

# MARCO ESTRATÉGICO

A veces hay que volver a descubrir hacia dónde vamos y por qué hacemos lo que hacemos. Si eso no está claro, todo lo demás pierde fuerza.

No creemos en estrategias genéricas. Trabajamos junto con tu equipo para descubrir el verdadero propósito de la empresa, entender el contexto en el que opera y diseñar una narrativa sólida, clara y accionable.

Este es el paso que potencia todo lo que viene después: una organización donde cada área, cada equipo y cada mensaje empujan en la misma dirección, con un propósito compartido.

## Nuestros servicios incluyen...

### Definición de propósito, visión y valores

- ¿Por qué existe la empresa?
- ¿A dónde queremos llegar?
- ¿Cuáles son nuestros valores irrenunciables?

### Declaración de posicionamiento y propuesta de valor

- ¿Cuál va a ser nuestro diferencial?
- ¿Qué valor le damos al cliente que no le dan los demás?

### Territorio conceptual y ejes de comunicación

- ¿Qué temas queremos apropiarnos como marca?
- ¿Cómo conectamos con las conversaciones que importan?

### Análisis del entorno competitivo

- ¿Dónde estamos parados frente a los demás?
- ¿Qué hacen mejor que nosotros y qué oportunidades tenemos?

### Auditoría y recomendaciones estratégicas sobre la marca actual

- ¿Qué fortalezas y debilidades tiene hoy nuestra marca?
- ¿Qué deberíamos ajustar o reforzar?

### Workshop de alineación estratégica con el equipo

- ¿Estamos todos alineados sobre hacia dónde vamos?
- ¿Qué conversaciones necesitamos tener?

### Mapa de audiencias y mensajes clave por perfil

- ¿A quién le estamos hablando?
- ¿Qué mensaje le corresponde a cada audiencia?
- ¿Cuáles son sus puntos de contacto?