

Brief para el desarrollo y diseño de una página web

Sobre

Dfusió es una agencia de comunicación 360º canal off/on en Terrassa, Barcelona que provee servicios integrales de comunicación y diseño para todo tipo de empresas y sectores.

Con la experiencia de más de 150 páginas web realizadas, este documento engloba y provee una visión de los elementos clave que se requieren en la realización de un proyecto sencillo o complejo, ya sea regional o global.

Sin duda, este documento ayudará a todas las áreas involucradas de una organización a tener una visión de lo que será su próxima página web.

Visítanos en www.dfusio.com para tener siempre la última versión de este brief.

 Acerca de
la empresa

Empresa

Tamaño de la empresa

Países en los que tiene presencia

Persona física o moral

Nombre completo

 Datos del
responsable
del desarrollo
de sitio web

Móvil

Teléfono

Email

Horario de atención

 Status actual de
la página web

Diseño web desde cero

Diseño web nuevo a partir de una página existente

 Fecha tentativa
de inicio del
desarrollo del
sitio web

En las próximas 3 semanas

En las próximas 6 semanas

Aún no hay fecha de inicio



Presupuesto
considerado para
el desarrollo de
la página web

- Menor a 1.000,00€ Entre 1.000,00€ y 2.500,00€ Entre 2.500,00€ y 5.000,00€ Más de 5.000,00€



Tipo de
desarrollo

- Sitio web corporativo Extranet eCommerce
 Intranet Landing page



Idiomas

- Español Italiano Francés
 Inglés Por tugués Otros _____



Delinear
objetivos del
sitio web

- Mejorar el diseño en general Optimización para estrategia SEO Implementar un enfoque en ventas
 Cumplir con requisitos
técnicos más actuales Actualización de contenido Todas las anteriores



Situación del sitio web actual

¿En qué año se diseñó?

¿Cuáles son los puntos buenos de la página web actual?

¿Cuáles son los puntos negativos de la página web actual?

¿Poseen una herramienta para analizar su tráfico web?

¿Cuántos usuarios tienen en promedio por mes?



Analytics

Top 3 de países que visitan su sitio web

Top 6 de ciudades que visitan su sitio web

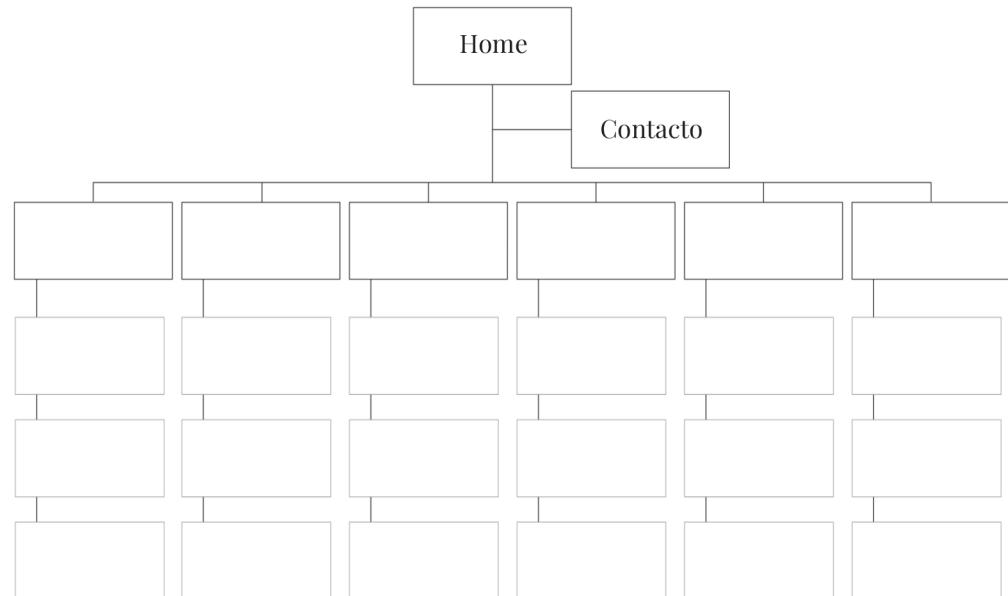
Brief creativo
para diseño web



¿Existe un mapa de navegación?

Sí No

Primer nivel de navegación



Sitemap

Brief creativo
para diseño web

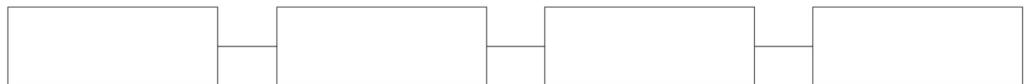


Columna 1

Columna 2

Columna 3

Columna 4



Footer



Redes Sociales

- Facebook
 - TikTok
 - Instagram
 - Vimeo
 - Linkedin
 - Spotify
 - X (Twitter)
 - Pinterest
 - Youtube
-



Add-ons

- Integración con CRM _____
- Calendario _____
- Sistema de chat _____
- Reservación de fechas _____
- Social media links _____
- Sección privada para clientes o distribuidores _____
- Google Maps _____
- Sistema de chat-bot _____
- Newsletter _____
- Foros de discusión _____
- Social media timeline _____
- Vacantes de empleo _____
- Whatsapp _____
- Facebook Messenger _____

Dirección completa del corporativo: Calle, número exterior e interior

Población

Provincia

País

Teléfono

Dirección completa de sucursal 1: Calle, número exterior e interior

Población

Provincia

País

Teléfono

Dirección completa de sucursal 2: Calle, número exterior e interior

Población

Provincia

País

Teléfono



Datos de
Contacto



Aspectos técnicos

¿Dónde está hospedado el sitio actual?

¿Existe un protocolo de recuperación en caso de desastre?

¿Existe una CDN?

¿Existe un SSL o consideran adquirir un certificado de seguridad?

¿Monitorean el Uptime?

Sistema de monitoreo Uptime

Datos de contacto del responsable de sistemas o infraestructura de la página web

Nombre completo

Móvil

Email

Teléfono (extensión)



User experience

El sitio será desarrollado para usuarios con alguna
discapacidad: sorda, ciega, movilidad limitada

El sitio no está considerado para usuarios
con discapacidad

El diseño del sitio web está considerado
principalmente para móviles

El diseño web está considerado para resoluciones
de escritorio y móviles



Mantenimiento del sitio web

El mantenimiento del sitio web
se realizará de manera interna

El mantenimiento del sitio web
será realizado por una agencia



Presupuesto mensual considerado para el mantenimiento de la página web

Menor a 600,00€

Entre 600,00€ y 1.200,00€

On-Demand



Manual de identidad

¿Existe un manual de identidad de marca?



Competidores

Competidor 1

Competidor 2

Competidor 3



Sitios web que
consideren como
inspiración para
el diseño web
(sean o no del sector)

Website 1

Website 2

Website 3



Estilo de la nueva
imagen pública de
la página web

- Estilo natural: colores claros, con estructura libre simple y sencilla
- Estilo tradicional: colores tradicionales, con estructura cuadrada y muy exacta
- Estilo elegante: colores oscuros, con estructura bien proporcionada y poco texto
- Estilo romántico: colores pastel, con una estructura un poco más libre
- Estilo seductor: colores cálidos, con estructuras amplias
- Estilo creativo: colores adicionales a la paleta de color, con estructuras libres y diferentes
- Estilo dramático: colores fuertes y llamativos, con estructuras grandes y exageradas



Fotografía

¿Poseen fotografías propias para el desarrollo de la página web? Sí No

¿Desean adquirir fotografías de stock? Sí No

¿Existe el plan de desarrollar una sesión fotográfica / shooting? Sí No



Video

¿Poseen videos propios para el desarrollo de la página web?

S No

¿Desean adquirir videos de stock?

í No

¿Existe el plan de desarrollar una sesión de levantamiento de imagen / shooting / motion graphics?

S No

í

S



Logotipo

¿El logotipo sufrirá cambios durante el desarrollo de la página web?

S No

í

¿Poseen en logotipo en alta calidad o poseen el archivo editable?

í No

S

í

¿Poseen una tipografía especial para el logotipo o la imagen corporativa? ¿Cuál?



Tipografía

¿Poseen los derechos?

¿Cuentan con la paleta exacta de colores corporativos?



Colores

Ejemplo

C 0 % 0	R 0
M % 0 %	G 0
Y 100	B 0
%	
K	
Pantone	BLACK C
Hexadecimal	#000000

Negro

C	R
M	G
Y	B
K	
Pantone	
Hexadecimal	

C	R
M	G
Y	B
K	
Pantone	
Hexadecimal	

C	R
M	G
Y	B
K	
Pantone	
Hexadecimal	



Colores

¿Habrá cambios en los colores corporativos durante el desarrollo del sitio web? Sí No



Contenido del sitio web

El contenido se realizará de manera interna El contenido será realizado por una agencia



Recursos humanos

Móvil

Teléfono

Email

Horario de atención



Marketing para lanzamiento

Vía Email Marketing interno

Evento de lanzamiento

Vía Email Marketing externo

Vía Relaciones Públicas
(boletín o comunicado de prensa)

Visita nuestro sitio web

rosalin.mysitew.com

Visita nuestras Redes

@rosalinmora_

