Official partner:

WORLD ATHLETICS™ Continental Tour Silver

Trond Mohn GAMES

SAMARBEIDSPARTNER PRESENTASJON

Fana Stadion

3. juni 2025

Bli med på idrettsfest og hyllesten til Trond Mohn!

EUROPEAN ATHLETICS
YOUR SPORT FOR LIFE

WORLD ATHLETICS™ Continental Tour Silver

Trond Mohn GAMES

APRIL™

Official partner:

Hva er Trond Mohn Games?

- Trond Mohn er idrettens velgjører. I en årrekke har han bidratt med enorme pengebeløp til idretten – anleggsbygging og driftsmidler.
- 2018 hyllet idretten i Bergen Trond Mohn på hans 75 års dag med et eget friidrettsstevne med internasjonal kvalitet og deltagelse. Stevnet ble en enorm suksess, og gjentatt i 2019, 2021, 2022, 2023 og 2024.
- TMG bygget merkevare i rekordtempo. «Hele Bergen» har kjennskap til merkevaren.
- TMG er et internasjonalt friidrettsstevne der de beste norske, og internasjonale deltar.
- Bergen elsker store idrettsbegivenheter og TMG tiltrekker seg et stort publikum (271.000 seere på NRK i 2024).
- TMG er et prioritert stevne for Norges Friidrettsforbund, og er nest størst i Norge – etter Bislet Games.
- TMG er inkludert i det World Athletics stevneserie med klassifiseringen «World Athletics continental tour silver».

Trond Mohn Games søker samarbeidspartnere

som ønsker å identifisere seg med et av Norges mest attraktive idrettsarrangement.

Vi tilbyr samarbeidspartnere stor synlighet og god profilering gjennom mange markedstiltak!

Din støtte kommer 12 friidrettsklubber tilgode i sitt arbeid for barn og unge.

Foto: Bildbyrån/Petter Arvidson

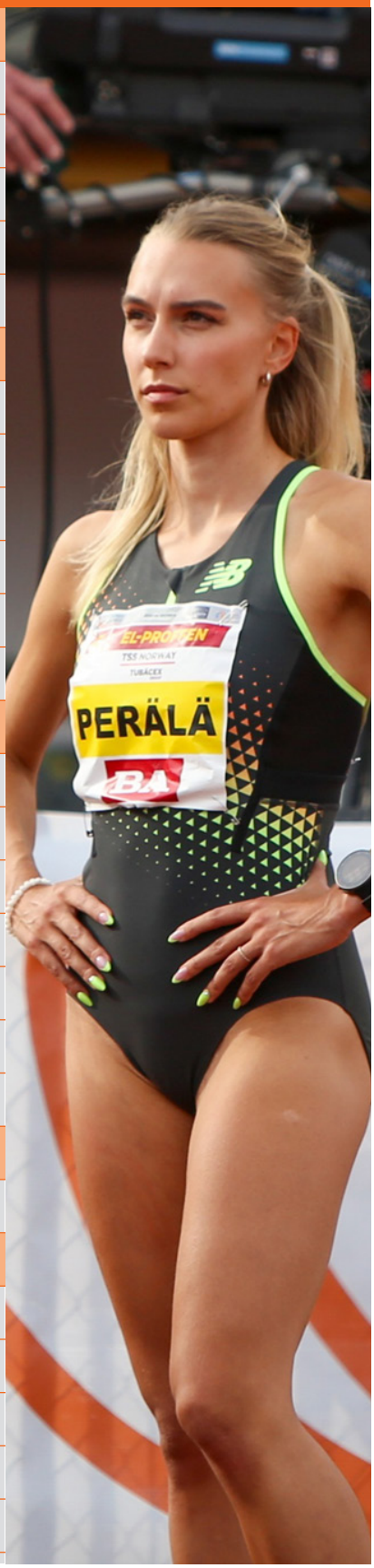
Arrangører:
Trond Mohn Games AS
IL Norna-Salhus – IL Gneist – Gular IL
Norges friidrettsforbund – Hordaland friidrettskrets
i samarbeid med en rekke klubber i Bergen

Official partner: Continental Tour Silver

Trond Mohn GAMES

Produktblad - Hovedpartner

Type	Kommentar
TMG HFIK Magasinet	
Artikkel	
Annonse + logo på øvelsesside	
Annonse artikkelside 980x600 + 320x400	
Samarbeidspartsside - logo	
Rullerende logoer alle sider	
Ekstern markedsføring	
Logo på Trondmohngames.no	
Facebook omtale	
Logo eksterne annonser (papir + utvalg digitalt)	
Logo Flyers	
Logo plakat	
Bergen kino - logo på annonser skjermer+web	
Arena	
Startnummer	alle øvelser
Arenabanner 1mH	40 meter
Arenaskilt indre bane 0,5mH x 2+2 meter	2 stk. 0,5x2+2m
Intervjuvegg - mixed zone	
Seierspall vegg	
Storskjermreklame	Øvelsen presenteres av
Beachflagg - stadion	etter nærmere avtale
Arrangement	
Logo på arrangørbekledning	
Deltagere / Billetter	
VIP plasser med mottagelse	20 stk.
Billetter hovedtribune	20 stk.
Billett bortre langside	etter nærmere avtale
Kick-off billett	8 stk.
Friidrettsgalla billett	4 stk.



Pris hovedpartner: Kr. 320.000,- eks. MVA

Kontaktinfo:
Christian Olowo – 464 27 410 – christian.olowo@apriil.no
Eddie M. Ebbesvik – 920 85 025 – eddie.ebbesvik@friidrett.no

EUROPEAN ATHLETICS YOUR SPORT FOR LIFE

Continental Tour Silver

Official partner: Continental Tour Silver

Trond Mohn GAMES

Produktblad – Øvelsespartner A

Type	Kommentar
TMG HFIK Magasinet	
Annonse + logo på øvelsesside	
Annonse artikkelside 980x600 + 320x400	
Samarbeidspartsside - logo	
Rullerende logoer alle sider	
Ekstern markedsføring	
Logo på Trondmohngames.no	
Facebook omtale	
Logo eksterne annonser (papir + utvalg digitalt)	
Logo Flyers	
Logo plakat	
Bergen kino - logo på annonser skjermer+web	
Arena	
Startnummer - øvelsessponsor	1 stk. A-øvelse
Arenabanner 1mH	20 meter
Arenaskilt indre bane 0,5mH x 2+2 meter	2 stk. 0,5x2+2m
Intervjuvegg - mixed zone	
Storskjermreklame	Øvelsen presenteres av
Blower	etter nærmere avtale
Arrangement	
Navn - øvelsessponsor	
Deltagere / Billetter	
VIP plasser med mottagelse	4 stk.
Billetter hovedtribune	20 stk.
Billett bortre langside	etter nærmere avtale
Kick-off billett	4 stk.
Friidrettsgalla billett	2 stk.

Foto: Bildbyrån/Vegard Grøtt

Pris øvelsespartner A: Kr. 168.000,- eks. MVA

Kontaktinfo:
Christian Olowo – 464 27 410 – christian.olowo@apriil.no
Eddie M. Ebbesvik – 920 85 025 – eddie.ebbesvik@friidrett.no

EUROPEAN ATHLETICS YOUR SPORT FOR LIFE

Continental Tour Silver

Official partner: Continental Tour Silver

Trond Mohn GAMES

Produktblad – Øvelsespartner B

Type	Kommentar
TMG HFIK Magasinet	
Annonse + logo på øvelsesside	
Annonse artikkelside 980x300 + 320x250	
Samarbeidspartsside - logo	
Rullerende logoer alle sider	
Ekstern markedsføring	
Logo på Trondmohngames.no	
Logo Flyers	
Logo plakat	
Bergen kino - logo på annonser skjermer+web	
Arena	
Startnummer - øvelsessponsor	1 stk. B-øvelse
Arenabanner 1mH	10 meter
Intervjuvegg - mixed zone	
Storskjermreklame	Øvelsen presenteres av
Kiosk - profilering flagg	
Arrangement	
Navn - øvelsessponsor	
Deltagere / Billetter	
VIP plasser med mottagelse	4 stk.
Billetter hovedtribune	10 stk.
Billett bortre langside	etter nærmere avtale
Kick-off billett	4 stk.
Friidrettsgalla billett	2 stk.

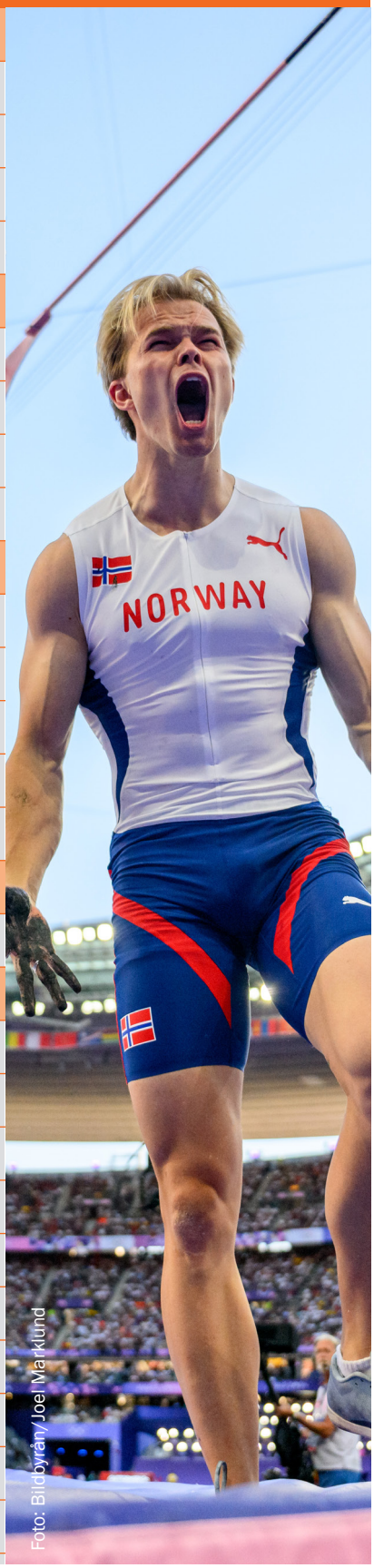


Foto: Bildbyrån/Joel Marklund

Pris øvelsespartner B: Kr. 73.500,- eks. MVA

Kontaktinfo:
Christian Olowo – 464 27 410 – christian.olowo@apriil.no
Eddie M. Ebbesvik – 920 85 025 – eddie.ebbesvik@friidrett.no

EUROPEAN ATHLETICS YOUR SPORT FOR LIFE

Continental Tour Silver

Official partner:

Produktblad – Delpartner

Type	Kommentar
TMG HFIK Magasinet	
Annonse artikkelside 980x300 + 320x250	
Samarbeidspartsside - logo	
Rullerende logoer alle sider	
Ekstern markedsføring	
Logo på Trondmohngames.no	
Deltagere / Billetter	
Billetter hovedtribune	8 stk.
Kick-off billett	2 stk.

Foto: Bildbyrån/Vegard Grøtt

Pris delpartner: Kr. 15.000,- eks. MVA

Foto: Bildbyrån/Joel Marklund

Official partner:

Produktblad – Rubrikkpartner

Type	Kommentar
TMG HFIK Magasinet	
Samarbeidspartsside - logo	
Rullerende logoer alle sider	
Deltagere / Billetter	
Billetter hovedtribune	4 stk.

Foto: Bildbyrån/Joel Marklund

Pris rubrikkpartner: Kr. 5.000,- eks. MVA

Kontaktinfo:
Christian Olowo – 464 27 410 – christian.olowo@apriil.no
Eddie M. Ebbesvik – 920 85 025 – eddie.ebbesvik@friidrett.no

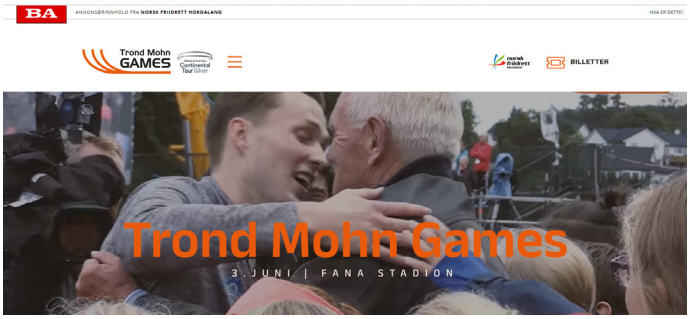
Official partner:

Trond Mohn GAMES

Magasinet

www.ba.no/vis/annonse/trondmohngames-2024/

- Distribuert digitalt gjennom målrettet plassering ulike medier i Norge.
- Samarbeid med Norsk Friidrett
- 73.545 treff
- 11.403 unike lesere
- Øvelsessider med online deltager- og resultatlister



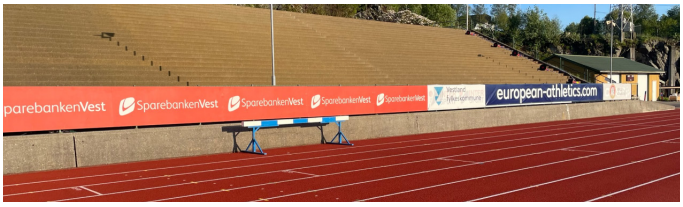
Startnummer reklame

Mottagelse

Arenereklame

2m x 0,5m skiltbukker

Arenaskilt 1 meter høyde



Arenareklame inkluderer.....

NRK 2024: 272.100 seere – 51% markedsandel

NRK 2023: 244.000 seere – 36% markedsandel
NRK 2022: 277.000 seere – 42% markedsandel

Annonser

12 ulike annonseformater
Kjøpt plassering Amedia + Google

Kickoff + Galla

Kontaktinfo:
Christian Olowo – 464 27 410 – christian.olowo@apriil.no
Eddie M. Ebbesvik – 920 85 025 – eddie.ebbesvik@friidrett.no

EUROPEAN ATHLETICS
YOUR SPORT FOR LIFE

Official partner:

WORLD ATHLETICS™ Continental Tour Silver

Trond Mohn GAMES

Formål

- Skape idrettsopplevelser for det Bergenske publikum – begeistre
- Hylle Trond Mohn
- Skape et godt kvalitetsstevne for de beste norske utøverne – med internasjonal matching
- Skape en motivasjonsarena for de neste beste utøverne, ungdommen og de frivillige
- Skape inspirasjon til barn – starte med friidrett
- Skape et økonomisk overskudd som kan fordeles som dugnadsbetaling til arrangørklubbene – finansiering av barneidretten

Verdier

- INSPIRERENDE
- BÆREKRAFTIG
- IDRETTSGLEDE
- FRIVILLIGHET

Bærekraft

Vi skal skape inspirasjon til å få flere mennesker i aktivitet - som sikrer god helse og fremmer livskvalitet for alle, uansett alder.

Arrangementet motiverer deltagere til å fortsette i idretten, samt rekruttere nye idretts-medlemmer og stimulere til egentrening i uorganiserte aktiviteter.

Arrangementet er en motivasjonsarena for alle de frivillige.

Våre aktiviteter skal fremme en god balanse mellom kjønnene. Organisasjonen jobber kontinuerlig for å få flere kvinner i posisjoner i henhold til vårt særforbunds strategiplan.

Likestilling mellom kjønnene er også ivaretatt ved utvelgelse av øvelser i stevne-programmet

Bidrar til under-holdnings-mangfold og økt trivsel for byens innbyggere. Gjennom mangfoldig kulturtilbud, styrkes intern bo trivsel, samt ekstern oppmerksomhet rettet mot Bergen.

Lokale innkjøp.

Rimelige billettpriser, slik at økonomi ikke er en barriere for deltagelse.

Vi benytter el-busser til transport av utøvere og personell, samt at publikum oppfordres til å benytte kollektivtilbud.

Samarbeid mellom flere klubber, krets, nasjonalt forbund, internasjonale forbund, Bergen kommune og Vestland Fylkes-kommune. Samarbeid styrker samhold som gir fremtidige gode gevinster.

Vi samarbeider med sponsorer og stiller krav til våre leverandører for å nå våre bærekraftsmål.

Alt økonomisk overskudd fordeles som dugnadsbetaling til arrangørklubbene, og benyttes til aktivitet for barn unge.

Vi skal redusere avfallsmengden gjennom forsvarlig produksjon, reproduksjon, materialgjenvinning og ombruk.

Vi jobber tett med BIR som tilrettelegger for kildesortering.

Vi reduserer bruk av papir der vi erstatter vår årlige papiravis med digitalt Magasin. Magasinet blir interaktivt med deltagerlister og resultat, slik at papirprogramblad utgår.