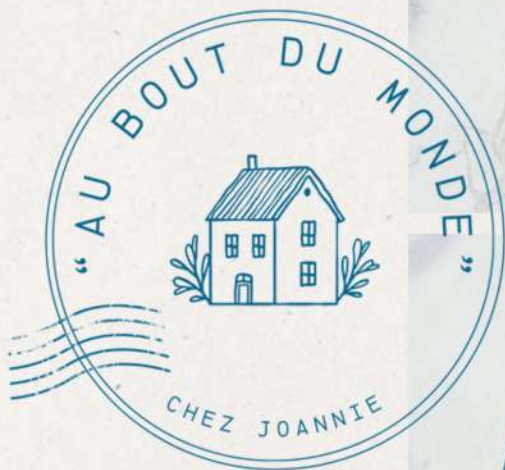


www.lebar-back-agen.fr

@lebarbackagen "Le Bar-Back Agen"

Portfolio projets





-
PROJET

"Au bout du monde"

Restaurant & chambre d'hôtes.

Réalisation du logo.

Refonte des cartes de visite.

Mise à jour de la fiche google et
page Facebook.

Reportage photos.

Réalisation du site vitrine.

Réalisation de panneaux
commerciaux.



Découvrez le site sur :
www.restaurant-francescas.fr





AZ
AZ SECRÉTARIAT
AZ

PROJET

"AZ Secrétariat"
Secrétaire freelance.

Refonte du logo.

Refonte des cartes de visite.

Création Bannière LinkedIn.



SUBSOL & Fils BTP

PROJET

"Subsol & Fils BTP"

Entreprise de travaux publics.

Création page professionnelle LinkedIn.

Création page professionnelle Facebook.

Écriture des textes

Création visuels bannières





Au Bout du monde
Restaurant & Chambres d'hôtes



*Vous avez un nouveau message client.

Tu es une machine de guerre
je surkiff



“Vraiment contente de votre travail,
rapide efficace, merci pour tout”



Le Bar-Back
Restaurant à Agen

C pas fini demain je fini la déco et on te bombarde de
photos 📸 en tout cas ça marché trop bien depuis

21:10



Que tu nous a mis dans la lumière merci 🙏

21:11



“Nous avons fait appel à chloé pour notre com, cette dernière
a été vraiment **à l'écoute de nos demandes, son
imagination, sa réactivité et sa connaissance des outils** ont
donné une solution simple, **tout est devenu évident,**
bravo Chloé et encore merci”



Céline Malé

Directrice Agence Obraz

"Plaine de **dynamisme** et **déterminée**, Chloé s'implique à **200% dans ses campagnes de communication**. À l'affût des nouveaux leviers d'influence, des dernières innovations, elle prend un malin plaisir à **penser hors des cadres**. C'est une très belle rencontre !"



Jean Lucchini

European sales director chez 7th Heaven

"Je me permets de mentionner la **qualité de travail remarquable de Chloé**, et de l'agence Obraz dans les différentes étapes de casting "ciblé" qui ont été mises en place en accompagnement du lancement national majeur. Que ce soit lors de la sélection des influenceurs, de leur accueil lors de notre premier pop-up parisien, du suivi individuel et personnalisé de chacune et chacun d'entre eux, et pour cela **Chloé a une large connaissance toute spécifique et personnelle, qu'aucun algorithmne ne saura égaler.**"



Comment je travaille ?

Q Mes tarifs ?

Search

Chaque établissement est unique, ainsi chaque projet l'est également.
Mes prestations sont uniquement sur **devis personnalisé**.

Q Mes outils ?

Search



Q Mes valeurs ?

Search

RÉACTIVITÉ

ADAPTABILITÉ

PERFORMANCE

Thank You

Un grand merci à vous d'avoir
lu jusqu'ici ma présentation.

Je n'ai pas répondu à certains
de vos doutes ?

Je suis disponible pour qu'on
en discute !





On échange ?

06 78 58 19 88

contact@chloe-communication.fr

www.chloe-communication.fr