

# COMUNICACIÓN INTERNA

Una cultura fuerte necesita ser comunicada con intención. No alcanza con tener valores escritos en la pared: hay que aplicarlos en acciones cotidianas y reflejarlos en mensajes concretos.

En MÍSTICA diseñamos estrategias de comunicación interna que informan, inspiran y fortalecen el sentido de pertenencia. Ayudamos a que lo que la organización cree y lo que la gente vive estén en sintonía.

Creamos contenidos y dinámicas que conectan al equipo con el propósito, acompañan procesos de cambio y consolidan una cultura compartida.

## Nuestros servicios incluyen...

### Diagnóstico de canales y tono de la comunicación interna actual

- ¿Qué canales usamos hoy para comunicarnos internamente?
- ¿Cómo se percibe el tono y la efectividad de esos mensajes?

### Plan estratégico de comunicación interna

- ¿Qué queremos lograr con nuestra comunicación interna?
- ¿Qué mensajes, ritmos y públicos necesitamos priorizar?

### Calendario editorial y temáticas clave por audiencia

- ¿De qué tenemos que hablar y con qué frecuencia?
- ¿Qué contenidos son relevantes para cada perfil dentro de la organización?

### Redacción de piezas para campañas internas (mails, posters, guiones, audiovisuales)

- ¿Cómo transformamos nuestras ideas en mensajes claros y atractivos?
- ¿Qué formatos funcionan mejor para cada situación?

### Kit de bienvenida y onboarding para nuevas personas

- ¿Qué necesita saber y sentir alguien en sus primeros días?
- ¿Cómo hacemos que la experiencia de ingreso sea coherente con nuestra cultura?

### Apoyo en la gestión de cambios y comunicación de decisiones sensibles

- ¿Cómo comunicamos situaciones delicadas sin perder confianza?
- ¿Cómo acompañamos a los equipos en momentos de transición?

### Diseño y dinamización de canales internos (intranet, newsletters, grupos, etc.)

- ¿Qué canales usamos para sostener la conversación interna?
- ¿Cómo los mantenemos activos y útiles?

### Entrenamiento para líderes de equipo

- ¿Cómo ayudamos a que los líderes sean buenos comunicadores internos?
- ¿Qué herramientas necesitan para fortalecer la conexión con sus equipos?