

Szkolenie kryzysowe

Strategiczne
przygotowanie
zespołów
+ trening
medialny



www.prcn.pl



prcn@prcn.pl



+48 501 162 317

PRCN

Wprowadzenie

Współczesne otoczenie biznesowe charakteryzuje się szybkim przepływem informacji, ryzykiem reputacyjnym i presją medialną. Kryzys może pojawić się nagle, testując szybkość reakcji, klarowność decyzji i współpracę zespołu.

Szkolenie PRCN w formie symulacji pozwala sprawdzić gotowość organizacji **w bezpiecznym środowisku** i wprowadzić **realne usprawnienia**, zanim wystąpi prawdziwy kryzys.

 PRCN

Korzyści ze szkolenia



Rozwiniiesz kompetencje, które pozwolą Ci skutecznie odpowiadać na trudne pytania dziennikarzy.



Nauczysz się zarządzać kryzysem, który dynamicznie ewoluuje.



Zyskasz umiejętność efektywnego zarządzania kryzysem wśród pracowników.



Będziesz potrafił szybko reagować na zmieniające się otoczenie i sytuacje kryzysowe.



Przećwiczysz teorię w praktyce – ćwiczenia z kamerą.



Dla kogo przeznaczone jest szkolenie

Szkolenie jest kierowane do osób pełniących kluczowe funkcje w obszarze zarządzania, komunikacji, operacji i bezpieczeństwa:

✓ **Kadry zarządzające (CEO, dyrektorzy jednostek)**

podejmowanie decyzji operacyjnych i reputacyjnych w warunkach presji

✓ **Liderów lokalnych i operacyjnych**

wdrażanie decyzji centralnych, zarządzanie kryzysem w oddziale

✓ **Zespołów PR i rzeczników prasowych**

komunikacja zewnętrzna i medialna podczas sytuacji kryzysowej

✓ **Menedżerów zespołów**

koordynowanie pracy zespołu, utrzymywanie kontaktu z klientami i partnerami biznesowymi oraz efektywne kierowanie w sytuacjach wymagających szybkich decyzji

✓ **Działów HR, CSR, compliance**

zarządzanie emocjami i komunikacją wewnętrzną wobec pracowników

Dlaczego warto przeszkolić zespół?

Kryzys wymaga **szybkiej i skoordynowanej reakcji**.

Plan to tylko punkt wyjścia – szkolenia i testy czynią go skutecznym.

Pierwsze komunikaty decydują o reputacji – symulacja uczy spójnej i empatycznej komunikacji.

Zespół potrzebuje zgrania, nie tylko procedur – trening rozwija współpracę i odporność operacyjną.

Praca przed kamerą pozwala ćwiczyć **pewność siebie**, **klarowność przekazu** i **profesjonalną prezentację**.

Dlaczego warto nas wybrać?

- ✓ Eksperti z ponad 20-letnim doświadczeniem w komunikacji korporacyjnej, kryzysowej i zarządzania reputacją
- ✓ Ponad 500 zrealizowanych godzin szkoleniowych i wielu zadowolonych klientów
- ✓ Aktywność w branży – prowadzenie wykładów z komunikacji kryzysowej na uczelniach oraz udział w jury kategorii kryzysowych w najważniejszych konkursach PR
- ✓ Połączenie analitycznego doradztwa z praktyką, realnymi sytuacjami kryzysowymi i ćwiczeniami z kamerą
- ✓ Znamy trendy – śledzimy najnowsze rozwiązania i kierunki w komunikacji korporacyjnej i kryzysowej
- ✓ Członkostwo: International Public Relations Association (IPRA), Związek Firm Public Relations (ZFPR), Polskie Stowarzyszenie Public Relations (PSPR)

Efekty szkolenia

Zespół testuje realnie swoją zdolność do szybkiej, skoordynowanej reakcji w sytuacji kryzysowej. Każda decyzja podejmowana przez uczestników ma rzeczywiste konsekwencje w ramach symulacji – działają oni jak pełnowymiarowy sztab kryzysowy, obserwowani i wspierani przez trenerów w czasie rzeczywistym. Uczestnicy mie-

rzą się także z komunikacyjnym wymiarem kryzysu – planują działania, występują publicznie, bronią stanowiska i odnoszą się do opinii publicznej. Szkolenie sprawdzi się zarówno jako pierwszy krok w budowaniu odporności kryzysowej, jak również zaawansowany test realnych kompetencji zespołu.



Dopasowanie do organizacji

Każdą symulację poprzedzamy rozmową z klientem i analizą wyzwań, ryzyk oraz struktury firmy.

Scenariusz może uwzględniać:

- ✓ Zarząd + Menedżerowie
- ✓ Model międzydziałowy (np. PR + operacje + CSR)
- ✓ Struktury rozproszone (centrala + jednostki terenowe)

Warianty szkolenia

Oferujemy trzy warianty szkolenia, które różnią się czasem trwania, zakresem elementów symulacyjnych oraz intensywnością pracy zespołowej. Niezależnie od wyboru, każdy z pakietów zapewnia realistyczne doświadczenie oraz wartościowe wnioski do wdrożenia.

CORE

4 godziny | 8 000 zł netto

Wariant podstawowy
– szybki test
gotowości organizacji

**SZKOLENIE
TEORETYCZNE
+ SYMULACJA**

Szkolenie zaprojektowane z myślą o organizacjach, które nie miały jeszcze okazji trenować scenariuszy kryzysowych lub chcą ogólnie poszerzyć swoją wiedzę o kryzysach i przygotowaniu na nie.

ZAKRES

- ✓ Teoria: zasady komunikacji kryzysowej, rola lidera
- ✓ Symulacja jednego scenariusza kryzysowego
- ✓ Ćwiczenia zespołowe: komunikat, przypisanie ról, plan reakcji
- ✓ Feedback i rekomendacje usprawniające
- ✓ Certyfikaty ukończenia szkolenia

PRO

6 godzin | 16 000 zł netto

Wariant rozszerzony
– z komponentem medialnym

**SZKOLENIE TEORETYCZNE
+ SYMULACJA
+ SZKOLENIE MEDIALNE**

Rozszerzenie pakietu CORE o **praktykę medialną**, adresowane do zespołów posiadających podstawową wiedzę o komunikacji kryzysowej.

ZAKRES CORE +

- ✓ Symulacja kryzysu z komponentem zewnętrznym (np. reakcje mediów, konflikty z partnerami)
- ✓ Ćwiczenia z identyfikacji kryzysu
- ✓ **Ćwiczenia medialne przed kamerą**
- ✓ Przygotowanie krótkiego komunikatu

PRIME

8 godzin | 24 000 zł netto

Wariant kompleksowy
– wielowątkowy scenariusz i praca z dziennikarzem

**SZKOLENIE TEORETYCZNE
+ SYMULACJA
+ UDZIAŁ ZNANEGO DZIENNIKARZA**

Rozszerzenie pakietu PRO o **zaawansowaną praktykę z dziennikarzem** i wielowątkowe scenariusze kryzysowe.

ZAKRES PRIME +

- ✓ Wieloetapowa symulacja kryzysu (eskalacja zdarzeń, konflikty wewnętrzne, interwencje zewnętrzne)
- ✓ Praca zespołu w trybie sztabu kryzysowego
- ✓ **Ćwiczenia medialne z udziałem znanego dziennikarza**
- ✓ Dwa wystąpienia: do wewnętrznych odbiorców i medialne
- ✓ Indywidualna konsultacja 1:1

Szkolenia są prowadzone przez doświadczonych trenerów PRCN.
Liczba uczestników: do 6 osób. Istnieje możliwość wyceny indywidualnej.
Miejsca realizacji: Hotel w Warszawie – do wyceny indywidualnej, lokalizacja klienta na terenie kraju (po wcześniejszym uzgodnieniu).
Lunch do wyceny indywidualnej

Nasze główne kompetencje obejmują:

Komunikację korporacyjną:

audyty wizerunkowe, strategie komunikacji, projekty B2B, research i insighty.

Media relations i eventy:

organizacja konferencji prasowych, wydarzeń branżowych, przygotowanie materiałów dla mediów.

Public Affairs:

doradztwo w kontaktach z instytucjami, decydentami i liderami opinii.

Kampanie PR, CSR i ESG:

projekty edukacyjne, wizerunkowe i społeczne wspierające reputację marki.

Employer Branding i szkolenia:

rozwój zespołów, szkolenia medialne i kryzysowe.

Digital Marketing:

tworzenie i pozycjonowanie stron WWW, prowadzenie kanałów social media.

PRCN to wiodąca agencja doradcza specjalizująca się w strategicznej komunikacji, public relations oraz public affairs.

PRCN pomaga klientom budować zaufanie, wzmacniać komunikację wewnętrzną i zewnętrzną oraz skutecznie reagować w sytuacjach kryzysowych. Agencja jest członkiem Związku Firm Public Relations (ZFPR) i realizuje projekty dla organizacji z różnych sektorów (m.in. zdrowie, finanse/ubezpieczenia, branża spożywcza).



e-mail: prcn@prcn.pl
kom.: +48 501 162 317

NIP: 5252527270

Central Tower
Al. Jerozolimskie 81
02-001 Warszawa

www.prcn.pl



Pozostańmy w kontakcie!

Zeskanuj kod QR,
zapisz kontakt w telefonie.