

Samantha Pardo Méndez

Product Designer – UX Designer

👤 Perfil profesional

Product Designer con visión estratégica y experiencia en diseño de servicios digitales, desde la investigación hasta el lanzamiento. Me apasiona detectar oportunidades de mejora en productos reales, diseñar soluciones centradas en las personas y optimizar procesos con impacto. Trabajo en equipo, soy proactiva y disfruto liderar iniciativas que transforman ideas en valor.

💼 Experiencia laboral

Product Designer en Telefónica Móviles

Octubre 2021 — Septiembre 2024

- Detecté oportunidades estratégicas de mejora mediante investigación cualitativa y cuantitativa (entrevistas, encuestas, análisis competitivo).
- Lideré el diseño de soluciones digitales centradas en usuarios reales, basadas en KPIs y datos del negocio.
- Mapeé journeys y definí arquetipos de usuario para alinear objetivos de producto, negocio y experiencia.
- Ideé y prototipé experiencias en colaboración con equipos de desarrollo y stakeholders clave.
- Medí impacto post-lanzamiento y promoví iteraciones basadas en resultados (eficiencia, conversión, NPS).
- Facilité workshops de ideación y definición de producto, dentro de squads ágiles.

Asesora Comercial | Atención al cliente en Telefónica Móviles

Noviembre 2014 — Septiembre 2021

- Detecté patrones de necesidad reales que luego nutrirían decisiones de diseño centrado en el cliente.
- Contribuí al diseño de procesos más eficientes desde una visión de contacto directo con usuarios.
- Superé objetivos comerciales manteniendo foco en la experiencia, fidelización y confianza.
- Coordiné acciones con equipos internos para elevar la calidad del servicio y la percepción de marca.

🎓 Formación

Certificada en Customer Experience, CODERHOUSE

Enero 2024

Certificada en UX Writing, CODERHOUSE

Enero 2023

Certificada en Profesional de Marketing Digital, ITBA (Instituto Tecnológico de Bs. As.)

Enero 2022

Certificada en Diseño Avanzado en UX/UI Expert, ITBA (Instituto Tecnológico de Bs. As.)

Enero 2022

Datos personales

Madrid

España

+34 660 74 95 87

samantharpardo@gmail.com

Links

[Personal Website](#)

[Linkedin](#)

Herramientas y Competencias

Diseño estratégico: Design Thinking, User-Centred Design, Customer Journey Mapping

Producto & UX: UX Research, UX Writing, Prototipado (Figma, Adobe XD)

Data-driven: Métricas de producto, KPIs, herramientas de análisis (GA, Power BI, Microstrategy)

Metodologías ágiles: Scrum, Jira, Notion, Trello

Tecnología: nociones de HTML y CSS

Idiomas

Inglés B2 (Avanzado)