

PROPUESTA DE SERVICIOS

AGENCIA MÍSTICA - 2025

ÍNDICE

• Nosotros	03
• Marco Estratégico	04
• Cultura organizacional	05
• Comunicación Interna	06
• Desarrollo de Marca	07
• Comunicación Corporativa	08
• Redes Sociales	09
• Campañas de Marketing	10
• Automatismos y Agentes Virtuales	11
• Contacto	12

MÍSTICA, UNA AGENCIA AI FIRST

No somos una agencia tradicional que incorporó la inteligencia artificial para mejorar viejos procesos. Diseñamos la agencia **desde cero con IA en el centro**:

- *equipos más livianos,*
- *metodologías más ágiles*
- *y procesos pensados específicamente para explotar el potencial exponencial de esta tecnología.*

Nuestra metodología **20-60-20**, combina **30 años de experiencia** humana con el poder de la inteligencia artificial para entregarte resultados libres de retrabajos:

20% humano inicial: Estudiamos el problema, definimos objetivos claros y diseñamos proyectos que potencian el trabajo con AI.

80% inteligencia artificial: Generamos ideas, contenidos y estrategias usando herramientas avanzadas, acelerando exponencialmente el desarrollo del proyecto.

20% humano final: Validamos cada entrega desde nuestra experiencia, asegurando productos finales alineados con tus expectativas y objetivos.

OFFLOAD, NUESTRO MÉTODO DE TRABAJO

En **MÍSTICA** no trabajamos pensando en premios ni credenciales, ni alimentamos egos internos; nos importa únicamente superar tus expectativas y transformar cada proyecto en nuestro próximo caso de éxito.

Valoramos tu tiempo.

Por eso desarrollamos **OFFLOAD**, un método propio que libera tu agenda y simplifica la colaboración. Delegás con confianza, sabiendo que asumimos la responsabilidad plena del proyecto.

Menos reuniones, menos supervisión constante, menos burocracia.

MARCO ESTRATÉGICO

A veces hay que volver a descubrir hacia dónde vamos y por qué hacemos lo que hacemos. Si eso no está claro, todo lo demás pierde fuerza.

No creemos en estrategias genéricas. Trabajamos junto con tu equipo para descubrir el verdadero propósito de la empresa, entender el contexto en el que opera y diseñar una narrativa sólida, clara y accionable.

Este es el paso que potencia todo lo que viene después: una organización donde cada área, cada equipo y cada mensaje empujan en la misma dirección, con un propósito compartido.

Nuestros servicios incluyen...

Definición de propósito, visión y valores

- ¿Por qué existe la empresa?
- ¿A dónde queremos llegar?
- ¿Cuáles son nuestros valores irrenunciables?

Declaración de posicionamiento y propuesta de valor

- ¿Cuál va a ser nuestro diferencial?
- ¿Qué valor le damos al cliente que no le dan los demás?

Territorio conceptual y ejes de comunicación

- ¿Qué temas queremos apropiarnos como marca?
- ¿Cómo conectamos con las conversaciones que importan?

Análisis del entorno competitivo

- ¿Dónde estamos parados frente a los demás?
- ¿Qué hacen mejor que nosotros y qué oportunidades tenemos?

Auditoría y recomendaciones estratégicas sobre la marca actual

- ¿Qué fortalezas y debilidades tiene hoy nuestra marca?
- ¿Qué deberíamos ajustar o reforzar?

Workshop de alineación estratégica con el equipo

- ¿Estamos todos alineados sobre hacia dónde vamos?
- ¿Qué conversaciones necesitamos tener?

Mapa de audiencias y mensajes clave por perfil

- ¿A quién le estamos hablando?
- ¿Qué mensaje le corresponde a cada audiencia?
- ¿Cuáles son sus puntos de contacto?

CULTURA ORGANIZACIONAL

Una organización con propósito necesita equipos comprometidos. El clima organizacional no es algo que se da solo: se construye todos los días, con cada mensaje, cada decisión, cada vínculo.

Creamos procesos que fortalecen la cultura interna, escuchan a las personas, y conectan la visión de la organización con la experiencia cotidiana del equipo. Ayudamos a hacer visible lo que se respira, para que la cultura se convierta en una herramienta viva y compartida.

Nuestros servicios incluyen...

Diagnóstico de clima y cultura organizacional

- ¿Cómo se vive hoy la cultura dentro del equipo
- ¿Qué percepciones, tensiones o fortalezas emergen en el día a día?

Diseño de iniciativas para fortalecer el sentido de pertenencia

- ¿Qué acciones concretas pueden hacer que las personas se sientan parte?
- ¿Qué elementos refuerzan el orgullo de trabajar acá?

Planes de comunicación cultural

- ¿Cómo hacemos visible la cultura que queremos construir?
- ¿Qué mensajes refuerzan nuestra identidad como equipo?

Talleres de cultura con equipos directivos y referentes

- ¿Estamos alineados en lo que queremos transmitir como líderes?
- ¿Qué rol cumplen los referentes en la cultura organizacional?

Facilitación de espacios de escucha y co-creación

- ¿Qué tienen para decir las personas que viven la organización todos los días?
- ¿Cómo involucramos al equipo en las decisiones que lo afectan?

Manual de cultura y buenas prácticas

- ¿Cómo se traduce nuestra cultura en comportamientos concretos?
- ¿Qué queremos fomentar y qué evitar?

Campañas internas para reforzar valores y comportamientos

- ¿Cómo reforzamos día a día los valores que declaramos
- ¿Qué dinámicas nos ayudan a sostenerlos en el tiempo?
- ¿Cuáles son nuestros valores irrenunciables?

COMUNICACIÓN INTERNA

Una cultura fuerte necesita ser comunicada con intención. No alcanza con tener valores escritos en la pared: hay que aplicarlos en acciones cotidianas y reflejarlos en mensajes concretos.

En MÍSTICA diseñamos estrategias de comunicación interna que informan, inspiran y fortalecen el sentido de pertenencia. Ayudamos a que lo que la organización cree y lo que la gente vive estén en sintonía.

Creamos contenidos y dinámicas que conectan al equipo con el propósito, acompañan procesos de cambio y consolidan una cultura compartida.

Nuestros servicios incluyen...

Diagnóstico de canales y tono de la comunicación interna actual

- ¿Qué canales usamos hoy para comunicarnos internamente?
- ¿Cómo se percibe el tono y la efectividad de esos mensajes?

Plan estratégico de comunicación interna

- ¿Qué queremos lograr con nuestra comunicación interna?
- ¿Qué mensajes, ritmos y públicos necesitamos priorizar?

Calendario editorial y temáticas clave por audiencia

- ¿De qué tenemos que hablar y con qué frecuencia?
- ¿Qué contenidos son relevantes para cada perfil dentro de la organización?

Redacción de piezas para campañas internas (mails, posters, guiones, audiovisuales)

- ¿Cómo transformamos nuestras ideas en mensajes claros y atractivos?
- ¿Qué formatos funcionan mejor para cada situación?

Kit de bienvenida y onboarding para nuevas personas

- ¿Qué necesita saber y sentir alguien en sus primeros días?
- ¿Cómo hacemos que la experiencia de ingreso sea coherente con nuestra cultura?

Apoyo en la gestión de cambios y comunicación de decisiones sensibles

- ¿Cómo comunicamos situaciones delicadas sin perder confianza?
- ¿Cómo acompañamos a los equipos en momentos de transición?

Diseño y dinamización de canales internos (intranet, newsletters, grupos, etc.)

- ¿Qué canales usamos para sostener la conversación interna?
- ¿Cómo los mantenemos activos y útiles?

Entrenamiento para líderes de equipo

- ¿Cómo ayudamos a que los líderes sean buenos comunicadores internos?
- ¿Qué herramientas necesitan para fortalecer la conexión con sus equipos?

DESARROLLO DE MARCA

Una marca no es solo un logo. Es una promesa que se expresa en cada punto de contacto, una identidad que transmite quién sos y por qué hacés lo que hacés.

En MÍSTICA, desarrollamos marcas que nacen desde adentro, construidas sobre un propósito claro y una cultura viva. No inventamos personajes: revelamos la identidad auténtica de tu organización y la transformamos en un lenguaje visual y verbal coherente, potente y con personalidad.

Ya sea que necesites construir una marca desde cero, renovar una existente o simplemente hacer que tu marca comunique con claridad, verdad y coherencia, estamos para ayudarte.

Nuestros servicios incluyen...

Diagnóstico de marca actual y oportunidades de evolución

- ¿Cómo está posicionada hoy nuestra marca?
- ¿Qué funciona, qué no y qué podríamos potenciar?

Plataforma de marca (propósito, personalidad, atributos, tono de voz)

- ¿Qué representa nuestra marca?
- ¿Cómo queremos que se perciba y sienta?
- ¿Cuál es su forma natural de expresarse?

Sistema de identidad visual (logotipo, colores, tipografía, estilo gráfico)

- ¿Cómo se ve nuestra marca?
- ¿Cómo aseguramos consistencia visual en todos los puntos de contacto?

Sistema de identidad verbal (naming, slogan, tono de voz y estilo de comunicación)

- ¿Cómo habla nuestra marca?
- ¿Qué palabras usa?
- ¿Cómo se presenta en una frase?

Manual de marca completo

- ¿Cómo unificamos criterios visuales y verbales para que cualquiera pueda aplicarlos correctamente?

Brand book para uso interno y para proveedores

- ¿Cómo inspiramos y alineamos a quienes trabajan con nuestra marca, adentro y afuera?

Kit de piezas iniciales (presentaciones, firmas, redes, papelería)

- ¿Con qué elementos necesitamos empezar a comunicar ya?
- ¿Qué materiales deben reflejar la nueva identidad?

Guía de adaptación de marca para distintos públicos o contextos

- ¿Cómo mantenemos coherencia en distintos entornos?
- ¿Qué ajustes necesita la marca según la audiencia?

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Tu marca no solo le habla a sus clientes. También se comunica con inversores, directorio, aliados estratégicos, medios, instituciones y la comunidad.

En Mística te ayudamos a contar tu historia con intención. Desarrollamos contenidos corporativos que fortalecen la reputación, transmiten confianza y reflejan el propósito de tu organización, incluso en los momentos más delicados.

Diseñamos cada mensaje con cuidado, para que lo que decís esté siempre a la altura de lo que hacés.

Nuestros servicios incluyen...

Diagnóstico de comunicación institucional actual

- ¿Cómo se percibe hoy nuestra comunicación hacia públicos estratégicos?
- ¿Qué fortalezas y vacíos existen en nuestros mensajes institucionales?

Plan de comunicación corporativa (objetivos, públicos, mensajes, canales)

- ¿Qué queremos lograr con nuestra comunicación institucional?
- ¿A quiénes debemos hablarles, con qué mensajes y por qué medios?

Redacción de mensajes clave para públicos estratégicos

- ¿Qué necesita saber cada grupo de interés para confiar en nosotros?
- ¿Cómo comunicamos lo esencial con claridad y credibilidad?

Discursos, presentaciones y contenidos para directorio e inversores

- ¿Cómo mostramos el valor de lo que hacemos ante quienes deciden y evalúan?
- ¿Qué historia contamos para reforzar nuestra estrategia?

Estrategia de comunicaciones de alto impacto (fusiones, lanzamientos, crisis)

- ¿Cómo preparamos los mensajes en momentos de visibilidad extrema?
- ¿Qué comunicamos en situaciones sensibles o transformadoras?

Soporte en media training y vocería institucional

- ¿Quién representa a la organización en lo público?
- ¿Cómo se prepara para hablar con seguridad y coherencia?

Guía de tono y estilo para la comunicación corporativa

- ¿Cuál es el tono adecuado para nuestra comunicación institucional?
- ¿Cómo mantenemos la coherencia sin perder flexibilidad?

Manual de Q&A para equipos con roles públicos

- ¿Cómo anticipamos preguntas críticas o frecuentes?
- ¿Qué respuestas alineadas ofrecemos en cada caso?

REDES SOCIALES

Las redes no son solo un canal más: son un espacio donde las marcas construyen vínculo, reputación y comunidad. Pero no todas las marcas necesitan estar en todas las plataformas, ni decir algo todos los días.

En MÍSTICA diseñamos estrategias de redes sociales que hacen sentido para tu audiencia y para tu marca. Creamos contenido que conecta, organiza tu presencia digital y sostiene una narrativa coherente con tu identidad.

No buscamos likes vacíos. Buscamos relevancia, consistencia y valor en cada interacción.

Nuestros servicios incluyen...

Diagnóstico de presencia y performance en redes actuales

- ¿Qué estamos haciendo hoy en redes?
- ¿Qué está funcionando y qué no?

Definición de objetivos, audiencias y lineamientos por canal

- ¿Por qué y para quién queremos estar en redes?
- ¿Qué rol cumple cada plataforma en nuestra estrategia?

Calendario editorial estratégico y temático

- ¿De qué vamos a hablar, cuándo y por qué?
- ¿Cómo nos aseguramos de tener contenido relevante y sostenible en el tiempo?

Desarrollo de contenido gráfico, audiovisual y escrito

- ¿Qué tipo de contenido conecta mejor con nuestra audiencia?
- ¿Cómo lo producimos de manera creativa y coherente con la marca?

Piezas para campañas orgánicas y pagadas

- ¿Qué mensajes impulsamos sin pauta y cuáles necesitamos amplificar?
- ¿Qué formatos funcionan mejor según el objetivo?

Guía de estilo para redes (tono, formatos, frecuencia)

- ¿Cómo aseguramos una voz consistente en todas nuestras publicaciones?
- ¿Con qué frecuencia deberíamos hablar y en qué tono?

Gestión de comunidad y monitoreo de conversación

- ¿Cómo respondemos, interactuamos y cuidamos nuestra comunidad?
- ¿Qué se dice de la marca y cómo lo gestionamos?

Reportes de desempeño y optimización continua

- ¿Qué métricas realmente importan?
- ¿Cómo aprendemos y mejoramos con cada publicación?

CAMPAÑAS DE MARKETING

Quando la estrategia está clara, la marca la representa y todo el equipo está alineado, es momento de amplificarla. Pero una buena campaña no empieza con una idea creativa: empieza con un objetivo.

En Mística diseñamos campañas con foco en resultados. Ya sea que quieras generar reconocimiento, leads o ventas, empezamos por definir qué significa “éxito” y construimos alrededor de esa meta.

Combinamos creatividad y análisis para lanzar campañas con impacto real, sin perder tiempo ni presupuesto en lo que no suma.

Nuestros servicios incluyen...

Definición de objetivos, públicos y KPIs por campaña

- ¿Qué queremos lograr con esta campaña?
- ¿A quién le estamos hablando y cómo medimos el éxito?

Desarrollo de concepto creativo y mensaje central

- ¿Cuál es la gran idea que articula todo?
- ¿Qué queremos que la audiencia recuerde o sienta?

Producción de piezas gráficas, audiovisuales y copy

- ¿Qué materiales necesitamos para transmitir el mensaje de forma potente y coherente?
- ¿Qué formatos y lenguajes vamos a usar?

Recomendación de medios (digital, tradicional, influencers, etc.)

- ¿Dónde tiene más sentido amplificar este mensaje?
- ¿Qué canales nos van a dar mejor retorno?

Análisis de resultados y aprendizajes por campaña

- ¿Qué funcionó, qué no y por qué?
- ¿Qué deberíamos repetir, ajustar o evitar en la próxima campaña?

AUTOMATISMOS Y AGENTES VIRTUALES

En el mundo de hoy, no todas las conversaciones necesitan un humano al otro lado. Pero sí necesitan claridad, coherencia y una buena experiencia.

En MÍSTICA te ayudamos a implementar plataformas de agentes virtuales y automatismos que hablan como tu marca y funcionan como tu equipo. Desde un mensaje de bienvenida hasta la gestión de consultas o la generación de leads, cada flujo está pensado para resolver sin frustrar.

Creamos experiencias conversacionales que liberan tiempo, mejoran la experiencia de los clientes y amplifican la capacidad de tu equipo sin perder cercanía.

Nuestros servicios incluyen...

Diagnóstico de oportunidades de automatización en la experiencia del cliente

- ¿Qué procesos podríamos automatizar sin perder calidad
- ¿Dónde se genera más fricción o tiempo perdido?

Diseño de flujos conversacionales para bots y asistentes virtuales

- ¿Qué caminos debe recorrer un usuario en cada tipo de interacción?
- ¿Cómo guiamos la conversación para resolver fácil y rápido?

Definición de tono y lenguaje alineado con la identidad de marca

- ¿Cómo se expresa nuestra marca cuando no hay una persona escribiendo?
- ¿Qué palabras, estilo y ritmo mantienen la coherencia?

Integración con CRM, WhatsApp, web, e-commerce u otros canales

- ¿Dónde y cómo se van a implementar los automatismos?
- ¿Qué herramientas necesitan hablar entre sí?

Desarrollo de agentes virtuales para atención, venta o soporte

- ¿Qué tipo de agente necesitamos según nuestro objetivo?
- ¿Qué tareas puede asumir y con qué límites?

Creación de scripts inteligentes para cada escenario de interacción

- ¿Qué debe decir (y no decir) el agente virtual en cada caso?
- ¿Cómo se autoevalúa antes de responder?

Capacitación a equipos para convivir con herramientas automatizadas

- ¿Cómo impactan estas soluciones en el trabajo cotidiano?
- ¿Qué necesitan saber las personas para aprovecharlas al máximo?

Monitoreo y ajuste de desempeño conversacional

- ¿Cómo evaluamos si la experiencia es buena?
- ¿Qué mejoramos con el tiempo y en base a qué datos?

GRACIAS

Contactános

 www.somosmistica.com

 hola@somosmistica.com

 +598 99 536 971