

# Samantha Pardo Méndez

Product Designer – UX Designer

## Perfil profesional

**Product Designer** con visión estratégica y experiencia en diseño de servicios digitales, desde la investigación hasta el lanzamiento. Me apasiona detectar oportunidades de mejora en productos reales, diseñar soluciones centradas en las personas y optimizar procesos con impacto. Trabajo en equipo, soy proactiva y disfruto liderar iniciativas que transforman ideas en valor.

## Experiencia laboral

### **Product Designer en Telefónica Móviles**

Octubre 2021 — Septiembre 2024

- Detecté oportunidades estratégicas de mejora mediante investigación cualitativa y cuantitativa (entrevistas, encuestas, análisis competitivo).
- Lideré el diseño de soluciones digitales centradas en usuarios reales, basadas en KPIs y datos del negocio.
- Mapeé journeys y definí arquetipos de usuario para alinear objetivos de producto, negocio y experiencia.
- Ideé y prototipé experiencias en colaboración con equipos de desarrollo y stakeholders clave.
- Medí impacto post-lanzamiento y promoví iteraciones basadas en resultados (eficiencia, conversión, NPS).
- Facilité workshops de ideación y definición de producto, dentro de squads ágiles.

### **Asesora Comercial | Atención al cliente en Telefónica Móviles**

Noviembre 2014 — Septiembre 2021

- Detecté patrones de necesidad reales que luego nutrirían decisiones de diseño centrado en el cliente.
- Contribuí al diseño de procesos más eficientes desde una visión de contacto directo con usuarios.
- Superé objetivos comerciales manteniendo foco en la experiencia, fidelización y confianza.
- Coordiné acciones con equipos internos para elevar la calidad del servicio y la percepción de marca.

## Formación

### **Certificada en Customer Experience, CODERHOUSE**

Enero 2024

### **Certificada en UX Writing, CODERHOUSE**

Enero 2023

### **Certificada en Profesional de Marketing Digital, ITBA (Instituto Tecnológico de Bs. As.)**

Enero 2022

### **Certificada en Diseño Avanzado en UX/UI Expert, ITBA (Instituto Tecnológico de Bs. As.)** Enero 2022

## Datos personales

Madrid

España

+34 660 74 95 87

[samantharpardo@gmail.com](mailto:samantharpardo@gmail.com)

## Links

[Personal Website](#)

[Linkedin](#)

## Herramientas y Competencias

**Diseño estratégico:** Design Thinking, User-Centred Design, Customer Journey Mapping

**Producto & UX:** UX Research, UX Writing, Prototipado (Figma, Adobe XD)

**Data-driven:** Métricas de producto, KPIs, herramientas de análisis (GA, Power BI, Microstrategy)

**Metodologías ágiles:** Scrum, Jira, Notion, Trello

**Tecnología:** nociones de HTML y CSS

## Idiomas

Inglés B2 (Avanzado)