

CAMPAÑAS DE MARKETING

Cuando la estrategia está clara, la marca la representa y todo el equipo está alineado, es momento de amplificarla. Pero una buena campaña no empieza con una idea creativa: empieza con un objetivo.

En Mística diseñamos campañas con foco en resultados. Ya sea que quieras generar reconocimiento, leads o ventas, empezamos por definir qué significa “éxito” y construimos alrededor de esa meta.

Combinamos creatividad y análisis para lanzar campañas con impacto real, sin perder tiempo ni presupuesto en lo que no suma.

Nuestros servicios incluyen...

Definición de objetivos, públicos y KPIs por campaña

- ¿Qué queremos lograr con esta campaña?
- ¿A quién le estamos hablando y cómo medimos el éxito?

Desarrollo de concepto creativo y mensaje central

- ¿Cuál es la gran idea que articula todo?
- ¿Qué queremos que la audiencia recuerde o sienta?

Producción de piezas gráficas, audiovisuales y copy

- ¿Qué materiales necesitamos para transmitir el mensaje de forma potente y coherente?
- ¿Qué formatos y lenguajes vamos a usar?

Recomendación de medios (digital, tradicional, influencers, etc.)

- ¿Dónde tiene más sentido amplificar este mensaje?
- ¿Qué canales nos van a dar mejor retorno?

Análisis de resultados y aprendizajes por campaña

- ¿Qué funcionó, qué no y por qué?
- ¿Qué deberíamos repetir, ajustar o evitar en la próxima campaña?